



УКРАЇНА

# МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна  
тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45  
www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Державна регуляторна служба  
України

Міністерство інфраструктури України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає для погодження проект наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проект наказу).

Просимо погодити проект наказу в установленому порядку.

- Додатки: 1. Проект наказу на 10 арк. в 1 прим.;  
2. Аналіз регуляторного впливу на 10 арк. в 1 прим.;  
3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення на \_\_\_ арк. в 1 прим.

Міністр

Володимир ОМЕЛЯН

375663

Максим Кушнір 351 49 79

№2313/32/14-19 від 09.08.2019

14:12

0.31

Державна регуляторна служба України  
№ 8455/0/19-19 від 12.08.2019





# МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

## НАКАЗ

м. Київ

№ \_\_\_\_\_

**Про затвердження Тарифів  
на приймання та доставку  
вітчизняних періодичних  
друкованих видань  
за передплатою**

Відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548) **н а к а з у ю:**

1. Затвердити такі, що додаються:

1) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, та застосувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2020 року;

2) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2020 року.

2. Директорату цифрової інфраструктури на транспорті забезпечити: подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України;

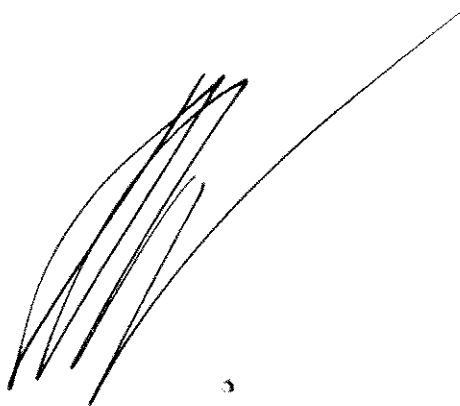
оприлюднення цього наказу на офіційному вебсайті Міністерства інфраструктури України.

3. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства інфраструктури України від 27 березня 2018 року № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 10 квітня 2018 року за № 430/31882.

4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування, крім пункту 3 цього наказу, який набирає чинності з 01 січня 2020 року.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Лавренюка Ю. Ф.

Міністр



Володимир ОМЕЛЯН

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства  
інфраструктури України

№ \_\_\_\_\_

Тарифи

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи застосовують розташовані на території України суб'єкти господарювання, незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$A2, 2 = A4, 8 = A3, 4 \times 1;$$

$$A2, 4 = A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2.$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 29,35 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 12,60 коп.;

перевезення в межах області та району – 9,80 коп.;

експедирування – 6,95 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 9,80 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 8,50 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

$$\text{вагою до 50 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 1;$$

$$\text{вагою понад 50 г до 100 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 2;$$

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 117,40 коп.,  
з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 50,40 коп.;

перевезення в межах області та району – 39,20 коп.;

експедирування – 27,80 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 39,20 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 34,00 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

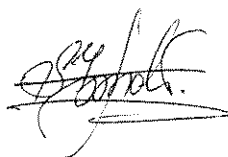
У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загальнодержавні видання	місцеві видання	
			обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	360,00	360,00	360,00
	два – три місяці	820,00	820,00	820,00
	чотири – шість місяців	1000,00	1000,00	1000,00
	сім – дванадцять місяців	1530,00	1530,00	1530,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	76,00	63,00	57,00
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	304,00	252,00	228,00
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	3,10	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	12,40	-	-
2.2	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	6,95	14,10	14,10
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	27,80	56,40	56,40
2.3	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	12,60	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	50,40	-	-
2.4	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	18,95	14,50	8,50
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	9,80	9,80	8,50
	транзитне оброблення	9,15	4,70	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	75,80	58,00	34,00
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	39,20	39,20	34,00
	транзитне оброблення	36,60	18,80	-
2.5	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	34,40	34,40	34,40
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	137,60	137,60	137,60

Генеральний директор Директорату  
цифрової інфраструктури на транспорті



Фарід САФАРОВ

## Тарифи

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження

### І. Загальні положення

1. Ці Тарифи застосовують розташовані на території України суб'єкти господарювання, незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.



