



УКРАЇНА
СОКИРЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ДНІСТРОВСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул.Шевченка, 3, м.Сокиряни, Дністровський р-н, Чернівецька обл., 60200

тел./факс: (3739) 2-01-11, 2-11-71

E-mail:04062156@mail.gov.ua, Код ЄДРПОУ 04062156

С.П.Д. до ад

№ *02-16/2408*

№ _____

Голові державної регуляторної
служби України
Олексію КУЧЕРУ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

Сокирянська міська рада Дністровського району Чернівецької області, направляє Вам для розгляду та надання пропозицій щодо удосконалення даного регуляторного акта, пакет документів на 34 аркушах.

1. Проект рішення регуляторного акту про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади».
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Сокирянської міської ради про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади».
3. Пояснювальна записка.
4. Експертний висновок.
5. Копія Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади
6. Витяг з публікації з офіційного веб-сайту Сокирянської міської територіальної громади.

Перший заступник
міського голови

Іван ГАГНАЛ





УКРАЇНА
СОКИРЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВОСЬМОГО СКЛИКАННЯ
ДНІСТРОВСЬКОГО РАЙОНУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

ДВАДЦЯТЬ ДРУГА СЕСІЯ

Р І Ш Е Н Н Я

м. Сокиряни

_____ 2022 року

№ _____

**Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Сокирянської
міської територіальної громади**

Керуючись статтею 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади,

міська рада ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, що додаються.
2. Затвердити розміри плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу з урахуванням ПДВ, що додаються.
3. Затвердити форму договору про тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сокирянської міської територіальної громади, для розташування зовнішніх рекламних засобів, що додається.
4. Визначити робочим органом з регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади (далі – робочий орган) – відділ муніципальної інспекції Сокирянської міської ради.

5. Уповноважити керівника робочого органу на укладання договорів про тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сокирянської міської територіальної громади, для розташування зовнішніх рекламних засобів.

6. Визнати таким, що втратило чинність рішення двадцятої сесії Сокирянської міської ради восьмого скликання від 23 вересня № 177/20-22 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади».

7. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань земельних відносин, природокористування, планування територій, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою (Ладан В. А.).

Міський голова

Василь КОЗАК

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчим органом Сокирянської міської ради та іншими підприємствами, установами, організаціями щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення на території Сокирянської міської територіальної громади зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, а також фізичних осіб – підприємців, які здійснюють діяльність, пов'язану з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Сокирянської міської ради;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити (білборди), панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

адміністратор ЦНАП – посадова особа, яка надає адміністративні послуги або організовує надання адміністративних послуг шляхом взаємодії з суб'єктами надання адміністративних послуг.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Сокирянська міська рада покладає відповідні функції на робочий орган - відділ муніципальної інспекції міської ради (далі – робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами відділом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 16 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Чернівецькій області матеріалів про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає адміністратору ЦНАП заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

інші документи, передбачені законодавством (копія витягу з ЄДР, копія паспорта, ПН ін.).

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться адміністратором ЦНАП до внутрішнього реєстру заяв на отримання відповідної послуги.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Чернівецькою обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Сокирянської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Сокирянської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-26 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься

вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-22 цих Правил є вичерпним.

23. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

24. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

25. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

26. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

27. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

28. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

29. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

30. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи міської ради, уповноважені на те посадові особи та інші органи відповідно до законодавства.

31. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчі органи міської ради, уповноважені на те посадові особи та інші органи відповідно до законодавства, які здійснюють контроль за додержанням цих Правил, звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

32. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

33. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

34. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення Правил благоустрою територій населених пунктів Сокирянської міської територіальної громади.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Секретар міської ради

Любов Степаненко

Додаток 1
до правил
Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____

_____ (підпис)

_____ М. П.
(ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Міський голова _____

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Керівник робочого органу _____

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ДОДАТОК
до рішення сесії Сокирянської
міської ради VIII скликання
від _____ 2022 року
№ _____

