



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua> , e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

*Щодо погодження проекту постанови
Кабінету Міністрів України*

Відповідно до вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” Мінекономрозвитку направляє на погодження проект постанови Кабінету Міністрів України «Про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України», розроблений на виконання пункту 30 Плану пріоритетних дій Уряду на 2018 рік, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28.03.2018 № 244.

Просимо погодити зазначений проект постанови у найкоротший строк.

Додатки: 1. Проект постанови на 3 арк. в 1 прим.

2. Аналіз регуляторного впливу на 16 арк. в 1 прим.

3. Копія повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.

**Перший віце-прем'єр-міністр
України – Міністр**

С. І. Кубів

Шпірко 596-68-52



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від 2018 р. №

Київ

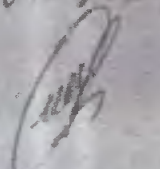
**Про визнання такими, що втратили чинність,
деяких постанов Кабінету Міністрів України**

Кабінет Міністрів України **п о с т а н о в л я є:**

Визнати такими, що втратили чинність, постанови Кабінету Міністрів України згідно з переліком, що додається.

Прем'єр-міністр України

В. ГРОЙСМАН

С. КУБІВ



ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2018 р. №

ПЕРЕЛІК
постанов Кабінету Міністрів України, що втратили чинність

1. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 липня 1996 р. № 854
“Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями”
(ЗП України, 1996 р., № 15, ст. 418).
2. Пункт 1 постанови Кабінету Міністрів України від 17 березня 1998 р. № 313
“Про внесення змін до Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями”
(Офіційний вісник України, 1998 р., № 11, ст. 412).
3. Пункт 29 постанови Кабінету Міністрів України від 25 серпня 1998 р. № 1336
“Про внесення змін до деяких актів Кабінету Міністрів України з питань
діяльності державної податкової служби” (Офіційний вісник України, 1998 р.,
№ 34, ст. 1277).
4. Пункт 7 постанови Кабінету Міністрів України від 10 грудня 1998 р. № 1956
“Про запровадження марок акцизного збору на імпортовані алкогольні напої з
вмістом спирту етилового від 1,2 до 8,5 відсотка об’ємних одиниць та внесення
змін і доповнень до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо порядку
реалізації алкогольних напоїв та потіонових виробів” (Офіційний вісник
України, 1998 р., № 50, ст. 1845).
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 1999 р. № 370
“Про внесення змін і доповнень до Правил роздрібної торгівлі алкогольними
напоями” (Офіційний вісник України, 1999 р., № 11, ст. 437).
6. Пункт 4 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України,
затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 6 травня 2001 р.
№ 450 (Офіційний вісник України, 2001 р., № 20, ст. 856).
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 13 грудня 2001 р. № 1669
“Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 липня
1996 р. № 854” (Офіційний вісник України, 2001 р., № 51, ст. 2282).

- 2
8. Пункт 7 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 р. № 1178 (Офіційний вісник України, 2002 р., № 34, ст. 1588).
 9. Постанова Кабінету Міністрів України від 17 липня 2003 р. № 1067 "Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 липня 1996 р. № 854" (Офіційний вісник України, 2003 р., № 29, ст. 1463).
 10. Пункт 1 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2005 р. № 787 (Офіційний вісник України, 2005 р., № 34, ст. 2061).
 11. Постанова Кабінету Міністрів України від 11 грудня 2013 р. № 924 "Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30 липня 1996 р. № 854" (Офіційний вісник України, 2014 р., № 2, ст. 32).
 12. Пункт 1 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 353 (Офіційний вісник України, 2018 р., № 42, ст. 1486).
-

С. КУБІВ



АНАЛІЗ РЕГУЛЯРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про визнання такими, що втратили чинність,
деяких постанов Кабінету Міністрів України»

I. Визначення проблеми

Наявність незаконних та неактуальних актів у нормативному полі спричиняє його засмічення хибною інформацією та призводить до введення в оману суб'єктів господарювання щодо наявності додаткових вимог для провадження діяльності, а також створює небезпеку застосування таких норм регуляторними органами.

Так, вимоги до суб'єктів господарювання у сфері роздрібної торгівлі горілкою і лікєро-горілочаними виробами, вином виноградним та плодово-ягідним, коньяком, шампанським, вином ігристим визначаються великою кількістю нормативно-правових актів, а саме: Податковим Кодексом України; Законами України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», «Про виноград та виноградне вино», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про ліцензування видів господарської діяльності», «Про захист прав споживачів», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів»; Правилами роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 № 854; Правилами роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затвердженими Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 № 219; ДСТУ 4806:2007 тощо.

