



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____

**Бучацька міська рада
Тернопільської області**

майдан Волі, 1, м. Бучач,
Тернопільська обл., 48400
04058479@mail.gov.ua

Щодо проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проект рішення Виконавчого комітету Бучацької міської ради Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, надані до нього листом Бучацької міської ради Тернопільської області від 26.08.2022 № 03-10/1491.

За результатом опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проекту рішення відповідно до визначеного Законом принципу адекватності державної регуляторної політики.

Обґрунтування невідповідності	Пропозиція щодо удосконалення
Пункт 2 Правил розміщення зовнішньої реклами на території Здолбунівської міської територіальної громади (далі – проект Правил)	
Враховуючи, що загальновизначений термінологічний глосарій повинен мати однакове застосування на території країни, визначені терміни у проекті Правил потребують виключення тих, які не передбачені законодавством.	Пропонуємо у пункті 2 проекту Правил виключити визначення термінів «демонтаж» та «конструктивне рішення».



Державна регуляторна служба України

№ 3349/20-22 від 14.09.2022

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 4FD4BFDE9E1BAF3A040000088690000DF390100

Дійсний: з 14.06.2022 19:27:10 по 14.06.2023 19:27:10

Підпункт 3.1.2 підпункту 3.1 пункту 3 проекту Правил	
<p>Засади рекламної діяльності регулюються законами України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).</p> <p>Відповідно до пункту 32 Типових правил <u>плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів</u>, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому, площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.</p>	<p>Пропонуємо положення щодо затвердження <u>тарифів</u> оплати тимчасового користування місцями, які перебувають у власності Бучачької територіальної громади для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами привести у відповідність до Закону про рекламу та Типових правил, зокрема, шляхом виключення положень, що ними не передбачені.</p>
Підпункти 3.2.1 та 3.2.3 підпункту 3.2 пункту 3, підпункт 4.2 та абзац третій підпункту 4.18, підпункт 4.5 пункту 4 проекту Правил	
<p>Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему <u>не передбачено</u> процедури внесення змін до дозволу, видачі дублікату, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку) на місце розташування рекламних засобів. Разом з тим зазначаємо, що видача (переоформлення, анулювання) дозволів</p>	<p>Пропонуємо у підпунктах 3.2.1 та 3.2.3 пункту 3.2 розділу 3, пункті 4.2, абзаці третьому пункту 4.18 розділу 4 проекту Правил <u>виключити</u> положення щодо внесення змін до дозволу, видачі дублікату, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку) на місце розташування рекламних засобів.</p>

<p>на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про рекламу, Типових правил у частині, що не суперечить Закону про дозвільну систему.</p>	<p>Крім того, вважаємо за доцільне положення пункту 4.5 пункту 4 проекту Правил, які визначають повноваження робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами викласти у підпункті 3.2 пункту 3 проекту Правил.</p>
<p>Пункту 4 проекту Правил у цілому</p>	
<p>Звертаємо увагу, що відповідно до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру <u>здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг (далі – ЦНАП).</u></p>	<p>Пропонуємо передбачити у пункті 4 проекту Правил необхідність проходження процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами через ЦНАП.</p>
<p>Підпункт 4.1 пункту 4 проекту Правил</p>	
<p>Розробник передбачає, що зовнішня реклама розміщується на території Бучацької територіальної громади на підставі рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами із врахуванням Класифікатора типових рекламних засобів згідно Додатку 3.</p> <p>Відповідно до частини першої статті 16 Закону про рекламу розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Законом про рекламу та Типовими</p>	<p>Пропонуємо привести підпункт 4.1 пункту 4 проекту Правил до вимог частини першої статті 16 Закону про рекламу.</p>

правилами не передбачений Класифікатор типових рекламних засобів.	
Підпункт 4.13 пункту 4 проекту Правил	
Враховуючи абзац перший частини першої статті 16 Закону про рекламу та пункт 20 Типових правил виконавчий орган ради протягом <u>одного робочого дня</u> з дати одержання пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Дозвіл або відмова у його видачі видається <u>не пізніше ніж протягом наступного робочого дня</u> після прийняття відповідного рішення.	Пропонуємо привести положення підпункту 4.13 пункту 4 проекту Правил у відповідність до законодавства.
Підпункт 5.2 пункту 5 проекту Правил	
Відповідно до частини п'ятої статті 16 Закону про рекламу перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Законом, є вичерпним.	Пропонуємо привести положення підпункту 5.2 пункту 5 проекту Правил у відповідність до Закону про рекламу та Типових правил.
Підпункт 5.4 пункту 5 проекту Правил	
Розробник визначає положення щодо реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, які суперечить статті 22 Закону про рекламу, яка взагалі забороняє рекламу алкогольних напоїв і тютюнових виробів засобами зовнішньої реклами. Крім того, в абзаці другому цього пункту зазначається, що перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цими Правилами, є вичерпним, однак це не відповідає заборонам, встановленим Законом про рекламу.	Пропонуємо привести підпункт 5.4 пункту 5 проекту Правил у відповідність до Закону про рекламу.
АРВ до проекту рішення	
Стаття 34 Закону встановлює, що до уповноваженого органу разом з проектом регуляторного акта подаються <u>підписаний</u> аналіз регуляторного впливу та експертний висновок відповідальної	Пропонуємо при підготовці АРВ дотримуватись вимог Закону та Методики.

комісії про відповідність цього проекту вимогам статей 4 та 8 Закону. Частиною шостою статті 8 Закону встановлено, що аналіз регуляторного впливу підписується розробником проекту регуляторного акта, а в разі, якщо розробником проекту є регуляторний орган, інший орган, установа чи організація – керівником цього органу, установи чи організації.

Проте аналіз регуляторного впливу, наданий до проекту рішення (далі – АРВ), не містить підпису розробника або керівника органу місцевого самоврядування.

Крім того, розробником у АРВ не наведені розрахунки витрат, яких зазнають суб'єкти господарювання внаслідок впровадження проекту рішення, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу вирішення існуючої проблеми згідно з Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (далі – Методика).

Отже, вищенаведене не дозволяє зробити висновок щодо забезпечення балансу інтересів суб'єктів господарювання та міської ради.

Інформуємо, що ДРС з метою оперативної комунікації органів місцевого самоврядування щодо питань провадження регуляторної діяльності в умовах воєнного стану підготувала відповідні роз'яснення, розміщені на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення»).

**Голова Державної регуляторної
служби України**

Олексій КУЧЕР