



**МІНІСТЕРСТВО  
АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА  
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

**Мінагрополітики**

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01001

тел. 226-25-39, факс 278-76-02

web: www.minagro.gov.ua

код ЄДРПОУ 37471967

e-mail: info@minagro.gov.ua

**MINISTRY  
OF AGRARIAN POLICY AND  
FOOD OF UKRAINE**

**Minagropolicy**

24, Khreshchatyk str., Kyiv 01001

tel. +380-44/226-25-39

fax +380-44/278-76-02

web: www.minagro.gov.ua

e-mail: info@minagro.gov.ua

14.07.2019 № 37-13.7 / 15490

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Державна регуляторна служба  
України**

*Про погодження проекту  
наказу Мінагрополітики*

Мінагрополітики відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає на погодження проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію».

- Додатки: 1. Проект наказу на 6 арк. в 1 прим.  
2. Пояснювальна записка на 5 арк. в 1 прим.  
3. Аналіз регуляторного впливу на 9 арк. в 1 прим.  
4. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення на 2 арк. в 1 прим.

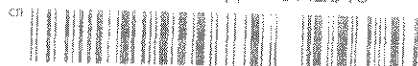
**В. о. Міністра**

**Ольга ТРОФІМЦЕРА**

Лупандіна 2786724

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 7753/0/19-19 від 16.07.2019





МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ

**Н А К А З**

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про затвердження  
Вимог до екстрактів кави  
та екстрактів цикорію

Відповідно до статей 8-10 та 12 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади здійснюють функції технічного регулювання», підпункту 11 пункту 4 Положення про Міністерство аграрної політики та продовольства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 листопада 2015 року № 1119,

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Вимоги до екстрактів кави та екстрактів цикорію, що додаються.

2. Департаменту аграрної політики та сільського господарства забезпечити в установленому порядку подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності через шість місяців з дня його офіційного опублікування.

4. Установити, що надання на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, що введені або будуть введені в обіг до 01 січня 2023 року, не може бути заборонено або обмежено з причин невідповідності всім чи окремим положенням Вимог, затверджених цим наказом, до закінчення строку придатності таких харчових продуктів.

5. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

В. о. Міністра



Ольга ТРОФІМЦЕВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства аграрної  
політики та продовольства  
України

№ \_\_\_\_\_

**Вимоги  
до екстрактів кави та екстрактів цикорію**

1. Ці Вимоги поширюються на маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, визначених у пункті 3 цих Вимог, для забезпечення належної поінформованості споживачів (користувачів) та запобігання підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

2. Ці Вимоги застосовуються до екстрактів кави та екстрактів цикорію, призначених для споживання людиною, за винятком «café torrefacto soluble».

3. У цих Вимогах терміни вживаються в таких значеннях:

1) екстракт кави, розчинний екстракт кави, розчинна кава або швидко розчинна кава – концентрований харчовий продукт, отриманий шляхом екстрагування з обсмажених кавових зерен із використанням лише води як екстрагента, що виключає будь-який процес гідролізу, пов'язаний з додаванням кислоти чи основи.

Екстракт кави повинен містити лише розчинні та ароматичні речовини з кавових зерен, виняток становлять нерозчинні речовини та нерозчинні олії, що містяться в кавових зернах і які технічно неможливо видалити;

- 2) екстракт цикорію, розчинний цикорій або швидкорозчинний цикорій – концентрований харчовий продукт, отриманий шляхом екстрагування з обсмаженого коріння цикорію (*Cichorium Intybus L.*) з використанням лише води як екстрагента, що виключає будь-який процес гідролізу, пов'язаний з додаванням кислоти чи основи;
  - 3) пастоподібний екстракт кави – харчовий продукт, в якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 70 % до 85 % маси;
  - 4) пастоподібний екстракт цикорію – харчовий продукт, в якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 70 % до 85 % маси;
  - 5) рідкий екстракт кави – харчовий продукт, в якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 15 % до 55 % маси;
  - 6) рідкий екстракт цикорію – харчовий продукт, в якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 25 % до 55 % маси;
  - 7) сухий екстракт кави – харчовий продукт, в якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити не менше 95 % маси;
  - 8) сухий екстракт цикорію – харчовий продукт, в якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити не менше 95 % маси.
4. Сухий екстракт кави та пастоподібний екстракт кави повинні містити

лише речовини, отримані в процесі екстрагування кави.

5. Сухий екстракт цикорію та пастоподібний екстракт цикорію не повинні містити більше 1 % речовин, отриманих не з цикорію.

6. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 3 та 4 пункту 3 цих Вимог, повинні доповнюватися словами «пастоподібний» чи «у пастоподібній формі».

7. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 5 та 6 пункту 3 цих Вимог, повинні доповнюватися словами «рідкий» чи «у рідкій формі».

8. На маркуванні назва харчового продукту, визначеного в підпункті 5 пункту 3 цих Вимог, може доповнюватися словом «концентрований», якщо вміст кави в перерахунку на сухі речовини перевищує 25 % маси.

9. На маркуванні назва харчового продукту, визначеного в підпункті 6 пункту 3 цих Вимог, може доповнюватися словом «концентрований», якщо вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини перевищує 45 % маси.

10. На маркуванні харчових продуктів, визначених у підпунктах 1, 3, 5 та 7 пункту 3 цих Вимог, повинен міститися напис «декофеїнована» / «декофеїнований», якщо вміст безводного кофеїну не перевищує 0,3 % маси кави в перерахунку на сухі речовини.

Ця інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

11. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 7 та 8 пункту 3 цих Вимог, можуть зазначатися без слова «сухий».

12. Рідкий екстракт кави може містити смажені або несмажені харчові цукри, дозволені до застосування в Україні в устаіовленому законодавством порядку, в кількості, що не перевищує 12 % маси.

13. Рідкий екстракт цикорію може містити смажені або несмажені харчові цукри в кількості, що не перевищує 35 % маси.

14. Якщо харчові продукти, визначені у підпунктах 5 та 6 пункту 3 цих Вимог, містять смажені або несмажені харчові цукри, то маркування таких харчових продуктів повинне містити слова «з ...» / «консервованій ...» / «із додаванням ...» / «обсмажений з ...», після яких вказують назви використаних видів цукрів.

Ця інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

15. На маркуванні повинна міститися інформація (у відсотках маси готового харчового продукту) про мінімальний вміст кави в перерахунку на сухі речовини для харчових продуктів, визначених у підпунктах 3 та 5 пункту 3 цих Вимог, та мінімальний вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини для харчових продуктів, визначених у підпунктах 4 та 6 пункту 3 цих Вимог.

**Заступник директора  
Департаменту аграрної політики  
та сільського господарства**

  
О. Альшанова

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до проекту наказу Міністерства аграрної політики та  
продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави  
та екстрактів цикорію»

**Мета:** удосконалення нормативно-правового регулювання питань, пов'язаних із виробництвом та розміщенням на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію шляхом гармонізації національного законодавства з європейським.

**1. Підстава розроблення проекту акта**

16 вересня 2014 року Верховною Радою України було ратифіковано Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, Додатком XXXVIII якої передбачено імплементувати в законодавство України, серед іншого, Директиву Європейського Парламенту і Ради 1999/4/ЄС від 22 лютого 1999 року про екстракти кави та екстракти цикорію (далі – Директива № 1999/4/ЄС).

Проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію» (далі – проект наказу) розроблено на виконання пунктів 914 і 915 Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106 (далі – План заходів з виконання Угоди про асоціацію).

**2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Прийняття проекту наказу продиктоване необхідністю гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію для забезпечення вітчизняного ринку якісною продукцією та розширення експортних можливостей України.

