



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

**Лиманська сільська рада
Зміївського району
Харківської області**
площа Покровська 5,
с. Лиман, Зміївський район,
Харківська обл., 63463

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області від 18.07.2019 № 02-19/753.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку щодо регуляторного впливу та аналізу регуляторного впливу (далі – АРВ) до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Щодо проекту рішення

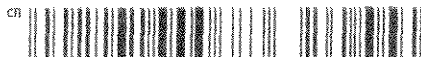
Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради (далі – проект Правил) та Методику розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами (додаток 3).

1. У преамбулі проекту рішення міститься посилання на пункт 13 абзацу «а» частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – Закон про місцеве самоврядування).



Державна регуляторна служба України
ВИХ №6850/0/20-19 від 22.08.2019

Рощенко Світлана Василівна



Відповідно до пункту 13 абзацу «а» частини першої статті 30 Закону про місцеве самоврядування до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку належить надання дозволу на розміщення реклами у порядку, встановленому законодавством.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Статтею 16 Закону про рекламу встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі - Правила № 2067).

Порядок видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами має затверджуватися рішенням виконавчого комітету сільської ради.

Натомість, Правилами № 2067 не передбачено затвердження методики розрахунку плати за розташування рекламних засобів органами місцевого самоврядування.

Отже, пропонуємо виключити з проекту рішення пункт 2 та додаток 3.

2. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, має встановлюватися окремим рішенням органу місцевого самоврядування.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Водночас в АРВ до проекту рішення розробником не доведено, що обраний механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів є обґрунтованим та забезпечує прозорий процес встановлення такої плати, не створюючи преференцій для окремих суб'єктів господарювання.

У зв'язку із вищенаведеним, пропонуємо розділ 8 проекту Правил «Плата за користування місцем» привести у відповідність до пункту 32 Правил № 2067.

3. Посилання в АРВ на постанову Кабінету Міністрів України № 1173 є некоректним та потребує виключення, оскільки постановою окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16 визнано незаконним з моменту прийняття та скасовано



пункт 8 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності».

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо АРВ до проекту рішення

Наданий АРВ не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

Так, у розділі I АРВ розробник проекту рішення обмежився лише текстовим описом проблеми, зокрема не наведено жодних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, масштаб та важливість, а також не охарактеризовано та не оцінено сфери, на які проблема справляє найбільший негативний вплив.

У розділі III АРВ розробник повинен визначити всі можливі альтернативні способи вирішення існуючої проблеми, з яких обрати не менше двох альтернатив, стисло описати їх та оцінити вигоди і витрати держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожної з них.

При визначенні альтернативних способів досягнення цілей у розділі III АРВ розробником не зазначено та не проведено порівняння вигод та витрат держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з них у кількісному (грошовому) виразі.

При оцінці впливу на сферу інтересів держави, населення та суб'єктів господарювання в АРВ розробником не зазначено та не проведено порівняння вигод та витрат від застосування кожної з альтернатив у кількісному (грошовому) виразі, не наведені розрахунки витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу.

У розділі V АРВ розробником не описані механізми дії запропонованих регулювань з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації їх вимог. При цьому, розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаним із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Тобто, розробником АРВ не доведено, що запропонований механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів забезпечить рівень надходжень до бюджету, достатній для захисту інтересів громади, не створюючи додаткового тиску на суб'єктів господарювання.

У зв'язку із відсутністю в АРВ усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведено відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням вищевикладеного, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Лиманської сільської ради Зміївського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Лиманської сільської ради в новій редакції» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до нього – у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



Ксенія ЛЯПІНА