3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$A2, 2 = A4, 8 = A3, 4 \times 1;$$

$$A2, 4 = A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2.$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 23,56 коп., з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 9,69 коп.;

перевезення в межах області та району – 8,62 коп.;

експедирування – 5,25 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 8,62 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 7,50 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

$$\text{вагою до 50 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 1;$$

$$\text{вагою понад 50 г до 100 г включно} = (A3, 4) \times 4 \times 2;$$

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 94,24 коп.,  
з них за:

перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 38,76 коп.;

перевезення в межах області та району – 34,48 коп.;

експедирування – 21,00 коп.;

для видань обласної сфери розповсюдження – 34,48 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 30,00 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

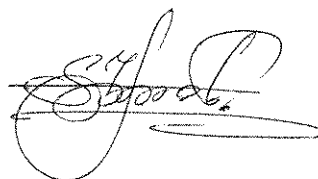
У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади здійснюють свої повноваження

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання	
			обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	245,00	245,00	245,00
	два – три місяці	565,00	565,00	565,00
	чотири – шість місяців	687,00	687,00	687,00
2	сім – дванадцять місяців	1055,00	1055,00	1055,00
	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	54,69	43,20	39,17
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	218,76	172,80	156,68
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	2,16	-	-
2.2	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	8,64	-	-
	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
2.3	газети формату А3, 4 шпальти	5,25	9,50	9,50
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	21,00	38,00	38,00
2.4	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	9,69	-	-
2.5	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	38,76	-	-
	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	14,85	11,53	7,50
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	8,62	8,62	7,50
	транзитне оброблення	6,23	2,91	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	59,40	46,12	30,00
2.6	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	34,48	34,48	30,00
	транзитне оброблення	24,92	11,64	-
2.7	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	22,74	22,17	22,17
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	90,96	88,68	88,68

Генеральний директор Директорату  
цифрової інфраструктури на транспорті



Фарід САФАРОВ

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**проекту наказу Міністерства інфраструктури України**  
**«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних**  
**періодичних друкованих видань за передплатою»**

**I. Визначення проблеми**

Міністерство інфраструктури України відповідно до повноважень, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548 «Про встановлення повноважень органів державної влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)», за погодженням із Міністерством економічного розвитку і торгівлі України встановлює тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

На території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд з акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта») та державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад 100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в селі – це економічно не вигідно.

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

Наказом Міністерства інфраструктури України від 27 березня 2018 року № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 10 квітня 2018 року за № 430/31882, затверджено Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. Вказані Тарифи розраховані на основі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2018 рік, а також розміру мінімальної заробітної плати 4 173,0 грн (з 1 січня 2019 року).

Разом з цим, відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.06.2017 року № 411-р «Про схвалення проекту Основних напрямів бюджетної політики на 2018-2020 роки», розмір мінімальної заробітної плати у 2020 році прогнозується на рівні – 4 425,0 грн, що на 6,0% більше ніж у 2019 році.

Слід зазначити, що найбільшу питому вагу в структурі витрат АТ «Укрпошта» (близько 70%) займають витрати на оплату праці з нарахуваннями, тому ситуація зі зміною законодавчо встановленого розміру

мінімальної заробітної плати до рівня 4 425,0 грн (з 1 січня 2020 року) значною мірою впливає на витрати Товариства. Зокрема, витрати АТ «Укрпошта» на оплату праці та відрахування на соціальні заходи на 2020 рік прогноуються на рівні 6 650,4 тис грн, що на 774,3 тис грн або на 13,2% більше у порівнянні до планових витрат Товариства на 2019 рік.

Також на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги.

Так, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11 липня 2018 року № 546 «Про схвалення Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2019 – 2021 роки» індекс цін виробників, роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв'язку на 2020 рік прогноуються на рівні - 9,0%.

Надання АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

З метою забезпечення встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання розроблено проєкт наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проєкт наказу).

Проєктом наказу пропонується затвердити Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на рівні, який у середньому на 15% вище за нинішній рівень тарифів на ці послуги, та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2020 року.

Водночас рівень Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, залишається без змін.

Основні групи, на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

## II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання, що дасть змогу покращити фінансовий стан АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» за рахунок зростання доходів від надання зазначених послуг, а також належним чином виконувати вимоги законодавства щодо впровадження мінімальної заробітної плати.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу. Проект наказу спрямований на подолання явищ, що позначаються на фінансовому стані АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою
Альтернатива 2	Скасування чинного державного регулювання тарифів. Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)
Альтернатива 3	Збереження чинного регулювання без змін. Призведе до значних збитків АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» у зв'язку з наданням послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

#### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів. Поліпшення фінансового стану АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення належного рівня якості соціально значущої послуги	Не передбачається
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, самостійно встановлювати тарифи на їх надання, а передплатникам обирати постачальника послуг за рівнем тарифу	Не передбачається

Альтернатива 3	Не передбачається	Зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів
----------------	-------------------	---