**3. Суть проекту акта**

Проект наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що мають забезпечувати безперешкодне функціонування ринку та запобігати підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

У разі прийняття проекту наказу буде імплементовано в законодавство України Директиву № 1999/4/ЄС, що позитивно вплине на експортний потенціал національних виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію.

**4. Правові аспекти**

Правовими підставами для розробки проекту наказу є: Закон України «Про ратифікацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та



Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони»; Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності»; Постанова Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106 «Про виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони»; Постанова Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади здійснюють функції технічного регулювання»; Постанова Кабінету Міністрів України від 25 листопада 2015 року № 1119 «Про затвердження Положення про Міністерство аграрної політики та продовольства України»; Директива Європейського Парламенту і Ради 1999/4/ЄС від 22 лютого 1999 року про екстракти кави та екстракти цикорію.

### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проекту наказу не потребує видатків з Державного та/або місцевого бюджетів.

### **6. Прогноз впливу**

Від реалізації проекту наказу очікується позитивний вплив на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання в частині захисту від недобросовісної конкуренції, забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією, посилення експортного потенціалу вітчизняних виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію.

Встановлені проектом наказу вимоги до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію забезпечать реалізацію гарантованих державою прав споживачів на отримання достовірної інформації щодо продуктів харчування.

Прийняття проекту наказу забезпечить виконання зобов'язань щодо гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію, як це передбачено Планом заходів з виконання Угоди про асоціацію.

З прийняттям проекту наказу будуть законодавчо врегульовані відносини між суб'єктами господарювання, що здійснюють свою діяльність на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, та контролюючими органами і чітка регламентація їх прав та обов'язків.

Передбачений проектом наказу механізм перехідного періоду дозволить мінімізувати для суб'єктів господарювання фінансові ризики, пов'язані з модернізацією виробництва та оновленням споживчого пакування.

### **7. Позиція заінтересованих сторін**

Стосовно проекту наказу проводилися консультації з галузевою асоціацією «Укркондпром», що об'єднує найбільших виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію України. Представники бізнесу підтримали проект наказу та надали пропозиції щодо перехідного періоду, який дозволить

вітчизняним виробникам зменшити фінансові навантаження, пов'язані з впровадженням європейських вимог до виробництва та маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію. Надані пропозиції до проекту наказу враховані.

Прогноз впливу на ключові інтереси заінтересованих сторін на 1 арк. додається.

Проект наказу не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку.

Проект наказу не стосується соціально-трудової сфери.

Проект наказу не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, на розгляд Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій не надсилався.

### **8. Громадське обговорення**

З метою додержання вимог щодо громадського обговорення проектів регуляторних актів проект наказу оприлюднено на офіційному сайті Мінагрополітики ([www.minagro.gov.ua](http://www.minagro.gov.ua)) для отримання пропозицій та/або зауважень від фізичних та/або юридичних осіб.

### **9. Позиція заінтересованих органів**

Проект наказу потребує погодження з Міністерством охорони здоров'я України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Державною регуляторною службою України та підлягає державній реєстрації Міністерством юстиції України.

### **10. Правова експертиза**

Проект наказу потребує проведення правової експертизи Міністерством юстиції України.

### **11. Запобігання дискримінації**

Проект наказу не має положень, що містять ознаки дискримінації. Громадська антидискримінаційна експертиза не проводилась.

### **11<sup>1</sup>. Відповідність принципу забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків**

У проекті наказу відсутні положення, що порушують принцип забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

### **12. Запобігання корупції**

У проекті наказу відсутні правила і процедури, що можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних із корупцією. Громадська антикорупційна експертиза не проводилась.

### 13. Прогноз результатів

Прийняття наказу сприятиме удосконаленню нормативно-правового регулювання питань, пов'язаних із виробництвом екстрактів кави та екстрактів цикорію, що дозволить забезпечити вітчизняний ринок якісною продукцією та значно розширити експортні можливості України.

Водночас впровадження нових вимог до продукції пов'язане з ризиками для суб'єктів господарювання від додаткових фінансових втрат на модернізацію виробництва, оновлення споживчого пакування.

