



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

### Виконавчий комітет Заліщицької міської ради Чортківського району Тернопільської області

вул. С. Бандери, 15 «Б»,  
м. Заліщики, Чортківський р-н,  
Тернопільська обл., 48600

#### *Стосовно пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 р. № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Заліщицької міської ради Чортківського району Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Заліщицької міської ради Чортківського району Тернопільської області від 30.08.2021 № 03-23/1682.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії міської ради з питань містобудування, архітектури, земельних відносин та охорони навколишнього середовища, а також аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Пунктом 1 проекту рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади (далі – проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Засади рекламної діяльності, зокрема, розміщення зовнішньої реклами, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами встановлено Законом України «Про рекламу»



30 0221024854 00001



АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВИХ №6828/0/20-21 від 29.09.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00

Державна регуляторна служба України  
КЛВИХ №6828/0/20-21 від 29.09.2021



Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (далі – Типові правила).

Частиною першою статті 4 Закону про дозвільну систему, серед іншого, встановлено, що виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру: строк дії документа дозвільного характеру або необмеженість строку дії такого документа; перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Згідно із частиною другою статті 11 Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, згідно із пунктом 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, затвердженого Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», є документом дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему, Закону про рекламу та Типових правил в частині, що не суперечить Закону про дозвільну систему.

Так, проект Правил не відповідає чинному законодавству з питань дозвільної системи та у сфері зовнішньої реклами, у тому числі Типовим правилам, зокрема в такому.

1. Пункт 2.1 розділу 2 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до пункту 2 Типових правил шляхом виключення термінів, які не передбачені Типовими правилами та включення термінів, що ними передбачені.

2. Пунктом 3.1 розділу 3 проекту Правил визначено повноваження робочого органу, до яких, зокрема, належить внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Зазначаємо, що відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.



Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника.

Враховуючи зазначене, відповідні положення в тексті проекту Правил пропонуємо виключити, зокрема пункт 3.1 розділу 3, пункти 4.6 та 4.7 розділу 4.

3. Підпунктом 4.5.1 пункту 4.5 розділу 4 проекту Правил передбачено, що для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву разом з додатками.

Зазначаємо, що відповідно до частини чотирнадцятої статті 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Отже, враховуючи вимоги Закону про дозвільну систему, процедуру отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у проекті Правил пропонуємо визначити через ЦНАП.

4. Підпункт 4.5.6 пункту 4.5 розділу 4 пропонуємо привести у відповідність до пункту 16 Типових правил, а саме абзац четвертий зазначеного пункту доповнити словами «Укравтодором або».

5. Підпунктом 4.5.14 пункту 4.5, визначається підстави для відмови у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Як вже зазначалося, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Зважаючи на зазначене пропонуємо підпункт 4.5.14 пункту 4.5 розділу 4 проекту Правил виключити.

6. Пропонуємо привести проект Правил у відповідність до Типових правил, зокрема доповнити положеннями передбаченими пунктами 47-49 Типових правил.

7. Пункти 6.13, 6.14 та 6.15 розділу 6 та розділ 7 проекту Правил пропонуємо виключити, як такі, що не передбачені Типовими правилами.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308 (зі змінами) (далі - Методика).

У розділі I АРВ розробник обмежився текстовим описом проблеми, не навів даних у числовій формі, які б обґрунтовували наявність проблеми, визначали її масштаб та важливість.



У розділі III АРВ розробник повинен визначити всі можливі альтернативні способи вирішення існуючої проблеми та оцінити вигоди і витрати держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з запропонованих альтернативних способів. Крім того, при визначенні альтернативних способів досягнення цілей необхідно зазначити вигоди та витрати держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з них у кількісному (грошовому) виразі. Однак, розробником в АРВ не наведені розрахунки витрат, яких зазнають суб'єкти господарювання, як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу вирішення існуючої проблеми. Зазначене не дозволить у подальшому об'єктивно оцінити, наскільки обраний розробником спосіб державного втручання відповідає проблемі, що потребує врегулювання, та наскільки його застосування буде ефективним для її вирішення.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою зазначеного розділу АРВ розробником не доведений вибір оптимального альтернативного способу, як передбачено вимогами розділу IV Методики.

У розділі VIII АРВ не наведені усі обов'язкові показники результативності дії регуляторного акта у кількісному (грошовому) вигляді, що не узгоджується з вимогами пункту 10 Методики. Відповідно до пункту 10 Методики прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом.

У розділі IX АРВ пропонуємо визначити конкретні строки проведення базового, повторного та періодичного відстеження результативності дії акта відповідно до вимог статті 10 Закону.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, Державна регуляторна служба України пропонує привести проект рішення Заліщицької міської ради Чортківського району Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Заліщицької міської територіальної громади» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими пропозиціями, а аналіз регуляторного впливу до нього – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2014 р. № 308 (зі змінами).

Про результати розгляду цього листа проінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**

