



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ПРАЦІ
(ДЕРЖПРАЦІ)

вул. Десятинна, 14, м. Київ, 01601, тел.: (044) 279-00-85, факс (044) 289-55-24
<http://www.dsp.gov.ua>, E-mail: dsp@dsp.gov.ua, Код ЄДРПОУ 39472148

№ _____

На № _____

від _____

Державна регуляторна служба України

**Про погодження проекту
постанови Кабінету Міністрів України**

Державна служба України з питань праці надсилає проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)» (далі – проект постанови) та просить погодити його.

Проект постанови розроблено з метою визначення процедури накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

- Додатки:
1. Проект постанови на 3 арк. в 1 прим.
 2. Пояснювальна записка на 3 арк. в 1 прим.
 3. Лист Міністерства економіки України від 25.10.2022 № 4704-03/71553-03 щодо погодження проекту акта на 7 арк. в 1 прим.
 5. Повідомлення про оприлюднення проекту наказу на 1 арк. в 1 прим.
 6. Аналіз регуляторного впливу на 19 арк. в 1 прим.

Голова

Ігор ДЕГНЕРА

Катерина Маркіз 289-86-74



UB
Державна служба України з питань праці
№4588/1/4.4-22a від 20.12.2022
КЕП: Дегнера І. А. 20.12.2022 14:10
58E2D9E7F900307B0400000F7C71F001A61A300

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2022 р. №

ПОРЯДОК

накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами
про вакансії (прийом на роботу)

1. Цей Порядок визначає механізм накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), передбачених абзацом другим частини третьої статті 24¹ Закону України “Про рекламу” (далі – штрафи).

2. Штрафи накладаються Головою Держпраці, його заступниками, начальниками територіальних органів Держпраці та їх заступниками (далі – уповноважені посадові особи).

3. Штрафи можуть бути накладені на підставі акта про виявлення ознак порушення рекламодавцем законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), складеного посадовою особою Держпраці чи її територіального органу.

4. Уповноважена посадова особа не пізніше ніж через 10 днів з дати складення акта приймає рішення щодо розгляду справи про накладення штрафу (далі – справа).

5. Справа розглядається у п'ятнадцятиденний строк з дня прийняття рішення про її розгляд.

6. Про розгляд справи Держпраці та її територіальні органи письмово повідомляють рекламодавця не пізніше ніж за п'ять днів до дати розгляду рекомендованим листом чи телеграмою, телефаксом, телефонограмою або шляхом вручення повідомлення їх представникам, про що на копії повідомлення, яка залишається в Держпраці чи її територіальному органі, робиться відповідна позначка, засвідчена підписом такого представника.

7. Справа розглядається за участю представника рекламодавця, щодо якого її порушено. Справу може бути розглянуто без участі такого представника у разі, коли його поінформовано відповідно до пункту 6 цього Порядку і від нього не надійшло обґрунтоване клопотання про відкладення її розгляду.

8. Розгляд справи розпочинається з представлення уповноваженої посадової особи, яка її розглядає. Зазначена особа роз'яснює особам, які беруть участь у розгляді справи, їх права і обов'язки. Під час розгляду справи заслуховуються особи, які беруть участь у розгляді справи, досліджуються докази і вирішується питання щодо задоволення клопотання.

За результатами розгляду справи уповноважена посадова особа на підставі акта, зазначеного в пункті 3 цього Порядку, складає постанову про накладення штрафу.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**
Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B7**
Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**



UB
Державна служба України з питань праці
№4588/1/4. М. Київ, 20.12.2022
КЕП: Легнера І. А. 20.12.2022 14:10
58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B771F001A61A300

04-03/71553-03 від 25.10.2022 13:09

Постанова про накладення штрафу складається у двох примірниках за формою, встановленою Мінекономіки, один з яких залишається у Держпраці або її територіальному органі, другий – надсилається протягом трьох днів рекламодавцю, стосовно якого прийнято постанову, або видається його представникові, про що на ньому робиться відповідна позначка, засвідчена підписом такого представника. У разі надсилання примірника постанови поштою у матеріалах справи робиться відповідна позначка.

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2022 р. №

ПОРЯДОК

накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами
про вакансії (прийом на роботу)

1. Цей Порядок визначає механізм накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), передбачених абзацом другим частини третьої статті 24¹ Закону України “Про рекламу” (далі – штрафи).

2. Штрафи накладаються Головою Держпраці, його заступниками, начальниками територіальних органів Держпраці та їх заступниками (далі – уповноважені посадові особи).

3. Штрафи можуть бути накладені на підставі акта про виявлення ознак порушення рекламодавцем законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), складеного посадовою особою Держпраці чи її територіального органу.

4. Уповноважена посадова особа не пізніше ніж через 10 днів з дати складення акта приймає рішення щодо розгляду справи про накладення штрафу (далі – справа).

5. Справа розглядається у п'ятнадцятиденний строк з дня прийняття рішення про її розгляд.

6. Про розгляд справи Держпраці та її територіальні органи письмово повідомляють рекламодавця не пізніше ніж за п'ять днів до дати розгляду рекомендованим листом чи телеграмою, телефаксом, телефонограмою або шляхом вручення повідомлення їх представникам, про що на копії повідомлення, яка залишається в Держпраці чи її територіальному органі, робиться відповідна позначка, засвідчена підписом такого представника.

7. Справа розглядається за участю представника рекламодавця, щодо якого її порушено. Справу може бути розглянуто без участі такого представника у разі, коли його поінформовано відповідно до пункту 6 цього Порядку і від нього не надійшло обґрунтоване клопотання про відкладення її розгляду.

8. Розгляд справи розпочинається з представлення уповноваженої посадової особи, яка її розглядає. Зазначена особа роз'яснює особам, які беруть участь у розгляді справи, їх права і обов'язки. Під час розгляду справи заслуховуються особи, які беруть участь у розгляді справи, досліджуються докази і вирішується питання щодо задоволення клопотання.

За результатами розгляду справи уповноважена посадова особа на підставі акта, зазначеного в пункті 3 цього Порядку, складає постанову про накладення штрафу.



Постанова про накладення штрафу складається у двох примірниках за формою, встановленою Мінекономіки, один з яких залишається у Держпраці або її територіальному органі, другий – надсилається протягом трьох днів рекламодавцю, стосовно якого прийнято постанову, або видається його представникові, про що на ньому робиться відповідна позначка, засвідчена підписом такого представника. У разі надсилання примірника постанови поштою у матеріалах справи робиться відповідна позначка.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення
законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на
роботу)»

1. Мета

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)» (далі – проект акта) розроблений з метою визначення процедури накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Стаття 24¹ Закону України «Про рекламу» містить вимоги до реклами послуг із працевлаштування.

Відповідно до частини третьої статті 24¹ Закону України «Про рекламу» у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

У зв'язку з цим, необхідно встановити порядок накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийому на роботу).

3. Основні положення проекту акта

Проектом акта передбачено затвердження порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), передбачених частиною третьою статті 24¹ Закону України «Про рекламу».

4. Правові аспекти

Основними нормативно-правовими актами, що регулюють відносини у цій сфері є: Закон України «Про рекламу» та постанова Кабінету Міністрів України від 11.02.2015 № 96 «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань праці».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту акта не матиме впливу на надходження та витрати державного та/або місцевих бюджетів.



UB
Державна служба України з питань праці
№4588/1/4.4-22a від 20.12.2022
КЕП: Дегнера І. А. 20.12.2022 14:10
58E2D9E7F900307B0400000F7C71F001A61A300

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект акта стосується соціально-трудової сфери та потребує погодження зі Спільним представницьким органом репрезентативних всеукраїнських об'єднань профспілок на національному рівні та Спільним представницьким органом сторони роботодавців на національному рівні.

Проект акта не стосується прав осіб з інвалідністю, сфери наукової та науково-технічної діяльності, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, розвитку адміністративно-територіальних одиниць і не потребує погодження всеукраїнськими громадськими організаціями осіб з інвалідністю та їхніми спілками, Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій та уповноваженими представниками всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування.

Проект акта потребує погодження із Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством цифрової трансформації України та Державною регуляторною службою України.

Проект акта потребує проведення правової експертизи Міністерством юстиції України.

Проект акта оприлюднено на офіційному сайті Державної служби України з питань праці (www.dsp.gov.ua).

7. Оцінка відповідності

У проекті акта відсутні положення, що:
 стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;
 стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;
 впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;
 містять ознаки дискримінації.

Проект акта потребує направлення до Національного агентства з питань запобігання корупції України для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

8. Прогноз результатів

Прийняття проекту акта сприятиме визначення чіткої процедури накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Реалізація проекту акта впливатиме на інтереси працівників, суб'єктів господарювання.

Вплив реалізації акта на заінтересованих сторін

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Держава	Позитивний	Встановлення механізму накладення на рекламодавців

		штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії
Рекламодавці	Позитивний	Нормативне урегулювання процедури накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії

**Перший віце-прем'єр-міністр –
Міністр економіки України**

Юлія СВИРИДЕНКО

_____ 2022 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення
законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на
роботу)»

1. Мета

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)» (далі – проект акта) розроблений з метою визначення процедури накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Стаття 24¹ Закону України «Про рекламу» містить вимоги до реклами послуг із працевлаштування.

Відповідно до частини третьої статті 24¹ Закону України «Про рекламу» у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

У зв'язку з цим, необхідно встановити порядок накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийому на роботу).

3. Основні положення проекту акта

Проектом акта передбачено затвердження порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), передбачених частиною третьою статті 24¹ Закону України «Про рекламу».

4. Правові аспекти

Основними нормативно-правовими актами, що регулюють відносини у цій сфері є: Закон України «Про рекламу» та постанова Кабінету Міністрів України від 11.02.2015 № 96 «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань праці».



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**

Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B7**

Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**



UB

Державна служба України з питань праці

№4588/1/4. Митко 2011/2022

КЕП: Легнера І. А. 20.12.2022 14:10

58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B771F001A61A300

04-03/71553-03 від 25.10.2022 13:09

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту акта не матиме впливу на надходження та витрати державного та/або місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект акта стосується соціально-трудової сфери та потребує погодження зі Спільним представницьким органом репрезентативних всеукраїнських об'єднань профспілок на національному рівні та Спільним представницьким органом сторони роботодавців на національному рівні.

Проект акта не стосується прав осіб з інвалідністю, сфери наукової та науково-технічної діяльності, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, розвитку адміністративно-територіальних одиниць і не потребує погодження всеукраїнськими громадськими організаціями осіб з інвалідністю та їхніми спілками, Науковим комітетом Національної ради України з питань розвитку науки і технологій та уповноваженими представниками всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування.

Проект акта потребує погодження із Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством цифрової трансформації України та Державною регуляторною службою України.

Проект акта потребує проведення правової експертизи Міністерством юстиції України.

Проект акта оприлюднено на офіційному сайті Державної служби України з питань праці (www.dsp.gov.ua).

7. Оцінка відповідності

У проекті акта відсутні положення, що:

стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ознаки дискримінації.

Проект акта потребує направлення до Національного агентства з питань запобігання корупції України для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

8. Прогноз результатів

Прийняття проекту акта сприятиме визначенню чіткої процедури накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Реалізація проекту акта впливатиме на інтереси працівників, суб'єктів господарювання.

Вплив реалізації акта на заінтересованих сторін

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Держава	Позитивний	Встановлення механізму накладення на рекламодавців штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії
Рекламодавці	Позитивний	Нормативне урегулювання процедури накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії

**Перший віце-прем'єр-міністр –
Міністр економіки України**

Юлія СВИРИДЕНКО

_____ 2022 р.



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
(Мінекономіки)

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, http://www.me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № 3665/1/4.4-22а від 30.09.2022

Державна служба України з питань
праці

*Щодо погодження проекту
постанови КМУ*

Мінекономіки розглянуло лист Держпраці щодо погодження проекту постанови Кабінету Міністрів України “Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)” й відповідно до вимог статті 18 Закону України “Про центральні органи виконавчої влади” та пункту 1 § 37 Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 липня 2007 р. № 950 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 9 листопада 2011 р. № 1156), надсилає погоджений проект постанови для подальшої роботи.

Додаток: на 6 арк. в 1 прим.

Перший віце-прем’єр-міністр
України - Міністр

Юлія СВИРИДЕНКО

Т. Ковальова (067) 9697173



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**

Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B7**

Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**



UB

Державна служба України з питань праці
№4588/1/4.4-22а від 30.09.2022

КЕП: Легнера І. А. 20.12.2022 14:10

58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B771F001A61A300

04-03/71553-03 від 25.10.2022 13:09

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження
Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу
щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)»

I. Визначення проблеми

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)» (далі – проект постанови) розроблено на виконання абзацу п'ятого пункту 4 розділу I Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників».

Стаття 24¹ Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) містить вимоги до рекламодавців – замовників реклами про вакансії (прийом на роботу) для її виробництва та/або розповсюдження.

Законом України від 12.05.2022 № 2253-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників» внесено зміни до Закону.

Так, частину третю статті 24¹ Закону доповнено новими абзацами: «Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Штраф, накладення якого передбачено цією статтею, є фінансовою санкцією і не належить до адміністративно-господарських санкцій, визначених главою 27 Господарського кодексу України.».

Проблема, яка існує у зв'язку з відсутністю порядку накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), полягає в неможливості забезпечення виконання Держпраці та її територіальними органами вимог частини третьої статті 24¹ Закону, а також реалізації права громадян на недопущення дискримінації в оголошеннях з працевлаштування.

На сьогодні відсутня інформація (кількісні показники) щодо накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), оскільки саме Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників» запроваджено накладання Держпраці таких штрафів.

Прийняття проекту постанови, що встановлює чітку процедуру накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), підвищить відповідальність рекламодавців щодо дотримання вимог законодавства у зазначеній сфері.

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	+
Держава	+	-



Держпраці
Державна служба України з питань праці
№4588/1/4.4-22а від 20.12.2022
КЕП: Дегнера І. А. 20.12.2022 14:10
58E2D9E7F900307B0400000F7C71F001A61A300

Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти мікропідприємництва	+	-

Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до положень Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників» штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Діючі нормативно-правові акти, які встановлюють порядок накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), відсутні.

II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання проекту постанови є:

- нормативне урегулювання процедури накладення штрафів за порушення вимог Закону;
- належне виконання частини третьої статті 24¹ Закону;
- реалізація можливості притягнення до відповідальності рекламодавців, які порушують законодавство про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1.	Залишити існуючу нормативно-правову базу без змін. Така альтернатива не забезпечує досягнення цілі державного регулювання, визначених у розділі II аналізу. Відсутність впорядкування процедури накладення штрафів за порушення вимог Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).
Альтернатива 2.	Прийняття проекту постанови. Прийняття запропонованого проекту постанови необхідне для забезпечення виконання положень Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників», що дозволить посадовим особам Держпраці та її територіальних органів накладати штрафи за порушення вимог Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на інтереси держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
------------------	--------	---------

Альтернатива 1	У разі відсутності регулювання процедури накладення штрафів, відсутні видатки на розгляд справ про порушення вимог статті 24 ¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) та прийняття розпорядчих документів за результатами розгляду справ.	Відсутність впорядкування процедури накладення штрафів не дозволить посадовим особам Держпраці притягувати до відповідальності рекламодавців, які порушують законодавство про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).
Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта забезпечить: - виконання вимог Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників»; - додаткові надходження до бюджету у вигляді сплачених штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу); - підвищення рівня дотримання рекламодавцями вимог законодавства.	На розгляд справ про порушення вимог статті 24 ¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) та прийняття розпорядчих документів за результатами розгляду справ становитимуть на одного суб'єкта становитимуть 157 грн. Зазначені видатки складаються з витрат на оплату праці фахівців Держпраці та будуть здійснюватися в межах бюджетних призначень на функціонування Держпраці. Необхідність у додатковому виділенні коштів з державного бюджету відсутня.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Проект постанови врегулює порядок накладення штрафу за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу). Дія порядку не впливає на інтереси громадян.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро- підприємства	Разом
Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламної діяльності* <i>станом на 01.01.2021</i>	-	70	337	14 397	14 804
Кількість рекламних агентств* <i>станом на 01.01.2021</i>	-	53	295	12 894	13 242
Загальна кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання	-	123	632	27 291	28 046

Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	0,4	2,3	97,3	100
--	---	-----	-----	------	-----

* За даними Держкомстату (<http://www.ukrstat.gov.ua/>)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Продовження можливості порушувати вимоги статті 24 ¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).	Втрата можливості мати імідж рекламодавця, що не допускає дискримінації при прийомі на роботу. Відсутність добросовісної конкуренції на ринку реклами щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).
Альтернатива 2	У разі прийняття проекту постанови буде встановлено прозорий механізм накладення штрафів за порушення статті 24 ¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу). Можливість мати імідж рекламодавця, що не допускає дискримінації при прийомі на роботу. Забезпечення захисту від недобросовісної конкуренції на ринку реклами щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).	Витрати, які понесуть суб'єкти господарювання – 851196,10 грн для отримання первинної інформації та організації виконання вимог регулювання.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
1. Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).
2. Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта досягаються повною мірою (проблема більше існувати не буде).

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця
--------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------

			альтернативи у рейтингу
1. Альтернатива 1	<p>1. Продовження можливості суб'єктами порушувати вимоги статті 24¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).</p> <p>2. Відсутні видатки на розгляд справ про порушення вимог статті 24¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) та прийняття розпорядчих документів за результатами розгляду справ.</p>	<p>1. Неможливість притягнути до відповідальності рекламодавців, які порушують законодавство про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)</p> <p>2. Втрата можливості мати імідж рекламодавця, що не допускає дискримінації при прийомі на роботу.</p> <p>3. Відсутність добросовісної конкуренції на ринку реклами щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).</p>	Кількість витрат перевищує кількість вигод.
2. Альтернатива 2	<p>1. Виконання вимог Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників».</p> <p>2. Підвищення рівня дотримання рекламодавцями вимог законодавства.</p> <p>3. Встановлення прозорого механізму накладення штрафів за порушення статті 24¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).</p> <p>4. Можливість мати імідж рекламодавця, що не допускає дискримінації при прийомі на роботу.</p> <p>5. Забезпечення захисту від недобросовісної конкуренції на ринку реклами щодо реклами</p>	<p>1. Витрати, які понесуть суб'єкти господарювання – 851196,10 грн для отримання первинної інформації та організації виконання вимог регулювання.</p> <p>2. На розгляд справ про порушення вимог статті 24¹ Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) та прийняття розпорядчих документів за результатами розгляду справ становитимуть на одного суб'єкта становитимуть 157 грн.</p>	Даний спосіб дозволяє вирішити проблеми. Кількість вигод перевищує кількості витрат.

	про вакансії (прийом на роботу).		
--	----------------------------------	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
1. Альтернатива 2	Такий спосіб відповідає вимогам чинного законодавства України. Завдяки прийняттю проекту наказу розв'язується проблема та досягаються зазначені цілі.	Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта немає.
2. Альтернатива 1	Дана альтернатива не дозволяє вирішити проблему та призведе до невідповідності вимог законодавства України.	Ризику впливу зовнішніх факторів на дію регуляторного акта немає.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання проблем, є прийняття регуляторного акта та фактична реалізація його положень.

Проектом акта передбачається затвердити Порядок накладення штрафів за порушення вимог Закону України «Про рекламу» щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

Організаційні заходи, які необхідні здійснити для впровадження проекту постанови:

а) дії суб'єктів господарювання – ознайомлення з проектом акта та заходами, спрямовані на його реалізацію; у разі порушення справи забезпечення власної участі в процесі розгляду;

б) дії посадових осіб Держпраці та її територіальних органів – забезпечення інформування громадськості про положення проекту акта; розгляд справи про накладення штрафу та прийняття рішення.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування. Витрати здійснюватимуться в рамках бюджетного фінансування Держпраці на відповідний рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено відносно Держпраці та її територіальних органів, що залучені до процесу державного нагляду (контролю), (додається).

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання (Додаток 4 (Тест малого підприємництва) до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта) додається, а також витрат на одного суб'єкта господарювання середнього підприємництва (Додаток 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта), проведено в межах даного Аналізу.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований регуляторний акт набирає чинності від дня опублікування.

