



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Виконавчий комітет  
Опішнянської селищної ради  
Полтавського району  
Полтавської області**  
вул. Перемоги, 3, смт Опіштя,  
Полтавська область, 38164

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення  
проектів регуляторних актів*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проекти рішень Опішнянської селищної ради Полтавської області «Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Опішнянської територіальної громади» (далі – проект рішення 1) та «Про затвердження Порядку розміщення вивісок на території Опішнянської територіальної громади» (далі – проект рішення 2) (разом – проекти рішень), а також документи, що надані до них листом відділу містобудування, архітектури та цивільного захисту виконавчого комітету Опішнянської селищної ради Полтавської області від 15.07.2021 № 15/07-22.

За результатами проведеного аналізу проектів рішень, експертних висновків постійної комісії з питань депутатської діяльності, етики, регламенту, законності, правопорядку та регуляторної політики Опішнянської селищної ради та аналізів регуляторного впливу до проектів рішень на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

### *Щодо проекту рішення 1*

Проектом рішення 1 передбачається затвердити Правила благоустрою території населених пунктів Опішнянської територіальної громади (далі – проект Правил).

Закон України «Про благоустрій населених пунктів» (далі – Закон про благоустрій) визначає правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів і спрямований на створення умов, сприятливих для життєдіяльності людини.

Державна регуляторна служба України

ВІХ №6170/0/20-21 від 26.08.2021



АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВІХ №6170/0/20-21 від 26.08.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00

Відповідно до частини першої статті 34 Закону про благоустрій правила благоустрою населеного пункту – це нормативно-правовий акт, яким встановлюються вимоги щодо благоустрою території населеного пункту.

Правила розробляються на підставі Типових правил благоустрою території населеного пункту для всіх сіл, селищ, міст і затверджуються відповідними органами місцевого самоврядування.

Типові правила розробляються та затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері житлово-комунального господарства.

Типові правила благоустрою території населеного пункту затверджені наказом Мінрегіонбуду України від 27.11.2017 № 310, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 18.12.2017 за № 1529/31397 (далі – Типові правила).

Пунктом 3 Типових правил визначено, що ці правила є підставою для розроблення і затвердження органами місцевого самоврядування правил благоустрою населеного пункту відповідно до статті 34 Закону про благоустрій. У разі, якщо відповідною сільською, селищною або міською радою не прийнято рішення про затвердження правил благоустрою населеного пункту, застосовуються ці Типові правила.

Виходячи з положень Закону про благоустрій, проекти рішень органів місцевого самоврядування, якими затверджуються правила благоустрою, за своїм змістовним навантаженням мають відповідати Типовим правилам.

Типові правила включають:

- 1) порядок здійснення благоустрою та утримання територій об'єктів благоустрою;
- 2) вимоги до впорядкування територій підприємств, установ, організацій;
- 3) вимоги до утримання зелених насаджень на об'єктах благоустрою - територіях загального користування;
- 4) вимоги до утримання будівель і споруд інженерного захисту території;
- 5) вимоги до санітарного очищення території;
- 6) розміри меж прилеглої до підприємств, установ та організацій території у числовому значенні;
- 7) порядок розміщення малих архітектурних форм;
- 8) порядок здійснення самоврядного контролю у сфері благоустрою населених пунктів;
- 9) інші вимоги, передбачені цим та іншими законами.

Разом з тим структура, зміст та наповнення проекту Правил не узгоджуються з положеннями Закону про благоустрій та вимогами Типових правил і містять положення, що не є предметом регулювання цих правил, зокрема розділи 2 «Організація прибирання території селищної ради», 4 «Права та обов'язки громадян у сфері благоустрою», 5 «Права та обов'язки підприємств, установ та організацій, фізичних осіб-підприємців у сфері благоустрою», 10 «Встановлення засобів зовнішньої реклами», 11 «Ремонт і утримання житлових, культурно-побутових і громадських будинків і споруд», 12 «Проведення земляних робіт», 13 «Утримання тварин, домашньої худоби та



птиці», 14 «Відшкодування збитків, завданих об'єкту благоустрою», 15 «Відповідальність за порушення цих Правил», 16 «Здійснення контролю за виконанням Правил», 17 «Порядок внесення змін та доповнень до Правил».

Пункт 1.5 розділу 1 проекту Правил, що містить перелік термінів, які вживаються у значеннях, встановлених проектом Правил, пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 2 розділу I Типових правил.

Крім того, проект Правил містить положення щодо необхідності отримання суб'єктами господарювання дозволів, ордерів та погоджень, наприклад, погодження акта обстеження та надання дозволу/ордера на видалення аварійних, сухостійних і фаутичних дерев (підпункт 5 пункту 7.3 розділу 7, підпункти 1, 3 пункту 7.8 розділу 7), дозвіл на спеціальне водокористування (підпункт 5 пункту 7.7 розділу 7), дозвіл на порушення об'єктів благоустрою (підпункт 8 пункту 7.7 розділу 7), дозвіл на розміщення тимчасових споруд (підпункт 8 пункту 7.7 розділу 7), погодження обмеження руху транспорту та пішоходів, встановлення засобів регулювання дорожнього руху (підпункт 19 пункту 7.7 розділу 7), дозвіл на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря (підпункт 30 пункту 7.7 розділу 7) тощо.

Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) визначає правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності і встановлює порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види; дозвільний орган, уповноважений видавати документ дозвільного характеру; вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру; перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності.

Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності затверджений Законом України від 19.05.2011 № 3392-VI «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» (далі – Закон № 3392).

Згідно із частиною третьою статті 1 Закону № 3392 забороняється вимагати від суб'єктів господарювання отримання документів дозвільного характеру, які не внесені до Переліку, затвердженого цим Законом.

Також відповідно до частини третьої статті 34 Закону про благоустрій правила не можуть передбачати обов'язок фізичних і юридичних осіб щодо отримання будь-яких дозволів, погоджень або інших документів дозвільного характеру, а також повноважень органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, підприємств, установ, організацій, утворених такими органами, видавати зазначені документи.



Враховуючи зазначене, пропонуємо по тексту проекту Правил виключити положення щодо необхідності отримання дозволів та погоджень, не передбачених Типовими правилами.

Розділом 10 проекту Правил встановлені умови для розміщення засобів зовнішньої реклами.

Зазначаємо, що питання розміщення зовнішньої реклами, у тому числі вивісок та табличок, врегульовуються Законом України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та не є предметом регулювання правил благоустрою.

Отже, пропонуємо положення щодо розміщення зовнішньої реклами виключити з проекту Правил, а правила розміщення зовнішньої реклами затвердити окремим рішенням селищної ради з урахуванням зазначених нормативно-правових актів.

Крім того, розділом 12 проекту Правил встановлений порядок проведення земляних робіт, що передбачає отримання суб'єктами господарювання дозволу (ордеру) на право виконання земляних робіт.

Зазначені питання не є предметом регулювання проекту Правил.

Відповідно до частини першої статті 26<sup>1</sup> Закону про благоустрій порушення об'єктів благоустрою, пов'язане з виконанням суб'єктами господарювання земляних та ремонтних робіт, здійснюється на підставі дозволу на порушення об'єктів благоустрою виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, крім випадків, встановлених абзацами другим - четвертим частини першої цієї статті.

Типовий порядок видачі дозволів на порушення об'єктів благоустрою або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання дозволів затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 30.10.2013 № 870.

Отже, пропонуємо розділ 12 виключити з проекту Правил, а процедуру отримання дозволу на порушення об'єктів благоустрою встановити окремим рішенням селищної ради з урахуванням вимог чинних нормативно-правових актів.

Підсумовуючи зазначене вище, проект рішення 1 не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

*Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення 1 (далі – АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).*

Згідно із вимогами Методики, розробник у розділі 1 АРВ повинен чітко визначити причини виникнення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, оцінити важливість зазначеної проблеми, зокрема навести дані у кількісному (грошовому) вимірі, що доводять факт існування



проблеми і характеризують її масштаб, а також, охарактеризувати та оцінити сфери, на які проблема справляє найбільший негативний вплив.

Проте, розробник обмежився лише текстовим описом проблеми та не навів вичерпних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, важливість та масштаб, не окреслив ті сфери господарської діяльності, на які проблема справляє найбільш негативний вплив.

У розділі 2 АРВ розробник повинен чітко визначити мету державного регулювання, що має бути безпосередньо пов'язана з розв'язанням проблеми. Натомість, у цьому розділі задекларовані розробником цілі державного регулювання не відповідають проблемі, визначеній у попередньому розділі АРВ, викладені не чітко і лаконічно та не є вимірюваними.

У розділі 5 АРВ розробником не описаний механізм дії запропонованого регулювання з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації його вимог. При цьому розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаний із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Розділ 8 АРВ заповнений з недотриманням вимог пункту 10 Методики. Розробник повинен визначити прогнозні значення показників результативності регуляторного акта, які встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом.

Враховуючи те, що термін дії проекту рішення необмежений, то розробнику відповідно до вимог Методики необхідно визначити прогнозні значення показників результативності регуляторного акта на наступні 5 років.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема з відсутністю у ньому всієї необхідної інформації та числових даних, розробником не доведена відповідність проекту рішення 1 таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

#### *Щодо проекту рішення 2*

Проектом рішення 2 передбачається затвердити Порядок розміщення вивісок на території Опішнянської територіальної громади (далі – проект Порядку).

У преамбулі проекту рішення зазначено, що воно розроблено керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про основи містобудування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про охорону культурної спадщини» та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила реклами).



Відповідно до частини шостої статті 9 Закону України «Про рекламу» вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Також згідно із пунктом 2 Типових правил реклами вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Пунктами 48 та 49 Типових правил реклами передбачено, що вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Крім цього, відповідно до частини першої статті 21 Закону про благоустрій елементами (частинами) об'єктів благоустрою є, зокрема малі архітектурні форми.

Частиною другою статті 21 Закону про благоустрій встановлено, що до малих архітектурних форм належать, серед іншого, вивіски.



Розміщення малих архітектурних форм здійснюється відповідно до цього Закону за рішенням власника об'єкта благоустрою з дотриманням вимог законодавства, державних стандартів, норм і правил.

Типові правила включають, зокрема порядок розміщення малих архітектурних форм.

Правила не можуть передбачати обов'язок фізичних і юридичних осіб щодо отримання будь-яких дозволів, погоджень або інших документів дозвільного характеру, а також повноважень органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, підприємств, установ, організацій, утворених такими органами, видавати зазначені документи.

Отже, чинним законодавством України не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження Порядку розміщення вивісок на території територіальної громади.

Враховуючи вищенаведене, проект рішення 2 не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме з принципом доцільності – обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми.

Підсумовуючи викладене вище, пропонуємо привести проект рішення Опішнянської селищної ради Полтавської області «Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Опішнянської територіальної громади» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до нього – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**

