



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**  
**(Мінекономіки)**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Державна регуляторна  
служба України**

*Щодо погодження проекту постанови  
Кабінету Міністрів України*

Відповідно до статті 21 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” Мінекономіки надсилає на погодження проект постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)” (далі – проект постанови), розроблений на виконання вимог абзацу другого пункту 4 розділу I Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”.

Проект постанови оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки (<http://www.me.gov.ua>).

Просимо погодити проект постанови в установленій законодавством строк.

- Додатки:
1. Проект постанови на 3 арк. в 1 прим.
  2. Аналіз регуляторного впливу на 16 арк. в 1 прим.
  3. Копія повідомлення про оприлюднення проекту на 1 арк. в 1 прим.

**Перший віце-прем’єр-міністр  
України – Міністр**

**Юлія СВИРИДЕНКО**

Мотязева 596-68-54



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**

Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B709B00**

Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**

Мінекономіки



3632-06/8375-03 від 21.02.2022 17:47

**КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ**

**ПОСТАНОВА**

від 202 р. №

Київ

**Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)**

Відповідно до частини третьої статті 24-1 Закону України “Про рекламу” Кабінет Міністрів України **постановляє:**

Затвердити Порядок сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), що додається.

**Прем’єр-міністр України**

**Денис ШМИГАЛЬ**



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**  
Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B709B00**  
Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**

Мінекономіки



3632-06/8375-03 від 21.02.2022 17:47

## ПОРЯДОК

сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)

1. Цей Порядок визначає процедуру сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафу за порушення вимог статті 24-1 Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

2. Штраф сплачується на підставі розпорядчого документу Держпраці про накладання штрафу за порушення вимог статті 24-1 Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), прийнятого на підставі акту перевірки за результатами розгляду справи, дослідження матеріалів та вирішення питання щодо наявності підстав для накладення штрафу (розпорядження або іншого розпорядчого документу).

3. Рекламодавці сплачують суму штрафу в державний бюджет за місцем їх державної реєстрації як юридичних осіб або фізичних осіб – підприємців на рахунки, відкриті в органах Державного казначейства.

4. Штраф сплачується в п'ятнадцятиденний термін з дня отримання розпорядчого документу Держпраці, зазначеного у пункті 2 цього Порядку.

У разі несплати рекламодавцем накладеного до нього штрафу протягом 15 календарних днів з дня вручення або направлення розпорядчого документа, якщо цей розпорядчий документ не був оскаржений до органу державного нагляду (контролю) та/або в судовому порядку та залишений в силі, сума штрафу стягується в судовому порядку.

5. Органи Державного казначейства за запитом інформують Держпраці про суми штрафів, що надійшли до державного бюджету.

6. Держпраці та її територіальні органи ведуть облік справ про порушення вимог статті 24-1 Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), розпорядчих документів (розпоряджень або інших

розпорядчих документів), прийнятих за результатами розгляду цих справ, та відомостей про сплачені штрафи.

7. Рекламодавець має право звернутися до відповідного центрального органу виконавчої влади або до суду щодо оскарження розпорядчого документу Держпраці про накладення штрафу за порушення вимог статті 24-1 Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) (розпорядження або іншого розпорядчого документу).

---

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**до проекту постанови Кабінету Міністрів України**  
**“Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного**  
**бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу”**  
**щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)”**

**I. Визначення проблеми**

Проект постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)” (далі – проект постанови) розроблено на виконання вимог абзацу другого пункту 4 розділу I Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”.

Стаття 24-1 Закону України “Про рекламу” містить вимоги до рекламодавців – замовників реклами про вакансії (прийом на роботу) для її виробництва та/або розповсюдження.

Законом України від 10.09.2021 № 1750-IX “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі” внесено зміни до Закону України “Про рекламу”.

Так, частину третю статті 24-1 Закону України “Про рекламу” викладено у новій редакції: “у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку” (абзац другий пункту 4 розділу I Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”).

Проект постанови розроблено з метою нормативного урегулювання процедури сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	+
Держава	+	-
Суб’єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб’єкти малого підприємництва	+	-

Проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до положень Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**  
Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B709B00**  
Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**

Мінекономіки



3632-06/8375-03 від 21.02.2022 17:47

рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Діючі нормативно-правові акти, які встановлюють порядок сплати штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) відсутні.

## II. Цілі державного регулювання

Ціллю прийняття проекту є: нормативне урегулювання процедури сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1.	Залишити існуючу нормативно-правову базу без змін. Така альтернатива не забезпечує досягнення цілі державного регулювання, визначених у розділі II аналізу.
Альтернатива 2.	Прийняття проекту постанови. Прийняття запропонованого проекту постанови необхідне для забезпечення виконання положень Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”.