За даними Асоціації «Укркондпром», що об'єднує найбільших виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію України, перехід до нових вимог потребує значних інвестицій в модернізацію виробництва.

Для мінімізації ризиків, пов'язаних із переходом суб'єктів господарювання до нових умов виробництва, проектом наказу передбачено механізм перехідного періоду, який дозволить вітчизняним виробникам зменшити фінансові навантаження, пов'язані з впровадженням європейських вимог до виробництва та маркування продукції.

**В. о. Міністра аграрної політики  
та продовольства України**

**Ольга ТРОФІМЦЕВА**

\_\_\_\_\_ 2019 р.

## ПРОГНОЗ ВПЛИВУ

реалізації проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України  
«Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»  
на ключові інтереси заінтересованих сторін

### 1. Суть проекту наказу

Проект наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що мають забезпечувати безперешкодне функціонування ринку та запобігати підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

### 2. Прогноз впливу на ключові інтереси заінтересованих сторін:

Заінтересована сторона	Ключовий інтерес	Очікуваний (позитивний чи негативний) вплив на ключовий інтерес із зазначенням передбачуваної динаміки змін основних показників (у числовому або якісному вимірі)		Пояснення (чому саме реалізація акта призведе до очікуваного впливу)
		короткостроковий вплив (до року)	середньостроковий вплив (більше року)	
Споживачі	Споживання якісних екстрактів кави та екстрактів цикорію, реалізація права на отримання достовірної інформації щодо харчового продукту	Позитивний	Позитивний	Проектом наказу встановлюються чіткі основні вимоги до складу, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що зменшить ризик появи на ринку неякісної продукції з неналежним маркуванням, що може ввести в оману споживача.
Суб'єкти господарювання	Посилення експортного потенціалу, захист від недобросовісної конкуренції	Негативний	Позитивний	Негативний короткостроковий вплив пов'язаний з ризиками для суб'єктів господарювання від додаткових фінансових витрат на модернізацію виробництва та оновлення сложивчого пакування. Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені ризики. Впровадження європейських вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію посилить конкурентоспроможність національних виробників на зовнішніх ринках.

**Аналіз регуляторного впливу  
проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України  
«Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»**

**I. Визначення проблеми**

Кавовий ринок в Україні демонструє надзвичайні темпи зростання. Кавові продукти набувають все більшої популярності та міцно закріплюються в раціоні вітчизняних споживачів. Більшість кави імпортується з-за кордону, але кількість місцевих виробників неухильно зростає. Тому цілком зрозумілим є загострення конкуренції та виникнення нових товарних брендів. І хоча українці все частіше обирають натуральну мелену каву, обсяги споживання розчинної кави все ще переважають на ринку.

Так в 2017 році галузь випустила 659 тонн розчинної кави на 155,1 млн грн, 388,3 тонн розчинного цикорію на 33,1 млн грн. Відрахування в бюджет склали близько 37,7 млн грн (дані Асоціації «Укркондпром»), галузь швидко розвивається і має високий потенціал щодо розширення ринків збуту вітчизняної продукції.

На сьогодні виробники розчинної кави керуються або національним стандартом, застосування якого є добровільним, або взагалі виробляють продукцію відповідно до власних технічних умов, в яких вимоги до маркування продукції не завжди дозволяють споживачам отримувати інформацію, необхідну для свідомого вибору харчового продукту.

Застосування обов'язкових більш суворих вимог до якості та маркування харчової продукції на внутрішньому ринку буде наближати Україну крок за кроком до єдиних норм права ЄС щодо харчових продуктів для того, щоб українці споживали продукцію такого ж рівня захищеної якості, що й європейські покупці.

Саме з метою регулювання вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що забезпечать вільний рух таких продуктів на ринку та унеможливлять умови для недобросовісної конкуренції, на виконання пунктів 914 і 915 Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 р. № 1106 (далі – План заходів з виконання Угоди про асоціацію), розроблено проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію» (далі – проект наказу).