**Розміри плати за тимчасове користування місцем розташування
рекламного засобу з урахуванням ПДВ**

| № з/п | Вид засобу зовнішньої реклами | За одиницю, грн |
|-------|---|-----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Щит, що стоїть окремо, біл-борд, скроллер, призматрон | 100 |
| 2. | Щит, банер, плакат на фасаді будинку | 100 |
| 3. | Скролл, беклайт | 50 |
| 4. | Щит, банер, плакат на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика | 50 |
| 5. | Сіті-лайт, сітіскролл, конвекс-борд, лайт-постер, що стоїть окремо, або є частиною павільйону, кіоску | 125 |
| 6. | Трієдр (тригранний сіті-лайт) | 180 |
| 7. | Тимчасова виносна спеціальна конструкція (штендер) | 100 |
| 8. | Урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламо носії | 50 |
| 9. | Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії | 100 |

| № з/п | Вид конструкції зовнішньої реклами | Вартість заодиницю, грн |
|-------|---|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Графічна (лазерна) проекційна установка | 400 |
| 2. | Телевізійний екран | 400 |
| 3. | Електронне табло | 80 |
| 4. | «Рядок, що біжить» | 100 |

ДОДАТОК
до рішення сесії Сокирянської
міської ради VIII скликання
від _____ 2022 року
№ _____

ДОГОВІР № _____

про тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності
Сокирянської міської територіальної громади, для розташування зовнішніх рекламних
засобів

« _____ » « _____ » 20__ р.

м. Сокиряни

Сокирянська міська рада в особі уповноваженого керівника робочого органу з регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади _____,

що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі – міська рада) з однієї сторони та _____ (розповсюджувач, організація, установа, суб'єкт підприємницької діяльності) (далі – Розповсюджувач) в особі _____, що діє на підставі _____, з другої сторони, уклали цей договір (далі - Договір) про таке:

1. Предмет договору

1.1. Міська рада надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове платне користування місце (місця), що перебуває (-ють) у комунальній власності міської ради, для розміщення рекламних засобів за адресою та на строк, що визначені у рішенні виконавчого комітету Сокирянської міської ради № _____ від _____, (далі - Рішення) та дозволі на розміщення зовнішньої реклами № _____ від _____, (далі - Дозвіл), а Розповсюджувач розміщує за даним місцем зазначені у Дозволі рекламні засоби та здійснює плату згідно з умовами Договору.

1.2. Робочий орган – відділ муніципальної інспекції визначається на підставі рішення Сокирянської міської ради (далі – Робочий орган).

1.3. Даний Договір є договором приєднання відповідно до цивільного законодавства.

3. Права та обов'язки сторін

3.1. Міська рада має право:

3.1.2. Здійснювати контроль та проводити перевірки за дотриманням Розповсюджувачем вимог законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених Договором.

3.1.3. Вживати необхідні заходи, передбачені законодавством про рекламу та умовами Договору, у разі виявлення порушень Розповсюджувачем.

3.1.4. У випадку зміни розміру плати за місце розміщення реклами у порядку, встановленому законодавством, вимагати від Розповсюджувача здійснення оплати за Договором за розмірами, що діють на момент такої оплати.

3.1.5. Розмір плати за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами відповідно до законодавства.

3.1.6. Своєчасно отримувати від Розповсюджувача плату за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу відповідно до умов Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, затверджених рішенням Сокирянської міської ради від _____ року № _____.

3.2. Міська рада зобов'язується:

3.2.1. Надати Розповсюджувачу у тимчасове платне користування місце для розташування рекламного засобу за адресою і на строк, визначені у Рішенні та Дозволі.

3.2.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, протягом 10 робочих днів повідомляти про це Розповсюджувача.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1. Розміщувати рекламні засоби відповідно до виданого Дозволу та на підставі Рішення.

3.3.2. Користуватися іншими правами, передбаченими Договором та нормами законодавства України.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Використовувати надані за Договором місця у тимчасове користування за цільовим призначенням для розташування рекламних засобів відповідно до Рішення та Дозволу.

3.4.2. Встановлювати рекламні засоби відповідно до дозвільно-проектної документації, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних і наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з дотриманням правил техніки безпеки, пожежної безпеки; забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.3. Утримувати рекламні засоби у належному технічному і санітарному стані та у разі необхідності проводити власним коштом поточний ремонт; впорядковувати місця для розташування рекламних засобів; власним коштом усувати можливі пошкодження місця, рослинності, що на ньому розташована, та комунікацій, які пролягають у цьому місці, у встановленому порядку.

3.4.4. Відшкодувати у повному обсязі міській раді матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування спеціальної конструкції з вини Розповсюджувача.

