



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Сосницька селищна рада Чернігівської області

вул. Л. Українки, 3,
смт Сосниця,
Чернігівська обл., 16100

*Стосовно пропозицій щодо
удосконалення проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Сосницької селищної ради Чернігівської області від 13.03.2020 № 04-20/229.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії селищної ради з гуманітарних питань, законності, правопорядку, надзвичайних ситуацій, регуляторної політики, депутатської етики та регламенту, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити зміни до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради, згідно з додатком (далі – проект змін до Порядку).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться па підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.



Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Проект змін до Порядку потребує приведення у відповідність до Типових правил, зокрема в такому.

Абзацами дванадцятим та тринадцятим проекту змін до Порядку передбачається, що договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами розробляється та укладається відділом ЖКГ, благоустрою, охорони навколишнього середовища та інфраструктури селищної ради і підписується головою і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу. Також, зазначено, що примірник цього договору і є підставою для оплати в установі банку.

Зазначаємо, що відповідно до пункту 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже, Типовими правилами не передбачено укладання договору, який є підставою для внесення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

З огляду на зазначене, пропонуємо абзаци дванадцятий та тринадцятий проекту змін до Порядку виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

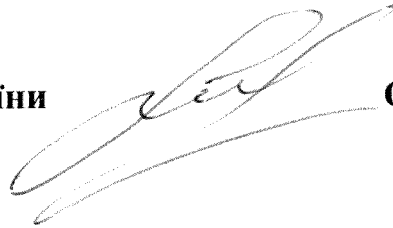
Згідно із додатком 4 до Методики в АРВ при проведенні Тесту малого підприємництва (М-Тесту) на основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання визначається необхідність розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання. Однак, в М-Тесті відсутній розділ щодо розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усієї необхідної інформації розробником не доведена відповідність проекту рішення такому принципу державної регуляторної політики як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням вищевикладеного, пропонуємо привести проект рішення Сосницької селищної ради Чернігівської області «Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів на території Сосницької селищної ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу до нього - у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінам, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

За результатами розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