Так відповідно до положень проекту наказу на маркуванні обов'язково потрібно зазначати стан екстрактів кави та екстрактів цикорію («рідкий» чи «у рідкій формі», «пастоподібний» чи «у пастоподібній формі») та інформацію про мінімальний вміст сухих речовин відповідних екстрактів.

Також обов'язково треба зазначати інформацію про вміст цукрів у екстрактах кави та екстрактах цикорію у разі їх додавання до екстрактів.

Екстракт кави, що містить безводного кофеїну не більше 0,3 % маси кави в перерахунку на сухі речовини, на маркуванні повинен містити напис «декофеїнований».

Зазначена споживча інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

Впровадження нових вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію потребує від суб'єктів господарювання додаткових фінансових витрат на оновлення споживчого маркування.

У додатку до аналізу регуляторного впливу проекту наказу наведено орієнтовний розрахунок таких витрат суб'єктів господарювання.

Для мінімізації ризиків, пов'язаних із переходом суб'єктів господарювання до нових умов виробництва, проектом наказу передбачено перехідний період, впродовж якого не будуть застосовуватися санкції до виробників продукції, яка не відповідає новим вимогам маркування. Це дасть змогу виробникам мінімізувати збитки від невикористаного споживчого пакування з маркуванням, що не відповідає європейським вимогам, та витрати на рекламно-маркетингові послуги, спрямовані на виготовлення нового маркування.

### Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-
	-	+

## II. Цілі державного регулювання

Проект наказу направлений на врегулювання питань, пов'язаних із виробництвом, маркуванням та розміщенням на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, встановлює обов'язкові вимоги до маркування зазначених продуктів відповідно до положень Директиви Європейського Парламенту і Ради 1999/4/ЄС від 22 лютого 1999 року про екстракти кави та екстракти цикорію, що дозволить уникнути технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС.

Проект наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що мають забезпечувати ідентифікацію відповідних продуктів на харчовому ринку, створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища, надання споживачу достовірної інформації про споживчі якості товару.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Збереження ситуації, що існує на цей час	Відсутність чітких обов'язкових правил для суб'єктів господарювання не сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища, не забезпечує реалізацію права споживача на отримання достовірної інформації про споживчі якості харчових продуктів. Застосування відмінних від європейських національних вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію призводить до технічних бар'єрів в торгівлі з ЄС

<p><i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію</p>	<p>Забезпечення чіткої ідентифікації екстрактів кави та екстрактів цикорію на харчовому ринку, надання споживачу достовірної інформації про споживчі якості товару, створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища. Гармонізація законодавства України із законодавством ЄС у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію дозволить уникнути технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС, що сприятиме розширенню ринків збуту вітчизняної продукції</p>
--	---

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p><i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Невідповідність європейським вимогам до маркування продукції призведе до існування технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС, до стримування експорту, а відповідно до недоотримання коштів у бюджет від експорту продукції. Репутаційні ризики, що виникнуть із невиконанням взятих Україною міжнародно-правових зобов'язань</p>
<p><i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію</p>	<p>Захист права споживачів на отримання достовірної інформації про споживчі якості товару. Встановлення чітких обов'язкових вимог для усіх суб'єктів господарювання сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища. Усунення технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС сприяє розширенню експортних можливостей України.</p>	<p>Відсутні</p>

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p><i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час</p>	<p>Відсутні</p>	<p>Відсутні</p>
<p><i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію</p>	<p>Забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією, реалізація прав споживачів на отримання достовірної інформації щодо властивостей харчового продукту</p>	<p>Відсутні</p>

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
<p>Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць**</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>–</p>	<p>–</p>	<p>15</p>

Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	33	67	-	-	100
--	----	----	---	---	-----

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час	Відсутні	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію	Зміцнення конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках. Адаптація вимог національного законодавства до європейського законодавства, що в свою чергу спрощує процес експорту та розміщення продукції на європейському ринку	Витрати, пов'язані з оновленням маркування споживчого пакування. Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
<i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час	Відсутні
<i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію	Витрати, пов'язані з оновленням маркування споживчого пакування (орієнтовно 67 500 грн). Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати та уникнути здорожчання продукції

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час	1	Відсутність чітких обов'язкових правил для суб'єктів господарювання не сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища, не забезпечує реалізацію права споживача на отримання достовірної інформації про споживчі якості харчових продуктів. Застосування відмінних від європейських національних вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію призводить до технічних бар'єрів в торгівлі з ЄС та іншими країнами
<i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію	4	Цілі державного регулювання будуть досягнуті шляхом гармонізації законодавства України із законодавством ЄС у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію для



		забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією та розширення експортних можливостей України. Затвердження чітких обов'язкових вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію забезпечить надання споживачу достовірної інформації про споживчі якості товару, а для суб'єктів господарювання - створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
<i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, що існує на цей час	Відсутні	Невідповідність європейським вимогам продукції призведе до стримування експорту, а відповідно до недоотримання коштів у бюджет від експорту продукції	Цілі державного регулювання не будуть досягнуті, оскільки не будуть встановлені на ринку обов'язкові вимоги до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, гармонізовані з європейськими нормами
<i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію	Удосконалення нормативно-правового регулювання питань, пов'язаних із виробництвом конкурентоспроможної продукції, що дозволить забезпечити вітчизняний ринок якісною продукцією та розширити експортні можливості України	Витрати пов'язані з оновленням маркування споживчого пакування (орієнтовно 67 500 грн). Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати та уникнути здорожчання продукції	Цілі державного регулювання будуть досягнуті з мінімальними витратами суб'єктів господарювання за рахунок механізму перехідного періоду

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<i>Альтернатива 1</i> Збереження ситуації, яка існує на цей час	Невиконання міжнародних домовленостей, досягнутих під час підписання Угоди про асоціацію	Відсутність гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів

		кави та екстрактів цикорію, що буде стримувати експорт вітчизняного продукції до країн ЄС
<i>Альтернатива 2</i> Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію	Запропоноване дасть змогу здійснювати державне регулювання, передбачене міжнародними домовленостями	Ризики зовнішніх чинників відсутні

#### **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Вказану вище проблему планується розв'язати шляхом реалізації даного регуляторного акта, яким встановлюються вимоги до екстрактів кави та екстрактів цикорію, гармонізовані з вимогами європейського законодавства, що дозволить уникнути додаткових торговельних бар'єрів та зміцнити позиції вітчизняних виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Також проектом наказу передбачається перехідний період, який є достатній для пристосування учасників ринку до вимог, передбачених проектом наказу.

#### **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Регуляторний акт не передбачає витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування, а також не потребує оцінки виконання тестуванням малого підприємництва (М-Тест), оскільки не стосується суб'єктів мікро- та малого підприємництва.

#### **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений термін та залежить від змін у законодавстві України та ЄС.

#### **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Дія акта поширюється на всіх суб'єктів господарювання – виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію – 15 суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва (дані за 2018 рік).

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання щодо запровадження регуляторного акта високий через оприлюднення на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України ([www.minagro.gov.ua](http://www.minagro.gov.ua)) і на сайті галузевого об'єднання «Укркондпром».

Реалізація регуляторного акта дозволить забезпечити ринок якісною продукцією з належним маркуванням; перехідний період, який передбачений наказом, дозволить не зменшити обсяг надходжень до бюджету різних рівнів, оскільки дасть можливість використати повністю замовлений пакувальний

матеріал, не порушити термінів поставлення готової продукції, від реалізації якої залежать відрахування в бюджет країни.

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Стабільне відрахування в бюджет від реалізації продукції (близько 37,7 млн грн на рік).

2. Кількість експортованої продукції (тонн в рік) – прогнозується щорічне збільшення на 10 % (у 2017 році експорт склав 1,1 тонн).

