



**ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ
ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНИ
(Держенергоефективності)**

пров. Музейний, 12, м. Київ, 01001, тел./факс: (044) 590-59-60 (61), 590-59-74
E-mail: sae@saee.gov.ua, сайт: www.saee.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37536010

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

**Державна регуляторна служба
України**

На виконання частини другої статті 8 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», пункту 720⁹ Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106, постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади та Служба безпеки України здійснюють функції технічного регулювання» та пункту 380 Плану пріоритетних дій Уряду на 2021 рік, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 року № 276-р, Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України направляє на погодження доопрацьований проект наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції».

Наразі Державна регуляторна служба погодила зазначений проект наказу Міненерго рішенням № 300 від 23.06.2021, копія якого додається.

Згідно з Регламентом Кабінету Міністрів України просимо розглянути та погодити зазначений проект акта.

- Додатки:
1. Проект наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції» на 14 арк. в 1 прим.;
 2. Пояснювальна записка на 5 арк. в 1 прим.;
 3. Аналіз регуляторного впливу на 14 арк. в 1 прим.;
 4. Повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.;
 5. Рішення Державної регуляторної служби України № 300 від 23.06.2021 на 2 арк. в 1 прим.

Голова

Валерій БЕЗУС



МІНІСТЕРСТВО ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

*Про затвердження
Технічного регламенту
енергетичного маркування
енергоспоживчої продукції*

Відповідно до частини другої статті 8 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади та Служба безпеки України здійснюють функції технічного регулювання», Положення про Міністерство енергетики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17 червня 2020 року № 507,

н а к а з у ю:

1. Затвердити Технічний регламент енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, що додається.
2. Директорату з питань формування енерго- та ресурсоефективної політики в установленому законодавством порядку забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.
3. Цей наказ набирає чинності з 1 серпня 2023 року.
4. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Міністр

Герман ГАЛУЩЕНКО



UB
Міністерство енергетики України
КЕП: Галущенко Г. В. 21.08.2021 13:34
3ED5083160DBC59B040000007CDD06006E121

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства енергетики
України

_____ року № _____

ТЕХНІЧНИЙ РЕГЛАМЕНТ **енергетичного маркування енергоспоживчої продукції**

I. Предмет і сфера застосування

1. Цей Технічний регламент встановлює основні вимоги, що застосовуються до енергоспоживчої продукції (далі – продукція), що вводиться в обіг або експлуатацію.

Цей Технічний регламент розроблено на основі Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 2017/1369 від 04 липня 2017 року про встановлення рамо для енергетичного маркування та скасування Директиви 2010/30/ЄС.

Цей Технічний регламент передбачає маркування цієї продукції та надання стандартної інформації про продукцію щодо енергоефективності, споживання енергії та інших ресурсів продукцією під час використання, а також додаткову інформацію про товари, з метою зменшення споживання ними енергії.

2. Дія цього Технічного регламенту не поширюється на:

- продукцію, яка була у використанні, якщо вона не імпортується з третьої країни;
- транспортні засоби для пасажирських або вантажних перевезень.

II. Терміни та визначення

У цьому Технічному регламенті терміни вживаються у таких значеннях:

база даних продукції — систематизований набір даних щодо товарів, що складається з відкритої частини для споживачів, інформація з якої щодо параметрів товару є доступною за допомогою електронних засобів, онлайн-порталу для доступу та частини бази даних, що стосується відповідності, з чітко визначеними вимогами до доступу та безпеки;

введення в експлуатацію — використання продукції за її призначенням споживачем (користувачем) в Україні в перший раз;

введення в обіг — надання продукції на ринку України в перший раз;

виробник — будь-яка фізична чи юридична особа (резидент чи нерезидент України), яка виготовляє продукцію або доручає її розроблення чи виготовлення та реалізовує цю продукцію під своїм найменуванням або торговельною маркою (знаком для товарів та послуг);

гармонізований європейський стандарт — європейський стандарт, прийнятий на основі запиту Європейської Комісії для застосування законодавства Європейського Союзу щодо гармонізації;

група товарів — група товарів, що має однакову основну функціональність;

дистанційний продаж — надання продукції для продажу, прокату чи лізингу з поштовим замовленням, каталогом, через Інтернет, шляхом телемаркетингу або будь-який інший спосіб, за допомогою якого не очікується, що потенційний споживач може побачити товар, що продається;

додаткова інформація — інформація, яку вказано в Технічних регламентах енергетичного маркування за типами продукції, щодо функціональних і екологічних характеристик товару;

допустиме відхилення для цілей перевірки відповідності — максимальне допустиме відхилення результатів вимірювань та розрахунків для цілей перевірки відповідності, що здійснюються органами державного ринкового нагляду або ві, імені таких органів, порівняно зі значеннями заявлених або опублікованих параметрів, що відображають відхилення, які виникають внаслідок міжлабораторних відмінностей;

еквівалентна модель — модель, яка має однакові технічні характеристики, що стосуються етикетки, і той самий інформаційний лист продукції, але яка вводиться в обіг або експлуатацію тим самим постачальником, як інша модель з іншим ідентифікатором моделі;

енергоефективність — співвідношення між вихідною кількістю отриманих результатів діяльності (продуктивності), послуг, товарів або енергії та вхідної енергії;

енергетична етикетка — етикетка встановленої форми, яка містить інформацію про рівень ефективності споживання продуктом енергетичних та інших основних ресурсів (клас та показники енергоефективності), а також додаткову інформацію;

енергетичне маркування — інформування споживача про рівень ефективності споживання продуктом енергетичних та інших основних ресурсів, а також надання додаткової інформації шляхом використання енергетичної етикетки;

енергоспоживча продукція — товар або система, що впливає на споживання енергії під час використання, який вводиться в обіг або експлуатацію, включаючи деталі, що впливають на споживання енергії під час використання, які вводяться в обіг або в експлуатацію для споживачів і призначені для вбудовування в продукцію;

база даних продукції — систематизований набір даних щодо продукції, який складається з орієнтованої на споживача публічної частини, де інформація про окремі параметри товару доступна електронними засобами онлайн-порталу та частини бази даних, що стосується відповідності, з чітко визначеними вимогами щодо доступності та безпеки;

етикетка зі зміненою шкалою — етикетка для конкретної групи продукції, шкала якої зазнала зміни і відрізняється від етикеток до зміни шкали, хоча і зберігає візуальну та сприйнятливую узгодженість з усіма етикетками;

змінна шкала — дія, внаслідок якої вимоги для отримання певного класу енергоспоживання на етикетці для конкретної групи продукції стають суворішими;

ідентифікатор моделі — літерно-цифровий код, який вирізняє конкретну модель продукції серед інших моделей під тією самою торговою маркою (знаком для товарів та послуг) або під тим самим найменуванням постачальника;

імпортер — будь-яка фізична чи юридична особа - резидент України, як вводить в обіг на ринку України продукцію походженням з іншої країни;

інформаційний лист продукції — стандартний документ, що містить інформацію стосовно продукції, у друкованій чи електронній формі;

модель — версія продукції, всі одиниці якої мають однакові технічні характеристики, які відповідають етикетці та інформаційному листу про продукцію та мають однаковий ідентифікатор моделі;

надання на ринку — будь-яке платне або безоплатне постачання продукції для розповсюдження, споживання чи використання на ринку України в процесі здійснення господарської діяльності;

постачальник — виробник-резидент України, уповноважений представник виробника-нерезидента, або імпортер, який вводить в обіг продукцію;

розповсюджувач — будь-яка інша, ніж виробник або імпортер, фізична чи юридична особа в ланцюгу постачання продукції, яка надає продукцію на ринку;

система — комбінація декількох товарів, які разом виконують конкретну функцію в передбаченому середовищі, та енергоефективність яких може бути визначена як єдине ціле;

споживач — фізична або юридична особа, яка купує, бере в прокат або отримує продукцію для власного використання, незалежно від того, чи пов'язані її цілі торговельною діяльністю, підприємницькою діяльністю, ремеслом чи професією;

технічна документація — документація, достатня для оцінювання органами державного ринкового нагляду достовірності етикетки та інформаційного листа продукції, включно з протоколами випробувань або подібними технічними даними;

уповноважений представник — будь-яка фізична чи юридична особа – резидент України, яка одержала від виробника письмове доручення діяти від його імені стосовно визначених завдань.

