



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
(Мінфін)

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. (044) 206-59-47, факс 425-90-26
e-mail: infomf@minfin.gov.ua, код ЄДРПОУ 00013480

від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

**Державна регуляторна служба
України**

*Про розгляд проекту
постанови*

Міністерство фінансів України відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» і просить розглянути та погодити зазначений проект.

- Додатки: 1. Проект акта на 1 арк. в 1 прим.;
2. Пояснювальна записка на 3 арк. в 1 прим.;
3. Порівняльна таблиця на 3 арк в 1 прим.
4. Аналіз регуляторного впливу на 8 арк. в 1 прим.;
5. Повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.

В. о. Міністра

Денис УЛЮТІН

Олексій Орлянський 201 56 72



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A2FE2E00D1248B00

Підписувач Улютін Денис Валерійович

Дійсний з 10.11.2020 12:52:22 по 10.11.2022 12:52:22

Міністерство фінансів України



11320-09-5/14381 від 05.05.2021

Повідомлення про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

Міністерство фінансів України на виконання вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» повідомляє про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах».

Проект постанови розроблено з метою приведення норм Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251, у відповідність до норм Податкового кодексу України.

Зокрема, пропонується дозволити нанесення марки акцизного податку на упаковку для рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Крім того, з метою спрощення адміністрування акцизного податку пропонується таке:

встановити строк отримання марок акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

визначити граничний строк утилізації акцизних марок продавцем (120 днів) та, відповідно, забезпечити прогнозованість повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку.

Із проектом постанови можна ознайомитися на офіційній сторінці Міністерства фінансів України в мережі Інтернет за адресою: <https://mof.gov.ua> у рубриці «Законодавство» розділі «Проекти регуляторних актів для обговорення» підрозділі «Проекти регуляторних актів для обговорення у 2021 р.».

Зауваження та пропозиції до проекту наказу надавати протягом 30 робочих днів з дня оприлюднення на офіційній сторінці Міністерства фінансів України у письмовій та/або електронній формі за адресами:

Міністерство фінансів України, вул. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, e-mail: orlyansky@minfin.gov.ua.

Державна податкова служба України, Львівська площа, 8, м. Київ, 04053; e-mail: post@tax.gov.ua



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000A2FE2E00D1248B00

Підписувач Улютін Денис Валерійович

Дійсний з 10.11.2020 12:52:22 по 10.11.2022 12:52:22

Міністерство фінансів України



11320-09-5/14381 від 05.05.2021

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

I. Визначення проблеми

Підпунктом 14.1.109 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України (далі – Кодекс) передбачено, що рідини, які використовуються в електронних сигаретах, маркуються марками акцизного податку шляхом наклеювання їх на ємність (упаковку) з рідиною.

В той же час Положенням про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 №1251 (далі – Положення), передбачено, що марка акцизного податку наноситься на картриджі, заправні контейнери та інші ємності для рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Існує необхідність привести норми Положення у відповідність до вимог підпункту 14.1.109 пункту 14.1 статті 14 Кодексу.

Крім цього, для забезпечення спрощення адміністрування акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів необхідно встановити строк отримання марок акцизного податку та визначити граничний строк утилізації марок акцизного податку, пошкоджених в процесі виробництва та які повернуті продавцю.

З метою врегулювання зазначених питань розроблено проект постанови кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – проект постанови).

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Дія акта не стосується громадян	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

Врегулювання зазначених питань не може бути здійснено за допомогою: ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A2FE2E00D1248B00

Підписувач Улютин Денис Валерійович

Дійсний з 10.11.2020 12:52:22 по 10.11.2022 12:52:22

Міністерство фінансів України



11320-09-5/14381 від 05.05.2021

чинних регуляторних актів, оскільки чинні регуляторні акти не вирішують питань, що визначені актом вищої юридичної сили.

II. Цілі державного регулювання

Метою підготовки проекту постанови є:

приведення норм Положення у відповідність до вимог підпункту 14.1.109 пункту 14.1 статті 14 Кодексу;

спрощення адміністрування акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів шляхом:

встановлення строку отримання марок акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів. Проектом регуляторного акта передбачається, що строк одержання марок акцизного податку покупцем марок визначається за погодженням між продавцем марок і покупцем марок (виробником), але становить не більше трьох робочих днів від дати подання документів на одержання марок акцизного податку;

визначення граничного строку утилізації акцизних марок продавцем для забезпечення прогнозованості повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку (не більше 120 календарних днів з моменту отримання продавцем таких марок акцизного податку для їх подальшої утилізації).

