



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
Бердянської міської ради
Запорізької області**

пл. Єдності, 2, м. Бердянськ,
Запорізька область, 71118

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Бердянської міської ради Запорізької області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Бердянської міської ради Запорізької області від 03.05.2019 № 01-1153/40-1.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Бердянської міської ради з питань реалізації державної регуляторної політики, підприємницької діяльності та управління комунальною власністю та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

І. Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - проект Порядку).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу, передбачені повноваження виконавчим органам сільських, селищних, міських рад надавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах в порядку, встановленому

301021901105751
01001

Державна регуляторна служба України

ВИХ №4343/0/20-19 від 18.06.2019

Мунтянов Олександр Степанович



цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Водночас проект Порядку потребує доопрацювання з метою приведення у відповідність до вимог чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема в такому.

1. У назвах проекту рішення та проекту Порядку, а також у пунктах 1.2 та 1.3 проекту Порядку пропонуємо виключити слово «об'єктів», що буде відповідати назві Правил № 2067 та пункту 1 Правил № 2067.

2. Пункт 1.4 проекту Порядку щодо строку дії дозволів та договорів на розміщення зовнішньої реклами пропонуємо виключити, оскільки дане положення не передбачене Законом про рекламу та Правилами № 2067.

3. У пункті 2.1 проекту Порядку пропонуємо виключити визначення термінів «тимчасові виносні рекламні конструкції» та «зупинковий комплекс», що буде відповідати пункту 2 Правил № 2067, а визначення термінів «табличка» та «вивіска» привести у відповідність до Правил № 2067.

4. Пунктом 3 Правил № 2067 зазначено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Одночасно зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру. У зв'язку з цим, пропонуємо у проекті Порядку передбачити даний пункт, при цьому виключивши слова «видача дубліката».

5. Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюється, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу.

Тому, пропонуємо з тексту проекту Порядку виключити положення щодо процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, переоформлення, анулювання дозволу та встановлення пріоритету на місце



розташування рекламного засобу (наприклад у розділах III, IV, VI та VII проекту Порядку).

6. Пункти 4.3 та 4.4 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 10 Правил № 2067.

7. Пункти 4.17 та 4.18 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до вимог пунктів 19, 20 Правил № 2067.

8. Розділ V проекту Порядку щодо погодження видачі дозволу пропонуємо привести у відповідність до норм пункту 16 Правил № 2067.

9. Пунктом 32 Правил № 2067 визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Тому, з розділу VIII проекту Порядку пропонуємо виключити положення щодо укладання договору на право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами, а також виключити додаток 4 до проекту Порядку, яким затверджується форма типового договору. Одночасно зазначаємо, що враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

10. Розділ X проекту Порядку щодо порядку розміщення вивісок та табличок пропонуємо привести у відповідність до пунктів 48 та 49 Правил № 2067.

11. У розділі XI проекту Порядку передбачено порядок демонтажу рекламних засобів. На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено порядку демонтажу рекламних засобів, у зв'язку з чим, пропонуємо розділ XI виключити з проекту Порядку.

12. Розділом XII проекту Порядку передбачено порядок розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру.

Однак, статтею 12 Закону про рекламу визначений механізм реалізації соціальної реклами, а у Правилах № 2067 відсутні положення щодо соціальної реклами, у зв'язку з чим, пропонуємо розділ XII виключити з проекту Порядку.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема, з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

II. Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

У розділі I «Визначення проблеми» АРВ розробник обмежився лише текстовим описом проблеми. Не наведено даних у числовій формі, які б обґрунтовували наявність проблеми, визначали її масштаб та важливість.



У розділі II «Цілі державного регулювання» АРВ цілі сформульовані загальними критеріями, без визначення числових показників, що у подальшому не дасть можливості визначити ступінь їх досягнення запропонованим регулюванням.

Крім того, звертаємо увагу, що при розрахунку витрат для суб'єктів господарювання, які будуть виконувати вимоги рішення щодо порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами розрахунок витрат на процедури повернення демонтованих об'єктів зовнішньої реклами, оплати витрат з демонтажу та зберігання об'єкту зовнішньої реклами, процедури щодо забезпечення бюджетних витрат для підготовки припису про демонтаж, підготовки рішення про демонтаж не здійснюється, оскільки чинним законодавством не передбачено порядку демонтажу рекламних засобів.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усієї необхідної інформації, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Бердянської міської ради Запорізької області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно із наданими зауваженнями та пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу до проекту рішення - до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2014 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



Ксенія ЛЯПІНА