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у Законах України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції», «Про стандартизацію», «Про загальну безпеку нехарчової продукції».

III. Загальні обов'язки постачальників

1. Постачальник повинен забезпечити, щоб кожна окрема одиниця продукції, що вводить в обіг, безкоштовно супроводжувалася точними друкованими етикетками та інформаційними листами продукції відповідно до цього Технічного регламенту та прийнятих Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції.

Як альтернатива наданню інформаційного листа продукції разом із продукцією Технічні регламенти енергетичного маркування за типами продукції можуть

передбачати, що постачальнику достатньо ввести параметри із такого інформаційного листа продукції до бази даних продукції.

У такому разі постачальник надає розповсюджувачу інформаційний лист продукції в друкованій формі на його запит.

Технічні регламенти енергетичного маркування за типами продукції можуть передбачати, що етикетка друкується на упаковці продукції.

2. Постачальник повинен безкоштовно, і в будь-якому випадку, протягом п'яти робочих днів на вимогу розповсюджувача надати розповсюджувачу друковані етикетки, включаючи етикетки зі зміненою шкалою, та інформаційні листи продукції

3. Постачальник повинен забезпечити точність етикеток та інформаційних листів про продукцію, які він надає, та надати технічну документацію, достатню для оцінки точності.

4. Після введення моделі в експлуатацію, постачальник повинен звернутися до споживача за чіткою згодою щодо внесення будь-яких змін, шляхом оновлення, до одиниці продукції, що матимуть негативний вплив на параметри енергетичної етикетки такої одиниці продукції. Постачальник повинен інформувати споживача про мету оновлення та про зміни параметрів, включаючи будь-які зміни в класі етикетки. Протягом періоду, пропорційного середньому строку служби продукції, постачальник повинен надавати споживачу можливість відмовитись від оновлення без уникнення втрати функціональності.

5. Постачальник не повинен вводити в обіг продукцію, розроблену таким чином, щоб характеристики моделі автоматично змінювалися в умовах випробування, метою досягнення сприятливішого рівня будь-якого з параметрів, визначених відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції чи включених до будь-якої документації, що надається разом із продукцією.

IV. Обов'язки постачальників щодо бази даних продукції

1. Постачальник повинен з 01 січня 2025 року перед введенням в обіг одиниць нової моделі, на яку поширюється дія Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції, вносити до відкритої частини та частини, що стосується відповідності, бази даних продукції інформацію про таку моделі відповідно до Додатку.

2. Якщо одиницю моделі, на яку поширюється дія Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції, вводять в обіг з 01 серпня 2023 року до 01 січня 2025 року, постачальник повинен внести до бази даних продукції інформацію щодо такої моделі до 30 червня 2025 року, як визначено в додатку до цього Технічного регламенту.

Перед внесенням даних до бази даних продуктів, постачальник повинен зробити електронну версію технічної документації доступною для інспектування протягом 10 днів з моменту отримання запиту від державних органів ринкового нагляду.

3. Постачальник може вносити до бази даних продукції інформацію щодо моделей, як зазначено в додатку до цього Технічного регламенту, одиниці якої були введені в обіг до введення в дію цього Технічного регламенту.

4. Продукт, до якого вносяться зміни, що стосуються етикетки або інформаційного листа, вважається новою моделлю. Якщо постачальник більше не вводить в обіг одиниці моделі, він повинен вказати це у базі даних.

5. Обов'язки, зазначені у пунктах 1, 2 цього розділу, не застосовують до обігрівальних комплексів, зазначених у:

— Технічному регламенті енергетичного маркування обігрівачів приміщених комбінованих обігрівачів, комплектів з обігрівача приміщень, регулятор температури і сонячної установки та комплектів з комбінованого обігрівача регулятора температури і сонячної установки, затвердженому наказом Міністерств енергетики України від 7 жовтня 2020 року № 646, зареєстрованому у Міністерстві юстиції України 23 жовтня 2020 року № 1048/35331;

— Технічному регламенті енергетичного маркування водонагрівачів, баків акумуляторів та комплектів з водонагрівача і сонячного обладнання, затвердженому наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 19 квітня 2019 року № 100, зареєстрованому у Міністерстві юстиції України 21 червня 2019 року № 647/33618;

— Технічному регламенті енергетичного маркування місцевих обігрівачів затвердженому наказом Міністерства енергетики України від 22 жовтня 2020 року № 676, зареєстрованому у Міністерстві юстиції України 17 грудня 2020 року з № 1256/35539.

6. Після введення в обіг останньої одиниці моделі, постачальник повинен зберігати інформацію щодо такої моделі у частині відповідності бази даних продукції протягом 15 років.

У відповідних випадках, зважаючи на середній строк служби продукції відповідно до пункту 2 розділу XI цього Технічного регламенту, може бути передбачений коротший строк зберігання інформації.

Інформація з відкритої частини бази даних продукції не повинна видалятися.

V. Обов'язки розповсюджувачів

1. Розповсюджувач повинен:

— демонструвати у видимий спосіб етикетку, надану постачальником або оприлюднену відповідно до пункту 2 цього розділу для одиниць моделі, зокрема, для дистанційного продажу через Інтернет;

— надавати споживачам інформаційний лист продукції, а на запит – також і в друкованій формі у пункті продажу.

2. У разі, якщо, незважаючи на пункт 1 розділу III цього Технічного регламенту розповсюджувач не має етикетки або інформаційного листа, він повинен звернутися до постачальника згідно з пунктом 2 розділу III цього Технічного регламенту: проханням їх отримати, або, за власним рішенням, роздрукувати чи завантажити їх з бази даних продукції для електронного відображення, якщо такі функції доступні для такої продукції.

VI. Інші обов'язки постачальників і розповсюджувачів

1. Постачальник і розповсюджувач повинні:

— зробити посилання на клас енергоефективності продукції та діапазон класі енергоефективності, наявних на етикетці, у візуальній рекламі та технічних рекламних матеріалах для конкретної моделі відповідно до належного Технічного регламенту енергетичного маркування за типами продукції;

— з власної ініціативи або на вимогу органів державного ринкового нагляду співпрацювати з ними та вживати негайних заходів для усунення будь-якого випадку невідповідності вимогам, визначеним у цьому Технічному регламенті та відповідних Технічних регламентах енергетичного маркування за типами продукції;

— не надавати та не демонструвати інші етикетки, знаки, символи чи написи, які не відповідають вимогам цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції, якщо це може ввести в оману чи заплутати споживачів щодо споживання енергії чи інших ресурсів під час використання;

— для продукції, на яку не поширюється дія Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції, не поставляти або демонструвати ярлики, що імітують етикетки, передбачені відповідно до цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції;

— для продукції, не пов'язаної з енергоспоживанням, не постачати, не демонструвати ярлики, що імітують етикетки, передбачені відповідно до цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції.

VII. Державний ринковий нагляд і державний контроль енергоспоживчої продукції

1. Державний ринковий нагляд і державний контроль енергоспоживчої продукції здійснюється відповідно до Закону України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції» з урахуванням вимог цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції органами державного ринкового нагляду в межах сфери їх відповідальності передбачає встановлення наявності енергетичної етикетки, її відповідності вимогам зазначеним у розділі VIII цього Технічного регламенту, а також перевірку відповідності фактичних технічних характеристик енергоспоживчої продукції вимогам цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції.

