



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40  
E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Виконавчий комітет  
Диканської селищної ради  
Полтавського району  
Полтавської області**  
вул. Незалежності, 133,  
смт Диканька, Полтавський  
район, Полтавська область, 38500

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення  
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Диканської селищної ради Полтавської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Диканської селищної ради Полтавської області від 25.05.2021 № 02.1-38/163.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Диканської селищної ради з питань комунальної власності, житлово-комунального господарства, енергозбереження, транспорту, будівництва та архітектури, планування території та благоустрою щодо регуляторного впливу та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради (далі – проект Положення).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Відповідно до підпункту 13 пункту «а» частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування,



Державна регуляторна служба України

ВІХ №4586/0/20-21 від 12.07.2021



АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВІХ №4586/0/20-21 від 12.07.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00



громадського харчування, транспорту і зв'язку належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад в порядку, встановленими цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Однак, зміст та наповнення проекту Порядку не відповідають положенням Закону про дозвільну систему, Закону про рекламу та Типовим правилам, зокрема у такому.

1. Пункт 2.2 розділу 2 проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 3 Типових правил.

2. Пункт 2.3 розділу 2 проекту Положення пропонуємо виключити як такий, що дублює положення пункту 1.1. розділу 1 проекту Положення (який у свою чергу - привести у відповідність до вимог пункту 1 Типових правил).

3. З розділу 2 проекту Положення пропонуємо виключити пункти 2.5. та 2.6. як такі, що не відповідають Типовим правилам.

4. У пункті 3.1 розділу 3 проекту Положення встановлено, що для отримання дозволу замовник реклами подає уповноваженій особі заяву з додатками.

Зазначаємо, що відповідно до вимог частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Тому, розділ 3 проекту Положення потребує приведення у відповідність до вимог частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмового повідомлення про відмову в його видачі через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

5. Зазначаємо, що вимога стосовно подачі заявником витягу з Єдиного державного реєстру (пункт 3.1. розділу 3 проекту Положення) суперечить Типовим правилам та нормам частини сьомої статті 11 Закону України «Про реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», згідно якої органи місцевого самоврядування безоплатно отримують відомості з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань з метою здійснення ними повноважень, визначених законом, виключно в електронній формі через портал електронних сервісів у порядку, визначеному Міністерством юстиції України (наказ Міністерства юстиції України від 10.06.2016 № 1657/5), крім випадків, передбачених цим Законом.

6. Пунктом 3.3 розділу 3 проекту Положення визначено повноваження відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства



Диканської селищної ради, до яких, зокрема належить підготовка документів для внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Зазначаємо, що відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника.

Враховуючи зазначене, відповідні положення у тексті проекту Положення пропонуємо виключити (зокрема, у пункті 3.3 розділу 3 проекту Положення).

При цьому пропонуємо доповнити перелік повноважень відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Диканської селищної ради, визначених у пункті 3.3 розділу 3 проекту Положення, нормами, передбаченими абзацами шостим-дев'ятим пункту 6 Типових правил.

7. Пункти 3.4.-3.6. розділу 3 проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 10 Типових правил.

8. Пропонуємо виключити абзаци 3, 4 пункту 3.10. та пункт 3.11. розділу 3 проекту Положення як такі, що не відповідають Типовим правилам та Закону про рекламу.

Як зазначалось раніше, перелік підстав для відмови у видачі, переоформленні, анулюванні документа дозвільного характеру встановлюється виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру.

Зважаючи на те, що зазначені підстави не відповідають вимогам, передбаченим частиною п'ятою статті 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему, пункт 3.11 розділу 3 проекту Положення пропонуємо виключити.

9. Розділом 4 проекту Положення передбачається затвердити порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, а додатком 4 до проекту Положення – Договір на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами. Разом з цим відповідно до пункту 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Враховуючи зазначене, порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, передбачений розділом 4 проекту Положення, має визначатися окремим рішенням органу місцевого



самоврядування, розділ 4 проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 32 Типових правил, а додаток 4 до проекту Положення потребує виключення як такий, що не передбачений Типовими правилами.

10. Розділом 6 проекту Положення передбачається визначити порядок демонтажу рекламних засобів.

Проте, на сьогодні ні Законом про дозвільну систему, ні Законом про рекламу не встановлені підстави і способи здійснення демонтажу рекламних засобів, а також повноважень органів влади щодо можливості та/або необхідності врегулювання ними зазначених питань. Тому, пропонуємо розділ 6 проекту Положення виключити.

11. Пропонуємо розділ 7 проекту Положення доповнити положеннями, передбаченими абзацом шостим пункту 48 та абзацом п'ятим пункту 49 Типових правил.

12. Пропонуємо виключити розділ 8 проекту Порядку як такий, що не відповідає вимогам Типових правил.

Підсумовуючи зазначене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

*Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ), зокрема його зміст, структура та наповнення, не відповідають вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).*

Окремо наголошуємо, що АРВ не наповнений інформацією щодо суб'єктів господарювання, на яких справляє вплив даний проект рішення. Розробником не проведені розрахунки витрат, які понесуть суб'єкти господарювання, громадяни та держава, як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджували б економічну доцільність обраного способу.

Зазначене не дозволить у подальшому об'єктивно оцінити, на скільки обраний розробником спосіб державного втручання відповідає проблемі, що потребує врегулювання, та на скільки його застосування буде ефективним для її вирішення.

Через відсутність у розділі III АРВ даних щодо суб'єктів господарювання, на яких справляє вплив даний проект регуляторного акта, не здійснений розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (Тест малого підприємництва) згідно з додатком 4 до Методики, що унеможлиблює виміряти вплив регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначити необхідність вирівнювання навантаження на суб'єктів малого підприємництва шляхом запровадження компенсаторних механізмів.

Розділ VIII АРВ заповнений з порушенням вимог пункту 10 Методики. Так, розробником не наведено обов'язкових показників результативності регуляторного акта (розробник обмежився лише додатковими показниками



результативності), таких як: розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта; кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;

Враховуючи зазначене, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема з відсутністю у ньому всієї необхідної інформації, числових даних та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення Диканської селищної ради Полтавської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Диканської селищної ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих зауважень і пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результатами розгляду цього листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**