3.4.5. Своєчасно та у повному обсязі здійснювати плату за тимчасове користування місцями з дати укладання Договору на розміщення зовнішньої реклами за діючими на день сплати тарифами, визначеними Правилами.

3.4.6. Демонтувати у 10-денний строк конструкції зовнішньої реклами у зв'язку із закінченням строку дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами чи його скасуванням, розірванням або закінченням строку дії Договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування конструкції або зміни містобудівної ситуації, про що повідомити робочий орган у письмовій формі з долученням фотофіксації місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

3.4.7. Після демонтажу конструкції зовнішньої реклами привести місце до стану, в якому воно було при передачі його у користування.

3.4.8. Відшкодувати витрати, пов'язані з примусовим демонтажем рекламного засобу на підставі виставлених робочим органом рахунків.

3.4.9. У п'ятиденний строк письмово повідомляти робочий орган про зміну місцезнаходження, адреси для листування, банківського рахунку, найменування, коду ЄДРПОУ, реорганізацію або ліквідацію Розповсюджувача.

4. Плата за користування місцями. Порядок розрахунків

4.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу встановлюється на підставі рішення Сокирянської міської ради.

4.2. У разі встановлення пріоритету на місце для розміщення рекламного засобу Розповсюджувач реклами зобов'язується з дати встановлення такого пріоритету сплачувати плату, що складає 25 % плати за користування місцем для розташування рекламного засобу, протягом перших 3-х місяців встановленого пріоритету та протягом наступних 3-х місяців у разі продовження пріоритету у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації.

У разі продовження встановленого пріоритету на 3 місяці за письмовим зверненням Розповсюджувача плата справляється у розмірі 100% плати за користування місцем для розташування рекламного засобу.

4.3. З дати укладання Договору Розповсюджувач здійснює оплату за тимчасове користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу щомісячно до 25 числа поточного місяця до міського бюджету за такими реквізитами: **Отримувач: ЧернівГУК/Сокирянська ТГ/50110000; Код отримувача (ЄДРПОУ) 37836095; номер рахунку: UA198999980314151931000024303, код платежу: 50110000, призначення: плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сокирянської міської територіальної громади, для розташування зовнішніх рекламних засобів.**

За перший календарний місяць встановленого за Розповсюджувачем пріоритету на заявлене місце розміщення рекламного засобу та у разі продовження терміну дії пріоритету щодо такого місця Розповсюджувач реклами вносить плату у 5-денний строк з дати встановлення пріоритету.

4.4. У разі зміни розміру плати за розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення Сокирянської міської ради Розповсюджувач здійснює плату за розмірами, що діють на момент такої оплати.

4.5. Розповсюджувач не звільняється від плати за тимчасове користування місцями при відсутності на них рекламного засобу, дозвіл на розміщення якого виданий у встановленому порядку.

4.6. На період реконструкції, ремонту чи будівництва на місці розташування конструкції або зміни містобудівної ситуації, що призвели до тимчасового призупинення дії дозволу, плата за місце не справляється. Нарахування плати за тимчасове користування місцем припиняється з дати повідомлення Розповсюджувачем Робочий орган про демонтаж рекламного засобу, що підтверджується фотофіксацією. Витрати на демонтаж і монтаж на новому місці несе Розповсюджувач.

5. Відповідальність сторін

5.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків за Договором Сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього Договору та законодавства України.

5.2. Розповсюджувач несе повну відповідальність за надійність, справність та безпечність конструкції, яку він встановив або встановлена на його замовлення, та на яку Розповсюджувач має виданий у встановленому порядку дозвіл.

Розповсюджувач зобов'язаний власним коштом усувати несправності, дефекти такої конструкції, ліквідувати аварійні ситуації, що виникли у процесі експлуатації цієї конструкції, а також відшкодувати збитки, завдані такими несправностями чи аварійними ситуаціями та/або їх невчасним усуненням.

5.3. За невчасне внесення плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу або внесення її не у повному обсязі Розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми простроченого платежу за кожен день прострочення.

5.4. Зарахування коштів до місцевого бюджету здійснюється щомісячно у хронологічному порядку у такій черговості:

5.4.1. Заборгованість з плати за місяця.

5.4.2. Пеня за прострочення виконання зобов'язання.

5.5. Плата за місця за поточний місяць зараховується до місцевого бюджету після покриття заборгованості з плати за місця за попередні місяці та сплати нарахованої пені у повному обсязі.

5.6. Конструкція демонтується міською радою примусово при невиконанні Розповсюджувачем вимог міської ради або Робочого органу про демонтаж встановленої конструкції або після закінчення строку дії Дозволу або Договору чи після скасування Дозволу та припинення дії Договору. Розповсюджувач реклами відшкодовує міській раді вартість примусового демонтажу, транспортування і зберігання такої конструкції згідно з виставленим рахунком.

5.7. Ризик випадкового пошкодження або знищення конструкції чи її частини несе Розповсюджувач.

5.8. За невиконання вимог цього Договору Розповсюджувач несе відповідальність згідно з Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади затверджених рішенням сесії Сокирянської міської ради VIII скликання від _____ № _____.

5.9. Розповсюджувач сплачує нараховані відповідно до цього Договору та законодавства штрафні санкції на рахунок, зазначений у пункті 4.3.

5.10. Сторони дійшли взаємної згоди, що нарахування штрафів та пені за цим Договором здійснюється до моменту виконання Розповсюджувачем зобов'язань за Договором.

6. Вирішення спорів

6.1. Будь-які спори, претензії та вимоги, що виникають у зв'язку з виконанням цього Договору, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, а у разі недосягнення згоди – у судовому порядку.

7. Форс-мажор

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. У разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу сторону у 5-денний строк.

7.2. У разі, якщо обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі сторін має право припинити дію договору шляхом письмового повідомлення іншої сторони за 10 днів до дати припинення Договору.

7.3. Обставинами непереборної сили вважаються війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

8. Термін дії договору

8.1. Цей Договір набирає чинності з дати його підписання Сторонами і діє до _____.

8.2. Дострокове припинення дії цього Договору за ініціативою Робочого органу можливе у разі:

8.2.1. Скасування (припинення) дозволу(-ів), відмови у його наданні (продовженні строку його дії).

8.2.2. Втрати (скасування) пріоритету на місце розміщення рекламного засобу.

8.2.3. Наявність заборгованості Розповсюджувача реклами зі сплати коштів за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів більше ніж 3 місяці. Моментом дострокового розірвання договору є наступний календарний день що слідує за останнім календарним днем трьох місячного строку несплати. З моменту дострокового розірвання Договору Розповсюджувач втрачає право користування місцем для розташування рекламного засобу.

8.2.4. Невжиття Розповсюджувачем належних заходів щодо усунення порушень вимог законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації рекламного засобу.

8.2.5. Внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим Договором.

8.2.6. В інших випадках, передбачених цим Договором та законодавством України.

9. Прикінцеві положення

9.1. Зміни та доповнення до Договору вносяться шляхом укладання між Сторонами додаткових угод, що є невід'ємними частинами Договору.

9.2. У разі прийняття міською радою рішення про внесення змін чи доповнень до форми договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сокирянської міської територіальної громади, для розташування рекламних засобів цей Договір підлягає приведенню у відповідність до прийнятого рішення у 10 денний строк.

9.3. Дозвіл, Рішення, рішення про встановлені пріоритети (у разі його прийняття) є невід'ємною частиною цього Договору.

9.4. Договір, складений у двох аутентичних примірниках однакової юридичної сили, один з яких зберігається у міській раді, другий – у Розповсюджувача.

10. Юридичні адреси, банківські реквізити сторін

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту рішення Сокирянської міської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської
міської територіальної громади»

Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено на виконання та з дотриманням вимог статей 8, 9, 31-38 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308.

Цей документ містить обґрунтування необхідності прийняття регуляторного акту – проект рішення Сокирянської міської ради, Про затвердження **Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.**

Назва регуляторного акта – проект рішення Сокирянської міської ради «Про затвердження **Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.**».

Регуляторний орган – Сокирянська міська рада.

Розробник документа – відділ муніципальної інспекції Сокирянської міської ради.

Відповідальна особа: - в.о. начальника відділу муніципальної інспекції -
 І. О. Якубина

Контактний телефон – +380968474506, e-mail: munycypalsokotg@gmail.com

| № п/п | Розділ | Опис |
|-------|---------------------------------------|--|
| 1. | Визначення проблеми | <p>Зовнішня реклама (далі - ЗР) суттєво впливає на зовнішній вигляд міста Сокирян та населених пунктів Сокирянської міської територіальної громади, його художньо-естетичне оформлення, а також виконує містобудівні та архітектурні функції. Належне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови міста Сокирян та сіл, які розташовані в межах громади, може суттєво підвищити естетичні якості міського і сільського середовища та його привабливість. І навпаки, безсистемне розміщення реклами на території населених пунктів без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості, самовільне розміщення рекламних засобів, естетична та технічна застарілість значної частини розміщених на території міста рекламних засобів знижують якість сприйняття міського середовища в цілому.</p> <p>На сьогодні виникла необхідність приведення акту органу місцевого самоврядування, який регулює порядок розміщення зовнішньої реклами у відповідність до вимог законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».</p> |
| 1а | Визначення причин виникнення проблеми | <p>1. На державному рівні не прийнято нормативних актів, які б надали можливість вирішити проблему без локальних нормативних актів на місцевому рівні.</p> <p>2. Чинний Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади містить застарілі процедурні норми, які необхідно привести у відповідність до вимог законодавства.</p> <p>3. Виникла необхідність змінити територію дії регуляторного акта у зв'язку із зміною правового статусу Сокирянської міської об'єднаної територіальної громади на Сокирянську міську територіальну громаду відповідно до рішення першої сесії восьмого скликання Сокирянської міської ради від 18 листопада 2020 року «Про реорганізацію сільських рад, що увійшли до Сокирянської міської ради, створення комісії з реорганізації та затвердження її персонального</p> |

| | | <p>складу»</p> <p>Враховуючи вищезазначене та з метою запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін до дозволу; сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами виникла необхідність вдосконалення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади шляхом ухвалення нового регуляторного акта.</p> <p>Розроблення та затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади у новій редакції зумовлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обговоренням членами виконкому проекту рішення про розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади; - рішенням тринадцятої сесії Сокирянської міської ради від 18 листопада 2021 року № 333/13-21 Про затвердження плану діяльності Сокирянської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2022 рік; - зміна території дії регуляторного акта у зв'язку зміною правового статусу Сокирянської міської об'єднаної територіальної громади на Сокирянську міську територіальну громаду відповідно до рішення першої сесії восьмого скликання Сокирянської міської ради від 18 листопада 2020 року «Про реорганізацію сільських рад, що увійшли до Сокирянської міської ради, створення комісії з реорганізації та затвердження її персонального складу» <p>Періодичність дії проблеми має постійний характер.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|------------------|-----|----|-----------|---|----|---------------------------------|-----|---|-------------------------|-----|---|---|-----|---|
| 16 | Визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="424 1158 1010 1233">Групи (підгрупи)</th> <th data-bbox="1010 1158 1230 1233">Так</th> <th data-bbox="1230 1158 1398 1233">Ні</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="424 1233 1010 1308">Громадяни</td> <td data-bbox="1010 1233 1230 1308">-</td> <td data-bbox="1230 1233 1398 1308">Ні</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1308 1010 1385">Органи місцевого самоврядування</td> <td data-bbox="1010 1308 1230 1385">Так</td> <td data-bbox="1230 1308 1398 1385">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1385 1010 1462">Суб'єкти господарювання</td> <td data-bbox="1010 1385 1230 1462">Так</td> <td data-bbox="1230 1385 1398 1462">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="424 1462 1010 1589">у тому числі суб'єкти малого підприємництва</td> <td data-bbox="1010 1462 1230 1589">Так</td> <td data-bbox="1230 1462 1398 1589">-</td> </tr> </tbody> </table> | Групи (підгрупи) | Так | Ні | Громадяни | - | Ні | Органи місцевого самоврядування | Так | - | Суб'єкти господарювання | Так | - | у тому числі суб'єкти малого підприємництва | Так | - |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні | | | | | | | | | | | | | | | |
| Громадяни | - | Ні | | | | | | | | | | | | | | | |
| Органи місцевого самоврядування | Так | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| Суб'єкти господарювання | Так | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва | Так | - | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1в | Зазначити, чому проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів | <p>Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів, так як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодавством на органи місцевого самоврядування покладено повноваження встановлювати порядок та принципи розміщення зовнішньої реклами на території адміністративно-територіальних одиниць шляхом здійснення державної регуляторної політики; - існує загроза врахування, перш за все, інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, а не Сокирянської міської територіальної громади; - діючий Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади містить дозвільні процедури, які необхідно привести у відповідність до вимог чинного законодавства. <p>Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, затверджений рішенням тридцять четвертої сесії VII скликання Сокирянської міської ради від 07 грудня 2017 № 400/34-17, потребує удосконалення шляхом ухвалення нового регуляторного акта – проект рішення</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | Сокирянської міської ради Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади. | |
| 2 | Цілі регулювання | <p>1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.</p> <p>2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл; - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; - контролю за дотриманням «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади», а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами. <p>3. Спонування розповсюджувачів реклами при розміщенні рекламоносіїв до використання міської, сільської території та дотримання процедур згідно з Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.</p> <p>4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з розповсюджувачами реклами.</p> | |
| 3 | Визначення альтернативних способів | Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| | | Альтернатива 1 | Збереження існуючого стану |
| | | Альтернатива 2 | Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта |
| | | Альтернатива 3 | Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні |
| 3а | Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей | Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання. | |

| | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|
| 36 | Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування) | <p>Вид альтернативи</p> <p>Альтернатива 1 Збереження існуючого стану</p> <p>Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта</p> <p>Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні</p> | <p>Вигоди</p> <p>Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади залишаються без змін.</p> <p>Впровадження дозволить: - розв'язати визначені проблеми в цілому; - досягнути цілей регулювання.</p> <p>Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади залишаються без змін.</p> | <p>Витрати</p> <p>Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».</p> <p>1. Опублікування проекту документа в засобах масової інформації та ухвалення сесією Сокирянської міської ради нормативного акта.</p> <p>1. Ризики порушення норм законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.</p> | |
| 3в | Оцінка впливу на сферу інтересів громадян | <p>Вид альтернативи</p> <p>Альтернатива 1 Збереження існуючого стану</p> <p>Альтернатива 2</p> | <p>Вигоди</p> <p>відсутні</p> <p>відсутні</p> | <p>Витрати</p> <p>відсутні</p> <p>відсутні</p> | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|---------|--|---------------|-------|
| | | Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | | | | | |
| | | Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | відсутні | | відсутні | | |
| 3г | Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання | Показник | Великі | Середні | Малі | В т. ч. Мікро | Разом |
| | | Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 18 | 283 | 1149 | 319 | 1450 |
| | | Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 1.2% | 19,4% | 79,2% | 22% | 99,8% |
| | | Вид альтернативи | Вигоди | | Витрати | | |
| | | Альтернатива 1 Збереження існуючого стану | Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади залишаються без змін. | | Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів». | | |
| | | Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | 1. Впорядкування процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади. | | 1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|---|
| | | Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | 1. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. | 1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). |
| Зд | Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарюв ання великого і середнього підприємни цтва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторно го акта | Сумарні витрати за альтернативами | | Сума витрат, грн. |
| | | Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва | | 0 |
| | | Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва | | 30,000 |
| | | Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва | | 0 |
| 4. | Вибір найбільш оптимально го альтернатив ного способу досягнення цілей | Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| | | Альтернатива 1 Збереження існуючого стану | 1 | У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставлених цілей. |
| | | Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт | 4 | Цілі регулювання будуть досягнуті. Оптимальний варіант збалансування |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | регуляторного акта | | інтересів місцевої влади та суб'єктів господарської діяльності. | |
| | Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | 1 | Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України. | |
| | Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| | Альтернатива 1 Збереження існуючого стану | Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. | Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. | 3-тє місце |
| | Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта | 1. Досягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. 2. Чіткі вимоги до процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади. | Додаткові фінансові витрати для громадян, органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання не передбачаються. | 1-ше місце |
| | Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на | Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. | Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. | 2-ге місце |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | загальнодержавному рівні | | | |
| | | | | |
| | Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта | |
| | Альтернатива 1 Збереження існуючого стану | Перший альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості удосконалення процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади. Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. | X | |
| | Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | Причини для відмови від альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Другий альтернативний спосіб є придатним для вирішення проблеми, тому що при прийнятті запропонованого проєкту регуляторного акта буде досягнуто визначених цілей. | X | |
| | Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. Наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроєктів, які б враховували вирішення назрілої проблеми оновлення | X | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | <p>вимог щодо розміщення зовнішньої реклами.</p> <p>Водночас ці питання належать до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює їх вирішення на місцевому рівні.</p> | |
| 5. | <p>Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми</p> | <p>Відповідно до закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території Сокирянської міської територіальної громади є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання, що представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у місті ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – територіальна громада – суб'єкт господарювання.</p> <p>Механізм для розв'язання визначеної проблеми – ухвалення проекту рішення Сокирянської міської ради про затвердження «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади».</p> <p>Заходи для розв'язання проблеми.</p> <p>Проектом регуляторного акту передбачено запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозвіл; - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; - контролю за дотриманням «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади», а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами. | |

