



МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Берестейський, 14, м. Київ, 01135,
тел.: (044) 351-40-96, (044) 351-40-35, (044) 351-40-01,
E-mail: miu@mtu.gov.ua, сайт: www.mtu.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37472062

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України опрацювало проєкт Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування» (далі – проєкт акта), надісланий листом Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України від 27 грудня 2023 року № 4274/1/06-01/03.2/08, та погоджує його без зауважень.

Додаток: погоджений проєкт акта на 2 арк. в 1 прим.

Віце-прем'єр-міністр
з відновлення України – Міністр

Олександр КУБРАКОВ

Василь Яценко 351 49 06



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 0:00:00 по 05.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



104/29/10-24 від 03.01.2024

Додаток 2
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

Витрати
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг дозволу на використання смуги відведення автомобільних доріг загального користування:		
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Витрати на демонтаж одного рекламоносія із смуги відведення автомобільних доріг загального користування та його перенесення за межі смуги відведення відповідно до норм абзацу першого частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу»), гривень	10 000,0*	10 000,0*
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	10 000,0	10 000,0
10	Кількість суб'єктів господарювання	1573	1573



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць		
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	15 730 000,0	15 730 000,0

* Вартість витрат на демонтаж одного рекламоносія зазначена в листі Асоціації операторів зовнішньої реклами України від 24.08.2023 № 24/08-3 на адресу Агентства відновлення.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Вид витрат	Витрати на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозвіл (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)*	0	0	0	0

* відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» стягнення плати за видачу дозволів забороняється.

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100](#)

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Вид витрат	Витрати на оплату праці додаткового найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу.	-	-

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Мустафа-Масі НАЙЄМ

« ____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Додаток 3
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державні органи, для яких здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Рада міністрів Автономної Республіки Крим та обласні державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення за аналогом розрахунків витрат для центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру, год.	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата), грн	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання щодо питань розміщення рекламоносіїв	1	4,9	1	1573	7 707,7
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0	0	0	0	0
3. Підготовка,	0	0	0	0	0



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	-	-	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	-	-	0
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	1	4,9	1	1573	7 707,7
Сумарно за п'ять років	1	4,9	1	1573	7 707,7

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії: 9 000 грн/рік (п/о держ. служб.) : 12 міс. = 750 грн/міс : 19 робочих днів = 39,47 за робочий день : 8 год = 4,9 грн/год.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючих органів).

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Мустафа-Масі НАЙЄМ

« ____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)
Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, розробником не проводилися.

Консультації щодо запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, будуть проведені розробником у місячний строк після оприлюднення проєкту акта на офіційному веб-сайті Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Пропозиції та зауваження до проєкту акта за результатами громадського обговорення будуть враховані при його доопрацюванні.	не визначено	Результати консультацій будуть оприлюднені та враховані при доопрацюванні проєкту акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва – власників рекламоносіїв розміщених на автомобільних доріг загального користування, на яких поширюється регулювання: 151 одиниць, у тому числі малого підприємництва 112 (одиниць) та мікропідприємництва 39 (одиниці);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 8,8 відсотків.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік), грн.	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити): демонтаж рекламоносіїв, строк дії яких закінчено	-	10 000,0	10 000,0
6	Разом (сума рядків 1+2+3+4) грн.	0	10 000,0	10 000,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання в частині, що стосується рекламоносіїв, одиниць	151		
8	Сумарно (рядок 6 x рядок 7), гривень	0	1 510 000,0	1 510 000,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9*	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10*	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

11**	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12**	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
14	Разом, гривень (сума рядків 9+10+11+12+13)	0	0	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання в частині, що стосується рекламоносіїв, одиниць	112		
16	Сумарно, гривень (рядок 14 x рядок 15)	0	0	0

* Отримання первинної інформації про вимоги регулювання забезпечується оприлюдненням законів України та підзаконних актів.

** Процедури офіційного звітування та забезпечення процесу перевірок виконання регуляторного акта будуть здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування за рахунок коштів державного бюджету на експлуатаційне утримання доріг.

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Рада міністрів Автономної Республіки Крим та обласні державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення за аналогом розрахунків витрат для центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва	Планові витрати часу на процеду	Вартість часу співробітників а органу	Оцінка кількості процедур за рік, що	Оцінка кількості суб'єктів, що	Витрати на адміністрування регулювання
---	---------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	--



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

(розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	ру, год.	державної влади відповідної категорії (заробітна плата), грн.	припадають на одного суб'єкта	підпадають під дію процедури регулювання	* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання щодо питань розміщення рекламоносіїв	0	0	0	151	0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	-	-	-	-	-



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Разом за рік	0	0	0	0	0
Сумарно за п'ять років	0	0	0	0	0

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючих органів).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання в частині питань, що стосуються рекламоносіїв (дані рядка 8 пункту 3)	1 510 000,0	1 510 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування (дані рядка 16 пункту 3)	0	0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (сума рядків 1 та 2)	1 510 000,0	1 510 000,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (сума рядків 3 та 4 цієї таблиці)	1 510 000,0	1 510 000,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачено.

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Мустафа-Масі НАЙЄМ



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)
Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

« ____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування

Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. У статті 16 Законі України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):

2) абзац третій частини першої виключити;

3) частину третю після абзацу третього доповнити новим абзацом такого змісту:

«у смугі відведення автомобільних доріг загального користування;».

3) абзац четвертий частини третьої виключити.

2. У Законі України «Про автомобільні дороги» (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 51, ст. 556 із наступними змінами):

статтю 38 викласти у наступній редакції:

«Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування забороняється.

Демонтаж рекламоносіїв, встановлених у смугі відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 0:00:00 по 05.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



104/29/10-24 від 03.01.2024

пунктів, здійснюється власниками таких рекламоносіїв протягом місяця після закінчення строку дії дозволів, виданих відповідно до Закону України «Про рекламу».

У разі недотримання власниками рекламоносіїв зазначеного строку їх демонтажу такі рекламоносії підлягають демонтажу балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування, які забезпечують їх збереження та повернення належному власнику після його звернення.

Демонтаж рекламоносіїв без встановленого органами управління автомобільними дорогами загального користування належного власника здійснюється балансоутримувачем автомобільної дороги загального користування, які забезпечують його збереження та повернення належному власнику, у випадку його встановлення після його звернення.

Дія цієї статті також розповсюджується на рекламоносії розміщені на підставі дозволів з необмеженим строком дії у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів. Строк дії таких дозволів підлягає перегляду відповідно до вимог встановлених цим Законом.».

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців з дня набрання чинності цим Законом.

2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

Голова Верховної Ради
України



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 0:00:00 по 05.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



104/29/10-24 від 03.01.2024



**ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО
ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ
ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ**

вул. Фізкультури, 9, м. Київ, 03150
Тел.: (044) 287-24-05, 287-24-49, факс: 287-42-18
E-mail: info@restoration.gov.ua
<https://www.restoration.gov.ua>
Код ЄДРПОУ 37641918

Державна регуляторна служба
України

№ _____

На № _____ від _____

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», після завершення процедури оприлюднення проєкту акта з метою одержання зауважень та пропозицій, надсилає на погодження проєкт Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування» (далі – проєкт акта).

- Додатки:
1. Проєкт акта на 2 арк.
 2. Пояснювальна записка на 6 арк.
 3. Порівняльна таблиця на 3 арк.
 4. Аналіз регуляторного впливу на 37 арк.
 5. Погодження проєкту акта Віце-прем'єр-міністром з відновлення України - Міністром розвитку громад, територій та інфраструктури України на 3 арк.
 6. Повідомлення про оприлюднення на 1 арк.

Голова

Мустафа-Масі НАЙЄМ

Олександр Голоцван
holotsvan.ov@restoration.gov.ua



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100](#)

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з [02.02.2023 0:00:00](#) по [01.02.2025 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування

Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. У статті 16 Законі України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):

2) абзац третій частини першої виключити;

3) частину третю після абзацу третього доповнити новим абзацом такого змісту:

«у смугі відведення автомобільних доріг загального користування;».

3) абзац четвертий частини третьої виключити.

2. Статтю 38 Закону України «Про автомобільні дороги» (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 51, ст. 556 із наступними змінами) викласти в такій редакції:

«Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування забороняється.

Демонтаж рекламоносіїв, встановлених у смугі відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів, здійснюється власниками таких рекламоносіїв протягом місяця



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

після закінчення строку дії дозволів, виданих відповідно до Закону України «Про рекламу».

У разі недотримання власниками рекламоносіїв зазначеного строку їх демонтажу такі рекламоносії підлягають демонтажу балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування, які забезпечують їх збереження та повернення належному власнику після його звернення.

Демонтаж рекламоносіїв без встановленого органами управління автомобільними дорогами загального користування належного власника здійснюється балансоутримувачем автомобільної дороги загального користування, які забезпечують його збереження та повернення належному власнику, у випадку його встановлення після його звернення.

Дія цієї статті також розповсюджується на рекламоносії розміщені на підставі дозволів з необмеженим строком дії у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів. Строк дії таких дозволів підлягає перегляду відповідно до вимог встановлених цим Законом.».

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців з дня набрання чинності цим Законом.

2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

Голова Верховної Ради
України



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування»

1. Мета

Метою законопроекту є забезпечення безпечних та комфортних умов дорожнього руху шляхом зменшення негативного впливу зовнішньої реклами на користувачів автомобільних доріг загального користування.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Статтею 19 Конституції України визначено, що правовий порядок в Україні ґрунтується на засадах, відповідно до яких ніхто не може бути примушений робити те, що не передбачено законодавством.

Органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Статтею 9 Закону України «Про дорожній рух» до компетенції власників автомобільних доріг, вулиць та залізничних переїздів або уповноважених ними органів у сфері дорожнього руху належить, зокрема, забезпечення безпечних, економічних та комфортних умов дорожнього руху.

У преамбулі Закону України «Про автомобільні дороги» зазначено, що цей Закон визначає правові, економічні, організаційні та соціальні засади забезпечення функціонування автомобільних доріг, їх будівництва, реконструкції, ремонту та утримання в інтересах держави і користувачів автомобільних доріг.

Статтею 1 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що смуга відведення це земельні ділянки, що надаються в установленому порядку для розміщення автомобільної дороги.

Статтею 9 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено перелік складових автомобільної дороги загального користування у межах смуги відведення, до яких об'єкти зовнішньої реклами не віднесені.

Законопроектом пропонується внесення доповнень та змін до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» та статті 16 Закону України «Про рекламу» щодо заборони розміщення рекламоносіїв у смугі відведення автомобільних доріг загального користування, що не протирічить нормам статті 9 Закону України «Про дорожній рух».



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

На теперішній час у смузі відведення автомобільних доріг загального користування встановлено більше 6 тисяч рекламоносіїв, з яких 3,7 тисяч – на дорогах міжнародного значення. При цьому 50 відсотків рекламоносіїв встановлено з порушенням чинних нормативно-правових актів у сфері безпеки дорожнього руху.

Розміщення рекламоносіїв, особливо на основних під'їздах до значних міст та обласних центрів, призводить до інформаційного перевантаження дорожньої обстановки, додаткової фіксації погляду водія та збільшенню часу його реакції під час керування автомобілем.

Зовнішня реклама, незалежно від бажання водія, відволікає на декілька секунд його увагу від дорожньої обстановки та технічних засобів організації дорожнього руху, що може стати причиною дорожньо-транспортної пригоди.

Крім того рекламоносії, що розміщені на узбіччях автомобільних доріг загального користування створюють перешкоди дорожнім механізмам, особливо в зимовий період, що в свою чергу не забезпечує належне утримання проїзної частини та узбічч автомобільних доріг.

Досвід розвинених країн Європи, таких як Німеччина, Австрія, Словенія, Польща, Чехія та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфортний та безпечний рух, що сприяє зменшенню кількості дорожніх пригод.

У підпункті 15.3.2.2 пункту 15.3 глави 15 «Реклама і безпека дорожнього руху» зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятій на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об'єднаних Націй, що відбулось 14 серпня 2009 року (ECE/TRANS/WP.1/123), зокрема, зазначено принципи, на основі яких регламентується розміщення рекламоносіїв, одним із яких, крім інших, є заборона розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над ними.

Аспекти застосування дорожньої інформації чітко обговорені й обмежені рамками Конвенції по дорожній рух (Відень, 8 листопада 1968 року) та Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 8 листопада 1968 року), де зазначено, що договірні сторони зобов'язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

В пункті четвертому розділу VII Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15 листопада 1975 року), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів УРСР від 09 листопада



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

1982 року № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

3. Основні положення проєкту акта

Проєктом акта пропонується внесення доповнень та змін до статті 16 Закону України «Про рекламу» та статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування.

4. Правові аспекти

Закон України «Про рекламу»;
Закон України «Про дорожній рух»;
Закон України «Про автомобільні дороги»;
Конвенції по дорожній рух (Відень, 8 листопада 1968 року);
Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 8 листопада 1968 року);
Європейська Угода про міжнародні автомагістралі від 15 листопада 1975 року.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проєкту акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих органів

Консультації із заінтересованими сторонами проводитимуться шляхом оприлюднення зазначеного законопроєкту та аналізу регуляторного впливу на офіційному вебсайті Агентства відновлення та розвитку інфраструктури України.

Реалізація акта має вплив суб'єктів господарювання.

Проєкт акта не стосується соціально-трудової сфери, прав інвалідів і не потребує погодження з уповноваженими представниками від всеукраїнських профспілок, їх об'єднань, всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців.

Проєкт акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тому не потребує розгляду Науковим комітетом Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проєкт акта не стосується питання розвитку адміністративно-територіальних одиниць.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

До цільової аудиторії відносяться суб'єкти господарювання, які є власниками рекламоносіїв, що розміщені у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

7. Оцінка відповідності

Проект акта не стосується зобов'язань України у сфері Європейської інтеграції. Зобов'язання України у сфері європейської інтеграції та міжнародно-правові зобов'язання України, а також міжнародні договори України та Європейського Союзу у сфері регулювання розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах не приймалися.

Положення проєкта акта в частині розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах належать до сфери транспорту, правовідносин в яких регулюються правом Європейського Союзу (acquis ЄС).

До сфери правового регулювання, що регулюють правовідносини щодо розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах, що планується врегулювати проєктом акта належать Конвенція про дорожній рух (Відень, 1968 року), яку ратифіковано Указом Президії Верховної Ради УРСР № 2614-VIII від 25.04.1974 р., Конвенція про дорожні знаки і сигнали (Відень, 1968 року), яку ратифіковано Указом Президії Верховної Ради УРСР № 2614-VIII від 25.04.1974 р. та Європейська угода про міжнародні автомагістралі від 15.11.1975 року, до якої Україна приєдналася згідно постанови Ради Міністрів Української РСР від 9 листопада 1982 року № 573.

У проєкті акта відсутні положення, що стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, та які впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

Положення проєкту акта не містять ризику вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, не створюють підстави для дискримінації та не стосуються інших ризиків та обмежень, які можуть виникнути під час реалізації акта.

Законопроект буде надіслано до Національного агентства з питань запобігання корупції для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи проводитися не буде.

8. Прогноз результатів

Проект акта за предметом правового регулювання не матиме впливу на: ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів громадян; розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров'я, покращення чи погіршення стану здоров'я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами; інші суспільні відносини.

Реалізація акта позитивно вплине на розвиток автомобільних доріг загального користування, ринкове середовище, розвиток регіонів, ринок праці, громадське здоров'я, екологію та навколишнє природне середовище, інші сфери суспільних відносин, внаслідок покращення показників безпечності доріг державного значення, транспортного обслуговування населення, доступу його до державних послуг та якості користування дорогами, крім того очікується зменшення людських втрат від дорожньо-транспортних пригод.

Прогноз впливу реалізації акта на інтереси заінтересованих сторін:

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Власники автомобільних доріг загального користування	Створення безпечних та комфортних умов для дорожнього руху на автомобільних дорогах загального користування.	Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування забезпечить доступність дорожніх організацій до смуги відведення доріг для проведення безперешкодних заходів щодо забезпечення їх експлуатаційного утримання, зокрема в зимовий період. Крім того будуть створені умови, що не відволікають водіїв від керуванні транспортними засобами, що забезпечить додаткові умови для безпеки



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

		дорожнього руху.
Суб'єкти господарювання – власники рекламоносіїв	Реалізація проекту акта матиме опосередкований вплив на власників рекламоносіїв.	Відсутність рекламоносіїв в смузі відведення автомобільних доріг загального користування усуне негативний відволікаючий фактор та забезпечить умови безпечного руху.

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Мустафа-Масі НАЙЄМ

« ___ » _____ 202_ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування»

I. Визначення проблеми

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

Шляхом державного регулювання пропонується розв'язати проблему щодо заборони розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв та покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

При цьому розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів на земельних ділянках суміжних із землями дорожнього господарства здійснюється відповідно до абзацу першого пункту 1 статті 16 Закону України «Про рекламу».

Причини виникнення проблеми:

Повноваження органів управління автомобільними дорогами загального користування

Статтею 1 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що орган управління це орган, призначений для управління автомобільними дорогами (вулицями), забезпечення їх функціонування, розвитку та фінансування.

Стаття 10 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що управління автомобільними дорогами загального користування здійснюють, зокрема:

центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення;



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації.

Відповідно до статті 8 Закону України «Про автомобільні дороги» автомобільні дороги загального користування поділяються на автомобільні дороги державного та місцевого значення.

Частиною третьою статті 11 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, зокрема, належать:

- розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, програм розвитку дорожнього господарства;

- внесення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики з питань безпеки дорожнього руху;

- розроблення та участь у реалізації заходів з безпеки дорожнього руху.

Статтею 12 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних та Севастопольської міської державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, зокрема, належить:

- розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, програм розвитку дорожнього господарства;

- забезпечення сталого функціонування автомобільних доріг загального користування місцевого значення.