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2	Залишити ситуацію без змін Зазначений спосіб є неприйнятним, оскільки чинний регуляторний акт потребує приведення у відповідність із вимогами Податкового кодексу України

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта:	Введення в дію проекту постанови не потребує

	забезпечить приведення нормативно-правових актів Уряду у відповідність до вимог Кодексу, в частині порядку маркування рідин, що використовуються в електронних сигаретах; дозволить спростити адміністрування акцизного податку для виробників алкогольних напоїв та тютюнових виробів, вдосконалити порядок видачі та утилізації марок акцизного податку; сприятиме посиленню контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів.	матеріальних і фінансових витрат для розробки програмного забезпечення за рахунок фінансування Державної податкової служби України.
Альтернатива 2	Відсутні. Залишення ситуації без змін призведе до: невиконання норм Кодексу; нівелювання контролю за виробництвом і обігом рідин, які використовуються в електронних сигаретах; проблем зі своєчасним отриманням марок акцизного податку.	Недонадходження до бюджету внаслідок недостатнього контролю за обігом підакцизних товарів.

3. Проект постанови не впливає на сферу інтересів громадян.

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Дія акта поширюється більше ніж на 350 суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб), які здійснюють виробництво та імпортування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, із яких безпосередньо виробництвом та імпортом рідин, що використовуються в електронних сигаретах, займаються 37 суб'єктів господарювання.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта забезпечить: приведення нормативно-правових актів Уряду у відповідність до вимог Кодексу, в частині порядку маркування рідин, що використовуються в електронних сигаретах; спрощення адміністрування акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів шляхом: вирішення проблем зі своєчасним отриманням марок акцизного податку	Введення в дію регуляторного акта не потребує матеріальних і фінансових витрат суб'єктами господарювання

	виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів; прогнозованості повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку за рахунок визначення граничного строку утилізації акцизних марок продавцем.	
Альтернатива 2	Відсутні	Маркування марками акцизного податку рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у спосіб, який не відповідає вимогам Кодексу. Виробники алкогольних напоїв та тютюнових виробів можуть понести втрати у разі несвоєчасного отримання марок акцизного податку. Несвоєчасне повернення виробникам алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, сум акцизного податку за марки акцизного податку, пошкоджені в процесі виробництва та повернуті продавцю.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Альтернатива 1 дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання з мінімальними витратами.
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця
--------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------

			альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта забезпечить приведення нормативно-правових актів Уряду у відповідність до вимог Кодексу, дозволить спростити адміністрування акцизного податку для виробників алкогольних напоїв та тютюнових виробів, забезпечить вдосконалення порядку видачі та утилізації марок акцизного податку. При цьому запровадження альтернативи сприятиме підвищенню контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів.	Витрати суб'єктів господарювання та держави відсутні.	Найоптимальніша із запропонованих альтернатив, оскільки узгоджується із вимогами чинного законодавства.
Альтернатива 2	Відсутні	Недостатність контролю за виробництвом і обігом підакцизних товарів. Недонадходження податків до бюджету. Затримка повернення виробникам підакцизних товарів сум акцизного податку за повернуті продавцю пошкоджені марки акцизного податку. Несвоєчасна видача суб'єктам господарювання акцизних марок.	Не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання без будь-яких витрат суб'єктів господарювання чи	Проект постанови є підзаконним актом, який може

	держави.	потребувати внесення змін у разі змін відповідних норм законодавства.
Альтернатива 2	Альтернатива 2 не узгоджується із вимогами чинного законодавства	Відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми, є прийняття зазначеного регуляторного акта.

Проектом постанови пропонується привести абзац четвертий пункту 23 Положення у відповідність до підпункту 14.1.109 пункту 14.1 статті 14 Кодексу, передбачивши, що рідини, які використовуються в електронних сигаретах, маркуються марками акцизного податку шляхом наклеювання їх на ємність (упаковку) з рідиною.

Також із метою спрощення адміністрування акцизного податку проектом постанови пропонується:

- встановити строк отримання марок акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- визначити граничний строк утилізації акцизних марок продавцем (120 днів) та, відповідно, забезпечити прогнозованість повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

У зв'язку з тим, що програмне забезпечення для адміністрування акцизного податку та для замовлення марок акцизного податку і контролю за їх використанням супроводжується ДПС, реалізація проекту постанови не передбачатиме додаткових фінансових витрат платників акцизного податку.

Внесення змін до програмного забезпечення щодо адміністрування акцизного податку та для замовлення марок акцизного податку і контролю за їх використанням забезпечується фахівцями ДПС без залучення сторонніх організацій.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проектом постанови не визначений строк набрання ним чинності, отже, регуляторний акт набирає чинності у загальному порядку з дня його офіційного опублікування.