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх фізичних осіб, що користуються послугами з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Покращення якості надання послуг	Збільшення витрат громадян на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів») становитиме 66,0 млн грн*
Альтернатива 2	Не передбачається	Можливе непрогнозоване збільшення витрат на передплату вітчизняних періодичних друкованих видань у випадку скасування державного регулювання тарифів
Альтернатива 3	Витрати громадян на передплату періодичних друкованих видань не підвищаться	Не передбачається

\* розраховано виходячи з прогнозних додаткових доходів АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	2	-	-	-	2 (АТ «Укрпошта» та ДП «Преса»)
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100 %	-	-	-	100 %

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» отримають додаткові доходи у розмірі 66,0 млн грн**	Не передбачається
Альтернатива 2	Суб'єкти господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, отримають можливість самостійно встановлювати тарифи на їх надання	Не передбачається
Альтернатива 3	Збереження нинішнього рівня доходів АТ «Укрпошта» та ДП «Преса»	АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» недоотримають доходи у розмірі 66,0 млн грн**

\*\*доходи визначено з розрахунку планового тиражу періодичних видань на 01.01.2020 у кількості близько 259,9 млн одиниць та 7,3 млн абонементів, а також суми прогнозних доходів від надання послуг з розповсюдження цих видань за передплатою, яка згідно з чинними тарифами становить 429,0 млн грн, а за умови зміни тарифів розмір доходів зросте до 495,0 млн грн (495,0-429,0=66,0 млн грн).

Внесення відповідних змін до програмного забезпечення автоматизованої системи з оформлення передплати, інформування населення через засоби масової інформації здійснюватиметься у межах коштів, передбачених на супроводження цих автоматизованих систем, та відповідних експлуатаційних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблем)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Уведення в дію наказу дасть змогу забезпечити встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання. Цілі державного регулювання будуть досягнуті повністю
Альтернатива 2	1	Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)



Альтернатива 3	1	У разі збереження чинного регулювання не досягаються поставлені цілі державного регулювання та не виконуються вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», що державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Покращення фінансового стану АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» і можливість здійснити заходи щодо впровадження мінімальної заробітної плати, модернізації технологічних процесів та деяких технічних засобів, пов'язаних з наданням відповідних послуг	Збільшення витрат громадян та суб'єктів господарювання на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»)	Цей альтернативний спосіб є єдиним оптимальним способом досягнення цілей, оскільки дасть змогу встановити тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, самостійно встановлювати тарифи на їх надання, а передплатникам обирати постачальника послуг за рівнем тарифу	Можливе непрогнозоване збільшення витрат громадян на передплату вітчизняних періодичних друкованих видань у випадку скасування державного регулювання тарифів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів), а також не дає можливості повною мірою досягти поставлених цілей

Альтернатива 3	Витрати громадян на передплату періодичних друкованих видань не підвищуються	Збільшення збитків АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 66,0 млн грн, що вплине на зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти цілей державного регулювання, і не дає змогу виконати вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», що державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу є єдиним оптимальним способом досягнення поставлених цілей державного регулювання, що дасть змогу належним чином забезпечити тарифну політику шляхом встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості		Ризик зовнішніх чинників на дію регуляторного акта відсутній
Альтернатива 2	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України і суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення» та не забезпечує досягнення поставленої цілі		—
Альтернатива 3	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання		—

## **V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем**

### *1. Механізм дії регуляторного акта.*

Для досягнення поставлених цілей наказом пропонується встановити тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на рівні, який у середньому на 15% вище за нинішній рівень тарифів на ці послуги, та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2020 року.

Водночас рівень Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, залишається без змін.

Собівартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою обрахована на підставі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2020 рік (який враховує розмір мінімальної заробітної плати 4 425,00 грн) на основі калькуляції за основними статтями витрат (заробітна плата, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних засобів та нематеріальних активів, електроенергія, перевезення тощо) з урахуванням нормативів трудовитрат на кожну послугу.

Тарифи встановлено окремо для кожної сфери розповсюдження преси в Україні - загальнодержавної та регіональної, а також обласної та міської.

Тарифи на приймання передплати встановлені з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

### *2. Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію.*

Реалізація заходів щодо впровадження цього наказу додаткових фінансових витрат не потребує, оскільки витрати на технологічне забезпечення будуть здійснюватися у межах експлуатаційних витрат.

Для впровадження наказу необхідно забезпечити інформування громадськості шляхом оприлюднення проєкту акта на офіційному вебсайті Мінінфраструктури.

Ризиків впливу зовнішніх факторів на дію наказу немає.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії наказу не прогнозується.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи**

**місцевого самоврядування, фізичні чи юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Реалізація наказу не потребуватиме додаткових витрат та ресурсів органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Проектом наказу, враховуючи особливості проведення передплатної кампанії, передбачається застосувати тарифи на передплату видань з доставкою з 1 січня 2020 року.

Строк дії наказу пропонується не обмежувати у часі, оскільки регуляторний акт застосовується для розрахунку вартості послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

З огляду на цілі проекту наказу, для відстеження його результативності обрано такі показники:

1. Підвищення заробітної плати працівників АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», насамперед листонош.

2. Збільшення доходів державних підприємств АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

3. Збільшення розміру надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта.

4. Час, який витратиться суб'єктами господарювання, пов'язаний з виконанням вимог наказу, не зміниться, оскільки порядок оформлення передплати періодичних друкованих видань не змінюється.

5. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта середній. Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Мінінфраструктури з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

6. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на які поширюватиметься дія наказу (усі підприємства, що надають послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, та всі фізичні особи, що користуються цими послугами).

## **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Мінінфраструктури.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснено відповідно до законодавства України після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

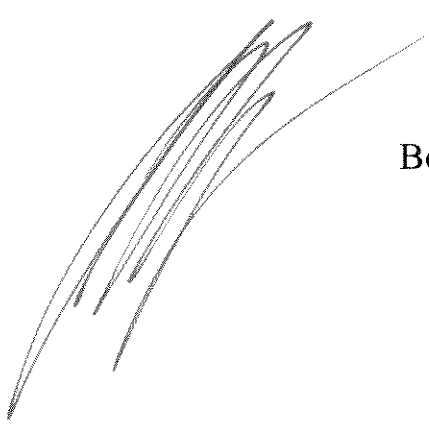
Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з показниками базового відстеження, але не пізніше ніж через два роки з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватимуться раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Міністр інфраструктури України

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

Володимир ОМЕЛЯН



# Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Міністерства інфраструктури України

## «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою»

Наказ розроблено Міністерством інфраструктури України відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548).

Чинні Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, затверджені наказом Міністерства інфраструктури України від 27 березня 2018 року № 140, який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 10 квітня 2018 року за № 430/31882. Вказані Тарифи розраховані на основі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2018 рік, а також розміру мінімальної заробітної плати 4 173,0 грн (з 1 січня 2019 року).

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.06.2017 року № 411-р «Про схвалення проекту Основних напрямів бюджетної політики на 2018-2020 роки», розмір мінімальної заробітної плати у 2020 році прогнозується на рівні – 4 425,0 грн, що на 6,0% більше ніж у 2019 році. Оскільки найбільшу питому вагу в структурі витрат АТ «Укрпошта» (близько 70%) займають витрати на оплату праці з нарахуваннями, ситуація зі зміною законодавчо встановленого розміру мінімальної заробітної плати до рівня 4 425,0 грн (з 1 січня 2020 року) значною мірою впливає на витрати Товариства.

Також на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» та відповідно на зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги. Так, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11 липня 2018 року № 546 «Про схвалення Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2019 – 2021 роки» індекс цін виробників, роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв'язку на 2020 рік прогнозується на рівні - 9,0%.

Надання АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

Наказом затверджуються Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на рівні, який у середньому на 15% вище за нинішній рівень тарифів на ці послуги, та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2020 року.

Водночас рівень Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, залишається без змін.

Якщо розглядати вплив запропонованих змін до тарифів на витрати споживачів, то в разі передплати на 1 місяць з 01.01.2020 року передплатна вартість видань, порівняно з діючою, збільшиться таким чином: журналу «Єдинственная» - на 1,24 грн, журналу «1000 Рецептов» - на 2,75 грн, газет «Порадниця», «Бульвар Гордона» - на 1,32 грн, газети «Правдошукач» - на 2,51 грн.

Реалізація наказу забезпечить встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання, що сприятиме:

- зростанню доходів від надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою та відповідно збільшенню надходжень до державного та місцевих бюджетів;

- зменшенню збитків від надання послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою у 2020 році;

- впровадженню соціальних заходів, спрямованих на підвищення заробітної плати працівників, насамперед листонош.

Відповідно до частини першої статті 20 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» зауваження і пропозиції щодо зазначеного проекту просимо направляти до Мінінфраструктури на поштову адресу: 01135, м. Київ, пр-т. Перемоги, 14, або на електронну адресу: [kushnir@mtu.gov.ua](mailto:kushnir@mtu.gov.ua), а також спеціально уповноваженому органу виконавчої влади з питань державної регуляторної політики – Державній регуляторній службі України.

Зауваження та пропозиції до проекту від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань прийматимуться Міністерством інфраструктури України протягом місяця з дня оприлюднення.