



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____

Бучацька міська рада
Тернопільської області

майдан Волі, 1, м. Бучач,
Тернопільська область, 48400
04058479@mail.gov.ua

Щодо проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 року № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проект рішення виконавчого комітету Бучацької міської ради Тернопільської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, надані до нього листом Бучацької міської ради від 30.01.2023 № 07-05/155.

За результатами опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проекту рішення відповідно до визначених Законом принципів доцільності та адекватності державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Обґрунтування невідповідності	Пропозиції щодо удосконалення
Проект рішення	
1) У проекті рішення відсутні положення про набрання нормативним актом чинності та оприлюднення. Водночас вимога щодо обов'язкового оприлюднення рішень органів місцевого самоврядування передбачена частиною одинадцятою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», а положення щодо особливостей набрання ними чинності – частиною п'ятою зазначеної статті.	Пропонуємо доповнити проект рішення положеннями про набрання актом чинності та його оприлюднення



Державна регуляторна служба України

№ 616/20-23 від 20.02.2023

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 4FD4BFDE9E1BAF3A040000088690000DF390100

Дійсний: з 14.06.2022 19:27:10 по 14.06.2023 19:27:10

Розділ 2 проекту Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади (далі – проект Правил)	
<p>У пункті 2.1 цього розділу розробник визначає термін «соціальна реклама», який у подальшому у тексті проекту Правил не вживається та, крім того, порядок розміщення соціальної реклами не є предметом регулювання проекту Правил, оскільки врегульований статтею 12 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).</p>	<p>Пропонуємо абзац одинадцятим пункту 2.1 розділу 2 (визначення терміну «соціальна реклама») виключити з проекту Правил</p>
Розділи 3 та 4 проекту Правил	
<p>1) У підпункті 3.2.1 пункту 3.2 розділу 3 до повноважень робочого органу віднесено розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії. Крім того, у пункті 4.2 розділу 4 зазначається про прийняття заяв на продовження строку дії дозволу або його переоформлення, анулювання. Водночас Законом про рекламу та Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії. Доцільно зазначити, що видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про рекламу, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила), <i>в частині, що не суперечить Закону про дозвільну систему.</i></p> <p>2) У підпункті 3.2.2 пункту 3.2 розділу 3 розробник в якості повноважень робочого органу передбачає надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами <i>архітектурно-планових завдань</i> на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів. Водночас термін «архітектурно-планувальне завдання» з прийняттям Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» виключено із вжитку у нормативно-правових актах, замість нього вживається термін «містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки».</p> <p>3) У підпункті 3.2.3 пункту 3.2 розділу 3 до повноважень робочого органу віднесено прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлений зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету. Крім того, про пріоритетне право на розташування рекламного</p>	<p>Пропонуємо у проекті Правил:</p> <ul style="list-style-type: none"> – у підпунктах 3.2.1 та 3.2.3 пункту 3.2 розділу 3, абзаци першому пункту 4.2, абзаци четвертому пункту 4.20 розділу 4 виключити положення щодо внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку) на місце розташування рекламних засобів; – підпункт 3.2.2 пункту 3.2 розділу 3 привести у відповідність із Законом України «Про регулювання містобудівної діяльності»; – у підпункті 3.2.4 пункту 3.2 розділу 3, пунктах 4.10 та 4.11 розділу 4 виправити невірну нумерацію пункту при посиланні.

засобу йдеться у пункті 4.20 розділу 4. Водночас положення щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлений пріоритет, та відмови в установленні такого пріоритету відсутні у Законі про рекламу та Законі про дозвільну систему.

4) У підпункті 3.2.4 пункту 3.2 розділу 3, пунктах 4.10 та 4.11 розділу 4 розробник помилково вказує на зазначення органів і осіб, з якими погоджуються проекти рішень виконавчого комітету, у пункті 4.8, тоді як їх перелік надано у пункті 4.9.

Розділ 4 проекту Правил

1) У пункті 4.1 цього розділу вказується, що зовнішня реклама розміщується на підставі рішення виконавчого комітету про надання дозволу з урахуванням Класифікатора типових рекламних засобів та Зонування розміщення рекламних засобів. Проте Законом про рекламу і Типовими правилами не передбачено видачі дозволів з урахуванням класифікації рекламних засобів та зонування населеного пункту.

2) У пункті 4.2 розробник передбачив перелік документів, що заявник подає разом із заявою для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, який не відповідає пункту 9 Типових правил.

3) У пункті 4.11 розробником вживається термін «дозвільна процедура», тоді як Закон про дозвільну систему вживає термін «дозвільна (погоджувальна) процедура», як сукупність дій, що здійснюються адміністраторами та дозвільними органами під час проведення погодження (розгляду), оформлення, надання висновків тощо, які передують отриманню документа дозвільного характеру. Відповідно до абзацу дев'ятого пункту 16 Типових правил за результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому – п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

4) Зміст пункту 4.14 не відповідає абзацу першому пункту 20 Типових правил, відповідно до якого виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

5) У пункті 4.17 розробником вказується, що у разі закінчення строку дії, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, самовільно

Пропонуємо у проекті Правил:

– пункт 4.1 розділу 4 привести у відповідність до вимог Закону про рекламу та Типових правил;

– пункт 4.2 розділу 4 привести у відповідність до пункту 9 Типових правил;

– у пункті 4.11 розділу 4 слова «дозвільної процедури» замінити на слова «дозвільної (погоджувальної) процедури»;

– пункт 4.14 розділу 4 привести у відповідність до абзацу першого пункту 20 Типових правил;

– пункт 4.17 розділу 4 виключити.

