



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____

на № _____ від _____ 20__ р.

**Михайло-Коцюбинська селищна рада
Чернігівського району**

Чернігівської області

вул. Шевченка, 50,
смт Михайло-Коцюбинське,
Чернігівський район,
Чернігівська обл., 15552

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Михайло-Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області - «Про обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів на території Михайло – Коцюбинської об'єднаної територіальної громади Чернігівського району Чернігівської області» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Михайло – Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області від 28.04.2020 № 517.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної депутатської комісії Михайло-Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області з питань освіти, культури, дітей, молодості та спорту, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Згідно з пунктом 1 проекту рішення, Михайло-Коцюбинською селищною радою передбачається заборонити продаж алкогольних, слабоалкогольних напоїв та пива, тютюнових виробів на об'єктах торгівлі, розміщених на відстані, яка становить менше 50 метрів від території загальноосвітніх навчальних закладів, дитячих дошкільних закладів, на території закладів фізичної культури і спорту (стадіонах, дитячих майданчиках та ін.), місць проведення спортивних заходів та змагань, дитячих та молодіжних гуртків.

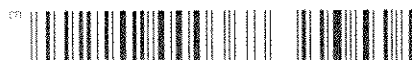
Основні засади державної політики щодо регулювання виробництва, експорту, імпорту, оптової і роздрібної торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим та



Державна регуляторна служба України

ВИХ №3643/0/20-20 від 15.06.2020

Литвин Тетяна Миколаївна



зерновим дистилятом, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, дистилятом виноградним спиртовим, спиртом-сирцем плодовим, біоетанолом, алкогольними напоями, тютюновими виробами та пальним, забезпечення їх високої якості та захисту здоров'я громадян, а також посилення боротьби з незаконним виробництвом та обігом алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального на території України визначені Законом України від 19.12.1995 № 481/95-ВР «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» (далі – Закон № 481).

Положеннями статті 15³ Закону № 481 встановлені обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та тютюнових виробів.

Зокрема, згідно з частиною дев'ятою статті 15³ Закону № 481 селищні ради в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці можуть встановлювати заборону продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (у тому числі іноземними суб'єктами господарювання, які діють через свої зареєстровані постійні представництва) (крім закладів ресторанного господарства) у визначений рішенням таких органів час доби.

Крім того, на час проведення масових заходів селищні ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів відповідно до частини дев'ята статті 15² Закону № 481.

Водночас пунктом 44¹ частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до виключної компетенції селищних рад віднесено встановлення заборони продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) у визначений час доби в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці.

Підсумовуючи зазначене вище, органи місцевого самоврядування наділені повноваженнями щодо заборони або обмеження продажу пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів на час проведення масових заходів, а також продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) у визначений час доби.

Пропонуємо пункт 1 проекту рішення виключити.

Пунктом 2 проекту рішення передбачається обмежити розміщення різного роду реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх навчальних закладів.

Абзацом п'ятим частини третьої статті 22 Закону України від 03.07.1996 № 270/96-ВР “Про рекламу” передбачено, що реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих



дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Тому, пропонуємо виключити пункт 2 проекту рішення.

Ураховуючи викладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішення існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ), зокрема його зміст, структура та наповнення не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

У розділі III АРВ під час проведення оцінки впливу дії регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання розробником визначені 12 суб'єктів великого та середнього підприємництва.

Відповідно до вимог Методики у разі поширення дії регуляторного акта на суб'єктів великого та середнього підприємництва розробником повинна проводитися оцінка впливу на сферу їх інтересів, що передбачає кількісне визначення витрат внаслідок дії регуляторного акта (додаток 2 до Методики).

Отже, у зв'язку з відсутністю в АРВ усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведено відповідність цього проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи вищенаведене, пропонуємо привести проект рішення Михайло – Коцюбинської селищної ради Чернігівського району Чернігівської області «Про обмеження реалізації алкогольних, слабоалкогольних напоїв, пива (крім безалкогольного) та тютюнових виробів на території Михайло – Коцюбинської об'єднаної територіальної громади Чернігівського району Чернігівської області» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до цього проекту рішення у відповідність до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2014 № 308 (зі змінам, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**

Тетяна Литвин 063 649 13 69



Олег МІРОШНІЧЕНКО

