



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____

**Козелецька селищна рада
Козелецького району
Чернігівської області**

вул. Ф. Сидорука, 9,
смт Козелець,
Козелецький район,
Чернігівська область, 17000

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради Козелецького району Чернігівської області «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом Козелецької селищної ради Козелецького району Чернігівської області від 30.11.2018 № 03-08/2502.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку відповідальної постійної комісії Козелецької селищної ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Додатками до проекту рішення пропонується затвердити: Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради (далі – проект Правил 1); Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради (далі – проект Порядку 2); Порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Козелецької селищної ради (далі – проект Порядку 3); Порядок проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої

Державна регуляторна служба України

ВИХ №12509/0/20-18 від 26.12.2018

Проценко Сергій Жоржєвич



реклами, установлених з порушенням чинного законодавства на території населених пунктів Козелецької селищної ради (далі – проект Порядку 4). Також, створити комісію з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами та затвердити її персональний склад згідно з додатком 5 до проекту рішення (далі - додатку 5 до проекту рішення), встановити базовий розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до пункту 6 проекту рішення.

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Правила № 2067).

Водночас, вищезазначені додатками до проекту рішення потребують доопрацювання з метою приведення у відповідність до вимог чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема в такому.

1. Пунктом 1 Правил № 2067 встановлено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, отже, пропонуємо об'єднати проект Правил 1 і проект Порядку 2 та викласти їх одним додатком до цього проекту рішення з метою подальшого затвердження Правил або Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради.

2. Пункт 1.1 розділу 1 проекту Правил 1 пропонуємо привести у відповідність до пункту 1 Правил № 2067.

3. Абзацом другим пункту 1.2 розділу 1 проекту Правил 1 передбачено, що розміщення вивісок, інформаційних табличок, короткочасної зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради проводиться в порядку, затвердженому виконавчим комітетом селищної ради. Пропонуємо абзац другий пункту 1.2 розділу 1 проекту Правил 1 виключити, оскільки Правилами № 2067 не передбачено затвердження окремого порядку розміщення вивісок, інформаційних табличок, короткочасної зовнішньої реклами на території населених пунктів.

4. Пункт 1.2 розділу 1 проекту Правил 1 пропонуємо доповнити нормами пункту 3 Правил № 2067 відповідно до яких видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Звертаємо увагу, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» (далі - Закон № 835), внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо у вищезазначеному пункті слова «видача дубліката» виключити.

5. Розділом 2 проекту Правил 1 передбачені визначення, які не стосуються правил розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «об'єкт комунальної власності», «споруда» тощо, а також не відповідають визначенням, передбаченими Правилами № 2067, наприклад: «вивіска», «великогабаритний рекламний засіб», «елементи вуличного обладнання», «короткочасна зовнішня реклама» тощо.

Крім того, проектом Правил 1 і проектами Порядків 2, 3 передбачені визначення, які дублюються, та не передбачені Правилами № 2067, наприклад: «соціальна реклама», «інформаційна табличка», «об'єкт комунальної власності» тощо.

Пропонуємо розділ 2 проекту Правил 1 та визначення, передбачені проектами Порядків 2, 3, привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067.

6. Правилами № 2067 визначено вичерпний перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах, отже, пропонуємо розділ 4 Правил 1 привести у відповідність до пунктів 34-37 Правил № 2067, якими передбачений виключний перелік вимог і заборон до розміщення зовнішньої реклами.

7. Пунктом 5.4 розділу 5 проекту Правил 1 передбачаються положення щодо соціальної реклами. Проте, Правилами № 2067 не передбачаються відповідні положення щодо соціальної реклами. Тому, пункт 5.4 розділу 5 проекту Правил 1 потребує доопрацювання шляхом виключення положень щодо соціальної реклами.

8. Пункт 1.2 розділу 1 проекту Порядку 2 пропонуємо привести у відповідність до пункту 1 Правил № 2067.

9. Пункт 1.4 розділу 1 проекту Порядку 2 передбачає, що терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному законодавством України. Відповідно до пункту 2 Правил № 2067 інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі про рекламу.

Пропонуємо пункт 1.4 розділу 1 проекту Порядку 2 привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067.

10. Пунктами 1.6 та 1.7 розділу 1 проекту Порядку 2 передбачено, що розміщення реклами на транспортних засобах комунальної власності погоджується з відповідним комунальним підприємством Козелецької селищної ради і не потребує дозволу. Розміщення вказівників здійснюється в порядку, передбаченому для розміщення зовнішньої реклами.

Пропонуємо пункти 1.6 та 1.7 розділу 1 проекту Порядку 2 виключити як такі, що не відповідають Правилам № 2067.

11. Підпунктами 2.1.1 - 2.1.3 та 2.1.5 пункту 2.1 розділу 2 проекту Порядку 2 передбачається встановити, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд та реєстрація заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами щодо надання, переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозволи; прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету; видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради.

На сьогодні, Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до документу дозвільного характеру та продовження строку його дії, а також встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу.

Отже, пропонуємо у зазначених підпунктах та по тексту проекту Порядку 2 виключити положення щодо внесення змін у дозвіл (розділ 6), переоформлення (розділ 7), продовження строку його дії (розділ 8), встановлення пріоритету (розділ 5 та у додатку 3 (форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами) виключити положення щодо встановлення пріоритету.

Також, підпункт 2.1.5 пункту 2.1 розділу 2 проекту Порядку 2 потребує доопрацювання в частині доповнення положеннями стосовно видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

12. Пунктом 3.1 розділу 3 проекту Порядку 2 передбачено, що для одержання дозволу заявник, зокрема, подає до робочого органу заяву за типовою формою згідно з додатком 1 до цього проекту додатку.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Отже, пропонуємо зазначений пункт та текст проекту Порядку 2 привести у відповідність до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону про дозвільну

систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

13. Також пунктом 3.1 розділу 3 проекту Порядку 2 передбачається подання документів до заяви, які необхідні для отримання дозволу.

Згідно з пунктом 9 Правил № 2067 для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Зазначений перелік документів є вичерпним. Тому, пропонуємо пункт 3.1 розділу 3 проекту Порядку 2 привести у відповідність до пункту 9 Правил № 2067.

14. Пунктом 3.3 розділу 3 проекту Порядку 2 передбачено, що протягом трьох робочих днів заява реєструється уповноваженою посадовою особою робочого органу у журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення рекламних засобів за формою згідно з додатком 2 до цього Порядку.

Відповідно до абзацу першого пункту 10 Правил № 2067 відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Пропонуємо пункт 3.3 розділу 3 проекту Порядку 2 привести у відповідність до абзацу першого пункту 10 Правил № 2067.

15. Пункт 3.5 розділу 3 проекту Порядку 2 передбачає, що робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє можливе місце розташування рекламного засобу, із адресою, зазначеною у заяві на предмет наявності на місці з такою адресою раніше зареєстрованої заяви, пріоритету іншого заявника або надання зареєстрованого в установленому порядку дозволу, та відповідність заявленого місця і типу рекламного засобу.

Відповідно до абзацу другого пункту 10 Правил № 2067 робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

Пропонуємо, пункт 3.5 розділу 3 проекту Порядку 2 привести у відповідність до абзацу другого пункту 10 Правил № 2067.

16. Розділом 4 проекту Порядку 2 передбачається погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами з відповідними органами. Зазначені положення не в повній мірі відповідають пункту 16 Правил № 2067.

Так, абзацами 8-10 пункту 16 Правил № 2067 передбачається, що для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених

документів. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу. У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Тому, пропонуємо розділ 4 проекту Порядку 2 привести у відповідність до пункту 16 Правил № 2067 щодо дозвільної (погоджувальної) процедури.

17. Розділ 5 проекту Порядку 2 передбачає порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або про відмову у його наданні, який не відповідає Правилам № 2067.

Так, пунктом 5.1 розділу 5 проекту Порядку 2 передбачається, що робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу готує пропозиції та проект відповідного рішення.

Відповідно до пункту 19 Правил № 2067 робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Пропонуємо 5.1 розділу 5 проекту Порядку 2 привести у відповідність до пункту 19 Правил № 2067.

18. Пунктом 5.6 розділу 5 проекту Порядку 2 передбачається, що рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом протягом п'яти робочих днів з дати його прийняття.

Відповідно до пункту 20 Правил № 2067 виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Пропонуємо пункт 5.6 розділу 5 проекту Порядку 2 привести у відповідність до пункту 20 Правил № 2067.

19. Пунктом 5.8 розділу 5 проекту Порядку 2 передбачаються підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Відповідно до статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами встановлюється, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі документа дозвільного характеру. Тому, пункт 5.8 розділу 5 проекту Порядку 2 потребує виключення.

20. Розділ 5 пропонуємо доповнити вимогою пункту 23 Правил № 2067 згідно з якою дозвіл на розміщення зовнішньої реклами надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

21. Проектом Порядку 2 передбачено додаток 2 (журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами). Пропонуємо вищезазначений додаток до проекту Порядку 2 виключити як такий, що не відповідає Правилам № 2067.

22. Пункт 7.2 розділу 7 проекту Порядку 2 пропонуємо привести у відповідність до частини восьмої статті 4¹ Закону про дозвільну систему згідно

з вимогами якої у разі виникнення підстав для переоформлення документа дозвільного характеру суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати дозвільному органу або адміністратору заяву про переоформлення документа дозвільного характеру.

23. Пункт 7.3 розділу 7 проекту Порядку 2 пропонуємо привести у відповідність до частини восьмої статті 4¹ Закону про дозвільну систему згідно з вимогами якої дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви про переоформлення документа дозвільного характеру зобов'язаний прийняти рішення про переоформлення документа дозвільного характеру з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення документа дозвільного характеру.

24. Законом про дозвільну систему встановлено термін «анулювання» документу дозвільного характеру, отже, у тексті розділу 8 проекту Порядку 2 пропонуємо замінити термін «скасування» терміном «анулювання».

25. Форму дозволу на розміщення зовнішньої реклами, яку передбачається затвердити згідно з додатком 3 до проекту Порядку 2, пропонуємо привести у відповідність до додатку 3 до Правил № 2067.

26. Розділами 4, 5 проекту Порядку 3 передбачається комісія з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами та розміщення соціальної реклами.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядок демонтажу та положення щодо соціальної реклами.

Тому, пропонуємо розділи 4, 5 проекту Порядку 3 виключити.

27. Додаток 1 до проекту Порядку 3 передбачає типовий договір про тимчасове користування місцем для розташування об'єктів рекламного засобу.

Пропонуємо вищезазначений додаток до проекту Порядку 3 виключити як такий, що не відповідає Правилам № 2067.

28. На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядок демонтажу рекламних засобів зовнішньої реклами.

Пропонуємо проект Порядку 4 виключити з проекту рішення.

29. Додатком 5 до проекту рішення передбачає склад комісії з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами.

Пропонуємо вищезазначений додаток виключити як такий, що не відповідає Правилам № 2067.

30. Пунктом 6 проекту рішення встановлюється базовий розмір плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Пропонуємо вищезазначений пункт виключити як такий, що не стосується проекту рішення по суті та не передбачений Правилами № 2067.

Враховуючи наведене, вищезазначений проект рішення не відповідає вимогам статті 4 Закону, зокрема, принципу адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні

існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151), а саме, в АРВ розробником, згідно із додатком 2 до цієї Методики, не прораховано витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики як ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням вищевикладеного, пропонуємо привести проект рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради Козелецького району Чернігівської області «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. ЛЯПІНА