Відповідно до пункту 7 статті 7 Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності» ліцензуванню підлягає такий вид господарської діяльності як виробництво і торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами, яка ліцензується відповідно до Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів».

Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» надано визначення таким поняттям як роздрібна торгівля, алкогольні напої, слабоалкогольні напої тощо; врегульовано питання обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових; встановлені вимоги щодо ліцензування роздрібної торгівлі

алкогольними напоями, маркування алкогольних напоїв, продажу алкогольних напоїв на розлив тощо.

Законом України «Про захист прав споживачів» встановлено право споживача на необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.

Зважаючи на те, що Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 № 854 (далі – Правила), в більшій мірі дублюють норми законів, вони ще й встановлюють додаткові вимоги регулювання, які суперечать актам вищої юридичної сили та втратили свою актуальність.

Зокрема, Правилами передбачено, що технологічні, калькуляційні картки на коктейлі погоджуються із санітарно-епідеміологічною службою, затверджуються керівником підприємства та бухгалтером.

Відповідно до абзацу четвертого частини першої статті 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» документ дозвільного характеру – дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Отже, дане погодження має ознаки документа дозвільного характеру, але на сьогодні, жодним Законом не передбачена необхідність отримання суб'єктами господарювання вказаного погодження.

Поряд з цим, Правилами встановлюються необґрунтовані вимоги щодо працівників суб'єкта господарювання, які безпосередньо здійснюють зберігання та продаж алкогольних напоїв. Згідно даних вимог, такі працівники повинні мати спеціальну професійну освіту (підготовку): знати асортимент і якісні характеристики напоїв, ознаки браку, правила підготовки напоїв до продажу, принципи їх розміщення і викладення; правила зберігання та терміни реалізації напоїв; правила роботи з реєстраторами розрахункових операцій, порядок розрахунків з покупцями; види торговельного обладнання, інвентарю і правила користування ними; санітарні норми і правила; правила техніки безпеки, правила пожежної безпеки, вимоги законодавства щодо обмеження продажу алкогольних напоїв тощо.

Крім того, Правилами встановлено, що у документах, згідно з якими до торговельної мережі надійшли алкогольні напої, повинні зазначатися реєстраційні номери сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання відповідності. Однак, обов'язкова сертифікація алкогольних напоїв була скасована у 2015 році, відповідно до наказу Міністерства економічного

розвитку і торгівлі України від 13.11.2015 № 1443, яким було скасовано наказ Державного комітету України по стандартизації, метрології та сертифікації від 13.11.1996 № 379 «Про затвердження Правил обов'язкової сертифікації алкогольних напоїв».

Порядком провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, встановлено, що на вимогу на вимогу споживача (покупця) відповідальний працівник суб'єкта господарювання повинен надати йому цей Порядок. Закон України «Про захист прав споживачів», санітарні норми, правила продажу окремих видів товарів відповідно до спеціалізації суб'єкта господарювання.

Таким чином, суб'єкт господарювання, який здійснює діяльність з роздрібною торгівлі алкогольними напоями повинен мати роздруковані Правила, які дублюють норми законодавчих актів, та на першу вимогу надавати їх споживачам, а відсутність Правил є підставою для притягнення його до відповідальності згідно із законодавством.

Так, відповідно до статті 155 Кодексу України про адміністративні правопорушення порушення правил торгівлі, виконання робіт і надання послуг працівниками торгівлі, громадського харчування та сфери послуг, громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, тягне за собою накладення штрафу від одного до десяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. За повторне вчинення правопорушення може бути накладено штраф від п'яти до двадцяти семи неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Тому, для вирішення зазначеної вище проблеми, а також з метою зменшення регуляторного тиску на суб'єктів господарювання, який призводить до певних фінансових та часових витрат і в жодному разі не сприяє його розвитку, Мінекономрозвитку розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України».

Основні групи на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання (у тому числі суб'єкти малого підприємництва)	+	-

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання є:

зменшення регуляторного тиску на суб'єктів господарювання;

скасування підзаконного нормативно-правового акту, що дублює норми законів.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

I. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<p>Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час.</p>	<p>Така альтернатива не забезпечує досягнення цілей державного регулювання, передбачених у розділі II аналізу.</p>
<p>Альтернатива 2. Внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 № 854 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями» .</p>	<p>Дана альтернатива передбачає внесення відповідних змін до Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями, оскільки за період дії цих Правил відбулися зміни у законодавстві, зокрема у Податковому кодексі України та Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» в частині:</p> <ul style="list-style-type: none"> віднесення пива до алкогольних напоїв; виключення норми про обов'язкову сертифікацію алкогольних напоїв та відміни підтвердження відповідності сертифікатів; розширення обмежень щодо продажу алкогольних напоїв тощо.

	Така альтернатива не в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання, оскільки залишається питання захарощення регуляторного поля та наявність додаткового регуляторного тиску на бізнес.
<p>Альтернатива 3</p> <p>Про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України у сфері роздрібної торгівлі алкогольними напоями, а саме постанови Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 № 854 та пунктів і постанов Кабінету Міністрів України, якими вносяться зміни до цієї постанови.</p>	<p>Дана альтернатива передбачає скасування постанови Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 № 854 та пунктів і постанов Кабінету Міністрів України, якими вносяться зміни до цієї постанови.</p> <p>Така альтернатива в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання та дозволить:</p> <ul style="list-style-type: none"> зменшити регуляторний тиск на суб'єктів господарювання; скасувати підзаконний нормативно-правовий акт, що дублює норми законів; зменшити фінансові та часові витрати бізнесу на виконання неактуальних вимог регулювання.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2.	Відсутні	Додаткових витрат не прогнозується
Альтернатива 3.	Відсутні	Додаткових витрат не прогнозується

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3.	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць КВЕД 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами	20	45	73	5332	5470*
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,4	0,8	1,3	97,5	100%
КВЕД 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах	-	-	5	348	353*
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	1,4	98,6	100%

*За даними <https://youcontrol.com.ua/>.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні	<p>Щорічні витрати на:</p> <p>ознайомлення з вимогами регулювання (1 год.Х22.41) – 22,41 грн.;</p> <p>Організацію виконання вимог регулювання (визначення відповідального працівника за дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі, в частині наявності актуальних Правил роздрібно торгівлі алкогольними напоями та необхідності погоджувати технологічні, калькуляційні картки коктейлів (8 годХ22.41) – 179,28 грн.</p> <p>Загальні витрати в рік на одного суб'єкта господарювання складають – 202 грн.</p> <p>За п'ять років витрати одного суб'єкта господарювання складають – 1010 грн.</p>
Альтернатива 2.	Зменшення витрат на організацію виконання вимог регулювання в порівнянні з Альтернативою 1 на 168 грн в рік.	<p>Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання: ознайомлення з вимогами регулювання (0,5 год.Х22.41) – 11,20 грн.;</p> <p>Організацію виконання вимог регулювання (визначення відповідального працівника за дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі, в частині наявності в торговельному</p>

		приміщенні актуальних Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями, які (0,5 годХ22.41) – 11,20 грн. Загальні витрати в рік на одного суб'єкта господарювання складатимуть– 22,40 грн. За п'ять років витрати одного суб'єкта господарювання складатимуть – 112 грн.
Альтернатива 3.	Зменшення витрат на організацію виконання вимог регулювання в порівнянні з Альтернативою 1 на 197 грн. в рік.	Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання лише на ознайомлення з регуляторним актом (0,2 год.Х22.41) – 4,50 грн.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1.	
Витрати держави	-
Витрати с/г малого підприємництва	202
Альтернатива 2.	
Витрати держави	-
Витрати с/г малого підприємництва	22,40
Альтернатива 3.	
Витрати держави	-
Витрати с/г малого підприємництва	4,50

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1.	1	Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишається проблема зазначена у Розділі 1 Аналізу.
Альтернатива 2.	3	Така альтернатива не в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання, оскільки залишається питання захаращення регуляторного поля та наявність додаткового регуляторного тиску на бізнес.
Альтернатива 3.	4	Така альтернатива в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання та дозволить: зменшити регуляторний тиск на суб'єктів господарювання; скасувати підзаконний нормативно-правовий акт, що дублює норми законів.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 3.	Для держави:	Для держави:	Така альтернатива в

	<p>Відсутні</p> <p>Для громадян:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Зменшення витрат на організацію виконання вимог регулювання в порівнянні з Альтернативою 1 на 197 грн. в рік.</p>	<p>Відсутні</p> <p>Для громадян:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання лише на ознайомлення з регуляторними актом (0,2 год.Х22.41) – 4,50 грн.</p>	<p>повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання та дозволить:</p> <p>зменшити регуляторний тиск на суб'єктів господарювання;</p> <p>скасувати підзаконний нормативно-правовий акт, що дублює норми законів.</p>
Альтернатива 2.	<p>Для держави:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для громадян:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Зменшення витрат на організацію виконання вимог регулювання в порівнянні з Альтернативою 1 на 168 грн в рік.</p>	<p>Для держави:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для громадян:</p> <p>Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання: ознайомлення з вимогами регулювання (0,5 год.Х22.41) – 11,20 грн.; організацію виконання вимог</p>	<p>Така альтернатива не в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання, оскільки залишається питання захарашення регуляторного поля та наявність додаткового регуляторного тиску на бізнес.</p>

		<p>регулювання (визначення відповідального працівника за дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі, в частині наявності в торговельному приміщенні актуальних Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями, які необхідно надавати на вимогу споживача (0,5 годХ22.41) – 11,20 грн.</p> <p>Загальні витрати в рік на одного суб'єкта господарювання складатимуть – 22,40 грн.</p> <p>За п'ять років витрати одного суб'єкта господарювання складатимуть – 112 грн.</p>	
Альтернатива 1.	<p>Для держави: Відсутні</p> <p>Для громадян: Відсутні</p>	<p>Для держави: Відсутні</p> <p>Для громадян: Відсутні</p>	Дана альтернатива не забезпечує потреби у розв'язанні

	<p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Для суб'єктів господарювання:</p> <p>Щорічні витрати на: ознайомлення з вимогами регулювання (1 год.Х22.41) – 22,41 грн.;</p> <p>організацію виконання вимог регулювання(визначення відповідального працівника за дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі, в частині наявності актуальних Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями та необхідності погоджувати технологічні, калькуляційні картки коктейлів(8 годХ22.41) – 179,28 грн.</p> <p>Загальні витрати в рік на одного суб'єкта господарювання складають – 202 грн.</p>	<p>проблеми та досягнення встановлених цілей.</p>
--	---	--	---

		За п'ять років витрати одного суб'єкта господарювання складають – 1010 грн.	
--	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 3.	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить: зменшити регуляторний тиск на суб'єктів господарювання; скасувати підзаконний нормативно-правовий акт, що дублює норми законів.	Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта, відсутні.
Альтернатива 2.	Така альтернатива не в повній мірі сприятиме досягненню цілей державного регулювання, оскільки залишається питання захаращення регуляторного поля та наявність додаткового регуляторного тиску на бізнес.	Існує ризик щодо актуальності таких правил, оскільки норми актів вищої юридичної сили, які в них продубльовані можуть змінюватися.
Альтернатива 1.	Переваги відсутні. Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишаються проблеми зазначені у Розділі 1 Аналізу.	Існують постійні ризики щодо актуальності таких правил.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмами, які забезпечать розв'язання проблеми, є:

скасування Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями.

При цьому, розв'язання проблем, визначених в розділі I Аналізу регуляторного впливу забезпечать такі заходи:

1. Організаційні заходи для впровадження регулювання:

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості та суб'єктів господарювання про скасування регуляторного акта шляхом оприлюднення відповідної інформації у засобах масової інформації та розміщенні на Урядовому порталі.

2. Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

1) ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання (Додаток 4 (Тест малого підприємництва) до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта), а також витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва (Додаток 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта), не проводився, оскільки не передбачається запровадження нового обов'язкового регулювання.

Оцінка вигід і витрат для суб'єктів господарювання здійснена в рамках Розділу III. (Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін набрання чинності регуляторним актом – постанова набиратиме чинності з дня її офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта – не передбачаються.

2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта – дія акту поширюється виключно на суб'єктів господарювання-ліцензятів у сфері роздрібного продажу алкогольними напоями.

3. Розмір коштів і час, які витрачаються суб'єктами господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – низький.

4. Розмір коштів, які витратимуться суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – 4,50 грн.

5. Кількість часу, який витратиметься суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – 0,2 годин.

6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання і фізичних осіб – високий. Проект акта та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстежень статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, оскільки для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення нерегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснювати Мінекономрозвитку протягом усього терміну його дії.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

**Перший віце-прем'єр-міністр
України – Міністр економічного
розвитку і торгівлі України**

_____ 2018 р.



С. І. Кубів



Повідомлення про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України»

10.12.2018 | 15:27 | Департамент розвитку підприємництва та регуляторної політики

Міністерством економічного розвитку і торгівлі України розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України про визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України на виконання пункту 30 Плану пріоритетних дій Уряду на 2018 рік, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 28.03.2018 № 244.

Метою прийняття постанови є зменшення регуляторного тиску на суб'єктів господарювання у сфері роздрібно торгівлі алкогольними напоями шляхом скасування підзаконного нормативно-правового акту, що дублює норми законів і створює додаткове навантаження на бізнес.

Проект постанови та аналіз регуляторного впливу розміщено на веб-сайті Мінекономрозвитку у рубриці «Документи» підрубрика «Оприлюднені проекти постанови».

Зауваження та пропозиції до зазначеного проекту постанови приймаються впродовж одного місяця з дати оприлюднення проекту на адресу:

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

01008, Київ-8, вул. Грушевського, 12/2

або на адресу електронної пошти info@me.gov.ua

Державна регуляторна служба України

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

або на адресу електронної пошти mail@dkrp.gov.ua