



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____

**Лиманська сільська рада
Зміївського району
Харківської області**

площа Покровська 5, с. Лиман,
Зміївський район, Харківська
обл., 63463

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області від 14.03.2019 № 02-19/254.

За результатами розгляду проекту рішення, експертного висновку постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проект рішення та аналіз регуляторного впливу до проекту рішення вже були предметом розгляду Державної регуляторної служби України.

Водночас редакція повторно надісланого проекту рішення свідчить про те, що розробником не у повній мірі були враховані пропозиції щодо його удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики, які були викладені у листі Державної регуляторної служби України від 30.11.2018 № 11619/0/20-18.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції (далі – проект Правил).



Державна регуляторна служба України

ВІХ №2317/0/20-19 від 11.04.2019

Колесніков



Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

1. Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо в абзаці третьому пункту 1.1 проекту Правил слова «видача дубліката» виключити.

2. Абзац п'ятий пункту 3.3 проекту Правил пропонуємо доопрацювання в частині слова «видача», оскільки відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги» видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

3. Деякі пункти проекту Правил потребують редакційного доопрацювання, а саме:

- у пункті 4.1 проекту Правил пропонуємо слова «документа дозвільного характеру» замінити на слово «дозволу». Аналогічне зауваження також стосується всього проекту Правил.

- в абзаці другому пункту 5 проекту Правил пропонуємо слова «або декларація» - виключити, оскільки законодавством не передбачається подання декларації на розміщення реклами.

4. Пропонуємо в проекті Правил виключити пункти, які дублюються, а саме:

- абзац другий пункту 2.2 проекту Правил дублює абзац другий пункту 7.1 проекту Правил;

- пункт 4.3 проекту Правил дублює пункт 7.3 проекту Правил;

- пункт 4.4 проекту Правил дублює пункт 6.2 проекту Правил;

- пункт 4.5 проекту Правил дублює пункт 7.6 проекту Правил;

- абзац третій підпункту 5.1.2 пункту 5.1 проекту Правил дублює абзац перший пункту 7.1 проекту Правил.

5. Після пункту 4.9 проекту Правил пропонуємо передбачити норми пунктів 39-44 Правил № 2067 щодо вимог до розміщення рекламних засобів.



6. Пунктом 6.1 проекту Правил передбачається процедура погодження видачі дозволу.

Поряд з цим, пунктом 16 Правил № 2067 визначено, що видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

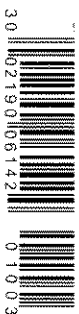
Тому, пропонуємо пункт 6.1 проекту Правил привести у відповідність до пункту 16 Правил № 2067.

7. Пунктом 7.5 проекту Правил передбачаються підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Відповідно до вимог статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Враховуючи вимоги Закону про дозвільну систему, пункт 7.5 проекту Правил пропонуємо виключити.

8. Друге речення пункту 9.1 та пункти 9.5 та 9.6 проекту Правил щодо відповідальності розповсюджувача зовнішньої реклами пропонуємо виключити, як такі, що не передбачені Правилами № 2067.



9. У проекті Правил пропонуємо передбачити положення щодо розміщення вивісок чи табличок та їх демонтаж, що буде відповідати вимогам пунктів 48 та 49 Правил № 2067.

10. Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Тому, пропонуємо виключити пункт 3 проекту рішення та додаток 3 до нього, яким затверджується зразок договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу.

11. Пропонуємо редакційно доопрацювати нумерацію додатків до проекту рішення.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується із вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Підсумовуючи наведене вище, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» у відповідність до вимог чинного законодавства України згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями.

Про результати розгляду цього листа, пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



Ксенія ЛЯПІНА