2. Органи державного ринкового нагляду використовують методи вимірювань розрахунків відповідно до Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції.

3. У разі наявності підстав вважати, що енергоспоживча продукція, на яку поширюється дія цього Технічного регламенту, становить ризик для здоров'я або безпеки людей, довкілля або інших аспектів захисту суспільних інтересів, органи державного ринкового нагляду повинні провести перевірку характеристик стосовно цієї продукції за всіма відповідними вимогами цього Технічного регламенту або відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції. У разі необхідності постачальники та розповсюджувачі повинні співпрацювати з органами державного ринкового нагляду для цілей такої перевірки.

4. Якщо під час проведення перевірки, зазначеної в абзаці першому пункту цього розділу, органами державного ринкового нагляду встановлено, що енергоспоживча продукція не відповідає вимогам цього Технічного регламенту або відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції орган державного ринкового нагляду невідкладно вимагає від постачальника або, з необхідності, розповсюджувача, вжити протягом визначеного строку всіх необхідних коригувальних заходів щодо приведення такої продукції у відповідність і встановленими вимогами, у разі неможливості цього – залежно від характеру визначеного ризику вилучити продукцію з обігу та/або відкликати до приведення її відповідність із встановленими вимогами.

Постачальник або, за необхідності, розповсюджувач повинен забезпечити вжиття всіх необхідних обмежувальних (коригувальних) заходів стосовно всієї продукції, яку надано ним на ринку.

5. Якщо протягом строку, зазначеного в пункті 4 цього розділу, постачальник або, за необхідності, розповсюджувач не вжив належних обмежувальних (коригувальних) заходів, орган державного ринкового нагляду відповідно до методики вжиття обмежувальних (коригувальних) заходів вживає такі обмежувальні (коригувальні) заходи:

- обмеження або заборона надання продукції на ринку;
- вилучення з обігу та/або відкликання продукції.

VIII. Процедура запровадження етикеток

1. Якщо станом на 01 січня 2025 року для групи продуктів не існує етикетка постачальник повинен, з урахуванням положень цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції запровадити етикетку.

2. Якщо на підставі Технічного регламенту щодо встановлення системи для визначення вимог з екодизайну енергоспоживчих продуктів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 3 жовтня 2018 року № 804 (Офіційний вісник України, 2018 р., № 80, ст. 2678), у певній групі продуктів більше не допускається введення в обіг або експлуатацію моделей, що належать до класу енергоспоживання E, F або G, такий клас або класи позначаються на етикетці сірим кольором.

Етикетка з сірими класами застосовується тільки до нових одиниць продукту введених в обіг або експлуатацію.

3. Якщо з технічних причин неможливо визначити сім класів енергоспоживання що відповідають суттєвій економії енергії та витрат з точки зору споживача, як виняток, етикетка може мати менше класів.

У такому разі повинен зберігатися кольоровий спектр етикетки — від темно-зеленого до червоного.

4. Щодо продукції, для якої може додатково застосовуватись змінна шкала етикеток, перегляд етикетки з метою її масштабування здійснюється у разі, якщо:

— 30 % одиниць моделей, що належить до групи продукції, яка продається на ринку України, належить до найвищого класу енергоефективності А, та можна очікувати подальшого технологічного прогресу;

— 50 % одиниць моделей, що належить до групи продукції, яка продається на ринку України, належить до двох найвищих за енергоефективністю класів А і В, та можна очікувати подальшого технологічного прогресу.

5. Коли етикетку запроваджують або змінюють її шкалу, то повинні переконатися, що на момент запровадження етикетки немає продукції, яка може бути віднесена до класу енергоефективності А, та що очікуваний строк, протягом якого більшість моделей буде віднесена до такого класу, становить не менше 10 років.

Як відступ, якщо очікується швидший розвиток технологій, то повинні бути встановлені вимоги, щоб на момент запровадження етикетки не було продукції, як може бути віднесена до класів енергоспоживання А і В.

6. Якщо шкалу етикетки змінюють:

а) постачальник повинен, коли вводить продукт в обіг, надати розповсюджувача наявну етикетку, і етикетку зі зміненою шкалою, а також інформаційні листи продукції у чотиримісячний період до дати, визначеної у відповідному Технічному регламенті, як дати початку демонстрування етикетки зі зміненою шкалою.

Як відступ, від цього пункту, якщо наявна етикетка та етикетка зі зміненою шкалою вимагають різних випробувань моделі, постачальник може не надавати наявну етикетку разом із одиницями моделей, які вводять в обіг або експлуатацію протягом чотиримісячного періоду до дати, визначеної у відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції, як дати початку демонстрування етикетки зі зміненою шкалою, якщо жодну одиницю такої моделі чи рівноцінних моделей не було введено в обіг або експлуатацію до початку чотиримісячного періоду.

У такому разі постачальник не повинен надавати такі одиниці для продажу до зазначеної дати.

Постачальник повинен якнайшвидше повідомляти відповідного розповсюджувача про такі наслідки, зокрема коли він включає такі одиниці до своєї пропозиції розповсюджувачам.

б) для продукції, введеної в обіг або експлуатацію до початку чотиримісячного періоду, постачальник повинен з початку такого періоду передавати етикетки зі зміненою шкалою на запит розповсюджувача.

Як відступ від цього пункту:

- розповсюджувачу, який не в змозі отримати етикетку зі зміненою шкалою для одиниць, які вже є у нього в запасі, тому що постачальник припинив свою діяльність дозволяють продаж таких одиниць із виключно етикеткою, шкалу якої не було змінено, протягом дев'яти місяців з дати, визначеної у відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції, як дати початку демонстрування етикетки зі зміненою шкалою;

або

- якщо етикетка, шкалу якої не було змінено, та етикетка зі зміненою шкалою вимагають різних випробувань моделі, постачальника звільняють від зобов'язання надавати етикетку зі зміненою шкалою для одиниць, які вводять в обіг або експлуатацію до чотиримісячного періоду, якщо жодні одиниці такої моделі чи

рівноцінних моделей не вводяться в обіг або експлуатацію після початку чотиримісячного періоду.

У такому разі дилеру дозволяють продаж таких одиниць виключно з етикеткою шкалу якої не було змінено, протягом дев'яти місяців з дати, визначеної відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції як дати початку демонстрування етикетки зі зміненою шкалою.

в) дилер повинен замінити наявні етикетки на продукції, що демонструється як в магазинах, так і при продажу через Інтернет, на етикетки зі зміненою шкалою протягом 14 робочих днів з дати, визначеної у відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції, як дати початку демонстрування етикетки зі зміненою шкалою.

Дилер не повинен демонструвати етикетки зі зміненою шкалою до зазначеної дати.

Як відступ від пунктів (а), (б) і (в) цього пункту, відповідні Технічні регламенти енергетичного маркування за типами продукції, можуть передбачати конкретні правила для етикеток енергоефективності, надрукованих на пакуванні.

ІХ. База даних продукції

1. База даних продукції складається з відкритої частини, частини, що стосується відповідності, та онлайн-порталу для доступу до зазначених двох частин.

База даних продукції не замінює та не змінює обов'язки державних органів ринкового нагляду.

2. База даних продукції створюється з метою:

— сприяння органам державного ринкового нагляду у виконанні ними своїх обов'язків відповідно до цього Технічного регламенту та відповідних Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції, включно і забезпеченням їх дотримання;

— надання громадськості інформації про введену в обіг енергоспоживчу продукцію, їхні етикетки енергоефективності та інформаційні листи енергоспоживчої продукції;

— надання актуальної інформації про енергоефективність продукції для перегляду етикеток енергоефективності.

3. Відкрита частина бази даних та онлайн-портал містить інформацію, визначену в пункті 1, 2 додатку до цього Технічного регламенту, як оприлюднюється.

Відкрита частина бази даних відповідає критеріям, визначеним у пункті 7 цього розділу та функціональним критеріям, визначеним у пункті 3 додатку до цього Технічного регламенту.

4. Доступ до частини бази даних продукції, що стосується відповідності повинен бути тільки у державних органів ринкового нагляду, і вона має містити інформацію, визначену в пункті 2 додатку до цього Технічного регламенту, включно конкретними частинами технічної документації.

Частина, що стосується відповідності, відповідає критеріям, зазначеним пунктах 7, 8 цього розділу та функціональним критеріям, визначеним у пункті додатку до цього Технічного регламенту.

5. Обов'язкові частини технічної документації бази даних продукції є:

- загальний опис моделі, достатній для однозначної та легкої ідентифікації;
- посилання на застосовані національні стандарти або на інші стандарти, що використовуються в процесі вимірювання;
- конкретні запобіжні заходи, вжиті під час збирання, встановлення, обслуговування чи випробування моделі;
- технічні параметри моделі, що вимірюються;
- розрахунки параметрів, що вимірюються;
- умови випробувань, якщо вони не описані достатньою мірою в національних стандартах або в інших стандартах, що використовуються в процесі вимірювання.

Крім того, постачальник може добровільно завантажувати до бази даних частин технічної документації.

6. У разі, якщо дані в базі даних продукції відрізняються від тих, що визначені пункті 5 цього розділу, або недоступні у відкритій частині бази даних продукції органи державного ринкового нагляду можуть отримати такі дані від постачальника для здійснення своїх обов'язків згідно з цим Технічним регламентом.

7. База даних продукції створюється відповідно до таких критеріїв:

- мінімізація адміністративного тягаря для постачальника та інших користувачів бази даних;
- зручність для користувача та результативність за витратами;
- автоматичне уникнення надмірної реєстрації.

8. Частина бази даних продукції, що стосується відповідності, створюється відповідно до таких критеріїв:

- захист від нецільового використання та забезпечення конфіденційності інформації шляхом суворих заходів безпеки;
- права доступу на основі принципу службової необхідності;
- опрацювання персональних даних;
- обмеження доступу до даних за обсягом для запобігання копіюванню великих масивів даних;
- відстеження доступу до даних для постачальника відповідно до технічної документації.

9. Рівень конфіденційності має відображати потенційну шкоду внаслідок несанкціонованого доступу до таких даних неуповноваженими особами.

10. Постачальник повинен мати доступ до інформації, яку він вносить до бази даних продуктів на підставі пунктів 1 і 2 розділу IV цього Технічного регламенту, право її редагування.

Запис змін разом із відстеженням дати будь-якого редагування зберігається для цілей державного ринкового нагляду.

11. Споживачі, які використовують відкриту частину бази даних продукції повинні мати змогу легко ідентифікувати найкращий клас енергоспоживання заповнений для кожної групи продукції, що даватиме їм змогу порівнювати характеристики моделей і обирати найбільш енергоефективну продукцію.

12. Суб'єктом створення бази даних енергоспоживчої продукції виступає центральний орган виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері ефективного використання паливно-енергетичних ресурсів, енергозбереження відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива.

X. Національні стандарти для цілей застосування Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції

1. Перелік національних стандартів для цілей застосування відповідного технічного регламенту енергетичного маркування за типами продукції (далі – перелік національних стандартів), які задовольняють відповідним вимогам до вимірювання та розрахунку, викладеним у відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції, формується, затверджується та оприлюднюється відповідно до Закону.

2. Якщо національні стандарти з переліку національних стандартів застосовуються під час перевірки відповідності продукції, вважається, що моделі відповідає відповідним вимогам щодо вимірювання та розрахунку, викладеним у відповідному Технічному регламенті енергетичного маркування за типами продукції.

3. Включені до національних стандартів з переліку національних стандартів методи вимірювання та розрахунку мають бути надійними, точними та відтворюваними, а також узгодженими з вимогами пунктів 4 і 5 розділу III цього Технічного регламенту.

XI. Технічні регламенти енергетичного маркування за типами продукції

1. У Технічних регламентах енергетичного маркування за типами продукції визначаються групи продукції, які відповідають наступним критеріям:

— згідно з найновішою доступною статистикою та з урахуванням кількості продукції, введеної в обіг на ринку України, група продукції повинна мати значний потенціал для заощадження енергії та, у відповідних випадках, інших ресурсів;

— у групі продукції моделі з рівноцінною функціональністю повинні суттєво відрізнятися за відповідними рівнями ефективності;

— моделі з рівноцінною функціональністю не повинні справляти значний негативний вплив на цінову доступність та вартість життєвого циклу групи продукції

— запровадження вимог щодо енергетичного маркування для групи продукції не повинно справляти значний негативний вплив на функціональність продукції під час використання.

2. Технічні регламенти енергетичного маркування за типами продукції повинні відповідати наступним критеріям:

— визначення конкретної групи продукції, що відповідає визначенню енергоспоживчої продукції, визначеної в пункті 1 розділу II цього Технічного регламенту;

— дизайн і зміст етикетки, включно зі шкалою A–G, що показує споживання енергії, яка, наскільки це можливо, повинна мати однакові характеристики дизайну різних груп продукції і бути чіткою та впізнаваною в усіх випадках.

Крок класифікації A–G повинен відповідати суттєвій економії енергії та витрат з точки зору споживача, повинен забезпечувати належну диференціацію продукції.

Також необхідно визначитися, яким чином крок класифікації A–G та споживання енергії відображається на видному місці етикетки.

У разі використання додаткової інформації етикетка повинна наголошувати на енергоефективності продукції.

Додаткова інформація має бути однозначною і не справляти негативного впливу на чітку зрозумілість та дієвість етикетки в цілому для споживачів.

Додаткова інформація повинна ґрунтуватися:

— на даних, що стосуються фізичних характеристиках продукції, які можуть бути виміряні та перевірені органами державного ринкового нагляду;

— включення до етикетки примітки, яке дає змогу споживачам ідентифікувати енергетично-розумну продукцію, тобто здатні автоматично змінювати та оптимізувати свої моделі споживання у відповідь на зовнішні стимули (наприклад сигнали від центральної системи управління енергією будинку або через неї, цінові сигнали, сигнали прямого керування, локальні вимірювання) або здатні надавати інші послуги, що підвищують енергоефективність та збільшення частки відновлюваної енергії, щоб поліпшити вплив енергоспоживання на довкілля в рамках усієї енергосистеми;

— місця демонстрування етикетки, наприклад, прикріплена до одиниці продукту, якщо це не завдає шкоди, надрукована на упаковці, надана в електронному форматі, демонструється через Інтернет, — з урахуванням вимог пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту і наслідків для споживачів, постачальників розповсюджувачів;

— у разі потреби електронні засоби маркування продуктів;

— спосіб, у який етикетка та інформаційний лист продукції повинні надаватися у разі дистанційного продажу;

— зміст, що вимагається, та, у разі потреби, формат та інші деталі щодо інформаційного листа продукції та технічної документації, включно з можливістю внесення параметрів інформаційного листа продукції до бази даних відповідно до пункту 1 розділу III цього Технічного регламенту;

— допустимі відхилення для цілей державного ринкового нагляду, як державний ринковий нагляд повинен використовувати при перевірці відповідності вимогам;

— клас енергоспоживання та діапазон класів ефективності, наявні на етикетці повинні бути включені у візуальну рекламу та технічні рекламні матеріали, з урахуванням питань розбірливості та видимості;

— методи вимірювання та розрахунку, зазначені у розділі X цього Технічного регламенту, які повинні використовуватися для визначення етикетки та інформації інформаційного листа продукції, зокрема й визначення індексу енергоефективності (EEI), або рівноцінний параметр;

— те, що вимагається для більших приладів вищій рівень енергоефективності задля віднесення до певного класу енергоспоживання;

— формат будь-якої додаткової інформації на етикетці, що дає змогу споживачам отримувати доступ за допомогою електронних засобів до детальнішої інформації про характеристики продукції, включені до інформаційного листа продукції. Формат такої додаткової інформації може мати форму адреси веб-сайту QR-коду, посилання на етикетку, доступну онлайн, або будь-яких інших орієнтованих на споживача засобів;

— класи енергоспоживання, що описують споживання енергії продукцією під час використання, повинні позначатися на інтерактивному дисплеї продукції, якщо це передбачено;

— дату оцінювання та можливого подальшого перегляду Технічних регламентів енергетичного маркування за типами продукції;

— відмінності в енергетичних характеристиках у різних кліматичних регіонах;

— відповідно до пункту 6 розділу IV цього Технічного регламенту зберігати інформацію у частині бази даних продукції, що стосується відповідності менше з: 15 років відповідно до середнього терміну служби продукції.

XII. Перехідні положення

Для моделей, одиниці яких були введені в обіг або експлуатацію відповідно до Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживачих продуктів затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 7 серпня 2013 року № 702 (Офіційний вісник України, 2013, № 76, ст. 2822), постачальник повинен протягом періоду, що закінчується через п'ять років після виготовлення останньої одиниці зробити електронну версію технічної документації доступною для інспектування протягом 10 днів з моменту отримання запиту від органів державного ринкового нагляду.

**В. о. Генерального директора
Директорату з питань
формування енерго- та
ресурсоефективної політики**



Вікторія ГНАТОВСЬКА

Додаток
до Технічного регламенту
енергетичного маркування
енергоспоживчої продукції
(пункт 1 розділ IV)

**Інформація, що вноситься до бази даних продукції,
та функціональні критерії до відкритої частини бази даних**

1. Постачальник вносить до відкритої частини бази даних продукції наступну інформацію:

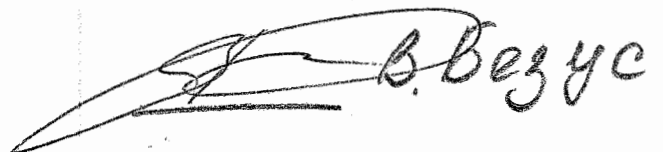
- найменування або торговельну марку, адресу, контактні дані та інші законні засоби ідентифікації постачальника;
- ідентифікатор моделі;
- етикетку в електронному форматі;
- клас (класи) енергоефективності та інші параметри, що зазначені в етикетці;
- параметри інформаційного листа продукції в електронному форматі.

2. Постачальник вносить до частини бази даних, що стосується відповідності, наступну інформацію:

- ідентифікатор моделі всіх уже введених в обіг рівноцінних моделей;
- технічну документацію згідно з розділом IX цього Технічного регламенту.

3. Функціональні критерії до відкритої частини бази даних продукції такі:

- інформація про кожну модель продукції повинна утримуватись, як окремий запис;
- повинен створюватися єдиний файл енергетичної етикетки кожної моделі, доступний для перегляду, завантаження та друку, а також мовні варіанти повного інформаційного листа продукції всіма офіційними мовами ЄС;
- інформація повинна бути безкоштовною та придатною для машинного зчитування, сортування та пошуку, з дотриманням відкритих стандартів для використання третіми особами;
- повинна бути створена онлайн-служба підтримки постачальника або контактний центр з відповідним посиланням на нього з офіційного порталу.

 В. Безус

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту наказу Міністерства енергетики України
«Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування
енергоспоживчої продукції»

1. Мета

Основною метою прийняття проєкту наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції» є регламентація вимог щодо енергетичного маркування енергоспоживчої продукції відповідно до оновленого законодавства ЄС.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Договір про заснування Енергетичного Співтовариства, до якого Україна приєдналася у лютому 2011 року, створює чіткі правові рамки, в межах яких Україна ратифікує відповідні норми законодавства ЄС, для того щоб забезпечити збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.

Одним із зобов'язань України згідно з Договором про заснування Енергетичного Співтовариства та відповідних рішень Ради Міністрів Енергетичного Співтовариства є впровадження Директиви 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 19 травня 2010 р. про вказування за допомогою маркування та стандартної інформації про обсяги споживання енергії та інших ресурсів енергоспоживчою продукцією.

Проте, Європейським Парламентом 4 липня 2017 року був прийнятий Регламент Європейського Парламенту і Ради № 2017/1369 про встановлення рамок для енергетичного маркування та про скасування Директиви 2010/30/ЄС.

Водночас встановлення вимог щодо подання споживачам інформації про рівень ефективності споживання електроенергії енергоспоживчою продукцією, а також додаткової інформації, що має на меті поступово забезпечити збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.

Тому виникла потреба у розробці наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції», який забезпечить виконання вимог щодо енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, та скасуванні Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції та плану заходів з його застосування, затвердженого абзацом 1 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 7 серпня 2013 р. № 702 «Про затвердження Технічного регламенту щодо енергетичного маркування», відповідно до оновленого законодавства ЄС та виконання Україною зобов'язань, які стосуються імплементації європейського законодавства.

Цей проєкт наказу розроблено на основі Регламенту Європейського Парламенту і Ради ЄС № 2017/1369 від 4 липня 2017 року про встановлення рамок для енергетичного маркування та про скасування Директиви 2010/30/ЄС.

3. Основні положення проєкту акта

Енергетичне маркування дає змогу споживачам отримати інформацію щодо технічних характеристик енергоспоживчої продукції.

Цей Регламент передбачає маркування енергоспоживчої продукції і надання стандартної інформації про її енергоефективність, споживання енергії та інших ресурсів під час використання та іншої додаткової інформації щодо енергоспоживчої продукції, таким чином, даючи змогу споживачам обирати більш ефективні товари, щоб вони могли зменшити споживання енергії.

Інформація про енергоспоживчу продукцію робить вагомий внесок у заощадження енергії та зменшення рахунків за енергопостачання, і сприяє інноваціям та інвестиціям у виробництво енергоефективних товарів.

Затвердження технічних регламентів з енергетичного маркування дозволить надавати споживачам інформацію про рівень ефективності споживання енергетичних та інших основних ресурсів енергоспоживчими товарами, а також додаткової інформації, що дасть змогу споживачам обирати найбільш енергоефективні продукти.

4. Правові аспекти

Запровадження в Україні системи встановлення вимог щодо енергетичного маркування є вимогою Європейського Союзу, відповідно до Угоди про асоціацію Україна-ЄС, терміном запровадження якої визначений 2017 рік (додаток XXVII до глави 1 «Співробітництво у сфері енергетики, включаючи ядерну енергетику» Розділу V «Економічне і галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію України – ЄС).

Проєкт наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції» розроблено на виконання частини другої статті 8 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», пункту 720⁹ Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.10.2017 № 1106 та постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1057 «Про визначення сфер діяльності, в яких центральні органи виконавчої влади та Служба безпеки України здійснюють функції технічного регулювання».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проєкту наказу не потребує додаткових матеріальних та інших витрат. Всі видатки по заходах з впровадження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів будуть здійснюватися в

межах коштів, передбачених головними розпорядниками на відповідний бюджетний рік.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект нормативно-правового акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери та не надсилався на розгляд Наукового комітету Національної ради України з питань розвитку науки і технологій, оскільки він не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

Крім того, реалізація нормативно-правового акта не матиме впливу на інтереси окремих верств (груп) населення, об'єднаних спільними інтересами.

Консультації із заінтересованими сторонами стосовно проекту акта не проводилися.

Реалізація акта матиме вплив на ключові інтереси заінтересованих сторін, прогноз впливу додається.

Проект акта не стосується прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проект акта потребує проведення державної реєстрації в Міністерстві юстиції України.

7. Оцінка відповідності

Одним із зобов'язань України згідно з Договором про заснування Енергетичного Співтовариства та відповідних рішень Ради Міністрів Енергетичного Співтовариства є впровадження Директиви 2010/30/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 19 травня 2010 р. про вказування за допомогою маркування та стандартної інформації про обсяги споживання енергії та інших ресурсів енергоспоживчими товарами.

Проте, Європейським Парламентом 4 липня 2017 року був прийнятий Регламент Європейського Парламенту і Ради № 2017/1369 про встановлення рамок для енергетичного маркування та про скасування Директиви 2010/30/ЄС.

Запровадження в Україні системи встановлення вимог щодо енергетичного маркування є вимогою Європейського Союзу, відповідно до Угоди про асоціацію Україна-ЄС, терміном запровадження якої визначений 2017 рік (додаток XXVII до глави 1 «Співробітництво у сфері енергетики, включаючи ядерну енергетику» Розділу V «Економічне і галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію України – ЄС).

У проекті акта відсутні положення, що стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, створюють підстави для дискримінації, стосуються інших ризиків та обмежень, які можуть виникнути під час реалізації акта.

Громадська антикорупційна та громадська антидискримінаційна експертизи не проводились.

8. Прогноз результатів

Очікуваний результат реалізації акта матиме позитивний вплив на :
ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян і держави;

громадське здоров'я, покращення чи погіршення стану здоров'я населення або його окремих груп;

екологію та навколишнє природне середовище, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель.

Очікуваний результат реалізації акта не матиме впливу на:

розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад;

ринок праці, рівень зайнятості населення;

обсяг природних ресурсів.

Проект є регуляторним актом.

Прийняття проекту акта дозволить підвищити енергоефективність української економіки через стимулювання наявності на ринку України енергоспоживчих товарів шляхом обмеження доступу на ринок неенергоефективних товарів. Після прийняття акту буде забезпечено покращання енергетичних характеристик енергоспоживчої продукції, що в результаті дозволить поступово збільшити їх кількість на ринку.

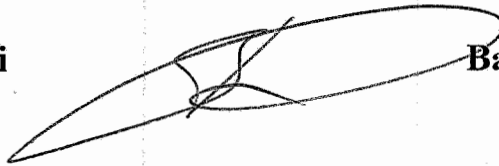
Вплив на ключові інтереси усіх заінтересованих сторін:

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Вітчизняні виробники енергоспоживчих товарів	Збільшення конкурентоздатності за рахунок надання інформації про клас енергоефективності продукції. Збільшення продажів енергоспоживчих товарів. Збільшення продажів продукції на ринку Європейського Союзу. Покращення іміджу підприємств, за рахунок використання екологічного та енергоефективного обладнання. Підвищення якості продукції з огляду на необхідність конкурувати з іноземними виробниками як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку.	Прийняття акта забезпечить регламентацію правових можливостей для виробників енергоспоживчих товарів. Вітчизняні підприємства зможуть мати рівні конкурентні можливості з європейськими виробниками енергоспоживчих товарів. При цьому, нові норми регламенту призведуть до збільшення собівартості енергоспоживчих товарів, сприятиме зростанню грошових надходжень виробникам енергоспоживчої продукції, а також в подальшому до витіснення з ринку неенергоефективних енергоспоживчих товарів.
Іноземні виробники та імпортери енергоспоживчих товарів з інших країн	Збільшення продажів енергоспоживчих товарів на ринку України у порівнянні з виробниками неенергоефективної продукції	Імпортери будуть зобов'язані імпортувати на ринок України тільки ті енергоспоживчі продукти, що відповідатимуть вимогам технічного регламенту з

Покупці енерго-споживчих товарів	Зменшення витрат за споживання електричної енергії Довший термін експлуатації енергоспоживчих товарів на 3-5 років. Збільшення якості продукції та перспективі зниження ціни на неї, як результат конкуренції українських та іноземних виробників.	маркування Прийняття акта сприятиме введенню в обіг лише енергоспоживчих товарів. При незначному збільшенні ціни приладів, буде досягнуто значне зменшення споживання електроенергії, а також збільшено термін експлуатації таких приладів, що сприятиме значній економії коштів покупців.
----------------------------------	---	---

Голова Держенергоефективності

_____ 2021 р.



Валерій БЕЗУС

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проєкту наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції»

I. Визначення проблеми

Енергія, спожита енергоспоживчою продукцією, складає значну частку у загальному обсязі споживання енергії кінцевими споживачами. Можливості для скорочення споживання енергії є значними. Тому енергоспоживча продукція повинна підпадати під вимоги енергетичного маркування.

Для того, щоб енергетичні етикетки стали для постачальників стимулами для подальшого підвищення енергоефективності цих приладів і прискорити трансформацію ринку із запровадженням енергоощадних технологій, в Європейському Союзі прийнято Регламент Європейського Парламенту і Ради Європейського Союзу (ЄС) № 2017/1369 від 4 липня 2017 року про встановлення рамок для енергетичного маркування та скасування Директиви 2010/30/ЄС.

Він передбачає маркування енергоефективної продукції і надання стандартної інформації про їх енергоефективність, споживання енергії та інших ресурсів під час використання та іншої додаткової інформації щодо енергоспоживчої продукції, таким чином даючи змогу споживачам обирати більш ефективну продукцію, щоб вони могли зменшити споживання енергії.

Енергетичне маркування дає змогу споживачам робити поінформований вибір, що ґрунтується на споживанні енергії енергоспоживчою продукцією.

Інформація про енергоспоживчу продукцію робить вагомий внесок у заощадження енергії та зменшення рахунків за енергопостачання, і сприяє інноваціям та інвестиціям у виробництво енергоефективної продукції.

Також, беручи до уваги той факт, що європейські товари, які представлені на нашому ринку, мають енергетичне маркування, мають конкурентні переваги, оскільки споживач має повну інформацію про продукцію.

Запровадження енергетичної етикетки впливатиме на зацікавлені сторони взаємопов'язаними способами:

1) це заохочує виробників підвищити енергоефективність та функціональність своїх товарів і саме енергетична етикетка створює чіткі цілі, які мають бути спрямовані на покращення енергоефективності та функціональних показників.

2) закликає розповсюджувачів пропонувати у точках продажу більш енергоефективні моделі товарів.

Інформація відіграє ключову роль у функціонуванні ринкових сил, тому необхідно ввести уніфіковану етикетку для всіх продуктів одного типу, щоб забезпечити потенційних покупців додатковою стандартизованою інформацією стосовно витрат цих товарів на енергію та споживання інших важливих ресурсів. Для того, щоб бути ефективною та успішною, етикетка повинна легко розпізнаватися кінцевими користувачами, бути простою та лаконічною.

Запровадження системи енергетичного маркування енергоефективної продукції, яка відповідатиме вимогам оновленого європейського законодавства у цій сфері, що дозволить:

забезпечити ефективне використання енергоспоживчої продукції;

контролювати та не допустити на споживчий ринок України неефективну енергоспоживчу продукцію;

можливість надання продукції на ринок ЄС.

Прийняття наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції» (далі – наказ) та скасування Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції та плану заходів з його застосування, затвердженого абзацом 1 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 7 серпня 2013 р. № 702 «Про затвердження Технічного регламенту щодо енергетичного маркування», забезпечить виконання пункту 720⁹ Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 р. № 1106.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки це не буде відповідати вимогам чинного законодавства України.

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинних регуляторних актів, оскільки вони відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Основною метою прийняття наказу є забезпечення споживачів цього обладнання повною та достовірною інформацією щодо класу його енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку, що в результаті дозволить поступово збільшити кількість енергоефективних товарів на ринку. Також це зменшить загальнодержавний рівень енергетичного споживання та рівень енергоємності валового внутрішнього продукту, що наразі в два-три рази більший, ніж у країнах Європейського Союзу.

Затвердження наказу забезпечить виконання вимог чинного законодавства.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернатив	Опис альтернативи
Альтернатива 1 <i>Залишити ситуацію без змін</i>	У разі залишення ситуації без змін досягнення визначених цілей державного регулювання неможливе. Обрання цього способу не дасть змоги виробникам в

	<p>повній мірі виконувати вимоги прийнятих Технічних регламентів.</p> <p>Зобов'язання щодо приведення у відповідність законодавства України до європейського не будуть виконані, що може призвести до погіршення політичних та економічних відносин з європейським співтовариством.</p> <p>На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що від такої альтернативи необхідно відмовитись виходячи з інтересів держави та суб'єктів господарювання.</p>
<p>Альтернатива 2 <i>Прийняття регуляторного акта</i></p>	<p>Забезпечує досягнення цілей державного регулювання.</p> <p>Забезпечує збалансовані умови для збільшення інвестицій, підвищення енергетичної безпеки та енергоефективності, а також покращення конкурентного середовища як ключового економічного чинника.</p> <p>Дозволяє забезпечити споживачів енергоспоживчої продукції мати повну та достовірну інформацію щодо класу її енергетичної ефективності, а виробникам – підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародному ринку.</p> <p>Збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку.</p>

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<p>Альтернатива 1 <i>Залишити ситуацію без змін</i></p>	<p>Вигоди відсутні</p>	<p>Створення технічних бар'єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.</p> <p>Відсутність європейського підходу до енергоефективної продукції.</p> <p>Загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що, у свою чергу, залишає високий рівень енергоємності валового внутрішнього продукту.</p> <p>Вищезазначене призведе до додаткових витрат.</p>
<p>Альтернатива 2 <i>Прийняття регуляторного акта</i></p>	<p>Зобов'язання щодо приведення у відповідність законодавства України до європейського будуть</p>	<p>Витрат не передбачається</p>

	<p>виконані, що призведе до покращення політичних та економічних відносин з європейським співтовариством.</p> <p>Усунення технічних бар'єрів під час введення в обіг та розповсюдження товарів на ринку України.</p>	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 <i>Залишити ситуацію без змін</i>	Вигоди відсутні	Відсутність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та енергоефективною. Надмірні витрати за використання електричної енергії, використання неефективного та неекологічного обладнання. Вищезазначене призведе до додаткових витрат.
Альтернатива 2 <i>Прийняття регуляторного акта</i>	Наявність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та енергоефективною. Зменшення витрат за використання електричної енергії, використання енергоефективного та екологічного обладнання.	Витрат не передбачається

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання (виробники та постачальники енергоспоживчої продукції), що підпадають під дію регулювання, одиниць*	45	49	9	0	103
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	43,7%	47,6%	8,7%	0%	100%

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання (розповсюджувачі енергоспоживчої продукції), що підпадають під дію регулювання, одиниць *	15	95	10	0	120
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	12,5%	79,2%	8,3%	0%	100%

*Згідно з аналітичними та статистичними даними наявними в Держенергоефективності

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 <i>Залишити ситуацію без змін</i>	Відсутні	Втрата можливості мати імідж підприємства, що продає енергоефективне обладнання та слідує правилам європейських стандартів. Втрата можливості мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту. Втрата можливості відповідати вимогам законодавства ЄС. Неможливість надання своєї продукції на ринок ЄС. Вищезазначене призведе до додаткових витрат.
Альтернатива 2 <i>Прийняття регуляторного акта</i>	Можливість мати імідж підприємства, що продає енергоефективне обладнання та слідує правилам європейських стандартів. Можливість мати конкурентні переваги, так як споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту. Отримання практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку. Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС.	Витрати на розробку виробником паперової та електронної етикетки, та мікрофіші на своєму веб-сайті наведені в додатку до цього аналізу регуляторного впливу.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
<p>Альтернатива 1</p> <p><i>Залишити ситуацію без змін</i></p> <p>Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")</p>	0
<p>Альтернатива 2</p> <p><i>Прийняття регуляторного акта</i></p> <p>Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (для виробників та розповсюджувачів продукції)</p>	<p>543 132 грн</p> <p>158 840 грн</p>

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
<p>Альтернатива 1</p> <p><i>Залишити ситуацію без змін</i></p>	1	<p>Відмова від запровадження системи енергетичного маркування не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та призведе до:</p> <p>загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що, у свою чергу, залишає високий рівень енергоємності валового внутрішнього продукту;</p> <p>підвищення рівня плати за споживання енергетичних ресурсів під час використання енергоефективних товарів, оскільки тарифи на енергетичні ресурси зростатимуть;</p> <p>відсутності можливості мати імідж підприємства, що виробляє та продає енергоефективне обладнання;</p> <p>надмірних витрат за використання електричної енергії;</p> <p>створення технічних бар'єрів під час торгівлі між Україною та ЄС;</p> <p>відсутності споживчого вибору між дешевою,</p>

		<p>енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною;</p> <p>втрати можливості мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту;</p> <p>втрати практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку;</p> <p>неможливості надання своєї продукції на ринок ЄС.</p>
<p>Альтернатива 2</p> <p><i>Прийняття регуляторного акта</i></p>	4	<p>Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання, за рахунок збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку, а також зменшення рівня енергоємності валового внутрішнього продукту, скорочення споживання енергетичних ресурсів під час використання енергоспоживчих продуктів та плати за них, а також покращення іміджу підприємства за рахунок виробництва та продажу енергоефективного обладнання, зменшення витрат за використання електричної енергії.</p> <p>Усунення технічних бар'єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.</p> <p>Запровадження європейських стандартів та підходу до енергоефективності побутових приладів.</p> <p>Наявність споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною.</p> <p>Можливість мати конкурентні переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.</p> <p>Отримання практичного досвіду відповідності законодавству ЄС. Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС.</p>

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
<p>Альтернатива 1</p> <p>Не видавати запропонованого регуляторного акта</p>	Вигоди відсутні	Відмова від запровадження системи енергетичного маркування не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та призведе до:	Обрання зазначеної альтернативи призведе до невідповідності вимог чинного законодавства України

		<p>загальнодержавний рівень енергетичного споживання залишиться на високому рівні, за рахунок відсутності енергоефективних товарів на ринку, що в свою чергу залишає високий рівень енергоемності валового внутрішнього продукту.</p> <p>підвищення рівня плати за споживання енергетичних ресурсів під час використання енергоспоживчої продукції, оскільки тарифи на енергетичні ресурси зростатимуть;</p> <p>відсутності можливості мати імідж підприємства, що виробляє енергоефективне обладнання;</p> <p>надмірних витрат за використання електричної енергії;</p> <p>використання не-ефективного обладнання,</p> <p>короткого терміну експлуатації обладнання;</p> <p>створення технічних бар'єрів під час торгівлі між Україною та ЄС;</p> <p>відсутності європейського підходу до енергоспоживчих продуктів;</p> <p>відсутності споживчого вибору між дешевою, енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною;</p> <p>втрати можливості мати конкурентні</p>	
--	--	---	--

		<p>переваги, оскільки споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту;</p> <p>втрата можливості відповідати вимогам законодавства ЄС;</p> <p>неможливості надання своєї продукції на ринок ЄС.</p>	
<p>Альтернатива 2</p> <p>Прийняття регуляторного акта</p>	<p>Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання, за рахунок збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку, а також зменшення рівня енергоемності валового внутрішнього продукту, скорочення споживання енергетичних ресурсів під час використання енергоспоживчої продукції та плати за них, а також покращення іміджу підприємства, за рахунок виробництва енергоефективного обладнання, зменшення витрат за використання електричної енергії, використання енергоефективного обладнання, довгий термін експлуатації.</p> <p>Усунення технічних бар'єрів під час торгівлі між Україною та ЄС.</p> <p>Запровадження європейських стандартів та підходу до енергоефективності побутових приладів.</p> <p>Наявність споживчого вибору між дешевою,</p>	<p>543 132 грн</p> <p>158 840 грн</p>	<p>Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання.</p>

	<p>енергоємною продукцією та дорожчою, енергоефективною.</p> <p>Можливість мати конкурентні переваги, так як споживач матиме повну інформацію про енергоефективність продукту.</p> <p>Отримання практичного досвіду «правил гри» на європейському ринку.</p> <p>Можливість надання своєї продукції на ринок ЄС.</p>		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 <i>Залишити ситуацію без змін</i>	Дана альтернатива не дозволяє вирішити проблему та призведе до невідповідності вимог законодавства України	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Альтернатива 2 Прийняття регуляторного акта	Цей регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Затвердження такого регуляторного акта забезпечить поступове досягнення встановлених цілей.	Забезпечення виконання вимог законодавства. Збільшення кількості енергоефективних товарів на ринку. Зменшення загальнодержавного рівня енергетичного споживання та рівня енергоємності валового внутрішнього продукту, що наразі в два-три рази більший ніж в країнах Європейського Союзу.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

1. Механізми дії регуляторного акта.

Внесення змін до Технічних регламентів в частині регламентації вимог щодо енергетичного маркування енергоспоживчої продукції відповідно до законодавства ЄС.

2. Організаційні заходи, які необхідно здійснити для впровадження проєкту наказу:

а) дії суб'єктів господарювання – ознайомлення з проєктом акта та заходами, які спрямовані на його реалізацію та впровадження механізму енергетичного маркування енергоспоживчої продукції;

б) дії органів виконавчої влади – забезпечення інформування громадськості про положення проєкту акта шляхом оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційних веб-сайтах Міненерго та Держенергоефективності.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування не передбачені.

Тест малого підприємництва (М-Тест) не проводився, оскільки питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта не може бути обмежений у часі, оскільки його прийняття необхідне для дотримання вимог чинного законодавства.

Строк набрання чинності регуляторним актом – відповідно до законодавства через шість місяців з дня його опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	Вище середнього. Зокрема, проєкту наказу оприлюднений на офіційному сайті Міністерства енергетики України та Держенергоефективності.
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на сферу дії яких поширюватиметься регуляторний акт	Виробники та постачальники – 103 Розповсюджувачі – 120
Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;	Надходження до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта відсутні.
Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;	Суб'єкти господарювання великого та середнього підприємництва (виробники) - 543 132 грн (1 рік); Суб'єкти господарювання великого та середнього підприємництва (розповсюджувачі) - 158 840 грн (1 рік).
Кількість проведених перевірок	

Кількість виявлених порушень	
Кількість стягнених штрафів	

Відповідно до статті 5 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» проект наказу оприлюднений для громадського обговорення на офіційному веб-сайті Міністерства енергетики України та Держенергоефективності та розісланий на погодження до заінтересованих сторін.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься за статистичним методом шляхом аналізу статистичних даних, наданих Держпродспоживслужбою, щодо кількості перевірок, порушень і штрафів, та, за можливості, із зазначенням кількості енергоспоживчих продуктів за таким графіком:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після набрання чинності цим регуляторним актом;

повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через два роки після набрання чинності цим регуляторним актом;

періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися один раз на кожні три роки після закінчення заходів повторного відстеження.

Голова Держенергоефективності

 Валерій БЕЗУС

_____ 2021 р.

Додаток
до аналізу регуляторного
впливу (розділ III)

ВИТРАТИ

**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта**

№	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (розробка, друк енергетичних етикеток та інших матеріалів), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8.1	Інше (розробка виробником енергетичної етикетки, електронної етикетки і мікрофіші, і надання розповсюджувачу, та внесення даних до бази даних), $8 \times 20 \times 36,11 = 5777,6$ грн, де: затрачено часу для вироблення та відправлення 1 енергетичної етикетки, 1 електронної етикетки та 1 мікрофіші та внесення даних до бази даних – 8 год мінімальна заробітна плата за годину – 36,11 грн кількість продуктів що потребують розміщення електронної енергетичної етикетки та мікрофіші – 20 шт	5 778	5 778
8.2	Інше (розміщення розповсюджувачем енергетичної етикетки, електронної етикетки та мікрофіші на веб-сайті), $2 \times 20 \times 36.11 = 1444,4$ грн, де: затрачено часу для розміщення 1 енергетичної етикетки, 1 електронної етикетки та 1 мікрофіші – 8 год мінімальна заробітна плата за годину – 36,11 грн кількість продуктів що потребують розміщення електронної енергетичної етикетки та мікрофіші – 20 шт	1 444	1 444

9	РАЗОМ (сума рядків: 1+2+3+4+5+6+7+8), гривень	7 222	7 222
10.1	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства (виробники), на яких буде поширено регулювання*, одиниць	94	94
10.2	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємства (розповсюджувачі), на яких буде поширено регулювання*, одиниць	110	110
11	Сумарні витрати виробників на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 8.1 x рядок 10.1), гривень	543 132	543 132
12	Сумарні витрати розповсюджувачів на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 8.2 x рядок 10.2), гривень	158 840	158 840

**Для підрахунку витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємства, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, використовувався метод мінімальних можливих витрат.*

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ

проекту наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції»

Технічний регламент встановлює основні вимоги щодо енергетичного маркування енергоспоживчої продукції відповідно до оновленого законодавства ЄС.

Предметом правового регулювання проекту наказу Міністерства енергетики України є затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, який відповідає Регламенту Європейського Парламенту і Ради ЄС №2017/1369 від 4 липня 2017 року про встановлення рамок для енергетичного маркування та скасування Директиви 2010/30/ЄС.

1. Поштова та електронна адреса розробника:

Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України: 01001, м. Київ, пров. Музейний, 12; e-mail: standartsaee@gmail.com

2. Інформація про спосіб оприлюднення проекту регуляторного акта

Проект регуляторного акта оприлюднений в мережі Інтернет, адреса сторінки: www.sae.gov.ua, розділ «Діяльність», підрозділ «Регуляторна діяльність» та буде розміщений на <https://mpe.kmu.gov.ua/>.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом 1 місяця, починаючи з дня опублікування регуляторного акта на веб-порталі www.sae.gov.ua та <https://mpe.kmu.gov.ua/> в електронній формі на електронну адресу standartsaee@gmail.com та на адресу Державної регуляторної служби України: 01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11, тел.254-56-73, e-mail: inform@dkrp.gov.ua.

Голова Держенергоефективності



Валерій БЕЗУС



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

РІШЕННЯ

про погодження проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України (далі - ДРС) відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів» (далі – проект наказу), а також документи, що надані до нього листами Державного агентства з енергоефективності та енергозбереження України від 22.04.2021 № 355-02/15/3-21, від 26.05.2021 № 450-02/15/3-21 та від 17.06.2021 № 524-02/15/3-21.

За результатами розгляду проекту наказу та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статей 4, 5, 8 і 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», та керуючись частиною четвертою статті 21 цього Закону, Державна регуляторна служба України

вирішила:

погодити проект наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів».

Голова

Олексій КУЧЕР

Наталія Кучерук 239 76 08



АСУД "ДОК ПРОФ 3"

РІШЕННЯ № 300 від 23.06.2021
Кучер Олексій Володимирович
КЕП Кучер Олексій Володимирович
58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00

РІШЕННЯ № 300 від 23.06.2021



АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів»

ПОГОДЖЕНО:

**Голова Державної регуляторної
служби України**

Олексій КУЧЕР

“ ____ ” _____ 2021 р.



АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту наказу Міністерства енергетики України «Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчих продуктів»

ПОГОДЖЕНО:

**Голова Державної регуляторної
служби України**

“ ” _____ 2021 р.



Олексій КУЧЕР

