



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

**Виконавчий комітет
Світловодської міської ради
Кіровоградської області**

вул. Героїв України, 14, м. Світловодськ,
Кіровоградська область, 27501

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України (далі – ДРС) відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» повторно розглянула проект рішення Світловодської міської ради Кіровоградської області «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Світловодська» (далі – проект рішення), наданий листом виконавчого комітету Світловодської міської ради Кіровоградської області від 31.01.2020 № 01-08/9/1-2.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону повідомляємо.

Розробником при редагуванні проекту рішення «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Світловодська» враховані не всі пропозиції ДРС, направлені листом від 18.12.2019 № 9383/0/20-19 на адресу виконавчого комітету Світловодської міської ради Кіровоградської області.

ДРС наголошує на незмінності своєї позиції щодо проекту рішення та повідомляє про його невідповідність вимогам законодавства України з огляду на таке.

Проектом рішення пропонується затвердити правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Світловодська, згідно з додатком.

Відповідно до абзацу другого розділу I проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Світловодська (далі – проект Правил), ці Правила регулюють правові відносини між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами (незалежно від форми власності та



Державна регуляторна служба України
ВИХ №1398/0/20-20 від 02.03.2020

Онщенко Наталія Аркадіївна



підпорядкованості), спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у місті Світловодську, та визначають порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в тимчасове користування, та контролю за дотриманням цих Правил, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Згідно з частиною другою статті 11 Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Проект Правил містить розділи, якими регулюються:

- порядок встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами (розділ V);
- порядок внесення змін до дозволів на розміщення реклами (розділ VII);
- порядок скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами (розділ VIII);
- визначення, порядок надання дозволу, умови розміщення соціальної реклами, комплексів соціальної та комерційної реклами (розділ IX).

Разом з цим Законом про рекламу, Правилами № 2067, іншими нормативно-правовими актами України не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування врегульовувати вищезазначені питання.

Враховуючи зазначене пропонуємо розділи V, VII, VIII, IX проекту Правил виключити, як такі, що не відповідають вимогам законодавства.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, -

на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже, пропонуємо порядок встановлення плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, який визначений розділом X проекту Правил, визначити окремим рішенням органу місцевого самоврядування.

Розділом III проекту Правил встановлюється порядок розміщення зовнішньої реклами, пунктом 3.6 якого передбачається видача Центром надання адміністративних послуг виконавчого комітету Світловодської міської ради «Довідки про реєстрацію вивіски».

У розумінні Закону України від 06.09.2012 № 5203-VI «Про адміністративні послуги» (далі – Закон № 5203) видача довідки про реєстрацію вивіски є адміністративною послугою.

Відповідно до статті 1 Закону № 5203 адміністративна послуга - результат здійснення владних повноважень суб'єктом надання адміністративних послуг за заявою фізичної або юридичної особи, спрямований на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи відповідно до закону; суб'єкт надання адміністративної послуги - орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.

Частиною п'ятою статті 9 Закону № 5203 визначено, що перелік та вимоги до документів, необхідних для отримання адміністративної послуги, визначаються законом.

Разом з цим, законами України не передбачено повноважень Центрів надання адміністративних послуг виконавчих комітетів сільських, селищних, міських рад щодо видачі та реєстрації довідки про реєстрацію вивіски. Отже, пункт 3.6 розділу III потребує виключення з проекту Правил як такий, що не відповідає вимогам законодавства України.

Пункти 6.2 – 6.7, 6.9, 6.10, 6.12 та 6.14 розділу VI проекту Правил потребують приведення у відповідність до вимог Закону про дозвільну систему та Правил № 2067, зокрема в частині визначення переліку документів для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та органів, з якими погоджується видача дозволу, порядку такого погодження; строків видачі документа дозвільного характеру, виключення положень щодо переліку підстав для відмови у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, які відповідно до Закону про дозвільну систему регулюються виключно законом, положень щодо укладання договору та додаткової угоди щодо тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Розділ XI проекту Правил, яким встановлюються вимоги до зовнішньої реклами та її розташування, обов'язків розповсюджувачів зовнішньої реклами потребує приведення у відповідність до вимог пунктів 34-44 Правил № 2067.



Розділ XII «Відповідальність та контроль за додержанням Правил розміщення реклами в м. Світловодську» проекту Правил потребує приведення у відповідність до вимог пунктів 45-47 Правил № 2067 з урахуванням вимог Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності».

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Принагідно зазначаємо, що аналіз регуляторного впливу до проекту рішення повинен відповідати вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Підсумовуючи вищенаведене, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Світловодської міської ради Кіровоградської області «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Світловодська» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими пропозиціями.

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

