



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від 28.11.2018 № 11517/0/20-18
на № _____ від _____

Березівська сільська рада
Глухівського району
Сумської області
вул. Центральна, 1, с. Береза,
Глухівський район,
Сумська область, 41437

Пропозиції щодо удосконалення проектів регуляторних актів

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проекти рішень Березівської сільської ради Глухівського району Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради», «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради» (разом – проекти рішень), а також документи, що надані до них листом Березівської сільської ради Глухівського району Сумської області від 22.10.2018 № 01-11/1518.

За результатами проведених аналізів проектів рішень, експертних висновків постійної комісії з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища та аналізів регуляторного впливу до проектів рішень на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Щодо проекту рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради» (далі – проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської

Державна регуляторна служба України
ВИХ №11517/0/20-18 від 28.11.2018



діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему). Статтею 4¹ цього Закону встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Таким чином, органи місцевого самоврядування уповноважені проводити дозвільні (погоджувальні) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Абзацом другим пункту 3 проекту Правил передбачено, що видача (відмова у видачі) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Відповідно до абзацу другого пункту 3 Правил № 2067 видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Тому, пропонуємо абзац другий пункту 3 проекту Правил доповнити словами «переоформлення, анулювання».

Щодо проекту рішення «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради» (далі – проект Порядку оплати).

Проект Порядку оплати рекомендуємо доповнити вимогою пункту 33 Правил № 2067, зазначивши, що розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Пункт 2.2 проекту Порядку оплати пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 32 Правил № 2067, включивши значення щодо недохового рекламного засобу.

Крім того, ураховуючи, що розробник регуляторного акта не обґрунтував методику обчислення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, у тому числі зональний коефіцієнт та базові розміри плати за 1 кв. м місця розташування спеціальних конструкцій (пункти 3.1. – 3.2. проекту Порядку оплати), пропонуємо в аналізі регуляторного впливу до цього проекту рішення здійснити розрахунки калькуляцій витрат, які б підтверджували необхідність встановлення запропонованих базових розмірів плати за 1 кв. м та зональних коефіцієнтів диференціації плати.

Враховуючи наведене, вищезазначені проекти рішень не відповідають вимогам статті 4 Закону, зокрема, принципу адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо аналізів регуляторного впливу до проектів рішень.

Надані аналізи регуляторного впливу (далі - АРВ) до проектів рішень не у повній мірі відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

Визначені розробником цілі регулювань є абстрактними, не мають якісного, кількісного та часового виміру та не вказують які проблеми мають вирішити.

У розділах «Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми» АРВ до проекту Правил та проекту Порядку оплати заходи, які повинні здійснити органи влади для впровадження регулювань не відповідають вимогам статті 4 Закону, зокрема, принципу адекватності, оскільки передбачені заходи є посадовими обов'язками розробників регуляторних актів щодо підготовки проектів регуляторних актів та не стосуються механізмів, які забезпечать розв'язання проблем.

Крім того, у розділі «Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми» АРВ до проекту Порядку оплати розробником не описано механізм дії запропонованого регулювання з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації його вимог. Адже, механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаний із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Розділи VIII «Визначення показників результативності дії регуляторного акта» АРВ до проекту Правил та проекту Порядку оплати заповнено з порушенням вимог пункту 10 Методики, а саме, розробником не визначено таких обов'язкових показників результативності регуляторних актів, як розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією актів, розмір коштів, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог актів, час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог актів.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усієї необхідної інформації, числових даних та розрахунків, розробником не доведена відповідність цих проектів принципам державної регуляторної політики, зокрема, таким як збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих

позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо проекти рішень привести у відповідність до наданих пропозицій та аналізу регуляторного впливу у відповідність до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

За результатами розгляду цього листа, пропонуємо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проектів рішень Березівської сільської ради Глухівського району Сумської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Березівської сільської ради», «Про затвердження Порядку оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території Березівської сільської ради» разом з аналізами регуляторного впливу для отримання пропозицій на відповідність цих проектів вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. ЛЯПІНА