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

#### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Порушення вимог Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”.
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта забезпечить: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виконання вимог Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”;</li> <li>• додаткові надходження до бюджету у вигляді сплачених штрафів за порушення вимог</li> </ul>	Не прогнозується.

	законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу); • підвищення рівня дотримання рекламодавцями вимог законодавства.	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Проект постанови врегулює порядок сплати суб'єктами господарювання штрафу за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу). Дія порядку не поширюється на інтереси громадян.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	з них	Разом
				мікро-підприємства	
Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламної діяльності* <i>станом на 01.01.2021</i>	-	70	14 734	14 397	14 804
Кількість рекламних агентств* <i>станом на 01.01.2021</i>	-	53	13 189	12 894	13 242
Загальна кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання	-	123	27 923	27 291	28 046
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	0,4	99,6	97,3	100

\* За даними Держкомстату (<http://www.ukrstat.gov.ua/>)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо). Орієнтовні витрати для одного суб'єкта господарювання середнього та малого підприємства для оплати штрафу становитиме – 98,15 грн.

		(2 год. (час, який витрачається с/г на пошук інформації в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) X 39,26 грн.) + (0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.).
Альтернатива 2	У разі прийняття проекту постанови скоротиться час та витрати на оплату штрафів.	<p>Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо).</p> <p>Орієнтовні витрати для одного суб'єкта середнього та малого підприємництва для оплати штрафу становитиме – 39,26 грн. (0,5 год. (час, який витрачається с/г на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) X 39,26 грн.) + (0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.).</p> <p>У разі прийняття проекту постанови витрати для одного суб'єкта середнього та малого підприємництва скоротяться у 2,5 рази та становитимуть 39,26 гривень.</p>

### ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта\*

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1.	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	39,26	196,3
2.	РАЗОМ, гривень	39,26	196,3
3.	Кількість суб'єктів господарювання середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	123	127**
4.	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 2 x рядок 3), гривень	4 828,98	24 930,1



\* / - вартість однієї години робочого часу співробітника взято на підставі даних розміру мінімальної заробітної плати визначеної Законом України “Про державний бюджет на 2022 рік”, із розрахунку на одного штатного працівника – 39,26 гривень.

Припускається, що суб’єкту середнього підприємництва знадобиться 39,26 грн. (0,5 год. (час, який витрачається с/г на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) X 39,26 грн.) + (0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.).

\*\* / - передбачається збільшення кількості суб’єктів середнього підприємництва на 3% у порівнянні з 2020 роком.

<b>Сумарні витрати за альтернативами</b>	<b>Сума витрат, гривень</b>
Альтернатива 1.	Сумарні витрати суб’єктів середнього бізнесу 12 072,45 грн. Сумарні витрати суб’єктів малого бізнесу – 2 740 642,45 грн.
Альтернатива 2.	Сумарні витрати суб’єктів середнього бізнесу – 4 828,98 грн. Сумарні витрати суб’єктів малого бізнесу – 1 096 256,98 грн.

#### **IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1 цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті	Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишається проблема, зазначена у Розділі 1 Аналізу.
Альтернатива 2	4 цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить забезпечити: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виконання вимог Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”;</li> <li>• додаткові надходження до бюджету у</li> </ul>

		<p>вигляді сплачених штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• підвищення рівня дотримання рекламодавцями вимог законодавства.</li> </ul>
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2	<p><b>Для держави:</b> Прийняття регуляторного акта забезпечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконання вимог Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”;</li> <li>- додаткові надходження до бюджету у вигляді сплачених штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу);</li> <li>- підвищення рівня дотримання рекламодавцями вимог законодавства.</li> </ul> <p><b>Для суб’єктів господарювання:</b> Скорочення коштів та часу на оплату штрафів.</p>	<p><b>Для держави:</b> Додаткових витрат не прогнозується.</p> <p><b>Для суб’єктів господарювання:</b> Витрати, пов’язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо). Орієнтовні витрати для одного суб’єкта</p>	Така альтернатива забезпечує досягнення цілі - нормативне урегулювання процедури сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