У регуляторному акті строк чинності не визначається.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Додаткових надходжень до держбюджету не передбачається, оскільки регуляторним актом не запроваджуються нові податки і збори (обов'язкові платежі).

2. Дія акта поширюється на всіх суб'єктів господарювання – більш ніж на 350 суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб), які здійснюють виробництво та імпортування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, із яких безпосередньо виробництвом та імпортом рідин, що використовуються в електронних сигаретах, займаються 37 суб'єктів господарювання

3. Не передбачається додаткових витрат коштів і часу суб'єктами господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта під час виконання його вимог.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, оцінюється як середній.

Проект акта розміщено на офіційному вебсайті Міністерства фінансів України для отримання пропозицій та зауважень громадськості.

Після прийняття проекту постанови він буде оприлюднений в установленому законодавством порядку.

Прогнозні значення показників результативності регуляторного акта будуть виражені у кількісній і грошовій формах, а саме:

розмір надходжень до бюджету акцизного податку з тютюнових виробів, алкогольних напоїв та рідин, які використовуються в електронних сигаретах;

кількість виданих марок акцизного податку для маркування тютюнових виробів, алкогольних напоїв та рідин, які використовуються в електронних сигаретах;

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

У разі прийняття регуляторного акта послідовно здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Державна податкова служба України, оскільки вона є контролюючим органом щодо сплати суб'єктами господарювання акцизного податку відповідно до поданих ними декларацій акцизного податку.

Базове відстеження результативності зазначеного регуляторного акта буде здійснюватися через рік після набрання постановою чинності шляхом аналізу якісних та кількісних показників.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через два роки після набрання чинності цим актом шляхом аналізу якісних та кількісних показників.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожних три роки, починаючи з дня закінчення заходів із повторного відстеження результативності цього акта.

У разі виявлення не врегульованих та проблемних моментів, які передбачається встановлювати за допомогою аналізу якісних та кількісних показників цього акта, буде розглядатись можливість їх вирішення шляхом внесення відповідних змін.

В. о. Міністра фінансів України

Денис УЛЮТІН

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту постанови Кабінету Міністрів України

«Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проекту акта
Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2010 р. № 1251	
10. Продаж марок здійснюється на підставі поданих покупцем марок за місцем його реєстрації як платника акцизного податку в електронній формі: довідки про сплату суми податку, яка розрахована за ставками для готової продукції (для вітчизняних виробників алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок; копії платіжного документа про перерахування суми акцизного податку з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення - для імпортерів. Видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2 пункту 222.1 статті 222 Податкового кодексу України. Норми відсутні	10. Продаж марок здійснюється на підставі поданих покупцем марок за місцем його реєстрації як платника акцизного податку в електронній формі: довідки про сплату суми податку, яка розрахована за ставками для готової продукції (для вітчизняних виробників алкогольних напоїв, для виробництва яких використовується спирт етиловий неденатурований); заявки-розрахунку кількості марок; копії платіжного документа про перерахування суми акцизного податку з відміткою банку про дату виконання платіжного доручення - для імпортерів. Видача марок акцизного податку виробникам тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, здійснюється з урахуванням вимог підпункту 222.1.2 пункту 222.1 статті 222 Податкового кодексу України. Строк одержання марок акцизного податку покупцем марок визначається за погодженням між продавцем марок і



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A2FE2E00D1248B00

Підписувач Улютін Денис Валерійович

Дійсний з 10.11.2020 12:52:22 по 10.11.2022 12:52:22

Міністерство фінансів України



11320-09-5/14381 від 05.05.2021

Форми довідки та заявки-розрахунку, передбачених цим пунктом, затверджуються Мінфіном.	покупцем марок (виробником), але становить не більше трьох робочих днів від дати подання документів на одержання марок акцизного податку. Форми довідки та заявки-розрахунку, передбачених цим пунктом, затверджуються Мінфіном.
23. На тютюнові вироби, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, марки наклеюються: ... на картриджі, заправні контейнери та інші ємності для рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - у такий спосіб, щоб марки обов'язково розривалися під час відкривання.	23. На тютюнові вироби, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, марки наклеюються: ... на ємності (упаковки) з рідиною, що використовується в електронних сигаретах, - у такий спосіб, щоб марки обов'язково розривалися під час відкривання.
27. Покупець марок подає засобами електронного зв'язку в електронній формі з дотриманням вимог Законів України "Про електронні документи та електронний документообіг" та "Про електронні довірчі послуги" реєстр пошкоджених марок, зазначаючи їх серію та номер. Оформлені належним чином пошкоджені марки повертаються їх продавцю разом із заявою платника про повернення сплаченої суми акцизного податку або про зарахування її в рахунок майбутніх платежів. Норми відсутні	27. Покупець марок подає засобами електронного зв'язку в електронній формі з дотриманням вимог Законів України "Про електронні документи та електронний документообіг" та "Про електронні довірчі послуги" реєстр пошкоджених марок, зазначаючи їх серію та номер. Оформлені належним чином пошкоджені марки повертаються їх продавцю разом із заявою платника про повернення сплаченої суми акцизного податку або про зарахування її в рахунок майбутніх платежів. Строк утилізації повернутих продавцю пошкоджених марок акцизного податку становить не більше 120 календарних днів з моменту отримання продавцем таких марок акцизного податку для їх подальшої утилізації.

У разі неможливості вирівнювання марок, пошкоджених автоматом з наклеювання марок, і наклеювання їх на окремому аркуші паперу на підприємстві-виробнику утворюється комісія, яка складає акт про списання таких марок. В акті обов'язково зазначається фактична кількість пошкоджених автоматом марок. До складу зазначеної комісії входять представник територіального органу ДПС за місцезнаходженням виробника (голова комісії) і представник відповідної місцевої держадміністрації. Акт списання вноситься представником територіального органу ДПС до електронної бази марок.

У разі неможливості вирівнювання марок, пошкоджених автоматом з наклеювання марок, і наклеювання їх на окремому аркуші паперу на підприємстві-виробнику утворюється комісія, яка складає акт про списання таких марок. В акті обов'язково зазначається фактична кількість пошкоджених автоматом марок. До складу зазначеної комісії входять представник територіального органу ДПС за місцезнаходженням виробника (голова комісії) і представник відповідної місцевої держадміністрації. Акт списання вноситься представником територіального органу ДПС до електронної бази марок.

В. о. Міністра фінансів України

Денис УЛЮТІН

_____ 2021 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту постанови Кабінету Міністрів України

«Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

1. Мета

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» розроблено Міністерством фінансів України з метою забезпечення маркування марками акцизного податку рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Податковим кодексом України передбачено, що рідини, які використовуються в електронних сигаретах, маркуються марками акцизного податку шляхом наклеювання їх на ємність (упаковку) з рідиною (підпункт 14.1.109 пункту 14.1 статті 14).

Водночас Положенням про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251 (далі – Положення), передбачено, що марка акцизного податку наноситься на картриджі, заправні контейнери та інші ємності для рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Проектом постанови пропонується привести норми Положення у відповідність до норм Податкового кодексу України.

Крім того, з метою спрощення адміністрування акцизного податку пропонується таке:

встановити строк отримання марок акцизного податку виробниками алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

визначити граничний строк утилізації акцизних марок продавцем (120 днів) та, відповідно, забезпечити прогнозованість повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку.

3. Основні положення проекту акта

Проектом постанови передбачено дозволити нанесення марки акцизного податку на упаковку для рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Також проектом постанови пропонується встановити строк отримання марок акцизного податку виробниками продукції після подання документів на одержання марок до трьох днів та унормувати строк утилізації повернутих продавцю пошкоджених марок акцизного податку з метою упорядкування



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A2FE2E00D1248B00

Підписувач Улюгін Денис Валерійович

Дійсний з 10.11.2020 12:52:22 по 10.11.2022 12:52:22

Міністерство фінансів України



11320-09-5/14381 від 05.05.2021

граничного терміну повернення встановлених законодавством сум акцизного податку платникам податку.

4. Правові аспекти

Проект постанови розроблено з метою виконання норм Закону України від 16.01.2020 № 466 «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо вдосконалення адміністрування податків, усунення технічних та логічних неузгодженостей у податковому законодавстві».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття та реалізація проекту постанови не потребує додаткових фінансових витрат із державного чи місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Реалізація проекту постанови матиме вплив на ключові інтереси заінтересованих сторін.

Проект постанови не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, місцевого і регіонального розвитку та не стосується прав та інтересів територіальних громад, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю.

Проект постанови не потребує розгляду Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій.

7. Оцінка відповідності

У проекті постанови відсутні положення, що:

стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи не проводилися.

Проект постанови було надіслано листом Міністерства фінансів України від 01.04.2021 № 11320-09-5/10610 до Національного агентства з питань запобігання корупції для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

8. Прогноз результатів

Запровадження норм Проекту дозволить привести нормативно-правовий акт у відповідність до норм чинного законодавства.

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Суб'єкти господарювання, які здійснюватимуть виробництво рідин, що використовуються в електронних сигаретах	Приведення підзаконного нормативно-правового акта у відповідність до норм Податкового кодексу України	Проектом постанови вдосконалюється порядок маркування марками акцизного податку рідин, що використовуються в електронних сигаретах

В. о. Міністра фінансів України

Денис УЛЮТІН

«_____» _____ 2021 р.