<p>встановленої зовнішньої реклами та зовнішня реклама підлягає демонтажу. Проте зміст цієї норми не конкретизовано розробником, оскільки не визначено, хто та у якому порядку має право демонтувати рекламні засоби. Крім того, законодавством не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо демонтажу рекламних засобів.</p>	
<p>Розділ 5 проекту Правил</p>	
<p>1) У пункті 5.2 цього розділу встановлюється заборона розташування спеціальних конструкцій на пішохідних доріжках та алеях, <i>якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів</i>. Однак стаття 16 Закону про рекламу забороняє розташовувати засоби зовнішньої реклами на пішохідних доріжках та алеях незалежно від того, перешкоджає це руху пішоходів, чи ні. Крім того, перелік встановлених заборон не відповідає частині третій статті 16 Закону про рекламу та пункту 35 Типових правил.</p> <p>2) Пункт 5.4 цього розділу містить умови розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, що суперечить статті 22 Закону про рекламу, яка взагалі забороняє рекламу алкогольних напоїв і тютюнових виробів засобами зовнішньої реклами.</p>	<p>Пропонуємо у проекті Правил:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пункт 5.2 розділу 5 привести у відповідність до статті 16 Закону про рекламу та пункту 35 Типових правил; – пункт 5.4 розділу 5 виключити.
<p>Додатки до проекту рішення</p>	
<p>1) Додатки до проекту рішення потребують упорядкування, оскільки оформлені з порушенням нормопроектувальної техніки, тобто системи правил і прийомів підготовки проектів актів, що забезпечує максимально повну і точну відповідність форми нормативних положень їх змісту, простоту викладу та доступність для розуміння, вичерпне охоплення питань, що належать до предмета правового регулювання актів. Зокрема, проектом рішення передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Бучацької територіальної громади (далі – проект Порядку), що додаються. Отже додатками до відповідного рішення виконавчого комітету, які ним затверджуються, є тільки відповідні Правила та Порядок. Водночас розробником в якості додатків 2–5 до рішення виконавчого комітету приєднані форми заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (додаток 2), дозволу на розміщення зовнішньої реклами (додаток 3), класифікатор типових рекламних засобів (додаток 4) та зонування</p>	<p>Пропонуємо упорядкувати зміст та нумерацію додатків до проекту рішення, зміст додатку 2 привести у відповідність до Додатку 1 до Типових правил, зміст додатку 5 привести у відповідність до законодавства про рекламу та про містобудування.</p>

розміщення рекламних засобів на території м. Бучач (додаток 5). При цьому додаток 1 до проекту рішення відсутній, посилання на нього немає у текстах як проекту Правил, так і проекту Порядку. Слід звернути увагу, що форми відповідних заяви і дозволу, а також зонування розміщення рекламних засобів, виходячи із змісту проекту нормативного акта, є додатками не до рішення виконавчого комітету, а до *Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бучацької територіальної громади*. Класифікатор типових рекламних засобів є додатком не до рішення виконавчого комітету, а до *Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Бучацької територіальної громади*, оскільки ним визначається розмір плати залежно від виду засобу зовнішньої реклами.

2) Форма заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, передбачена додатком 2, не відповідає формі зазначеної заяви, встановленої Додатком 1 до Типових правил.

3) Пункт 3 зонування розміщення рекламних засобів на території м. Бучач (текстова частина) суперечить Закону про рекламу, оскільки встановлює, що на фасадах будівель рекламні засоби розміщуються на підставі «Паспорту фасаду», виконаного сертифікованим архітектором. Згідно із статтею 16 Закону про рекламу єдиною підставою розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах є дозвіл, що надаються виконавчими комітетами відповідних рад. *Паспорт опорядження фасаду* відноситься до проектної документації на будівництво, передбаченої статтею 31 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», і не відноситься до документів, що слугують підставою для розміщення зовнішньої реклами на вже збудованому об'єкті. Крім того, положення щодо розміщення реклами з урахуванням особливостей архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників вже передбачені у пункті 4.5 розділу 4 проекту Правил та попередніх пунктах текстової частини зонування. Крім того, видача дозволу на розміщення реклами в межах зон охорони пам'яток культурної спадщини погоджується з відповідними органами виконавчої влади, як це визначено у пункті 4.9 проекту Правил. Також у цьому пункті розробник посилається на Правила розміщення вивісок, яких у проекті рішення немає, замість них є розділ 6 проекту Правил «Розміщення вивісок і табличок».

ДРС з метою оперативної комунікації органів місцевого самоврядування щодо питань провадження регуляторної діяльності в умовах воєнного стану підготувала відповідні роз'яснення, розміщені на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення»).

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР