



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Збараська міська рада

Збараського району

Тернопільської області

вул. Б. Хмельницького, 4, м. Збараж,
Збараський район, Тернопільська область,
47302

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Збараської міської ради Збараського району Тернопільської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Збараської міської ради Збараського району Тернопільської області від 25.09.2020 № 03-1541/26.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Збараської міської ради з питань освіти, культури, молодіжної політики, спорту, регламенту та правопорядку, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

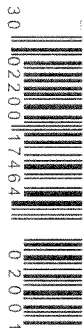
Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж (далі – проект Правил).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, у порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів,



Державна регуляторна служба України

ВІХ №6949/0/20-20 від 20.10.2020

Парій Михайло Петрович



уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Водночас проект Правил потребує доопрацювання з метою приведення його положень у відповідність до вимог чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема у такому.

1. Пункти 1.1 - 1.4 розділу 1 проекту Правил пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

2. Пункт 2.1 розділу 2 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 1 Типових правил.

3. У пункті 2.2. розділу 2 проекту Правил пропонуємо виключити визначення «робочий орган» як таке, що не передбачене зазначеним пунктом Типових правил, та доповнити розділ 2 проекту Правил положеннями пункту 5 Типових правил.

Згідно з пунктом 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Отже, виконання функцій робочого органу не може бути покладено на комунальне підприємство, як це зазначено у проекті Правил.

4. Пунктом 2.5 розділу 2 проекту Правил визначені повноваження робочого органу, до яких, зокрема належить розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

Частиною першою статті 4 Закону про дозвільну систему, серед іншого, встановлено, що виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру; строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа; перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

На сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін у дозвіл, продовження строку його дії.

Отже, пропонуємо виключити з проекту Правил положення щодо внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, зокрема в пункті 2.5 розділу 2 проекту Правил.

При цьому, пропонуємо доповнити пункт 2.5 розділу 2 проекту Правил положеннями, передбаченими абзацами третім, сьомим, восьмим та дев'ятим пункту 6 Типових правил.

5. Пункти 2.6 та 2.7 розділу 2 проекту Правил пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

6. Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.



Отже, пропонуємо передбачити у розділі 3 проекту Правил необхідність проходження процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами через ЦНАП.

7. Пункти 3.2 – 3.3 розділу 3 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 10 Типових правил, а пункти 3.5 – 3.6 проекту Правил – до пунктів 19, 20 Типових правил.

8. Звертаємо увагу, що Типовими правилами встановлено процедуру погодження робочим органом видачі дозволу з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також органами та особами, перелік яких визначений пунктом 16 Типових правил.

Отже, пропонуємо розділ 3 проекту Правил доповнити положеннями пункту 16 Типових правил.

9. Пункт 3.27 розділу 3 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 45 Типових правил.

10. Форму дозволу, що передбачена додатком 2 до проекту Правил, пропонуємо привести у відповідність до форми дозволу, що встановлена додатком 3 до Типових правил.

11. Пунктом 3.14 розділу 3 проекту Правил та додатком 3 до проекту Правил передбачається затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Збарзької міської ради та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування рекламних засобів.

Зазначаємо, що порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів має визначатися окремим рішенням органу місцевого самоврядування. Отже, додаток 3 до проекту Правил потребує виключення як такий, що не передбачений Типовими правилами.

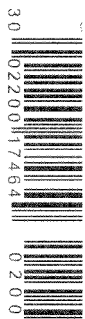
Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Так, у розділі I АРВ розробник проекту рішення обмежився лише текстовим описом проблеми, зокрема, не навів жодних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, масштаб та важливість, а також не охарактеризував та не оцінив сфери, на які проблема справляє найбільший негативний вплив.

У розділі III АРВ при визначенні альтернативних способів досягнення цілей не наведено жодних розрахунків витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджували б економічну доцільність обраного способу.

Зазначене не дозволить у подальшому об'єктивно оцінити, наскільки обраний розробником спосіб державного втручання відповідає проблемі, що потребує врегулювання, та наскільки його застосування буде ефективним для її вирішення.

У розділі V АРВ розробником не описаний механізм дії запропонованих регулювань з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації його вимог. При цьому, розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо



пов'язаний із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто, яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання чинності регуляторним актом.

Також, потребує доопрацювання розділ VIII АРВ, який не містить таких обов'язкових прогнозних значень показників результативності регуляторного акту, як кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.

Таким чином, у зв'язку із неналежною підготовкою АРВ, зокрема з відсутністю у ньому усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи викладене вище, пропонуємо привести проект рішення Збараської міської ради Збараського району Тернопільської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території м. Збараж» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