Стаття 13 Закону України «Про автомобільні дороги» визначає відповідальність органу управління автомобільними дорогами загального користування відповідає, зокрема, за:

- стан автомобільних доріг загального користування відповідно до діючих норм та фінансування;

- якість робіт з проектування, будівництва, реконструкції, ремонту та утримання автомобільних доріг загального користування;

- відповідність нормативно-правовим актам розміщення технічних засобів організації дорожнього руху, об'єктів дорожнього сервісу та рекламоносіїв;

- цільове використання бюджетних коштів на будівництво, реконструкцію, ремонт та утримання автомобільних доріг загального користування;

- санітарний та екологічний стан автомобільних доріг загального користування та їх смуг відведення.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Відповідно до статті 31 Закону України «Про транспорт» до земель дорожнього господарства належать землі, надані в користування під проїзну частину, узбіччя, земляне полотно, декоративне озеленення, резерви, кювети, мости, тунелі, транспортні розв'язки, водопропускні споруди, підпірні стінки, смуги відведення і розташовані в їх межах інші дорожні споруди та обладнання.

До складу земель дорожнього господарства входять також землі, що знаходяться за межами смуг відведення, якщо на них розміщені споруди, що забезпечують функціонування автомобільних доріг, а саме:

паралельні об'їзні дороги, паромні переправи, снігозахисні споруди і насадження, протилавинні та протисельові споруди, вловлюючі з'їзди;

майданчики для стоянки транспорту і відпочинку, підприємства та об'єкти служби дорожнього сервісу;

будинки (в тому числі жилі) та споруди дорожньої служби з виробничими базами;

придорожні лісосмуги для захисту доріг і вирощування деревини, в тому числі ділової.

Землі, що знаходяться під автомобільними дорогами загального користування та їх спорудами, надаються дорожнім організаціям у користування відповідно до чинного законодавства.

Статтею 1 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що:

смуга відведення - земельні ділянки, що надаються в установленому порядку для розміщення автомобільної дороги»;

автомобільна дорога - лінійний комплекс інженерних споруд, призначений для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів;

інженерне облаштування - спеціальні споруди та засоби, призначені для забезпечення безпечних та зручних умов руху (освітлення, технологічного зв'язку, вимірювання вагових і габаритних параметрів транспортних засобів, примусового зниження швидкості руху тощо).

Виникнення проблеми:

Стаття 9 Закону України «Про автомобільні дороги» чітко визначає перелік складових автомобільної дороги загального користування у межах смуги відведення, якими є: земляне полотно; проїзна частина; дорожнє покриття; смуга руху; споруди дорожнього водовідводу та водоочисні споруди; споруди шумозахисні; штучні споруди; засоби технологічного зв'язку; інженерне облаштування: спеціальні споруди та засоби, призначені для забезпечення безпечних та зручних умов руху (освітлення, стаціонарні комплекси вимірювання вагових і габаритних параметрів транспортних засобів, примусового зниження швидкості руху); архітектурне облаштування:



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

архітектурні споруди та декоративні насадження, призначені для забезпечення естетичного вигляду автомобільних доріг; технічні засоби організації дорожнього руху, автопавільйони, лінійні споруди і комплекси, що забезпечують функціонування і збереження доріг; елементи санітарного облаштування; зелені насадження; спеціально облаштовані місця для зупинки маршрутних транспортних засобів.

Рекламоносії не є складовими автомобільних доріг загального користування, а їх розміщення в смузі відведення регламентовано статтею 38 Закону України «Про автомобільні дороги» з відсиланням на статтю 16 Закону України «Про рекламу».

Наразі за даними Служб відновлення та розвитку інфраструктури в областях та обласних державних адміністрацій (військових державних адміністрацій) в смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено понад 6,7 тис. штук рекламоносіїв, з яких на дорогах державного значення 6,3 тис. штук (із них на дорогах міжнародного значення - 3,7 тис. штук або 59 відсотків, на дорогах національного значення - 1,6 тис. штук або 25 відсотків, на дорогах регіонального та територіального значення по 0,5 тис. штук або по 8 відсотків відповідно) та понад 0,4 тис. штук - на дорогах місцевого значення.

При цьому понад 50 відсотків зазначених рекламоносіїв не мають відповідного дозволів, отримання яких визначено статтею 16 Закону України «Про рекламу».

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною заборонаю щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Зазначена норма дозволила суб'єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призвело до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажило інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

Оцінка важливості проблеми:

Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення є одним із факторів, що забезпечує інтеграцію автомобільних доріг загального користування до європейської транспортної системи та підвищення на них рівня безпеки руху, швидкості, комфортності та економічності перевезень.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Досвід розвинених країн Європи, таких як Німеччина, Австрія, Словенія, Польща, Чехія та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфортний та безпечний рух, що сприяє зменшенню кількості дорожніх пригод.

Аспекти застосування дорожньої інформації чітко обговорені й обмежені рамками Конвенції по дорожній рух (Відень, 08.11.1968) та Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968), де зазначено, що договірні сторони зобов'язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

В пункті четвертому розділу VII Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15.11.1975), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів УРСР від 09.11.1982 № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

Підпунктом 15.3.2.3 пункту 15.3 глави 15 «Реклама і безпека дорожнього руху» зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятій на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об'єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ECE/TRANS/WP.1/123), зокрема, зазначено принципи, на основі яких регламентується розміщення рекламоносіїв, одним із яких, крім інших, є заборона розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над ними.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	+	-
Громадяни	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Неможливість вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів зумовлена регулюванням відносин у сфері зовнішньої реклами нормами статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», статті 16 Закону України «Про рекламу» та Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною заборонаю щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Зазначена норма дозволяє суб'єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призвратить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною заборонаю щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Зазначена норма дозволила суб'єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призвело до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажило інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

Шляхом державного регулювання пропонується на законодавчому рівні заборонити розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

доріг загального користування, що забезпечить створення естетичних, безпечних та комфортних умови дорожнього руху.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	<p>Залишити норми чинного законодавства в частині розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування без змін, що і надалі негативно впливатиме на естетичне сприйняття доріг як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів. та матиме негативний вплив на безпеку дорожнього руху.</p> <p>Наявність рекламоносіїв у смугах відведення автомобільних доріг відволікає водіїв від керування автомобілем та може стати причиною створення аварійних ситуацій на дорогах.</p>
Альтернатива 2	<p>Внести зміни до чинних законодавчих актів в частині заборони розміщення рекламоносіїв лише на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення, що зазначено в розділі VII Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, 15.11.1975).</p> <p>Разом з цим підпунктом а) пункту 15.3.2.3 «Розміщення рекламоносіїв» глави 15 «Реклама і безпека дорожнього руху» зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятій на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Економічної і Соціальної Ради Організації Об'єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ece/trans/wp.1/123) зазначено, що «Розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над нею необхідно забороняти».</p> <p>Часткова заборона розміщення рекламоносіїв лише на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення, на яких розміщено майже 60 відсотків рекламоносіїв не вирішить проблему негативного впливу на водіїв зовнішньої реклами.</p>



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Альтернатива 3	Прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування» забезпечить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво мінімізує інформаційне навантаження на водіїв транспортних засобів.
----------------	--

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Наявність рекламоносіїв та розширення їх мережі у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування забезпечує надходження видатків до державного бюджету України. Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.	Відсутні
Альтернатива 2	Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального,	Відсутні



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	територіального значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України. Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.	
Альтернатива 3	Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та перенесення їх за межі смуги відведення призведе до перерозподілу надходжень видатків до державного бюджету України та місцевих бюджетів.	Перерозподіл надходжень видатків суб'єктів господарювання між державним бюджетом України та місцевими бюджетами.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів. Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.	Відсутні



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Альтернатива 3	Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів. Сприйняття автомобільної дороги загального користування, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.	Відсутні
----------------	---	----------

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі*	Середні*	Малі*	Мікро*	Разом
Кількість суб'єктів господарювання – власників об'єктів зовнішньої реклами, які що підпадають під дію регулювання, одиниць	11	1562	112	39	1724
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,6	90,6	6,5	2,3	100

* орієнтовна кількість суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, які розміщують рекламоносії лише у смузї відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів визначена за результатами моніторингу звернень в минулі роки суб'єктів господарювання (рекламні агентства) до Державного агентства автомобільних доріг України (Агентство відновлення) та обласних державних адміністрацій (військових державних адміністрацій).

На офіційному сайті Державної служби статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/> інформація щодо кількості діючих суб'єктів господарювання (власників рекламоносіїв розміщених у смузї відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів) за видами економічної діяльності в розділі «Економічна статистика / Економічна діяльність / Діяльність підприємств» "Код за КВЕД–2010/Code NACE, Rev.2" 73.11 відсутня.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Надходження коштів суб'єктам господарювання від рекламного бізнесу.	Відсутні
Альтернатива 2	Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, що регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».	Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Альтернатива 3	<p>Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>	<p>Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.</p>
----------------	---	---

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
<p>Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта</p>	0



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта”)	
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці “Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта”)	15 730 000,0 Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) понад 3,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення.
Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб’єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	15 730 000,0 Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) понад 6,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного та місцевого значення.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1 - цілі прийняття	Не забезпечує цілей



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

	<p>регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема існувати) продовжує</p>	<p>державного регулювання. Розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p>
Альтернатива 2	<p>2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними)</p>	<p>Цілі державного регулювання частково досягнуті. 60 відсотків рекламоносіїв винесені за межі смуги відведення автомобільних доріг загального</p>



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

		<p>користування міжнародного значення. 40 відсотків рекламоносіїв залишилися на автомобільних дорогах загального користування національного, регіонального та територіального значення, що призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p>
Альтернатива 3	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

		основної цілі – заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.
--	--	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Держава: Надходження до державного бюджету податків від суб'єктів господарювання,	Держава: Відсутні	Продовження існування проблеми. Не забезпечує цілей державного регулювання. Розміщення



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

	<p>діяльність яких пов'язана з рекламним бізнесом.</p> <p>Громадяни: Відсутня</p>	<p>Громадяни: Відсутні</p>	<p>рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки</p> <p>Наявність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування значення суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне</p>
--	---	--------------------------------	--



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу.</p>	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Відсутні</p>	<p>сприйняття дорожньої обстановки</p> <p>Наявність рекламоносіїв та автомобільних дорогах загального користування суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p>
Альтернатива 2	<p>Держава:</p> <p>Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального, територіального</p>	<p>Держава:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Проблема значно зменшиться</p> <p>Не забезпечує цілей державного регулювання. Розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної</p>



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	<p>значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України. Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p>	<p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p>	<p>дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки</p> <p>Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів. Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p>
--	---	-----------------------------------	---



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу; заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державному бюджеті на експлуатаційне утримання</p>	<p>Частково забезпечує цілі державного регулювання. Розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального та територіального значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки</p>
--	---	---	---



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

		автомобільних доріг.	
Альтернатива 3	<p>Держава:</p> <p>Відсутність у смузі відведення автомобільних доріг загального користування рекламоносіїв забезпечить комфортні умови руху користувачам доріг, що зменшить ризики виникнення дорожньо-транспортних пригод.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Забезпечення комфортних та безпечних умов дорожнього руху, відсутність рекламоносіїв</p>	<p>Держава:</p> <p>Витрати на демонтаж балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Досягнення цілей державного регулювання та вирішення існуючої проблеми.</p> <p>Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі – можливість використання смуги автомобільних доріг загального користування для цілей дорожнього господарства та створення безпечних і комфортних умов учасникам дорожнього руху.</p> <p>Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі –</p>



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

	<p>знизить відволікаючі фактори під час керування транспортними засобами.</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу; заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного</p>	<p>заборона розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування, що мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати на демонтаж балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за</p>	<p>заборона розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування, що мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування за межами смуги відведення позитивно вплине на безпеку автомобільних доріг та забезпечить розвиток доріг відповідно до</p>
--	--	---	--



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

	<p>значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>	<p>рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування.</p>	<p>європейських норм. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існуюча проблема залишається не вирішена	X
Альтернатива 2	Існуюча проблема вирішується частково (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення)	X
Альтернатива 3	Існуюча проблема вирішується в повному	На дію акту може вплинути зміна



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

	обсязі (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування)	правових засад щодо розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування
--	---	--

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

Проектом акта передбачається врегулювання питання щодо заборони використання смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб'єктами господарювання та іншими фізичними чи юридичними особами для заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування.

Проектом акта пропонується внесення змін до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» та до статті 16 Закону України «Про рекламу» щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог регуляторного акта органами управління автомобільних доріг загального користування державного і місцевого значення (центральный орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення і Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації) не потребує фінансових ресурсів з державного чи місцевого бюджетів.

Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Перенесення суб'єктами господарювання рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування та їх розміщення поза межами населених пунктів врегульовано абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».

Для впровадження цього регуляторного акта органи управління автомобільними дорогами загального користування забезпечують розроблення підзаконних актів, які регулюють дозвільну діяльність та організаційні заходи щодо які вживаються зазвичай для виконання актів Кабінету Міністрів України.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва не здійснювався.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований термін дії акта: безстроково.

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта: з моменту набрання чинності зазначеного регуляторного акта термін його дії необмежений.

Регуляторний акт буде діяти безстроково. У разі, якщо під час строку дії регуляторного акта розв'язання визначеної проблеми буде неефективним, у підзаконні акти будуть вноситися зміни для досягнення цілей державного регулювання.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

№	Назва показника	Одиниця виміру	6 місяців	За перший рік	За п'ять років
1	Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв	шт.	0	2400	6700
2	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	1724	1724
3	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	100	100	100



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

Основним показником результативності дії регуляторного акта, який безпосередньо характеризує результативність його дії, та який підлягає контролю (відстеженню результативності) є прогнозована кількість рекламоносіїв перенесених (демонтованих) із смуги відведення автомобільних доріг загального користування. Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв протягом першого календарного року може становити понад 2400 штук.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта - через 6 місяців після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта - через 1 рік після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення періодичного відстеження результативності дії регуляторного акта: через кожні 3 роки з дати проведення повторного відстеження.

Метод проведення відстеження результативності регуляторного акта – статистичний.

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Мустафа-Масі НАЙЄМ

« _____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)
Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування»

Зміст положення (норми) чинного законодавства	Зміст положення (норми) запропонованого проекту акта
Закон України «Про рекламу»	
<p>1. Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил (2067-2003-п), що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p>Розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до цього Закону на підставі зазначених дозволів, які оформляються за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху.</p> <p>Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).</p> <p>Стягнення плати за видачу дозволів забороняється.</p>	<p>1. Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил (2067-2003-п), що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p>Виключено</p> <p>Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).</p> <p>Стягнення плати за видачу дозволів забороняється.</p>



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

...

5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Законом, є вичерпним.

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування.

Включити

...

5. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Законом, є вичерпним.

Закон України «Про автомобільні дороги»

Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України "Про рекламу" та цього Закону.

Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування забороняється.

Демонтаж рекламоносіїв, встановлених у смугі відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів, здійснюється власниками таких рекламоносіїв протягом місяця після закінчення строку дії дозволів, виданих відповідно до Закону України «Про рекламу».

У разі недотримання власниками рекламоносіїв зазначеного строку їх демонтаж та/або демонтаж підлягають демонтажу



Свобідний документ

(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59



1062/1/07-01/03.2/13

від 08.03.2024

Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:

погіршувати умови безпеки дорожнього руху;

погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху;

обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;

засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія;

зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;

заважати руху пішоходів;

створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

Кошти за рекламу стягуються власниками доріг відповідно до законодавства.

балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування, які забезпечують їх збереження та повернення належному власнику після його звернення.

Демонтаж рекламоносіїв без встановленого органами управління автомобільними дорогами загального користування належного власника здійснюється балансоутримувачем автомобільної дороги загального користування, які забезпечують його збереження та повернення належному власнику, у випадку його встановлення після його звернення.

Дія цієї статті також розповсюджується на рекламоносії розміщені на підставі дозволів з необмеженим строком дії у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів. Строк дії таких дозволів підлягає перегляду відповідно до вимог встановлених цим Законом.»

Голова Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100
Підписувач Найєм Мустафа-Масі
Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України
Мустафа-Масі НАЙЄМ



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

„_____” _____ 202__ р.



Вихідний документ
(Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000047D535001D88B100

Підписувач Найєм Мустафа-Масі

Дійсний з 02.02.2023 0:00:00 по 01.02.2025 23:59:59

Державне агентство відновлення та
розвитку інфраструктури України



1062/1/07-01/03.2/13
від 08.03.2024

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЄКТУ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ДЕЯКИХ ЗАКОНОДАВЧИХ АКТІВ УКРАЇНИ ЩОДО ЗАБОРОНИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМОНОСІЇВ У МЕЖАХ СМУГИ ВІДВЕДЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ»

регуляторна діяльність

повідомлення про оприлюднення

громадське обговорення

Проектом акта пропонується заборонити розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування з метою мінімізації впливу зовнішньої реклами на водіїв, покращення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб'єктами господарювання» (далі – проєкт акта), Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури оголошує про його публікацію.

Повний пакет документів до проекту акта розміщено на офіційному веб-сайті Агентства відновлення: www.restoration.gov.ua (розділ «Діяльність»; підрозділ «Регуляторна діяльність»).

Строк прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить один місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому та/або електронному вигляді: Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України (вул. Фізкультури, 9, м. Київ, 03150), e-mail: holotsvan.ov@restoration.gov.ua


Державна регуляторна служба України (вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011), e-mail: inform@drs.gov.ua.

Відповідальні виконавці: Голоцван Олександр Васильович – завідувач сектору безпеки автомобільних доріг управління експлуатаційного утримання Департаменту автомобільних доріг Агентства відновлення.

Файли для завантажування

 Тест малого підприємництва (М-Тест) (pdf, 433.9 Кб)

 Бюджетні витрати на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і середнього підприємництва (pdf, 330.2 Кб)

 Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта (pdf, 393.2 Кб)

 Аналіз регуляторного впливу (pdf, 620.4 Кб)