



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

**Виконавчий комітет
Оріхівської міської ради
Запорізької області**
вул. Шевченка, 11, м. Оріхів,
Запорізька обл., 70500

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Оріхівської міської ради Запорізької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Оріхівської міської ради Запорізької області від 11.08.2020 № 03-05/0857.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної депутатської комісії Оріхівської міської ради з питань соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, підприємництва та регуляторної політики та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради (далі – проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Державна регуляторна служба України
ВІХ №7127/0/20-20 від 29.10.2020

Мунтянов Олександр Степанович



Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачені повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад надавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Водночас проект Порядку потребує доопрацювання з метою приведення у відповідність до чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема в наступному.

1. Пункт 1 проекту рішення потребує узгодження з назвою додатка до проекту рішення.

Крім того, у пункті 1 проекту рішення та у пунктах 2, 3 розділу I проекту Правил пропонуємо виключити слово «об'єктів», що буде відповідати вимогам Правил № 2067.

2. Розділ I проекту Правил пропонуємо доповнити положенням, передбаченим абзацом третім пункту 3 Правил № 2067.

3. Підпунктом 3.2.1. пункту 3.2. розділу III проекту Правил визначені повноваження робочого органу, до яких, зокрема, належить розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, продовження строку його дії.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо в тексті проекту Правил виключити положення щодо процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, переоформлення та анулювання дозволу (зокрема, підпункт 3.2.1. пункту 3.2. розділу III проекту Правил).

3. Розділ IV проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пунктів 9-26 Правил № 2067, шляхом вилучення положень, не передбачених Правилами № 2067 (наприклад, пунктів 4.7, 4.8, 4.9, 4.14 та 4.17) та доповнити положеннями, передбаченими пунктом 28 Правил № 2067.

Також пропонуємо виключити пункт 4.2 розділу IV проекту Правил, при цьому доповнивши пункт 4.3 розділу IV вимогами щодо передачі заяви для одержання дозволу до робочого органу через ЦНАП.



4. Пункти 6.1.8. розділу VI, 9.3 розділу IX та розділ X проекту Правил пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Правилами № 2067.

При цьому пункти 6.3, 6.6 та 6.10 розділу VI проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пунктів 35, 38 та 43 Правил № 2067 відповідно.

5. Розділом VIII проекту Правил встановлюється Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Оріхівської міської ради.

Зазначаємо, що враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

Крім того, відповідно до пункту 32 Правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже вимоги, що передбачають заключення договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу з розповсюдjuвачем зовнішньої реклами пропонуємо виключити (зокрема, пункти 4.8 розділу IV, 8.5 та 8.7 розділу VIII проекту Правил).

6. Також, пунктом 8 розділу VIII проекту Правил передбачається, що під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

Відповідно до статті 1 Закону про рекламу зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Виходячи з визначення, передбаченого Законом про рекламу, загальна площа території не може визначатися як місце розміщення рекламних засобів.

При цьому, у таблиці 2 розділу VIII проекту Порядку визначається базовий тариф для виду засобу реклами, зокрема, аудіорекламної акції з використанням міського середовища та рекламної акції з демонстрацією зразків продукції.

Законом про рекламу не передбачено термінів «аудіорекламна акція» та «рекламна акція».

Тому, зазначені положення потребують виключення.

7. Зазначаємо, що передбачені проектом Правил додатки, якими затверджуються форми заяви, дозволу та журналу реєстрації, у наданому листом Оріхівської міської ради Запорізької області пакеті документів, відсутні, у зв'язку із чим не можливо провести всебічний аналіз проекту рішення.

Враховуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня



державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

У розділі I АРВ до проекту рішення розробник обмежився лише текстовим описом проблеми. Не наведено жодних даних, які б обґрунтовували наявність проблеми, визначали її масштаб та важливість.

У розділі II АРВ до проекту рішення ціль сформульована загальними критеріями, без визначення числових показників.

У таблиці розділу VIII АРВ до проекту рішення потребують уточнення прогностичні показники розміру надходжень до місцевого бюджету, які не узгоджуються з розрахунками, приведеними у М-тесті до проекту рішення.

У зв'язку з відсутністю в АРВ до проекту рішення усієї необхідної інформації, розробником не доведена відповідність проекту рішення принципам збалансованості – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективності – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням викладеного вище, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Оріхівської міської ради Запорізької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Оріхівської міської ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу до проекту рішення – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2014 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Г. в. о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

