



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____

Виконавчий комітет
Аулівської селищної ради
Криничанського району
Дніпропетровської області
вул. Івана Сірка, 48, смт Аули,
Криничанський район,
Дніпропетровська область, 52310

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення виконавчого комітету Аулівської селищної ради Дніпропетровської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Аулівської територіальної громади та порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Аулівської територіальної громади» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Аулівської селищної ради Дніпропетровської області.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань прав людини, законності, депутатської діяльності та етики та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статі 4 Закону, повідомляємо.

Щодо проекту рішення.

1. Додатком 1 до проекту рішення пропонується затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Аулівської територіальної громади (далі – проект Порядку 1).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів

Державна регуляторна служба України

ВІХ №11754/0/20-18 від 06.12.2018

Різник О.М.

с/п



визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

1.1. Абзацом другим пункту 3 Правил № 2067 передбачено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Поряд з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

Пропонуємо проект Порядку 1 доповнити відповідною нормою, при цьому виключивши слова «видача дублікату».

1.2. Пунктом 2 проекту Порядку 1 передбачені визначення, які не стосуються правил розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу», «самовільно розташований рекламний засіб» тощо.

Пропонуємо пункт 2 проекту Порядку 1 привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067.

1.3. Пунктом 7 проекту Порядку 1 передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін до дозволу, продовження строку його дії.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо в пункті 7 проекту Порядку 1 та по тексту проекту Порядку 1 положення щодо внесення змін до дозволу, продовження строку його дії виключити.

Також, зазначений пункт проекту Порядку 1 потребує доопрацювання в частині положення щодо видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

1.4. У пункті 7 проекту Порядку 1 передбачені положення щодо соціальної реклами.

Правилами № 2067 не передбачаються відповідні положення щодо соціальної реклами.

Тому, пункт 7 проекту Порядку 1 потребує доопрацювання шляхом виключення положень щодо соціальної реклами.

1.5. Пунктами 7, 28 та 39 проекту Порядку 1 передбачається демонтаж рекламного засобу.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядку демонтажу рекламного засобу.

Тому, пропонуємо положення щодо демонтажу рекламного засобу з проекту Порядку 1 виключити.

1.6. Проектом Порядку 1 передбачено додаток 2 (журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами), додаток 4 (акт виявлення порушення порядку розміщення зовнішньої реклами), додаток 5 (вимога про усунення порушення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Аулівської територіальної громади).

Пропонуємо вищезазначені додатки до проекту Порядку 1 виключити, як такі, що не відповідають Правилам № 2067.

2. Додатком 2 до проекту рішення також пропонується затвердити Порядок визначення розміру плати на тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Аулівської об'єднаної територіальної громади (далі – проект Порядку 2). Звертаємо увагу, що назва проекту Порядку 2 відрізняється від назви, яка зазначена в проекті рішення.

2.1. Пункт 2 проекту Порядку 2 передбачає, що підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є рішення виконавчого комітету Аулівської селищної ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Пропонуємо пункт 2 проекту Порядку 2 виключити, оскільки проект Порядку не може містити положень щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.2. Розробник регуляторного акта не обґрунтував методику обчислення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності, у тому числі коригуючі коефіцієнти та базові розміри плати за 1 кв. м місця розташування рекламних засобів (пункт 4 проекту Порядку 2).

Пропонуємо, в аналізі регуляторного впливу до проекту рішення здійснити розрахунки калькуляцій витрат, які б підтверджували необхідність встановлення запропонованих базових розмірів плати за 1 кв. м та зональних коефіцієнтів диференціації плати.

2.3. Пунктом 11 проекту Порядку 2 передбачено, що плата за розміщення засобів зовнішньої реклами сплачується з моменту підписання договору на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої

реклами, що перебуває у комунальній власності і зараховується до місцевого бюджету відповідно до чинного законодавства.

Пунктами 32-33 Правил № 2067 передбачено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Пропонуємо пункт 11 проекту Порядку 2 виключити як такий, що не відповідає пунктам 32-33 Правил № 2067.

2.4. Пунктом 14 проекту Порядку 2 передбачені положення щодо соціальної реклами.

Правилами № 2067 не передбачаються відповідні положення щодо соціальної реклами.

Тому, пункт 14 проекту Порядку 2 потребує доопрацювання шляхом виключення положень щодо соціальної реклами.

2.5. Пунктом 6 проекту Порядку 2 передбачено, що під час проведення культурно-масових заходів, рекламних кампаній, виставок, шоу тощо, що проводяться на відкритих майданчиках на території Аулівської територіальної громади, виконавчим органом ради видається тимчасовий дозвіл.

Пропонуємо пункт 6 проекту Порядку 2 виключити, оскільки Правилами № 2067 не передбачено надання тимчасового дозволу та особливості встановлення строку видачі такого дозволу.

2.6. Додатком 2 до проекту Порядку 2 передбачено демонтаж рекламних засобів.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядок демонтажу рекламного засобу.

Тому, пропонуємо положення щодо демонтажу рекламного засобу виключити з додатку 2 до проекту Порядку 2.

Враховуючи наведене, вищезазначений проект рішення не відповідає вимогам статті 4 Закону, зокрема, принципу адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ), зокрема, зміст, структура, та наповнення не відповідають вимогам

Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Таким чином, у зв'язку з відсутністю в АРВ всіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведена відповідність цього проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо проект рішення виконавчого комітету Аулівської селищної ради Дніпропетровської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Аулівської територіальної громади та порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Аулівської територіальної громади» привести у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



К. ЛЯПІНА