3. Кількість виявлених Держпродспоживслужбою порушень вимог маркування продукції після закінчення перехідного періоду – прогнозується щорічне зниження % порушень.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом базового, повторного та періодичного відстеження, шляхом аналізу статистичних даних відповідно до встановлених показників результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік після набрання чинності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта передбачається здійснити після закінчення перехідного періоду, встановленого цим регуляторним актом.

Періодичні відстеження пропонується проводити кожні три роки, починаючи з дня заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Проведення відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності, – статистичний.

**В. о. Міністра аграрної політики  
та продовольства України**

**Ольга ТРОФІМЦЕВА**

\_\_\_\_\_ 2019 р.

**ВИТРАТИ**  
суб'єктів господарювання великого і середнього підприємства, які  
виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків / зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень / приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0

8	<p>Інше (витрати на рекламно-маркетингові послуги, спрямовані на виготовлення нових макетів маркування), гривень</p> <p><math>1500 \times 3 = 4500</math> гривень, де:</p> <p>1500 – вартість розробки нового макету маркування для споживчого пакування; 3 – середня кількість видів споживчого пакування в межах одного підприємства</p>	4 500 (чотири тисячі п'ятсот) гривень – вартість розробки нового макета маркування споживчого пакування в межах одного підприємства	0
9	РАЗОМ:	4 500 (чотири тисячі п'ятсот) гривень	0
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	15	-
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 × рядок 10), гривень	67 500 (шістдесят сім тисяч п'ятсот) гривень	-



Проект Наказу Мінагрополітики від 16 липня 2019

# Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію

Відповідно до статей 8-10 та 12 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади здійснюють функції технічного регулювання», підпункту 11 пункту 4 Положення про Міністерство аграрної політики та продовольства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 листопада 2015 року № 1119,

## НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Вимоги до екстрактів кави та екстрактів цикорію, що додаються.
2. Департаменту аграрної політики та сільського господарства забезпечити в установленому порядку подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
3. Цей наказ набирає чинності через шість місяців з дня його офіційного опублікування.
4. Установити, що надання на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, що введені або будуть введені в обіг до 01 січня 2023 року, не може бути заборонено або обмежено з причин невідповідності всім чи окремим положенням Вимог, затверджених цим наказом, до закінчення строку придатності таких харчових продуктів.
5. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

В. о. Міністра

Ольга ТРОФІМЦЕВА

## Повідомлення про оприлюднення до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту наказу «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію» (далі – проект наказу) Міністерство аграрної політики та продовольства України оголошує про його публікацію на офіційному сайті Мінагрополітики.

Метою прийняття проекту наказу є стимулювання виробництва безпечної та якісної продукції з належним маркуванням.

Проект наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що мають забезпечувати безперешкодне функціонування ринку та запобігати підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

У разі прийняття проекту наказу буде імплементовано в законодавстві України Директиву Європейського Парламенту і Ради 1999/4/ЄС від 22 лютого 1999 року щодо екстрактів кави та екстрактів цикорію, що позитивно вплине на експортний потенціал національних виробників.

Проект наказу є регуляторним актом, який справлятиме позитивний вплив на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Проект наказу та аналіз його регуляторного впливу розміщено в мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Мінагрополітики ([www.minagro.gov.ua](http://www.minagro.gov.ua)).

Зауваження та пропозиції стосовно проекту наказу та аналізу регуляторного впливу в письмовій та електронній формі просимо надавати протягом місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

Державна регуляторна служба України:

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11;

Міністерство аграрної політики та продовольства України:

01011, м. Київ, вул. Хрещатик, 24; тел.: 278 67 24; e-mail: [lyudmila.lupandina@minagro.gov.ua](mailto:lyudmila.lupandina@minagro.gov.ua).

В. о. Міністра аграрної політики  
та продовольства України

Ольга ТРОФІМЦЕВА

## Додатки