		<p>господарювання середнього та малого підприємництва для оплати штрафу становитиме – 39,26 грн. (0,5 год. (час, який витрачається с/г на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) X 39,26 грн.) + (0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.).</p> <p>У разі прийняття проекту постанови витрати для одного суб'єкта середнього та малого підприємництва скоротяться у 2,5 рази та становитимуть 39,26 гривень.</p>	
Альтернатива 1	<p><b>Для держави:</b> Відсутні.</p> <p><b>Для суб'єктів господарювання:</b> Відсутні.</p>	<p><b>Для держави:</b> Відсутні.</p> <p><b>Для суб'єктів господарювання:</b> Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо). Взято за припущення, що суб'єкту середнього та малого</p>	<p>Дана альтернатива не забезпечує потреби у розв'язанні проблеми та досягнення встановлених цілей.</p>

		<p>підприємництва знадобиться: 2 год. (час, який витрачається с/г на пошук інформації в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) X 39,26 грн.) + (0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.) = 98,15 грн.</p>	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 2	Така альтернатива є найбільш оптимальною, оскільки дозволить вирішити проблеми, зазначені у розділі I Аналізу.	Ризик впливу зовнішніх чинників на дію акта не прогнозується.
Альтернатива 1	Переваги відсутні. Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишаються проблеми зазначені у Розділі I Аналізу.	Ризик впливу зовнішніх чинників на дію акта не прогнозується.

## V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання проблем, є прийняття регуляторного акта та фактична реалізація його положень.

Проектом акта передбачається затвердити Порядок сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

При цьому, розв'язання визначених в розділі I Аналізу регуляторного впливу проблем забезпечать такі заходи:

### 1. Організаційні заходи для впровадження регулювання:

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування суб'єктів господарювання про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення у засобах масової інформації та розміщенні на Урядовому порталі.

2. Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:  
ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет).

Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акту немає.  
Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.  
Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акту не прогнозується.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Реалізація регуляторного акту не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування. Витрати здійснюватимуться в рамках бюджетного фінансування Держпраці на відповідний рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акту здійснено відносно Держпраці, що залучений до процесу державного нагляду (контролю), (додається).

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання (Додаток 4 (Тест малого підприємництва) до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту) додається, а також витрат на одного суб'єкта господарювання середнього підприємництва (Додаток 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту), проведено в межах даного Аналізу.

## БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів середнього підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

### Державна служба України з питань праці

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів середнього підприємства (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії* (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
7. Інші адміністративні	4 години	39,26 грн.	1	28 046	4 404 343,84 грн.

процедури (Облік справ про порушення вимог статті 24-1 Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), розпорядчих документів, прийнятих за результатами розгляду цих справ, та відомостей про сплачені штрафи)				одиниць	
---	--	--	--	---------	--

\* / - вартість однієї години робочого часу співробітника взято на підставі даних розміру мінімальної заробітної плати визначеної Законом України “Про державний бюджет на 2022 рік”, із розрахунку на одного штатного працівника – 39,26 гривень.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії нормативно-правового акта – необмежений у часі.

Термін набрання чинності регуляторним актом – відповідно до вимог законодавства після його офіційного оприлюднення.

Зміна строку дії акта можлива в разі зміни законодавчих актів України вищої юридичної сили, на виконання яких розроблений проект постанови

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

Показниками результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – через відсутність на сьогодні інформації стосовно практики застосування штрафів за порушення законодавства у сфері реклами про вакансії (прийом на роботу) спрогнозувати розмір надходжень до бюджету не вбачається можливим;

2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта – 28 046 суб'єктів господарювання;

3. Розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта – низькій.

Для суб'єктів середнього та малого підприємництва – 1 година та 39,26 грн.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – високий. Проект постанови та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки ([www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)).

Додатковими показниками результативності будуть:  
Кількість проведених Держпраці позапланових перевірок суб'єктів господарювання.

Розмір сплачених до державного бюджету штрафів.

Відсоток добровільно сплачених до державного бюджету штрафів.

#### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстежень статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, оскільки для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством економіки України разом з Держпраці протягом усього терміну його дії.

Для відстеження результативності будуть використовуватися статистичні дані, отримані на основі інформації, наданої Держпраці.

**Перший віце-прем'єр-міністр України –  
Міністр економіки України**

**Юлія СВИРИДЕНКО**

\_\_\_\_\_ 202 р.

## ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

### 1. Консультації з представниками мікро – та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання для суб'єктів малого підприємництва та визначення переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником 04.01.2022 – 18.01.2022 р.р.

Порядковий номер	Вид консультацій	Кількість учасників консультацій	Основні результати консультацій
1	Телефонні розмови із суб'єктами господарювання	5	Отримано інформацію щодо часу, необхідного для виконання процедур, які необхідно виконати у зв'язку із впровадженням регуляторного акта: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 0,5 год.
2	Інтернет-консультації	10 діб	Обговорення проходило в форматі електронних консультацій. Пропозицій та зауважень від суб'єктів малого підприємництва не надходило.