Строк дії акта є необмеженим та залежить від чинності нормативно-правових актів у цій сфері.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – через відсутність на сьогодні інформації стосовно практики застосування штрафів за порушення законодавства у сфері реклами про вакансії (прийом на роботу) спрогнозувати розмір надходжень до бюджету не вбачається можливим.

2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта – 28 046 суб'єктів господарювання.

3. Розмір коштів і час, що витратять суб'єкти господарювання та/або фізичні особи, пов'язані з виконанням вимог акта - 851196,10 грн, а час – 45 хв.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – високий. Проект постанови та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Держпраці.

5. Кількості звернень громадян щодо порушень рекламодавцями законодавства про рекламу про вакансії (прийом на роботу) – зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості звернень громадян щодо порушень рекламодавцями законодавства про рекламу про вакансії (прийом на роботу).

6. Кількість розглянутих справ про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) - зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості розглянутих справ про накладення штрафу за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу).

7. Кількість проведених перевірок рекламодавців - зазначений показник представлятиме собою статистичні дані щодо кількості проведених перевірок рекламодавців.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом проведення базового, повторного та періодичних відстежень його результативності.

Базове відстеження результативності вищезазначеного регуляторного акта буде здійснюватись до дня набрання чинності цим актом.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Періодичні відстеження здійснюватимуться раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься статистичними методом шляхом аналізу статистичних даних.

**Голова Державної служби України
з питань праці**

Ігор ДЕГНЕРА

_____ 2022 р.

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень		
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень		
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень		
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	30,35	50,58
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень		
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень		
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень		
8	Інше (уточнити), гривень		
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	30,35	50,58
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	123	123



11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	3733,05	6221,34
----	---	---------	---------

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо				
Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років	
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)				
Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)				

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду	30,35	-	3733,05	6221,34

(контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)				
---	--	--	--	--

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вартість однієї години робочого часу співробітника взято на підставі даних розміру мінімальної заробітної плати, визначеної Законом України «Про державний бюджет на 2022 рік», із розрахунку на одного працівника – 40, 46 грн.

Припускається, що суб'єкту середнього підприємництва знадобиться 0,75 год для пошуку нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним, а також для участі у розгляді справи про накладення штрафу.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)				
Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)				
Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)		Витрати за п'ять років	
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу				

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з "10" жовтня 2022 р. по "21" жовтня 2022 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Телефонні дзвінки	17	В цілому регулювання сприймається

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 27 923 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 632 (одиниць) та мікропідприємництва 27 291 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 99,6 % (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	-	-	-



2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p><i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p><i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)</p> <p><i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
6	<p>Разом, гривень</p> <p><i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i></p>		X	
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні	27 923		

	виконати вимоги регулювання, одиниць			
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>		X	
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	0,5.х40,46грн. х 1 нпа=20,23 грн. 0,5 год – час, який витрачається суб'єктами на пошук нормативно-правового акта в Інтернеті та ознайомлення з його вимогами; 40.46 грн. встановлена у 2022 році мінімальна заробітна плата у погодинному розмірі (Закон України «Про Державний бюджет України у 2022 році»); 1 нпа – кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись	Отримання інформації про вимоги регулювання необхідне один раз після прийняття проекту акта	
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу</i>	0,25 год. х 40.46 грн = 10,12 грн. 0,25 год. – час, який витрачається для участі у розгляді справи про	0,25 год. х 40.46 грн=10,12 грн.	1,25 год. х 40.46 грн=50,58 грн.

	суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	накладення штрафу 40.46 грн. встановлена у 2022 році мінімальна заробітна плата у погодинному розмірі (Закон України «Про Державний бюджет України у 2022 році»)		
11	Процедури офіційного звітування <i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок <i>Формула:</i> витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік			
13	Інші процедури (уточнити)			
14	Разом, гривень	30,35 грн	X	50,58 грн

	<i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>			
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	27 923	27 923	27 923
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	847 463,05	X	4237315,25

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Головне управління (Управління) Держпраці в областях

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у	-	-	-	-	-

сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): Розгляд справи про накладення штрафу та прийняття рішення	4 год.	68,10**	1	27 923	7606225,20
Разом за рік	X	X	X	X	7 606 225,20
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	38 031 126,00

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

** В обрахунках наведено дані для проведення одного усного опитування для одного працівника.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = _____ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Адміністрування регулювання, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
1.	Держпраці та її територіальні органи	7 606 225,20	38 031 126,00
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва			38 031 126,00

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	дані рядка 8 пункту 3 цього додатка	дані рядка 8 пункту 3 цього додатка
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	дані рядка 16 пункту 3 цього додатка 847 463,05	дані рядка 16 пункту 3 цього додатка 4 237 315,25
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	сума рядків 1 та 2 цієї таблиці 847 463,05	сума рядків 1 та 2 цієї таблиці 4 237 315,25
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання	дані з таблиці "Бюджетні витрати на	дані з таблиці "Бюджетні витрати

	суб'єктів малого підприємництва	адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва” цього додатка 7 606 225,20	на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва” цього додатка 38 031 126,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	сума рядків 3 та 4 цієї таблиці 8 453 688,25 грн	сума рядків 3 та 4 цієї таблиці 42 268 441,25 грн

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скорегованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання		
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва		
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва		



КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
ПОСТАНОВА

від 2022 р. №

Київ

Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)

Відповідно до абзацу другого частини третьої статті 24¹ Закону України “Про рекламу” Кабінет Міністрів України **п о с т а н о в л я є**:

Затвердити Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), що додається.

Прем’єр-міністр України

Д. ШМИГАЛЬ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Свириденко Юлія Анатоліївна**

Сертифікат **58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B7**

Дійсний з **12.11.2021 0:00:00** по **11.11.2023 23:59:59**



UB

Державна служба України з питань праці
№4588/1/4. Мінрегіоні
Мінекономіки

КЕП: Легнера І. А. 20.12.2022 14:10

58E2D9E7F900307B040000007EB82C004B7171F001A61A300

04-03/71553-03 від 25.10.2022 13:09

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
ПОСТАНОВА

від 2022 р. №

Київ

Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)

Відповідно до абзацу другого частини третьої статті 24¹ Закону України “Про рекламу” Кабінет Міністрів України **п о с т а н о в л я є**:

Затвердити Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), що додається.

Прем'єр-міністр України

Д. ШМИГАЛЬ



Державна служба України з питань праці

Про службу Діяльність Новини Громадянам Для ЗМІ Запитання/Відповіді Важливе Контакти Пошук

Головна > Громадянам > Консультації з громадськістю >

Повідомлення про оприлюднення проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)»

19 грудня 2022

Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу)» (далі – проект акта) розроблено на виконання Закону України від 12.05.2022 № 2253-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення захисту прав працівників».

Проект акта передбачає затвердження порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), передбачених частиною третьою статті 24¹ Закону України «Про рекламу».

Прийняття проекту акта дозволить встановити чітку процедуру накладення штрафів за порушення вимог законодавства щодо реклами про вакансії (прийом на роботу), що в свою чергу підвищить відповідальність рекламодавців щодо дотримання вимог законодавства у зазначеній сфері.

Пропозиції та зауваження до зазначеного проекту акта приймаються протягом одного місяця з дня оприлюднення за адресою:

Державна служба України з питань праці, 01601, м. Київ, вул. Десятинна, 14; e-mail: dsp@dsp.gov.ua; факс/тел.: (044) 289 30 31.

Проект акта оприлюднений шляхом розміщення на офіційному веб-сайті Держпраці: www.dsp.gov.ua (розділ «Діяльність» → підрозділ «Регуляторна діяльність», а також «Громадянам» → «Консультації з громадськістю»).

Проект постанови

Зміни (ПОРЯДОК накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу щодо реклами про вакансії

Головні новини

07 листопада 2022

Держпраці продовжує інформувати працівників та роботодавців

05 жовтня 2022

Голова Держпраці обговорив з європейськими експертами питання щодо запобігання трудовій експлуатації українців

07 вересня 2022

За два місяця Держпраці легалізовано майже 25 тисяч працівників

01 вересня 2022

Понад 250 тисяч громадян отримали відповіді на свої питання через сервіс «Інтерактивний інспектор»

24 серпня 2022

Привітання з Днем Незалежності України!

До всіх новин



Повідомити про корупцію



пам'яток-рекоме....docx

4C.pdf

Смарт.pdf

дод_2_індпрогра.docx

Показати все