



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул.Арсенальна, 9/11, м.Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Липовецька міська рада
Вінницького району
Вінницької області
вул. Василя Липківського, 30,
м. Липовець,
Вінницький район,
Вінницька область, 24500

*Стосовно пропозицій
щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України (далі – ДРС) відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Липовецької міської ради Вінницького району Вінницької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в Липовецькій територіальній громаді Вінницького району Вінницької області» та документи, що надані листом відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Липовецької міської ради Вінницького району Вінницької області від 19.07.2021 № 01-31/268.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в Липовецькій територіальній громаді Вінницького району Вінницької області (далі – проект Порядку).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України від 06.09.2005 № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).



АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВИХ №6275/0/20-21 від 31.08.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00

Державна регуляторна служба України

ВИХ №6275/0/20-21 від 31.08.2021



Згідно з пунктом 2 статті 11 «Прикінцеві положення» Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Засади рекламної діяльності, зокрема, розміщення зовнішньої реклами, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України від 03.07.1996 № 270/96-ВР «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

За результатами проведеного аналізу повідомляємо про невідповідність проекту Порядку законодавству з питань дозвільної системи та у сфері зовнішньої реклами, у тому числі Типовим правилам, зокрема в наступному.

1. Пунктом 1 проекту Порядку встановлено, що зазначений порядок регулює правові відносини між виконавчим комітетом Липовецької міської ради та фізичними і юридичними особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Липовецької територіальної громади, та визначає порядок, зокрема експлуатації та демонтажу рекламних засобів.

Звертаємо увагу, що чинним законодавством України, в тому числі Законом про рекламу та Типовими правилами, не визначено процедури демонтажу рекламних засобів, а також не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування врегульовувати вищезазначені питання.

Отже, положення щодо здійснення демонтажу рекламних засобів у тексті проекту Порядку потребують виключення, а пункт 1 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 1 Типових правил.

2. Пункт 2 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 2 Типових правил шляхом виключення термінів, не передбачених Типовими правилами, а саме: «соціальна реклама», «розповсюджувач реклами».

3. Пунктом 6 проекту Порядку визначені повноваження робочого органу, до яких, зокрема, належить внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4¹ Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.



Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Тому, зазначені вище положення в тексті проекту Порядку пропонуємо виключити (зокрема, у пунктах 6 та 8, пункти 11, 14, 18, 20 проекту Порядку).

4. Як вже зазначалось, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Зважаючи на зазначене, пропонуємо виключити пункти 21, 22 проекту Порядку, якими встановлено процедури переоформлення та скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5. Пункти 36, 37, 48 проекту Порядку пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

6. Пунктами 38-45 проекту Порядку встановлено умови оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

7. Серед іншого, пунктами 41 та 45 проекту Порядку передбачена необхідність укладення договору на тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу (далі – Договір), а додатком 3 до проекту Порядку затверджується його форма.

8. Зазначаємо, що відповідно до пункту 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому, Законом про рекламу та Типовими правилами не встановлено повноважень органів місцевого самоврядування на укладення зазначеного Договору.

Отже, пропонуємо пункти 38-45 проекту Порядку привести у відповідність до пунктів 32, 33 Типових правил, а додатки 3, 4 до проекту Порядку та посилення на Договір в тексті проекту Порядку пропонуємо виключити.

Крім того, порядок оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів пропонуємо прийняти окремим рішенням міської ради з урахуванням вимог, встановлених пунктом 32 Типових правил.

9. Пункти 46, 47 проекту Порядку, яким встановлюються умови розміщення соціальної реклами, пропонуємо виключити, оскільки вимоги до соціальної реклами встановлено статтею 12 Закону про рекламу, вони не є предметом регулювання проекту Порядку.

10. Пропонуємо додаток 2 до проекту Порядку, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, привести у відповідність до додатку



З до Типових правил шляхом виключення положень, не передбачених Типовими правилами.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення Липовецької міської ради Вінницької області «Про затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами в Липовецькій територіальній громаді Вінницького району Вінницької області» потребує приведення у відповідність до зазначених вище вимог законодавства України.

Підсумовуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Пропонуємо проект рішення Липовецької міської ради Вінницького району Вінницької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в Липовецькій територіальній громаді Вінницького району Вінницької області» привести у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих зауважень та пропозицій.

Про результати розгляду цього листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР

