



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

Троїцька селищна рада
Троїцького району
Луганської області
вул. Центральна, 69, смт Троїцьке,
Троїцький район, Луганська область,
92100

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

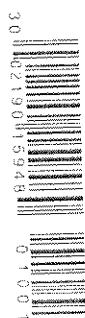
Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення виконавчого комітету Троїцької селищної ради Троїцького району Луганської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Троїцької селищної ради» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом Троїцької селищної ради Троїцького району Луганської області від 13.06.2019 № 1480.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань діяльності ради, депутатської етики, регуляторної політики, зміцнення законності та правопорядку щодо його регуляторного впливу та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Троїцької селищної ради (далі – проект Правил).

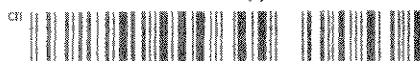
Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Крім того, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).



Андрєєв Олександр Олександрович

Державна регуляторна служба України
ВІХ №6401/0/20-19 Від 02.08.2019



Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, у порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Слід зазначити, що запропонована редакція проекту Правил не відповідає вимогам Правил № 2067, зокрема у такому.

1. Пунктом 16 Правил № 2067 визначений вичерпний перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу.

Отже, пропонуємо у пункті 9 проекту Правил виключити абзац другий, оскільки він дублює пункт 43 Правил № 2067, та абзац сьомий - щодо строку погодження.

2. У пункті 12 проекту Правил пропонуємо виключити абзаци другий та третій, що буде відповідати пункту 20 Правил № 2067.

3. Пункт 17 проекту Правил пропонуємо виключити, оскільки на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу на розміщення об'єкту зовнішньої реклами, зокрема подання заяви та документів у разі зміни технологічної схеми рекламного засобу.

4. У пункті 20 проекту Правил пропонуємо в абзаці другому після слова «алеях» доповнити словами «якщо не перешкоджає вільному руху пішоходів», що буде відповідати абзацу другому пункту 35 Правил № 2067.

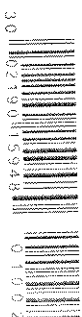
5. Пунктом 31 проекту Правил передбачається справляння плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

Слід зазначити, що відповідно до вимог пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Тому, пункт 31 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог Правил № 2067 та виключити підпункти 31.3, 31.4, оскільки проект Правил не повинен містити положень щодо розрахунку плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, оскільки плата за тимчасове користування визначається окремим рішенням органу місцевого самоврядування.

Підсумовуючи вищезазначене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідності форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

З урахуванням викладеного вище, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України згідно з наданими пропозиціями.



Принагідно зазначаємо, що аналіз регуляторного впливу до проекту регуляторного акта має відповідати вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

За результатами розгляду цього листа пропонуємо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовану редакцію проекту рішення виконавчого комітету Троїцької селищної ради Троїцького району Луганської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Троїцької селищної ради» з метою отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова Державної
регуляторної служби України



Ксенія ЛЯПИНА