



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел./факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____ на № _____ від _____ 20__ р.

Шабівська сільська рада Білгород-Дністровського району Одеської області

вул. Центральна, буд. 63, с. Шабо,
Білгород-Дністровського району,
Одеської область, 67770

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району Одеської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району Одеської області від 15.09.2021 №2435/05-10/3210.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, аналізу регуляторного впливу до проекту рішення та експертного висновку постійної депутатської комісії з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та цивільного захисту на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Пунктом 1 проекту рішення затверджується Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради (далі – проект Положення).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Згідно з пунктом 2 статті 11 «Прикінцеві положення» Закону про дозвільну



30 02210126178 000001

Державна регуляторна служба України

ВИХ №7206/0/20-21 від 18.10.2021



АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВИХ №7206/0/20-21 від 18.10.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00

систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Засади рекламної діяльності, зокрема, розміщення зовнішньої реклами, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, серед іншого, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Зазначаємо, що окремі положення проекту Положення не відповідають законодавству з питань дозвільної системи та у сфері зовнішньої реклами, у тому числі Типовим правилам, зокрема в наступному.

1. Пропонуємо пункт 1.2 розділу I проекту Положення, яким передбачається визначення термінів, що вживаються у проекті Положення, привести у відповідність до пункту 2 Типових правил.

2. Пунктом 2.6 розділу II проекту Положення визначені повноваження виконавчого комітету, до яких, серед іншого, належать внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 41 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Тому, відповідні положення у пункті 2.6 розділу II проекту Положення та у назві розділу II проекту Положення пропонуємо виключити.

Разом з тим, пропонуємо виключити абзаци дев'ятий – дванадцятий пункту 2.6 розділу II проекту Положення як такі, що не передбачені Типовими правилами.

Питання соціальної реклами врегульовуються статтею 12 Закону про



рекламу та не є предметом регулювання проекту Положення.

3. Пунктом 2.7 розділу II проекту Положення передбачено, що для одержання дозволу заявник подає заяву разом з додатками.

Зазначаємо, що відповідно до частини чотирнадцятої статті 41 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Отже, у розділі II проекту Положення необхідно визначити процедуру отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами через центр надання адміністративних послуг.

Крім того, пункт 2.7 розділу II проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до пункту 9 Типових правил шляхом виключення вимог, не передбачених Типовими правилами, зокрема в частині переліку документів, що необхідно подати розповсюджувачу зовнішньої реклами для отримання дозволу.

Згідно з вимогами статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються зокрема перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Законом України «Про внесення змін до деяких законів України щодо необхідності обов'язкового надання витягів та виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» скасовано вимогу щодо обов'язкового подання суб'єктами господарювання органам державної влади паперових виписок, витягів з ЄДР.

Враховуючи зазначене, пропонуємо пункт 2.7 розділу II проекту Положення привести у відповідність до пункту 9 Типових правил.

4. Пункти 2.8, 2.9 розділу II проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до пункту 10 Типових правил шляхом виключення положень, що не передбачені Типовими правилами, та доповнення положеннями, що передбачені цими правилами. Зокрема щодо строку видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі.

5. Пункт 2.10 розділу II проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до пункту 16 Типових правил враховуючи те, що дії щодо отримання погоджень видачі дозволу з вказаними в зазначеному пункті Типових правил органами та особами вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

При цьому, пропонуємо виключити абзац четвертий підпункту 2.10.1 пункту 2.10 розділу II проекту Положення як такий, що не передбачений Типовими правилами.

6. Пункти 2.11 – 2.18 розділу II проекту Положення пропонуємо привести у відповідність до пунктів 18 – 28 Типових правил шляхом виключення не



передбачених Типовими правилами положень.

7. Як вже зазначалось, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Враховуючи зазначене, пункт 2.19 розділу II проекту Положення, яким встановлено підстави для анулювання дозволу, пропонуємо виключити.

8. Пункт 2.20 розділу II проекту Положення, яким встановлюються вимоги щодо здійснення контролю за додержанням проекту Положення, пропонуємо привести у відповідність до пунктів 45 – 47 Типових правил шляхом виключення положень, не передбачених Типовими правилами.

9. Розділ III проекту Положення, яким встановлюється порядок визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами пропонуємо затвердити окремим рішенням даної міської ради з урахуванням вимог, встановлених пунктами 32, 33 Типових правил.

10. Розділом V проекту Положення встановлено порядок демонтажу зовнішньої реклами.

Звертаємо увагу, що чинним законодавством України, в тому числі Законом про рекламу та Типовими правилами, не визначено процедури демонтажу рекламних засобів, а також не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування врегульовувати вищезазначені питання.

Відповідно до статті 41 Конституції України ніхто не може бути протиправно позбавлений права власності.

Конфіскація майна може бути застосована виключно за рішенням суду у випадках, обов'язку та порядку, встановлених законом.

Статтею 124 Конституції України передбачено, що делегування функцій судів, а також привласнення цих функцій іншими органами чи посадовими особами не допускаються.

Таким чином, розділ V проекту Положення пропонуємо виключити.

11. Розділ VI проекту Положення пропонуємо виключити як такий, що містить положення, не передбачені Типовими правилами, і дублюють положення пункту 2.20 розділу II проекту Положення.

12. Проект Положення пропонуємо доповнити нормами, передбаченими у пунктах 48 – 49 Типових правил.

13. Додаток 2 до рішення сесії Шабівської сільської ради, яким затверджується форма Типового договору на тимчасове користування місцем розташування зовнішньої реклами, пропонуємо виключити.

Відповідно до пункту 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Разом з цим, Законом про рекламу та Типовими правилами не встановлено повноважень органів місцевого самоврядування на затвердження форми



Типового договору.

Отже, проект Положення потребує приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих пропозицій.

Підсумовуючи вищезазначене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником *аналіз регуляторного впливу до проекту рішення* (далі – АРВ) не в повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

В АРВ розробник не навів жодних розрахунків витрат органів місцевого самоврядування, громадян та суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджували б економічну доцільність обраного способу.

Зазначене не дозволить у подальшому об'єктивно оцінити наскільки обраний розробником спосіб державного втручання відповідає проблемі, що потребує врегулювання, та наскільки його застосування буде ефективним для її вирішення.

При цьому, зазначаємо, якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики (Тест малого підприємництва). У разі поширення регуляторного акта на суб'єктів великого та середнього підприємництва, проводиться оцінка впливу на сферу їх інтересів, а саме, окремо кількісно визначаються витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта, згідно із додатком 2 до Методики.

У розділі 5 АРВ розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаний із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми цього проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Розділ 8 АРВ не містить прогнозних значень показників результативності, що не узгоджується з вимогами пункту 10 Методики, яким визначено, що прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема з відсутністю у ньому необхідної інформації, числових даних та розрахунків розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість – забезпечення у



регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи вищезазначене, пропонуємо привести проект рішення Шабівської сільської ради Білгород-Дністровського району Одеської області «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Шабівської сільської ради» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

Про результати розгляду цього листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР

