



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
міської ради
міста Кропивницького
Кіровоградської області**

вул. Велика Перспективна, 41,
м. Кропивницький,
Кіровоградська область, 25022

*Стосовно пропозицій щодо
удосконалення проектів
регуляторних актів*

Державна регуляторна служба України у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проекти рішень міської ради міста Кропивницького Кіровоградської області «Про встановлення ставок єдиного податку у м. Кропивницькому на 2020 рік» (далі – проект рішення 1), «Про встановлення ставок та пільг зі сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки, на 2020 рік» (далі – проект рішення 2), «Про затвердження Положення про порядок розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів на території міста Кропивницького» (далі – проект рішення 3), а також документи, що надані до них листами виконавчого комітету міської ради міста Кропивницького Кіровоградської області від 22.05.2019 № 2528/21-05-26, від 07.06.2019 № 2842/21-05-26 та повідомляє про відсутність зауважень і пропозицій щодо удосконалення проекту рішення 1 та проекту рішення 2 відповідно до принципів державної регуляторної політики.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення 3, експертного висновку постійної комісії з питань діяльності ради, депутатської етики, Регламенту міської ради, відзначення нагородами, забезпечення законності, релігії, засобів масової інформації, регуляторної політики, підприємництва,

Державна регуляторна служба України

ВІХ №5181/0/20-19 від 09.07.2019

Оніщенко Наталія Аркадіївна



інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності Міської ради міста Кропивницький щодо його регуляторного впливу та аналізу регуляторного впливу проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону повідомляємо.

Проектом рішення 3 передбачається затвердити Положення про порядок розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів на території міста Кропивницького (далі – Положення), що розроблено з метою забезпечення відновлення об'єктів благоустрою, упорядкування розміщення сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використання їх окремих елементів на території міста Кропивницького, забезпечення додаткових надходжень до міського бюджету на відшкодування вартості ремонту тротуару.

Відповідно до пункту 1.1 розділу 1 Положення воно розроблено відповідно до підпункту 8 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанов Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833 «Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 04 червня 1999 року № 974 «Про внесення змін до Правил побутового обслуговування населення» та від 30 березня 1994 року № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», наказів Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року № 219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», Міністерства України з питань надзвичайних ситуацій та у справах захисту населення від наслідків Чорнобильської катастрофи від 01 березня 2006 року № 110 «Про затвердження Правил будови та безпечності експлуатації атракціонної техніки».

Відповідно до пункту 1.4 розділу 1 Положення:

об'єкт торгівлі - будь-яка торговельна точка пересувної мережі. Об'єктами сезонної мережі можуть бути палатки, ятки, ємності для торгівлі квасом, автокав'ярні тощо, атракціони;

сезонна мережа - мережа роздрібної торгівлі та надання послуг, яка відкрита для обслуговування населення на певний сезон року - тільки на літо, весну та зиму тощо, в якій здійснюється продаж безалкогольних напоїв, морозива, квасу тощо та надаються послуги атракціонів.

Визначення зазначених понять надано у пункті 2 Інструкції щодо заповнення форм державних статистичних спостережень стосовно торгової мережі та мережі ресторанного господарства (далі – Інструкція), затвердженої



наказом Держкомстату України від 24.10.2005 № 327, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 8 листопада 2005 р. за № 1350/11630, а саме:

об'єкт (заклад) роздрібної торгівлі - місцева одиниця (структурний підрозділ) суб'єкта господарювання, у якій здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання (підпункт 2.3 пункту 2 Інструкції);

торгова мережа (мережа роздрібної торгівлі) - сукупність об'єктів (закладів) роздрібної торгівлі, розміщених на визначеній території (місто, селище тощо) (підпункт 2.7 пункту 2 Інструкції);

сезонна мережа - мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, яка відкрита для обслуговування населення на певний сезон року - тільки на літо, весну або зиму тощо. У складі сезонної мережі можуть бути палатки, кіоски, ятки тощо, об'єкти ресторанного господарства (під тентами, на верандах, у павільйонах легкого типу, збірні та переносні), які розміщені на лижних базах, ковзанках, пляжах, стадіонах, у парках, на ярмарках і в інших місцях.

Виходячи із наданих визначень, сезонна торгівля є однією із форм позамагазинного продажу товарів (дрібнороздрібною торгівлею), коли торгові приміщення не мають торговельного залу для споживачів.

Правила роботи дрібнороздрібною торговельною мережі, затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 (далі - Правила № 369).

Пунктом 3 Правил № 369 встановлено, що роздрібна торгівля через дрібнороздрібну торговельну мережу є однією із форм позамагазинного продажу товарів, при якій приміщення не мають торговельного залу для споживачів.

Продаж товарів здійснюється через:

- пункти некапітальної забудови - кіоски, ларі, ларки, палатки, павільйони для сезонного продажу товарів, торговельні автомати;
- засоби пересувної мережі - автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричеми, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо.

Враховуючи вимоги статті 28 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» зазначені об'єкти (пункти некапітальної забудови, засоби пересувної мережі) є тимчасовими спорудами для провадження підприємницької діяльності.

Згідно з пунктом 4 статті 28 зазначеного Закону розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності здійснюється в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері містобудування.

Порядок розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності (далі – Порядок розміщення ТС) затверджений наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 22 листопада 2011 р. за № 1330/20068.



Порядком розміщення ТС встановлені повноваження сільських, селищних та міських рад у сфері розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, а саме:

- затвердження комплексної схеми розміщення тимчасових споруд (пункт 1.6);
- встановлення порядку розміщення тимчасових споруд під час проведення ярмарок, державних та місцевих святкових, урочистих масових заходів на строк проведення таких заходів (пункт 1.11);
- розгляд заяв щодо намірів встановлення тимчасових споруд (пункт 2.4);
- приймання заяви замовника про виконання вимог паспорта прив'язки (пункт 2.23);
- призупинення дії паспорта прив'язки тимчасової споруди у встановлених випадках (пункт 2.28).

Згідно з вимогами частини четвертої статті 15 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» власник тимчасової споруди торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення, розташованої на території об'єкта благоустрою державної та комунальної власності, зобов'язаний забезпечити належне утримання прилеглої до тимчасової споруди території або може брати пайову участь в утриманні цього об'єкта благоустрою на умовах договору, укладеного із підприємством або балансоутримувачем.

Типовий договір щодо пайової участі в утриманні об'єкта благоустрою затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері житлово-комунального господарства.

Типовий договір щодо пайової участі в утриманні об'єкта благоустрою затверджений наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 12.11.2013 № 537, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 06 грудня 2013 р. за № 2073/24605.

Отже, розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності здійснюється відповідно до:

- Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;
- Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
- наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244;
- наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 12.11.2013 № 537.

Вищезазначеними нормативно-правовими актами, а також іншими нормативно-правовими актами, визначеними у пункті 1.1 розділу 1 Положення, не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо прийняття (затвердження) положень, порядків тощо, щодо встановлення порядку розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі, у тому числі атракціонів, на об'єктах благоустрою комунальної власності.

Враховуючи вищезазначене Державна регуляторна служба України повідомляє про відсутність правових підстав для прийняття проекту рішення



міської ради міста Кропивницького Кіровоградської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення та перебування сезонних об'єктів торгівлі на об'єктах благоустрою комунальної власності з використанням їх окремих елементів на території міста Кропивницького».

Враховуючи наведене вище, проект рішення 3 не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципами доцільності - обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми; та адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Володимир ЗАГОРОДНІЙ

