



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____

Іллінецька міська рада
Іллінецького району
Вінницької області

вул. Соборна, 19, м. Іллінці,
Іллінецький район,
Вінницька область, 22700

*Стосовно пропозицій
щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) розглянула проект рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради Іллінецького району Вінницької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Іллінецької міської ради Іллінецького району Вінницької області від 18.10.2019 № 03-08/1518.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань реалізації державної регуляторної політики, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які у свою чергу затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила № 2067).



Державна регуляторна служба України

ВІХ №8841/0/20-19 від 26.11.2019

Данілова Олеся Вікторівна



Водночас проект Правил потребує доопрацювання з метою приведення його положень у відповідність до чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема, в такому.

1. Пункт 1 проекту Правил пропонуємо доповнити положенням такого змісту «...та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.», що відповідатиме пункту 1 Типових правил № 2067.

2. Пропонуємо привести пункт 2 проекту Правил у відповідність до пункту 2 Типових правил № 2067 та виключити терміни «зовнішня реклама» і «рекламні засоби».

3. Підпункт 6.7 пункту 6 проекту Правил пропонуємо викласти згідно із абзацом дев'ятим пункту 6 Типових правил № 2067, а саме у такій редакції: «підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення».

4. Пункт 18 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 32 Типових правил № 2067.

5. Підпункт 18.1 пункту 18 проекту Правил передбачає, що між виконавчим комітетом Іллінецької міської ради та розповсюджувачем зовнішньої реклами, на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, виданого виконавчим комітетом Іллінецької міської ради, укладається договір про користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Пунктом 32 Типових правил № 2067 визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Таким чином, підпункт 18.1 пункту 18 проекту Правил пропонуємо виключити, оскільки ні Типовими правилами № 2067, ні Законом про рекламу не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів про користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

6. Підпунктами 18.2, 18.3 та 18.4 пункту 18 проекту Правил пропонується врегулювати питання щодо розрахунку місячного розміру сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, визначення площі місця розташування рекламного засобу та перераховування коштів за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

Водночас вищезазначені питання не є предметом регулювання Правил розміщення зовнішньої реклами, а у зв'язку з цим підпункти 18.2 – 18.4 пункту 18 потребують виключення з проекту Правил.

Одночасно пропонуємо виконавчому комітету Іллінецької міської ради, враховуючи вимоги пункту 32 Типових правил № 2067, розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме, з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.



Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.1015 № 1151) (далі – Методика).

У розділі V АРВ механізми реалізації регуляторного акта не пов'язані із визначеними альтернативами та очікуваними результатами регуляторного акта, зокрема, яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання чинності цим рішенням.

Розділ VIII АРВ не відповідає вимогам пункту 10 Методики та не містить таких обов'язкових прогнозних значень показників результативності дії регуляторного акта, як: розмір коштів та час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта. Крім того розробником не наведено прогнозних показників результативності дії регуляторного акта у кількісному виразі.

У розділі IX АРВ розробником не визначені заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта, а саме, вид даних (статистичних, наукових досліджень або опитувань), які використовуватимуться для такого відстеження, та групи осіб, що відбиратимуться для участі у відповідному опитуванні.

Таким чином, у зв'язку із неналежною підготовкою АРВ, зокрема, відсутністю у ньому всієї необхідної інформації, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам державної регуляторної політики, таким як збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради Іллінецького району Вінницької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади» у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.1015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т.в.о. Голови Державної
регуляторної служби України**

Олег МІРОШНІЧЕНКО

Данілова О.В.
Рудик Н.А.
0432 66-27-37


