



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Військово-цивільна адміністрація

м. Лисичанськ

Луганської області

вул. М. Грушевського, 7, м. Лисичанськ,
Луганська область, 93100

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект розпорядження керівника військово - цивільної адміністрації м. Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» (далі – проект розпорядження), а також документи, що надані до нього листом військово - цивільної адміністрації м. Лисичанськ Луганської області від 04.11.2020 № 1149/01-21.

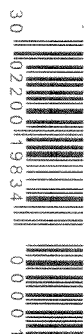
За результатами проведеного аналізу проекту розпорядження та аналізу регуляторного впливу до проекту розпорядження на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Пунктом 1 проекту розпорядження передбачається затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ у новій редакції (далі – проект Порядку).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, у порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів



визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Водночас проект Порядку потребує доопрацювання з метою приведення його положень у відповідність до чинного законодавства у сфері зовнішньої реклами, зокрема у такому.

1. Розділ 2 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 2 Типових правил.

2. Визначений пунктом 3.2 розділу 3 проекту Порядку перелік документів, які подаються до заяви, пропонуємо привести у відповідність до пункту 9 Типових правил.

3. Пропонуємо у пункті 3.12 розділу 3 проекту Порядку виключити слова «або у розпорядженні керівника ВЦА міста Лисичанськ», що буде відповідати пункту 23 Типових правил.

4. Пункти 3.16 - 3.19, а також розділи 4, 6 проекту Порядку пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

5. Пропонуємо військово - цивільній адміністрації м. Лисичанська розробити окремий проект розпорядження, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій на відповідній території, а розділ 5 проекту Порядку та додаток 7 до нього пропонуємо виключити.

6. Розділ 7 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пунктів 34 – 47, а пункт 7.10 - у відповідність до пункту 48 Типових правил.

7. Розділ 8 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пунктів 35 - 37 Типових правил.

8. Пропонуємо доповнити проект Порядку пунктами 21 та 49 Типових правил.

Таким чином, проект розпорядження не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючою проблеми та ринковим механізмам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту розпорядження (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

Так, у розділі I АРВ розробник проекту розпорядження обмежився лише текстовим описом проблеми, не навів жодних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, масштаб та важливість, не охарактеризував та не оцінив сфери, на які проблема справляє найбільший негативний вплив.

У розділі III АРВ при оцінці впливу на сферу інтересів держави, населення та суб'єктів господарювання розробником не зазначено та не проведено порівняння вигод та витрат від застосування кожної з альтернатив у кількісному (грошовому) виразі, не наведено розрахунків витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту розпорядження, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу.



Зазначене не дозволить у подальшому об'єктивно оцінити, наскільки обраний розробником спосіб державного втручання відповідає проблемі, що потребує врегулювання, та наскільки його застосування буде ефективним для її вирішення.

Розділ IV АРВ не містить оцінки впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта з визначенням та порівнянням позитивних і негативних обставин, які можуть впливати на виконання вимог акта, що не узгоджується з вимогами пункту 7 Методики.

Розділ VIII АРВ не містить таких обов'язкових прогностичних значень показників результативності дії проекту розпорядження, як розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта, що не узгоджується з вимогами пункту 10 Методики.

Таким чином, у зв'язку із неналежною підготовкою АРВ, а саме відсутністю у ньому всієї необхідної інформації, числових даних, розрахунків витрат, зокрема які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття даного проекту регуляторного акта, розробником не доведена відповідність проекту розпорядження таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

З урахуванням викладеного вище, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект розпорядження керівника військово - цивільної адміністрації м. Лисичанськ Луганської області «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанськ» у відповідність до вимог чинного законодавства України згідно з наданими зауваженнями та пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу - до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа пропонуємо поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Т. в .о. Голови Державної
регуляторної служби України**



Олег МІРОШНІЧЕНКО

