



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____ 20__ р.

**Перещепинська міська рада
Дніпропетровської області**
вул. Центральна, 103, с. Личкове,
Магдалинівський район,
Дніпропетровська обл., 51140

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Перещепинської міської ради Дніпропетровської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Перещепинської ОТГ» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Перещепинської міської ради Дніпропетровської області від 03.12.2019 № 225-1897.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Перещепинської міської ради з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів, з питань інвестицій, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, з питань власності, комунального майна та приватизації, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення пропонується затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Перещепинської ОТГ (далі – проект Положення).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).



Державна регуляторна служба України
ВІХ №58/0/20-20 від 08.01.2020

Грек Катерина Анатоліївна



Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Натомість, за своїм змістом проект Положення не відповідає положенням Правил № 2067 та потребує доопрацювання, зокрема, у такому.

1. Розділ 2 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пунктів 3-5 Правил № 2067.

2. Пункт 2.6 розділу 2 проекту Положення пропонуємо виключити, як такий, що не передбачений Правилами № 2067.

3. Пунктом 3.1 розділу 3 проекту Положення передбачається, що для одержання дозволу замовник реклами подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 1 до цього Положення. До заяви додається фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та копія свідоцтва про державну реєстрацію (витяг з Єдиного державного реєстру) заявника, як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

Частиною чотирнадцятою статті 4-1 Закону про дозвільну систему визначено, що прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Тому, пропонуємо пункт 3.1 розділу 3 проекту Положення привести у відповідність до вимог Закону про дозвільну систему в частині подання заяви та до пункту 9 Правил № 2067 в частині переліку документів для отримання дозволу, виключивши вимогу щодо надання копії свідоцтва про державну реєстрацію (витяг з Єдиного державного реєстру) заявника, як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

4. Абзацом другим пункту 3.3 розділу 3 проекту Положення, серед іншого, передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, підготовка документів для внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо в пункті 3.3 розділу 3 проекту Положення та по тексту проекту Положення питання щодо внесення змін до дозволу, продовження строку його дії виключити.



Також, зазначений пункт проекту Положення потребує доопрацювання в частині положення щодо видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

5. Проектом Положення передбачаються повноваження постійної комісії з питань інвестиції, регуляторної політики, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, з питань власності, комунального майна та приватизації (далі – Комісія), зокрема, розгляд заяв розповсюджувача зовнішньої реклами на надання дозволу, підготовка проекту рішення виконкому щодо надання дозволу чи про його відмову, підписує дозвіл, тощо.

Відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему дозвільні органи - суб'єкти надання адміністративних послуг, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру.

Статтею 1 Закону України «Про адміністративні послуги» визначено, що суб'єкт надання адміністративної послуги - орган виконавчої влади, інший державний орган, орган влади Автономної Республіки Крим, орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, державний реєстратор, суб'єкт державної реєстрації, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги.

Пунктом 5 Правил № 2067 передбачається, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо проект Положення привести у відповідність до Правил № 2067 в частині визначення робочого органу.

6. Розділом 4 проекту Положення передбачається порядок визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами, а додатком 4 до проекту Положення затверджується договір про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже, пропонуємо розділ 4 проекту Положення привести у відповідність до пункту 32 Правил № 2067, виключивши необхідність укладання договору, та, відповідно, додаток 4 до проекту Положення. Порядок визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами, передбачений пунктом 4.2 розділу 4 має визначатися окремим рішенням органу місцевого самоврядування.

6. Розділ 5 проекту Положення пропонуємо доповнити положеннями пункту 35 Правил № 2067.

7. Розділом 6 проекту Положення передбачається визначити порядок демонтажу рекламних засобів.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо визначення порядку демонтажу рекламних засобів.

Тому, пропонуємо розділ 6 з проекту Положення виключити.

8. Розділ 8 проекту Положення щодо контролю за дотриманням положення та відповідальність за його порушення пропонуємо привести у відповідність до пунктів 45-47 Правил № 2067.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу (далі - АРВ) до проекту рішення не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

Так, у розділі I АРВ розробник проекту рішення обмежився лише текстовим описом проблеми, зокрема не наведено жодних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, масштаб та важливість, а також не охарактеризовано та не оцінено сфери, на які проблема справляє найбільший негативний вплив.

У розділі III АРВ розробник повинен визначити всі можливі альтернативні способи вирішення існуючої проблеми, з яких обрати не менше двох альтернатив, стисло описати їх та оцінити вигоди і витрати держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожної з них.

При визначенні альтернативних способів досягнення цілей у розділі III АРВ розробником не зазначено та не проведено порівняння вигод та витрат держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з них у кількісному (грошовому) виразі.

При оцінці впливу на сферу інтересів держави, населення та суб'єктів господарювання в АРВ розробником не зазначено та не проведено порівняння вигод та витрат від застосування кожної з альтернатив у кількісному (грошовому) виразі, не наведені розрахунки витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу.

У розділі V АРВ розробником не описані механізми дії запропонованих регулювань з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації їх вимог. При цьому, розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаним із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Тобто, розробником АРВ не доведено, що запропонований механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів забезпечить рівень надходжень до бюджету, достатній для захисту інтересів громади, не створюючи додаткового тиску на суб'єктів господарювання.

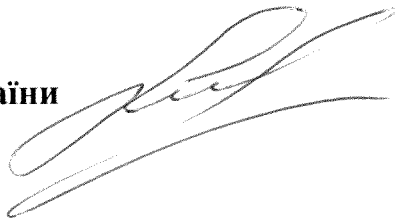
У зв'язку із відсутністю в АРВ усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті

прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведено відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням вищевикладеного, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Перещепинської міської ради Дніпропетровської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Перещепинської ОТГ» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до нього – у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