### 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва

Кількість суб'єктів малого (мікро) підприємництва, на яких поширюється регулювання – **27 923**. Прогнозується збільшення суб'єктів малого (мікро) підприємництва на наступний рік на 3% (28 761); на наступні 5 років – на 5% (29 319).

Питома вага суб'єктів малого (мікро) підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 99,6%.



### 3. Розрахунок витрат суб'єкта малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

У розрахунку вартості 1 години роботи використано вартість 1 години роботи, яка відповідно до Закону України “Про Державний бюджет України на 2022 рік”, з 1 січня 2022 року становить – 39,26 гривень.

Первинна інформація про вимоги регулювання може бути отримана за результатами пошуку проекту постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийм на роботу)” на офіційному веб-порталі Міністерства економіки України.

Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на отримання зазначеної інформації є оціночною.

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
<b>Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання</b>				
1.	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2.	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3.	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4.	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5.	Інші процедури:	-	-	-
6.	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	-	-	-
7.	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць.	<b>27 923</b>	<b>28 761</b>	<b>29 319</b>
8.	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> відповідний стовпчик “разом” X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги	-	-	-

	регулювання (рядок 6 X рядок 7)			
--	---------------------------------	--	--	--

<b>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</b>				
9.	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання  <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	0,5 год. (час, який витрачається с/г на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним; за результатами консультацій) X 39,26 грн. = <b>19,63 грн.</b>	0	0
10.	Процедури організації виконання вимог регулювання  <i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	0,5 год. (час, який витрачається с/г на сплату штрафу за допомогою мережі Інтернет) X 39,26 грн.= <b>19,63 грн.</b>	<b>19,63 грн.</b>	<b>98,15 грн.</b>
11.	Процедури офіційного звітування.	0	0	0
12.	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13.	Інші процедури:	0	0	0
14.	Разом, гривень	<b>39,26</b>	<b>19,63</b>	<b>98,15</b>
15.	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць.	<b>27 923</b>	<b>28 761</b>	<b>29 319</b>
16.	Сумарно, гривень	<b>1 096 256,98</b>	<b>564 578,43</b>	<b>2 877 659,85</b>

**БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ**  
на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Державна служба України з питань праці

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії* (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
7. Інші адміністративні процедури (Облік справ про порушення вимог статті 24-1 Закону України "Про рекламу" щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), розпорядчих документів, прийнятих за результатами розгляду цих справ, та відомостей про сплачені штрафи)	4 години	39,26 грн.	1	27 923 одиниць	4 385 027,92 грн.

\*/- вартість однієї години робочого часу співробітника взято на підставі даних розміру мінімальної заробітної плати визначеної Законом України "Про державний бюджет на 2022 рік", із розрахунку на одного штатного працівника – 39,26 гривень.

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	1 096 256,98	564 578,43
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	1 096 256,98	564 578,43
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	4 385 027,92	21 925 139,6
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	5 481 284,9	22 489 718,03

#### 5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Ураховуючи незначний розмір витрат в перерахунку на одного суб'єкта малого підприємництва – 39,26 грн., розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів щодо запропонованого регулювання є недоцільним.



## Міністерство економіки України

[Версія для слабоворих](#)

[Українською In English](#)

[Стара версія](#)

### Повідомлення про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)”

03.02.2022 | 11:53 | Департамент регуляторної політики та підприємництва

Відповідно до статті 9 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” Міністерство економіки України повідомляє, що на офіційному веб-сайті (розділ “Обговорення проектів документів”) оприлюднено проект постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)” (далі – проект постанови).

Проект постанови розроблено на виконання абзацу другого пункту 4 розділу I Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про рекламу” щодо протидії дискримінації за ознакою статі”.

Проектом постанови пропонується затвердити Порядок сплати рекламодавцями до державного бюджету штрафів за порушення вимог Закону України “Про рекламу” щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Електронну версію проекту постанови разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Мінекономіки в розділі “[Обговорення проектів документів](#)”.

Зауваження та пропозиції стосовно проекту постанови в письмовій та електронній формі просимо надавати протягом одного місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

#### Міністерство економіки України

01008, м. Київ, вул. М. Грушевського, 12/2

E-mail: [boa@me.gov.ua](mailto:boa@me.gov.ua)

#### Державна регуляторна служба України:

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11,

або на адресу електронної пошти: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua)