



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Бобринецька міська рада Кіровоградської області

вул. Незалежності, 80, м. Бобринець,
Кіровоградська область, 27200

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

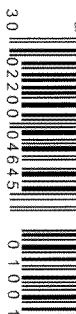
Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Бобринецької міської ради Кіровоградської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Бобринецької міської ради Кіровоградської області від 06.02.2020 № 03-42/307/1.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку відповідальної постійної комісії з економічно-фінансових питань та бюджету Бобринецької міської ради, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – проект Правил) та Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – проект Порядку).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться па підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських



Державна регуляторна служба України

ВИХ №1562/0/20-20 від 06.03.2020

Оніщенко Наталія Аркадіївна



рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Згідно із частиною другою статті 11 Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Відповідно до розділу 1 додатка 1 до проекту рішення Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади регулюють відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Разом з цим зміст та наповнення проекту Правил не відповідають вимогам законодавства України з огляду на таке.

1. Пунктом 3.2 розділу 3 проекту Правил передбачається, серед іншого, видача дубліката дозволу відповідно до вимог Закону про дозвільну систему.

Законом України від 26.11.2015 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» внесені зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Отже, пропонуємо виключити з пункту 3.2 розділу 3 проекту Правил словосполучення «видача дубліката».

2. Пунктом 3.5 розділу 3 проекту Правил функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладаються на виконавчий комітет Бобринецької міської ради (далі – робочий орган).

Розділом 4 проекту Правил встановлюються повноваження виконавчого комітету Бобринецької міської ради (робочого органу) у сфері розміщення зовнішньої реклами, серед яких присутні повноваження як робочого органу так і виконавчого комітету міської ради.

Проте пунктом 2 Правил № 2067 встановлено, що виконавчий орган ради – виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації, а пунктом 5 – що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі – робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.



Таким чином, робочий орган і виконавчий орган ради є різними організаційними структурами та виконують різні функції.

Отже, пропонуємо розділи 3 та 4 проекту Правил привести у відповідність до вимог Правил № 2067 в частині визначення (створення) робочого органу Бобринецької міської ради, розмежування функцій робочого органу та виконавчого комітету ради.

3. Одним із повноважень виконавчого комітету Бобринецької міської ради (робочого органу) у сфері розміщення зовнішньої реклами, визначених пунктом 4.1 розділу 4 проекту Правил, є прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

На сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

У зв'язку із цим, пропонуємо виключити зазначений підпункт із пункту 4.1 розділу 4 проекту Правил.

4. Розділом 5 проекту Правил встановлений порядок надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, згідно з пунктом 5.1 якого заявник за отриманням дозволу звертається до Бобринецької міської ради з заявою, до якої додаються відповідні документи.

Частиною чотирнадцятою статті 4¹ Закону про дозвільну систему визначено, що прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Отже, розділ 5 проекту Правил потребує приведення у відповідність до вимог Закону про дозвільну систему в частині організації видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами через центр надання адміністративних послуг.

5. Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже, пропонуємо порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, який визначений додатком 2 до проекту Правил, визначити окремим рішенням органу місцевого самоврядування.

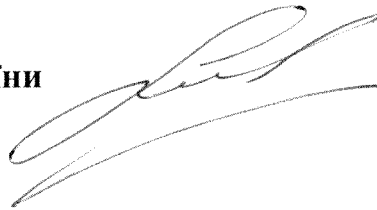
Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні

існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Пропонуємо привести проект рішення Бобринецької міської ради Кіровоградської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Бобринецької міської об'єднаної територіальної громади» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно із наданими пропозиціями.

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

