



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від 30.11.2018 № 11619/0/2018
на № 02-19/1002 від 31.10.2018 р.

Лиманська сільська рада
Зміївського району
Харківської області
Площа Покровська 5, село Лиман,
Зміївський район, Харківська обл.,
63463

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області від 31.10.2018 № 02-19/1002.

За результатами розгляду проекту рішення, експертного висновку постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити, зокрема Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції (додаток 1 до рішення) (далі - проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.



Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад. в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Однак, зміст та наповнення проекту Правил не відповідає положенням Закону про рекламу, Закону про дозвільну систему, а також вимогам, встановленим Правилами № 2067.

1. Пунктом 1 Правил № 2067 передбачено, що вони регулюють відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Частиною другою пункту 1.1. розділу 1 проекту Правил передбачається, що Правила регулюють відносини у галузі розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, виконавчими органами Лиманської сільської ради, спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами з приводу отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів про надання в користування місць для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цих Правил, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

У зв'язку з цим, пропонуємо пункт 1.1. проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 1 Правил № 2067.

2. Абзацом другим пункту 3 Правил № 2067 передбачено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Пропонуємо, доповнити проект Правил відповідними положеннями.

3. Пунктом 2.1. розділу 2 проекту Правил передбачені визначення, які не стосуються правил розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «демонтаж», «договір на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу», «самовільно встановлений рекламний засіб», «складний рекламний засіб», «соціальна реклама», «стаціонарні рекламні засоби», «тимчасові рекламні засоби».

Пропонуємо пункт 2.1. розділу 2 проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 2 Правил № 2067.

Пунктом 2.1. розділу 2 проекту Правил передбачено, що перехід права власності на демонтований рекламний засіб реалізується у порядку, встановленому даними Правилами та законодавством України. Демонтаж незаконно розміщених та технічно несправних рекламоносіїв підпадає під ознаки самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

Звертаємо увагу, що Закон про рекламу та Правила № 2067 не містять положень, якими регулюється перехід права власності на демонтований рекламний засіб та демонтаж незаконно розміщених та технічно несправних рекламоносіїв.

У зв'язку з цим, пропонуємо виключити із проекту Правил абзац сьомий пункту 2.1. розділу 2 проекту Правил.

4. Пунктом 3.3. розділу 3 проекту Правил передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої

реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення, анулювання дозволу та продовження строку його дії; прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо із пункту 3.3. розділу 3 проекту Правил вищезазначені положення виключити.

Аналогічне зауваження щодо виключення положень стосовно продовження строку дії дозволу, внесення змін у дозвіл та встановлення пріоритету стосується й інших пунктів, розділів і додатку 2 до проекту Правил.

Також, у цьому пункті проекту Правил потребує доопрацювання положення в частині видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

5. Пункти 4.6. - 4.20. розділу 4 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до переліку обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, який встановлений пунктами 34 - 37 Правилами № 2067, і є вичерпним.

6. У пункті 5.1. розділу 5 проекту Правил слова «або оформлених примірників дозволу» пропонуємо виключити, як такі, що не передбачені Правилами № 2067.

7. У пункті 4.1. розділу 4 та підпункту 5.1.1. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил зазначається, що розміщення зовнішньої реклами в селі Лиман провадиться на підставі дозволів, що видаються робочим органом на підставі рішення виконавчого комітету сільської ради та у порядку, встановленому Лиманською сільською радою та для одержання дозволу заявник подає до виконкому сільської ради заяву за формою.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Тому, пропонуємо пункт 4.1. розділу 4 та підпункт 5.1.1. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил привести у відповідність до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону про дозвільну систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Також, у підпункті 5.1.1. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил зазначається, що для одержання дозволу заявник подає до виконкому сільської ради заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

- ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

- копія документа про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця, зареєстрованого відповідно до чинного законодавства.

Відповідно до пункту 9 Правил № 2067 для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Ураховуючи зазначене, підпункт 5.1.1. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 9 Правил № 2067 щодо переліку документів, які додаються до заяви для одержання дозволу.

8. Підпункт 5.1.2. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил не відповідає вимогам пункту 10 Правил № 2067 і потребує редагування відповідно до встановлених вимог.

9. Підпункти 5.1.3.-5.1.6. пункту 5.1. розділу 5 проекту Правил пропонуємо виключити, як такі, що не передбачені ні Законом про рекламу, ні Правилами № 2067.

10. У пункті 6.1. розділу 6 проекту Правил зазначається, що видача дозволу погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

Відповідно до пункту 16 Правил № 2067 спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури не віднесено до органів, яким надані повноваження щодо погодження дозволу. Разом з цим, дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Тому, з пункту 6.1. розділу 6 проекту Правил доцільно виключити слова «і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури».

11. У пункті 6.2. розділу 6 проекту Правил зазначається, що у разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 6.1. цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відповідно до статті 4¹ Закону про дозвільну систему порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

На сьогодні, Правилами № 2067 не передбачено процедури надання вмотивованого повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації у разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в пункті 16 цих Правил

У зв'язку із зазначеним вище, пропонуємо частину першу пункту 6.2. розділу 6 виключити із проекту Правил.

12. Пунктом 7.1. розділу 7 проекту Правил передбачено, що робочий орган не більше п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу на розміщення зовнішньої реклами розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 10 Правил № 2067 строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Пропонуємо, пункти 7.1. та 7.2. розділу 7 проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 10 Правил № 2067.

13. У пункті 7.6. розділу 7 проекту Правил пропонуємо виключити перелік підстав для відмови у видачі дозволу, оскільки відповідно до вимог статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюється, зокрема вичерпний перелік підстав для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

14. У розділі 9 проекту Правил пропонується врегулювати питання переоформлення та скасування дозволу.

На сьогодні Законом про дозвільну систему не передбачено скасування дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Статтею 4 виключно на рівні Закону про дозвільну систему встановлені підстави для анулювання та переоформлення дозволу.

Тому, пропонуємо розділ 9 проекту Правил виключити.

Також, звертаємо увагу, що Закон про рекламу та Правила № 2067 не передбачають повноважень органів місцевого самоврядування щодо можливості та/або необхідності порядку демонтажу рекламних засобів, у зв'язку з цим, пропонуємо виключити із розділу 11 проекту Правил положення, що врегульовують питання демонтажу рекламних засобів.

15. Розділом 10 проекту Правил передбачена плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому, площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Пропонуємо, розділ 10 проекту Правил привести у відповідність до пунктів 32-33 Правил № 2067, виключивши положення щодо укладання договорів (пункт 10.2.) та положення щодо соціальної реклами (пункт 10.6.).

17. Проектом Правил передбачено додаток 2 (журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами).

Пропонуємо, вищезазначений додаток до проекту Правил виключити, як такий, що не відповідає Правилам № 2067.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий аналіз регуляторного впливу (далі – АРВ) до проекту рішення не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта,

затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2014 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

У зв'язку з неналежною підготовкою АРВ та відсутністю у ньому всієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства, з урахуванням вищезазначених зауважень та пропозицій, а аналіз його регуляторного впливу - до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

За результатами розгляду цього листа, пропонуємо на адресу Державної регуляторної служби України надіслати доопрацьовані редакції проекту рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» та аналізу його регуляторного впливу з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту рішення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. ЛЯПІНА