| | | |
|----|---|---|
| 6 | Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги | <p>Сокирянська міська рада та виконавчий комітет Сокирянської міської ради (відділ муніципальної інспекції), при введенні в дію запропонованого проекту регуляторного акту не понесуть додаткових витрат коштів міського бюджету та не понесуть додаткових витрат на контроль за його виконанням.</p> <p>Питома вага суб'єктів малого підприємництва (в т.ч. мікропідприємництва) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків, тому розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) не проводився.</p> |
| 7. | Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта | <p>Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів.</p> <p>У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.</p> |
| 8 | Визначення показників результативності акта | <p>Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта; - кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади; - кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади; - кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, яким строк дії був продовжений; - кількість демонтованих рекламних засобів. <p>Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – вище середнього.</p> <p>Регуляторний акт розміщений на сайті Сокирянської міської ради - на офіційному веб-порталі Сокирянської міської у розділі «Публічна інформація», підрозділ «Регуляторні акти»: https://sokyryanska-gromada.gov.ua.</p> |
| 9. | Визначення заходів, за допомогою | <p>Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після |

| | |
|--|---|
| яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта | <p>набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 1 рік з дня набрання чинності цього регуляторного акта. - періодичні відстеження будуть проводитись раз на кожні три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження. <p>Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних Сокирянської міської ради, відділу муніципальної інспекції міської ради, КП «Сокиряни-благоустрій» (інше спеціалізоване підприємство).</p> |
|--|---|

Фізичні та юридичні особи, їх об'єднання можуть надавати зауваження та пропозиції до проекту рішення Сокирянської міської Про затвердження «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади» викладені у письмовій формі, безпосередньо до виконавчого органу Сокирянської міської ради або шляхом направлення за поштовою чи електронною адресою розробника регуляторного акту.

*Поштова та електронна адреса розробника регуляторного акту:
вул. Грушевського, 6-А, м. Сокиряни, 60200
munycypalsokotg@gmail.com*

**В. о. начальника відділу
муніципальної інспекції
Сокирянської міської ради**



Ірина ЯКУБИНА

Пояснювальна записка
до проекту рішення Сокирянської міської ради

про внесення змін до «Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади»

Розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади здійснюється на підставі Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, затвердженого рішенням двадцятої сесії Сокирянської міської ради від 23 вересня 2022 року №177/20-22.

У зв'язку із необхідністю врахування зауважень та пропозицій постійної комісії з питань земельних відносин, природокористування, планування територій, будівництва, архітектури, охорони пам'яток, історичного середовища та благоустрою, виникла необхідність внесення змін до даного регуляторного акту і винести його на чергове засідання сесії міської ради.

В рамках круглого столу 26.09.2022 року проведено обговорення щодо внесення змін та доповнень до регуляторного акту.

Повідомлення про оприлюднення регуляторного акту було розміщено 7 листопада 2022 року Проект рішення Про внесення змін до **Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади** та аналіз його регуляторного впливу було оприлюднено на офіційному веб-порталі Сокирянської міської ради у розділі «Публічна інформація», підрозділ «Регуляторні акти»: <https://sokiryanska-gromada.gov.ua>.

В. о. начальника відділу
муниципальної інспекції



Ірина ЯКУБИНА

Експертний висновок

Постійної комісії з питань фінансів, бюджету, планування соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва щодо регуляторного впливу регуляторного акта - проекту рішення Сокирянської міської ради

«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади»

Розробник регуляторного акту – відділ муніципальної інспекції Сокирянської міської ради.

1. Регуляторний акт - проект рішення Сокирянської міської ради Дністровського району Чернівецької області **Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади**, відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтями 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Вказаний проект регуляторного акту передбачає приведення **Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади** у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 та Закону України «Про рекламу».

Метою прийняття вказаного проекту рішення є врегулювання наступних питань:

- Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території Сокирянської міської територіальної громади.

- Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності відповідно до законодавства.

- Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.

- Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території Сокирянської міської територіальної громади результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

1. Запропонований проект регуляторного акту – проект рішення сесії Сокирянської міської ради про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067.

2. Регуляторний вплив при прийнятті рішення сесії Сокирянської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади» направлений та виражений в наступному:

- спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, за рахунок плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сокирянської міської територіальної громади, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери та сфери благоустрою громади.

- забезпечить виконання законодавства України у сфері реклами та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та дотримання строків їх отримання.

При впровадженні та виконанні вимог регуляторного акту органи місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання, громадяни несуть витрати, пов'язані з виконанням обов'язків, передбачених «Правилами розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади».

При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акту, до нього будуть вноситися відповідні коригування.

Запропонований проект регуляторного акта запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів.

У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.

Відносно цього регуляторного акта буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта;

- повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 3 роки з дня набрання чинності цього регуляторного акта.
- періодичні відстеження будуть проводитись раз на кожні три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних Сокирянської міської ради, відділу муніципальної інспекції міської ради, КП «Сокиряни-благоустрій» (інше спеціалізоване підприємство).

Повторне відстеження планується провести через 3 роки після набрання чинності регуляторного акту. За результатами буде можливість порівняти показники базового та повторного відстежень. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на кожні наступні три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

3. Узагальнений висновок.

Враховуючи проведену експертизу, регуляторний акт – проект рішення Сокирянської міської ради Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади та аналіз його регуляторного впливу **відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».**

Голова постійної комісії



Оксана БАБІЙ

Повідомлення

Про оприлюднення проекту регуляторного акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади»

На виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань, оприлюднюється проект рішення Сокирянської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади» та аналіз регуляторного впливу цього акта, розроблений відділом муніципальної інспекції Сокирянської міської ради.

Проект регуляторного акта спрямований на удосконалення нормативно-правового регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, забезпечення законності надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території громади.

Підставою для розробки проекту рішення є Закон України «Про рекламу», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінетом Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Проект рішення та аналіз його регуляторного впливу оприлюднюються на офіційному веб-порталі Сокирянської міської територіальної громади у розділі «Публічна інформація», підрозділ «Регуляторні акти»: <https://sokiryanska-gromada.gov.ua>.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення приймаються відділом муніципальної інспекції Сокирянської міської ради у письмовій формі протягом місяця з дня його оприлюднення за адресою: м. Сокиряни, вул. Грушевського, 6-А (відділ муніципальної інспекції Сокирянської міської ради, відповідальна особа – в. о. начальника відділу муніципальної інспекції – Ірина Якубіна).

Зауваження та пропозиції подані після встановленого строку, залишаються без розгляду.

Міський голова



Василь КОЗАК

🏠 » [Новини](#) » Повідомлення Про оприлюднення проекту регуляторного акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади

Повідомлення Про оприлюднення проекту регуляторного акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади

Дата: 08.11.2022 16:47

Кількість переглядів: 3



На виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань, оприлюднюється проект рішення Сокирянської міської ради **Правила розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської територіальної громади** та аналіз регуляторного впливу цього акта, розроблений відділом муніципальної інспекції Сокирянської міської ради.

Проект регуляторного акта спрямований на удосконалення нормативно-правового регулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сокирянської міської територіальної громади, забезпечення законності надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території громади.

Підставою для розробки проекту рішення є Закон України «Про рекламу», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінетом Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

Проект рішення та аналіз його регуляторного впливу оприлюднюються на офіційному веб-порталі Сокирянської міської територіальної громади у розділі «Публічна інформація», підрозділ «Регуляторні акти»: <https://sokyryanska-gromada.gov.ua>.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення приймаються відділом муніципальної інспекції Сокирянської міської ради у письмовій формі протягом місяця з дня його оприлюднення за адресою: м. Сокиряни, вул. Грушевського, 6-А (відділ муніципальної інспекції Сокирянської міської ради, відповідальна особа – в. о. начальника відділу муніципальної інспекції – Ірина Якубина).

Зауваження та пропозиції подані після встановленого строку, залишаються без розгляду.

Зі всією необхідною інформацією можна ознайомитись перейшовши за посиланням:

<https://sokyryanska-gromada.gov.ua/proekt-regulyatornogo-akta-pro-zatverdzhennya-pravil-rozmischennya-zovnishnoi-reklami-16-21-31-09-11-2022/>



[« повернутися](#)