



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Дергачівська міська рада**  
**Харківського району**  
**Харківської області**  
вул. Сумський шлях, 79Б,  
м. Дергачі, Харківський р-н,  
Харківська обл., 62300

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення  
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Дергачівської міської ради Харківського району Харківської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Дергачівської міської ради Харківського району Харківської області від 01.06.2021 № 1777/02-19.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку відповідальної комісії – постійної комісії Дергачівської міської ради VIII скликання з питань фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестиційної діяльності, регуляторної політики, промисловості та підприємництва, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради (далі – проект Порядку).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України від 06.09.2005 № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Згідно із частиною другою статті 11 Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом,

ліють в частині що це **ВІХ №4616/0/20-21 від 12.07.2021**

АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВІХ №4616/0/20-21 від 12.07.2021  
Кучер Олексій Володимирович  
КЕП Кучер Олексій Володимирович  
58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00



Засади рекламної діяльності, зокрема, розміщення зовнішньої реклами, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України від 03.07.1996 № 270/96-ВР «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Типові правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

За результатами проведеного аналізу повідомляємо про невідповідність проекту Порядку законодавству з питань дозвільної системи та у сфері зовнішньої реклами, у тому числі Типовим правилам, зокрема в наступному.

1. Пунктом 7 проекту Порядку визначено повноваження робочого органу, до яких, зокрема, належить внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Зазначаємо, що відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника.

Враховуючи зазначене, відповідні положення у пункті 7, та пункт 20 проекту Порядку пропонуємо виключити.

2. Пунктом 8 проекту Порядку визначено перелік документів, які необхідно подати заявнику разом із заявою для отримання дозволу, серед яких, зокрема, вказано топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою до місця розташування рекламного засобу, що не відповідає вимогам пункту 9 Типових правил.

Зазначаємо, що згідно з вимогами статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюється, зокрема, перелік та вимоги



до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Таким чином, пропонуємо абзац третій пункту 8 проекту Порядку виключити.

3. Абзац другий пункту 9 проекту Порядку пропонуємо доповнити посиланням на зразок форми дозволу, встановлений додатком 3 до Типових правил.

4. Пункти 12, 39, а також абзаци другий пункту 22 та шостий пункту 25 проекту Порядку пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

При цьому зазначаємо, що процедура переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, передбачена пунктом 21 проекту Порядку, повинна здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему. У зв'язку із зазначеним, пропонуємо пункт 21 проекту Порядку виключити.

5. Проектом Порядку, зокрема в пунктах 16 та 22, передбачено укладення договору на тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу.

Зазначаємо, що відповідно до пункту 32 Типових правил, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому, Законом про рекламу та Типовими правилами не встановлено повноважень органів місцевого самоврядування на укладення договору на тимчасове користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

У зв'язку із зазначеним, положення щодо необхідності укладення зазначеного договору пропонуємо по тексту проекту Порядку виключити.

Враховуючи зазначене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

#### *Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення*

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

У розділі 1 АРВ розробник обмежився текстовим описом проблеми. Не наведено даних у числовій формі, які б обґрунтовували наявність проблеми, визначали її масштаб та важливість.

Зазначене не відповідає вимогам статті 4 Закону, зокрема принципу доцільності - оскільки розробником не доведена наявність проблеми, що потребує державного втручання, та не обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою її вирішення.

У розділі 2 АРВ визначені розробником цілі регулювань не мають якісного, кількісного та часового виміру, не вказують які проблеми мають вирішити

У розділі 3 АРВ розробник обмежився лише текстовим описом



альтернативних способів досягнення цілей, не зазначив та не порівняв вигоди і втрати держави, населення і суб'єктів господарювання від застосування кожного з них у кількісному (грошовому) виразі.

У зв'язку з неналежним опрацюванням зазначених розділів АРВ, розробником не доведений вибір оптимального альтернативного способу, як передбачено розділом IV Методики.

У АРВ до проекту рішення відсутній розділ «V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми» додатка 1 до Методики.

Розділ 7 АРВ не відповідає вимогам пункту 10 Методики. Згідно із пунктом 10 Методики прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом, обов'язковими з яких повинні бути: розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта; кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Пункт 3 Тесту малого підприємництва (далі - М-тест) не відповідає вимогам пункту 3 «Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання» додатка 4 до Методики.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема відсутністю у ньому усієї необхідної інформації, числових даних та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи наведене вище, пропонуємо привести проект рішення Дергачівської міської ради Харківського району Харківської області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Дергачівської міської ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими пропозиціями, а аналіз о регуляторного впливу – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**

