



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
(Мінекономіки)

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба
України

*Щодо погодження
проекту нормативного акта*

Мінекономіки відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», після завершення процедури оприлюднення проекту акта з метою одержання зауважень і пропозицій, надсилає на погодження проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил торговельного обслуговування» (далі – проект постанови), розроблений на виконання доручення Прем'єр-міністра України від 25.07.2023 № 20826/2/1-23 до Закону України від 10.06.2023 № 3153-ІХ «Про захист прав споживачів» та відповідно до пункту 1.5 плану організації підготовки проектів актів та виконання інших завдань, необхідних для забезпечення його реалізації.

При цьому зазначаємо, що за предметом правового регулювання проект постанови належить не тільки до сфери захисту прав споживачів, що охоплюється статтями 415 - 418 Глави 20 «Захист прав споживачів» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), а й до сфери захисту прав осіб з інвалідністю, що охоплюється Розділом I «Загальні принципи» та Главою 21 «Співробітництво у галузі зайнятості, соціальної політики та рівних можливостей» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію.

Конвенцією про права осіб з інвалідністю, ратифікованою Законом України від 16.12.2009 № 1767-VI (далі – Конвенція), визначено, що ООН проголосила й закріпила в Загальній декларації прав людини та в Міжнародних пактах про права людини, що кожна людина має всі передбачені в них права й свободи без будь-якого розрізнення, а також необхідність гарантувати особам з інвалідністю повне користування ними без дискримінації.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Соболев Олексій Дмитрович**

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000C79A0000D6EF0100

Дійсний з 13.06.2023 15:57:00 по 13.06.2025 15:57:00

Мінекономіки



3631-06/19476-03 від 14.03.2024 23:31

Рішенням Ради від 26.11.2009 № 2010/48/ЄС Європейським Співтовариством ухвалено Конвенцію про права осіб з інвалідністю, яка набрала чинності 11.01.2011 та стала частиною права ЄС.

- Додатки:
1. Проект постанови на 13 арк. в 1 прим.
 2. Аналіз регуляторного впливу на 22 арк. у 1 прим.
 3. Лист Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України від 27.02.2024 № 4907/0/2-24 на 3 арк. в 1 прим.
 4. Копія повідомлення про оприлюднення на 1 арк. у 1 прим.

Виконувач обов'язків
Міністра економіки України

Олексій СОБОЛЕВ

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від

2024 р. №

Київ

Про затвердження Правил торговельного обслуговування

Відповідно до статті 14 Закону України «Про захист прав споживачів» Кабінет Міністрів України **постановляє:**

1. Затвердити Правила торговельного обслуговування, що додаються.
2. Внести до постанов Кабінету Міністрів України зміни, що додаються.
3. Визнати такими, що втратили чинність, постанови Кабінету Міністрів України згідно з переліком, що додається.
4. Ця постанова набирає чинності одночасно з набранням чинності Законом України від 10 червня 2023 р. № 3153-ІХ «Про захист прав споживачів», але не раніше дня її опублікування.

Прем'єр-міністр України

Д. ШМИГАЛЬ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Соболев Олексій Дмитрович**

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000C79A0000D6EF0100

Дійсний з 13.06.2023 15:57:00 по 13.06.2025 15:57:00

Мінекономіки



3631-06/19476-03 від 14.03.2024 23:31

ПРАВИЛА
торговельного обслуговування

Загальні положення

1. Ці Правила визначають загальні вимоги до торговельного обслуговування та встановлюють умови здійснення суб'єктами господарювання торговельної та виробничо-торговельної діяльності, а також основні вимоги до торговельних приміщень.

2. У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

вироблений харчовий продукт – харчовий продукт, який виробляється в торговельному приміщенні (кулінарна продукція, хлібобулочні та кондитерські вироби, напої, у тому числі коктейлі);

виробничо-торговельна діяльність – діяльність суб'єкта господарювання, яка здійснюється в торговельному приміщенні та включає стадії виробництва та обігу харчових продуктів, а також надання послуг, пов'язаних з цією діяльністю;

мережева торгівля – роздрібна торгівля поза торговельними чи офісними приміщеннями, яка здійснюється через багаторівневу мережу торговельних агентів і передбачає передачу товару для реалізації відповідно до договору, укладеного між суб'єктом господарювання, який здійснює мережеву торгівлю, та торговельним агентом мережевої торгівлі без переходу до торговельного агента мережевої торгівлі права власності на товар;

місцевий ярмарок – торговельний, торговельно-презентаційний, культурно-мистецький захід, який організовується органами місцевого самоврядування для сприяння населенню в придбанні товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів безпосередньо у їх виробників, та проводиться в певному місці у визначені строки;

оптова торгівля – продаж суб'єктом господарювання товарів, харчових продуктів іншим суб'єктам господарювання для подальшого їх перепродажу або для використання у виробництві;

перешкоди для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення – бар'єри, що заважають доступності до торговельного приміщення. Перешкоди можуть бути тимчасовими, що усуваються працівниками суб'єкта господарювання протягом незначного проміжку часу, або технічними (конструкційними), які пов'язані з пристосованістю торговельного

приміщення до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;

роздрібна торгівля – продаж суб'єктом господарювання товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів споживачам для особистого споживання або домашнього користування;

торговельна діяльність – діяльність суб'єкта господарювання з продажу товарів, харчових продуктів, вироблених харчових продуктів або посередницька діяльність, у тому числі із надання агентських, комісійних та інших послуг у просуванні товарів, харчових продуктів від виробників (постачальників) до кінцевих споживачів;

торговельний агент мережевої торгівлі – фізична особа (у тому числі фізична особа – підприємець), яка діє відповідно до цивільно-правового договору;

торговельне обслуговування – комплекс дій з обслуговування споживача до, під час і після продажу товарів, харчових продуктів, вироблених харчових продуктів.

Терміни «розрахункова операція», «місце проведення розрахунків» вживаються у значенні, наведеному у Законі України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», терміни «гігієнічні вимоги», «заклад громадського харчування», «обіг», «стадії виробництва та обігу харчових продуктів» та «харчовий продукт» – у значенні, наведеному в Законі України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», терміни «маломобільні групи населення», «тимчасові споруди для провадження підприємницької діяльності» – у значенні, наведеному в Законі України «Про регулювання містобудівної діяльності», термін «особа з інвалідністю» – у значенні, наведеному в Законі України «Про реабілітацію осіб з інвалідністю в Україні», терміни «інтернет-магазин», «послуга електронного сервісу розміщення оголошень (послуга класифайда)», «послуга електронного сервісу порівняння продукції (послуга прайс-агрегатора)», «послуга електронного торговельного майданчика (послуга маркетплейса)» – у значенні, наведеному в Законі України «Про електронну комерцію», терміни «споживач», «торговельне приміщення», «товар» – у значенні, наведеному в Законі України «Про захист прав споживачів», термін «суб'єкт господарювання» – у значенні, наведеному у Господарському кодексі України.

3. Торговельна та виробничо-торговельна діяльність суб'єктів господарювання регулюється Господарським кодексом України, Цивільним кодексом України, Законами України «Про захист прав споживачів», «Про електронну комерцію», іншими актами законодавства, а також цими Правилами.

4. Суб'єкт господарювання здійснює торговельну та виробничо-торговельну діяльність після його державної реєстрації, а у випадках,

передбачених законодавчими актами, за наявності відповідних документів дозвільного характеру та ліцензій.

5. На фасаді стаціонарного торговельного приміщення розміщується вивіска із зазначенням його назви.

Біля входу до торговельного приміщення на видному місці розміщується інформація про режим роботи.

Режим роботи торговельних приміщень встановлюється суб'єктом господарювання самостійно, крім торговельних приміщень, що належать до комунальної власності відповідних територіальних громад, режим роботи яких встановлюється виконавчими органами сільських, селищних, міських рад.

Режим роботи закладу громадського харчування, який обслуговує споживачів на підприємствах, в установах та організаціях, встановлюється суб'єктом господарювання за домовленістю з їх адміністрацією.

Суб'єкт господарювання зобов'язаний дотримуватися встановленого режиму роботи.

У разі тимчасового припинення роботи торговельного приміщення для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання чи інших робіт суб'єкт господарювання зобов'язаний інформувати споживача не менш як за три дні до тимчасового припинення роботи, про дату та строк, протягом якого не буде здійснюватися діяльність.

6. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюють органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування в межах повноважень відповідно до законодавства.

7. За порушення цих Правил суб'єкт господарювання та його працівники несуть відповідальність згідно із законодавством.

Вимоги до торговельного обслуговування

8. Обслуговування споживачів, надання їм інформації про товари, харчові продукти, вироблені харчові продукти та відомості про суб'єкта господарювання здійснюється відповідно до Законів України «Про захист прав споживачів» та «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

9. Під час розміщення товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів у торговельних залах, зберігання їх у складських приміщеннях працівники суб'єкта господарювання повинні дотримуватися принципу товарного сусідства, гігієнічних та санітарних вимог, норм складування і вимог пожежної безпеки.

10. У разі продажу товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів в пересувних торговельних приміщеннях суб'єкт

господарювання зобов'язаний надати інформацію про продавця та суб'єкта господарювання, який організував торгівлю, достатню для їх ідентифікації:

для продавця: прізвище, ім'я та по батькові (за наявності);

для юридичної особи: найменування юридичної особи (відокремленого підрозділу), місцезнаходження, код згідно з ЄДРПОУ, номер телефону;

для фізичної особи – підприємця: прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), фактична адреса, номер телефону.

Під час продажу товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів в пересувних торговельних приміщеннях і після закінчення продажу суб'єкт господарювання зобов'язаний вжити заходів для дотримання чистоти на місці торгівлі та навколо нього.

Продаж харчових продуктів, у тому числі тих, що швидко псуються, та/або вироблених харчових продуктів, товарів у пересувних торговельних приміщеннях здійснюється за умови дотримання температурного режиму зберігання, гігієнічних та санітарних вимог, вимог законодавства про безпечність та якість харчових продуктів.

11. У разі придбання великогабаритних товарів споживач має право залишити їх на зберігання у суб'єкта господарювання на узгоджений строк шляхом укладення договору зберігання відповідного товару. На таких товарах розміщується табличка з написом «Продано». Суб'єкт господарювання протягом строку зберігання несе відповідальність за зберігання і якість товару.

12. Для здійснення продажу у торговельних приміщеннях таких товарів, як одяг та взуття, суб'єкт господарювання має створити умови для їх примірки, а для технічно складних побутових та інших товарів, які потребують перевірки, – умови для її проведення.

13. Розрахунки за продані товари, харчові продукти та/або вироблені харчові продукти здійснюються в готівковій та/або в безготівковій формі відповідно до законодавства.

Споживачу в обов'язковому порядку видається розрахунковий документ (товарний чи касовий чек, квитанція, талон, розрахунковий документ, передбачений Законом України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг»), створений в паперовій та/або електронній формі, на повну суму проведеної операції, який засвідчує факт купівлі товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів.

Під час проведення розрахунку працівник торговельного приміщення, який проводить розрахункові операції, повинен чітко назвати суму, що підлягає сплаті, суму, одержану від споживача, і покласти гроші окремо на видному місці, оформити розрахунковий документ на повну суму покупки, назвати споживачу суму решти та видати її разом з розрахунковим документом.

Працівник торговельного приміщення, який проводить розрахункові операції, зобов'язаний приймати без обмежень банкноти і монети усіх номіналів, які випускає в обіг Національний банк (у тому числі розмінні, обігові монети, пам'ятні та зношені банкноти і монети), що є платіжними засобами і не викликають сумніву в їх справжності та платіжності, за номінальною вартістю, а також забезпечувати наявність банкнот і монет для видачі решти (крім тих, карбування та випуск в обіг/додатковий випуск в обіг яких припинено Національним банком).

Правильність розрахунку споживач перевіряє в місці проведення розрахунку.

Забороняється зберігання в місці проведення розрахунку готівкових коштів, що не належать суб'єкту господарювання, а також особистих речей працівника торговельного приміщення, який проводить розрахункові операції.

Умови здійснення торговельної та виробничо-торговельної діяльності

14. Працівники суб'єкта господарювання, які здійснюють торговельну та виробничо-торговельну діяльність, зобов'язані мати спеціальну підготовку.

Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити належні умови праці для своїх працівників, а також обладнати окреме приміщення для зберігання верхнього одягу та особистих речей працівників.

Працівники суб'єкта господарювання, які здійснюють торговельну та/або виробничо-торговельну діяльність харчовими продуктами та/або виробленими харчовими продуктами, повинні бути одягнені у формений або інший одяг, що відповідає санітарним вимогам, проходити обов'язкові профілактичні медичні огляди, гігієнічну підготовку (навчання) та профілактичні щеплення проти інфекційних хвороб відповідно до законодавства. Допуск працівників до роботи дозволяється виключно за умови наявності у них особистої медичної книжки встановленого МОЗ зразка.

15. Продаж товарів, харчових продуктів та вироблених харчових продуктів в торговельних приміщеннях здійснюється суб'єктом господарювання за вільними цінами, а у випадках, встановлених законодавством – за державними регульованими цінами.

Ціни на товари, харчові продукти і вироблені харчові продукти зазначаються на ярликах цін (цінниках) або покажчиках цін, у преїскурантах чи меню.

16. Засоби вимірювальної техніки, що використовуються у торговельній та виробничо-торговельній діяльності, повинні відповідати вимогам законодавства про метрологію та метрологічну діяльність.

17. Суб'єкт господарювання має право:

самостійно визначати асортимент товарів, харчових продуктів, вироблених харчових продуктів, перелік додаткових послуг, що надаються в торговельному приміщенні;

здійснювати заходи з організації показу зразків товарів, харчових продуктів і вироблених харчових продуктів, дегустації, демонстрації властивостей товарів з їх продажем (виставка-продаж) або без продажу;

створювати умови для збереження речей споживачів.

18. Під час здійснення торговельної діяльності забороняється продаж товарів, які імітують харчові продукти (мають їх форму, запах, колір, вигляд, оформлення, маркування, об'єм або розмір) і ставлять під загрозу безпеку або здоров'я споживачів, зокрема дітей, які можуть сплутати їх з харчовими продуктами, покласти до рота, смоктати або їсти, що може призвести до задухи, інтоксикації, перфорації або непрохідності шлунково-кишкового тракту.

Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також щодо куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів в торговельних приміщеннях встановлюються Законами України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилатів, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» та «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

19. Оптова торгівля може здійснюватися на оптових ярмарках, виставках-продажу, оптових продовольчих ринках, товарних аукціонах, через інтернет-магазини.

Суб'єкти господарювання мають право в одному торговельному приміщенні, інтернет-магазині одночасно здійснювати оптову, роздрібну торгівлю та/або торговельно-виробничу діяльність.

20. Суб'єкт господарювання, який здійснює торгівлю через інтернет-магазин, зобов'язаний надати споживачу інформацію, зазначену в Законах України «Про електронну комерцію» та «Про захист прав споживачів».

Суб'єкт господарювання, який здійснює торгівлю через інтернет-магазин, може надавати послуги маркетплейсу, класифайду, прайс-агрегатора.

Суб'єкт господарювання, який здійснює мережеву торгівлю, повинен мати приміщення для приймання, зберігання та підготовки для продажу товарів (офісні та складські приміщення) та реалізовувати їх через торговельних агентів мережевої торгівлі у місці знаходження споживача або, використовуючи послуги доставки.

Відповідальність за безпечність реалізованих товарів несе суб'єкт господарювання, який здійснює мережеву торгівлю.

21. Місцевий ярмарок проводиться відповідно до затвердженого виконавчим органом сільських, селищних, міських рад плану проведення ярмарків.

Умови участі в місцевих ярмарках встановлюються виконавчим органом сільських, селищних, міських рад.

Інформація про місце та час проведення ярмарку доводиться до споживачів через засоби масової інформації.

22. Під час здійснення виробничо-торговельної діяльності суб'єкт господарювання повинен виробляти харчові продукти з дотриманням вимог, передбачених нормативно-правовими актами, а також має право розробляти і виготовляти фірмові страви.

23. Особливості продажу окремих груп товарів, здійснення різних видів торгівлі регулюються правилами, які затверджуються Мінекономіки.

Правила торгівлі на ринках, розташованих на відповідній території, встановлюються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Основні вимоги до торговельних приміщень

24. Торговельні приміщення поділяються на стаціонарні та пересувні.

До стаціонарних торговельних приміщень належать, зокрема магазини, склади товарні, магазини-склади, заклади громадського харчування, розміщені в стаціонарних спорудах, стаціонарні тимчасові споруди для провадження підприємницької діяльності.

До пересувних торговельних приміщень належать пересувні тимчасові споруди для провадження підприємницької діяльності, заклади громадського харчування, розміщені в тимчасових спорудах для провадження підприємницької діяльності, технічні (спеціальне технологічне обладнання), транспортні засоби, столики, відкриті майданчики.

Розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності здійснюється відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності».

25. Торговельні приміщення повинні бути пристосовані до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів» та інших законодавчих актів.

26. Суб'єкт господарювання забезпечує:

відповідність торговельного приміщення гігієнічним, санітарним вимогам та пожежної безпеки, а технічного стану торговельного приміщення та прилеглої до нього території, устаткування – вимогам нормативно-правових

актів щодо зберігання, виробництва та продажу товарів, харчових продуктів та/або вироблених харчових продуктів, а також охорони праці;

наявність куточка споживача, в якому розміщується інформація про найменування суб'єкта господарювання, його місцезнаходження, номери телефонів, офіційні веб-сайти державних органів та органів місцевого самоврядування, що здійснюють захист прав споживачів, відомості про ліцензії (за наявності) або розміщення на будь-якому доступному місці QR-коду із зазначеною інформацією. У разі розміщення QR-коду, суб'єкт господарювання зобов'язаний на вимогу споживача надати для ознайомлення таку інформацію у паперовій формі;

усунення перешкод для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;

відведення на майданчиках для паркування (за наявності) не менш як 10 відсотків загальної кількості (але не менш як одне місце) місць для безоплатного паркування транспортних засобів, якими керують особи з інвалідністю або водії, які перевозять осіб з інвалідністю, з позначенням таких місць відповідними дорожніми знаками або дорожньою розміткою з піктограмами міжнародного символу доступності відповідно до Правил дорожнього руху, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10 жовтня 2001 р. № 1306 (Офіційний вісник України, 2001 р., № 41, ст. 1852);

супровід осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (на їх прохання), зокрема осіб з порушеннями функцій зору та слуху, на кріслах колісних тощо;

позачергове обслуговування осіб з інвалідністю, дітей з інвалідністю та осіб, які їх супроводжують;

сповіщення про надзвичайну ситуацію через пристрої, адаптовані для сприйняття усіма особами з інвалідністю;

доступність веб-сайтів (за наявності) для осіб з інвалідністю відповідно до ДСТУ ISO / IEC 40500:2015 «Інформаційні технології. Настанова з доступності веб-контенту W3C (WCAG) 2.0» не нижче рівня AA.

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2024 р. №

ЗМІНИ,
що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України

1. Абзаци третій та четвертий пункту 6 Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 20 грудня 1997 р. № 1442 (Офіційний вісник України, 1998 р., № 2, ст. 51; 2020 р., № 6, ст. 272) замінити абзацом такого змісту:

«Суб'єкт господарювання забезпечує наявність куточка споживача, в якому розміщується інформація про найменування суб'єкта господарювання, його місцезнаходження, номери телефонів, офіційні веб-сайти державних органів та органів місцевого самоврядування, що здійснюють захист прав споживачів, відомості про ліцензії (за наявності) або розміщення на будь-якому доступному місці QR-коду із зазначеною інформацією. У разі розміщення QR-коду, суб'єкт господарювання зобов'язаний на вимогу споживача надати для ознайомлення таку інформацію у паперовій формі.»

2. Пункт 11 Правил роздрібної торгівлі та надання послуг з постачання скрапленого вуглеводневого газу для побутових потреб населення та інших споживачів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 20 листопада 2003 р. № 1790 (Офіційний вісник України, 2003 р., № 47, ст. 2434; 2018 р., № 23, ст. 787; 2020 р., № 6, ст. 272) викласти в такій редакції:

«11. Суб'єкт господарювання забезпечує наявність куточка споживача, в якому розміщується інформація про найменування суб'єкта господарювання, його місцезнаходження, номери телефонів, офіційні веб-сайти державних органів та органів місцевого самоврядування, що здійснюють захист прав споживачів, відомості про ліцензії (за наявності) або розміщення на будь-якому доступному місці QR-коду із зазначеною інформацією. У разі розміщення QR-коду, суб'єкт господарювання зобов'язаний на вимогу споживача надати для ознайомлення таку інформацію у паперовій формі.»

3. Пункт 26 Порядку здійснення оптової та роздрібної торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2009 р. № 1200 (Офіційний вісник України, 2009 р., № 87, ст. 2939; 2010 р., № 80, ст. 2826; 2020 р., № 6, ст. 272) викласти в такій редакції:

«26. Суб'єкт господарювання забезпечує наявність куточка споживача, в якому розміщується інформація про найменування суб'єкта господарювання, його місцезнаходження, номери телефонів, офіційні веб-сайти державних

органів та органів місцевого самоврядування, що здійснюють захист прав споживачів, відомості про ліцензії (за наявності) або розміщення на будь-якому доступному місці QR-коду із зазначеною інформацією. У разі розміщення QR-коду, суб'єкт господарювання зобов'язаний на вимогу споживача надати для ознайомлення таку інформацію у паперовій формі.»

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 2024 р. №

ПЕРЕЛІК
постанов Кабінету Міністрів України,
що втратили чинність

1. Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (Офіційний вісник України, 2006 р., № 25, ст. 1818).
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 26 вересня 2007 р. № 1178 «Про доповнення Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення» (Офіційний вісник України, 2007 р., № 73, ст. 2733).
3. Пункт 2 постанови Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2009 р. № 1200 «Про затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібної торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери» (Офіційний вісник України, 2009 р., № 87, ст. 2939).
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29 червня 2011 р. № 706 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. № 833» (Офіційний вісник України, 2011 р., № 51, ст. 2038).
5. Пункт 14 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України з питань державної реєстрації юридичної особи та фізичної особи – підприємця, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10 серпня 2011 р. № 849 (Офіційний вісник України, 2011 р., № 61, ст. 2435).
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 4 березня 2013 р. № 226 «Про внесення змін до Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (Офіційний вісник України, 2013 р., № 27, ст. 926).
7. Пункт 2 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 8 квітня 2013 р. № 235 (Офіційний вісник України, 2013 р., № 28, ст. 957).
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 10 березня 2017 р. № 136 «Про внесення змін до Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (Офіційний вісник України, 2017 р., № 24, ст. 680).

9. Пункт 1 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 серпня 2018 р. № 666 (Офіційний вісник України, 2018 р., № 70, ст. 2358).

10. Постанова Кабінету Міністрів України від 6 березня 2019 р. № 168 «Про внесення змін до Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» (Офіційний вісник України, 2019 р., № 22, ст. 768).

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження
Правил торговельного обслуговування»

I. Визначення проблеми

Набувши 23.06.2022 статусу кандидата на членство в Європейському Союзі (ЄС), Україною здійснюється подальша підготовка до членства в ЄС, що передбачає завершення всеохоплюючої трансформації всіх сфер життєдіяльності, імплементації норм і стандартів законодавства ЄС в національне законодавство, в тому числі у сфері захисту прав споживачів.

Закон України від 10.06.2023 № 3153-ІХ «Про захист прав споживачів» (далі – Закон № 3153) прийнято Верховною Радою України з метою гармонізації системи захисту прав споживачів в Україні з принципами, підходами та найкращими практиками ЄС.

У Законі № 3153 імplementовано законодавчі акти ЄС у сфері захисту прав споживачів, які спрямовані на врегулювання питань, пов'язаних, зокрема з торговельним обслуговуванням споживачів.

Так, частиною п'ятою статті 14 Закону № 3153 встановлено, що торговельні приміщення суб'єктів господарювання, в яких вони здійснюють свою діяльність, повинні бути пристосовані до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення відповідно до державних будівельних норм і правил (ДБН).

Повномасштабна війна, яку розв'язала росія проти України, призвела до значного збільшення осіб з інвалідністю як серед цивільного населення, так і серед військових.

На сьогодні в Україні налічується 2,7 млн. осіб з інвалідністю, у тому числі 156,0 тис. дітей з інвалідністю. Тобто на кожну 1000 населення припадає 66 осіб з інвалідністю. Це 6,6% від загальної кількості населення (Держстат. Статистичний збірник «Соціальний захист населення України 2022 рік»).

Ураховуючи зростаючу кількість осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (МГН), державою приділяється увага створенню в суспільстві реальних умов для підтримки та активної участі осіб з інвалідністю у суспільному житті, зокрема щодо забезпечення безперешкодного життєвого середовища для цих категорії населення.

Необхідність вирішення цього питання вже давно назріла, а тим більше вона посилюється внаслідок проведення антитерористичної операції (2014 – 24.02.2022), ведення воєнних дій військами ЗСУ та територіальної оборони, бомбардування мирних міст і сіл, злочинних дій військ російської федерації на окупованих територіях.

Слід зазначити, що з 01.04.2019 набрали чинності нові ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд» (наказ Мінрегіону від 30.11.2018 № 327), норми яких враховують потреби осіб з інвалідністю (з порушеннями опорно-рухового апарату, зору, слуху, розумової діяльності) та інших МГН (людей похилого віку, вагітних жінок, батьків з дітьми та інших), а також наведені всі необхідні технічні характеристики влаштування елементів безбар'єрності, а також конкретні візуальні приклади, як це потрібно робити.



Норми ДБН поширюються на проектування, будівництво нових та реконструкцію, реставрацію, капітальний ремонт та технічне переоснащення існуючих житлових будинків, громадських будівель і споруд, а також на розумне їх пристосування з урахуванням потреб осіб з інвалідністю та МГН і є обов'язковими до виконання для всіх юридичних та фізичних осіб.

Доступність торговельних приміщень для осіб з інвалідністю та МГН забезпечується фізичною можливістю, зручністю та безпечністю для входу/виходу до/з приміщень, пересування в них, отримання товарів (послуг).

Відмова в такому пристосуванні є дискримінацією та порушенням норм Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю, що абсолютно неприйнятно для України як цивілізованої європейської держави, особливо в період підготовки до набуття Україною повноправного членства в ЄС.

На запит суспільства під патронатом Олени Зеленської Урядом було розроблено Національну стратегію із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року (розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 366), спрямовану, зокрема на створення безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю з визначенням ключових проблем та формуванням рішень для їх розв'язання/мінімізації з урахуванням кращих міжнародних практик країн ЄС, Канади, Сінгапуру, Японії, Великобританії, США.

Реалізація державної політики безбар'єрного середовища передбачає, серед іншого, забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших МГН до об'єктів фізичного оточення, зокрема до торговельних приміщень.

За таких обставин встановлення Законом № 3153 вимоги щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН спрямоване на забезпечення доступності цих категорій громадян до участі в економічному і соціальному житті суспільства та можливості жити гідно.

Сучасною особливістю розміщення об'єктів громадського призначення, зокрема торговельних приміщень в існуючій забудові, стала динамічна зміна власників і орендарів окремих вбудовано-прибудованих приміщень, пов'язана з бажанням отримати бізнесові преференції в умовах швидкої зміни попиту і привабливості приміщень.

Створення торговельних приміщень здійснюється шляхом реконструкції для пристосування існуючого приміщення під нове призначення або нового будівництва. Облаштування торговельного приміщення здійснюється суб'єктами господарювання відповідно до своїх уявлень, в яких, зазвичай, відсутня необхідність передбачити доступність приміщення для всіх верств населення.

За період повномасштабної військової агресії росії проти України велика кількість роздрібних магазинів, торгових центрів і складських приміщень були пошкоджені або зруйновані, що значною мірою вплинуло на бізнес-клімат.

На сьогодні державою реалізовано низку стабілізуючих заходів, зокрема запроваджено програми фінансової підтримки бізнесу шляхом створення спеціальних фондів для відновлення об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок військової агресії, запровадження програм фінансової підтримки за рахунок грантів та доступного кредитування («Доступні кредити 5-7-9%» – 5 або 7, або 9% річних процентних ставок для кредитів, наданих на інвестиційні цілі, частково компенсується Фондом розвитку підприємництва). Максимальна сума кредиту (кредитів) для торговельних компанії становить від 60 млн. грн. до 1 млрд. грн., а фізичним особам – підприємцям - 3 млн. гривень.

Така державна підтримка спрямована, зокрема на придбання нежитлової нерухомості та/або земельних ділянок для провадження суб'єктом господарювання своєї діяльності, а також здійснення будівництва, реконструкції, ремонту нежитлових приміщень, в яких суб'єкт господарювання провадить основну діяльність і які належать йому на праві власності або користування.

Тому в процесі нового будівництва, реконструкції, реставрації або капітального ремонту торговельного приміщення суб'єктам господарювання потрібно враховувати законодавчо визначену необхідність виконання вимог чинних ДБН, якими передбачена обов'язковість забезпечення доступності торговельного приміщення для осіб з інвалідністю та інших МГН незалежно від його призначення і форми власності.

Встановлення в Правилах торговельного обслуговування норми щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та МГН відповідно до ДБН обумовлено Законом № 3153, а також виконанням Національного плану дій з реалізації Конвенції про права осіб з інвалідністю на період до 2025 року, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.04.2021 № 285 (абзац четвертий підпункту 1 пункту 1 розділу III).

Ураховуючи, що Конституцією України закріплено стратегічний курс на набуття Україною повноправного членства в ЄС, приведення Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів (постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833) у відповідність до Закону № 3153 та принципам, підходам та найкращим практикам ЄС щодо створення безбар'єрного середовища сприятиме покращенню торговельного обслуговування споживачів, зокрема осіб з інвалідністю та інших МГН.

У зв'язку з цим, та на виконання пункту 1.5 плану організації підготовки проектів актів та виконання інших завдань, необхідних для реалізації Закону № 3153, розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил торговельного обслуговування» (далі – постанова).

При цьому, ураховуючи, що Закон № 3153 та постанова набирають чинності одночасно (через один рік з дня опублікування Закону № 3153, але не раніше дня припинення чи скасування воєнного стану), суб'єктам господарювання надається достатньо часу для вжиття заходів із забезпечення пристосованості торговельних приміщень, в яких вони здійснюють свою діяльність, до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН.

Основні групи (підгрупи), на які проблема має вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Врегулювання проблеми не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки фактор наявності/відсутності інвалідності у споживачів, які обслуговуються в торговельному приміщенні, на пряму не впливає на зміну доходів бізнесу, особливо в умовах відсутності конкуренції, а відтак не спонукатиме бізнес на врегулювання питання пристосованості торговельних приміщень до потреб таких споживачів;

діючого регуляторного акту, оскільки чинним Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів (постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833) не передбачено, що торговельні приміщення суб'єктів господарювання, в яких вони здійснюють свою діяльність, повинні бути пристосовані до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН.

II. Цілі державного регулювання

Метою державного регулювання є:

забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших МГН до торговельних приміщень;

підвищення якості обслуговування осіб з інвалідністю та інших МГН;

покращення міжнародного іміджу держави.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Збереження ситуації, яка існує на цей час.	Така альтернатива не забезпечує досягнення цілей державного регулювання, передбачених у розділі II Аналізу регуляторного впливу, а також призведе до не виконання вимог Закону № 3153.
Альтернатива 2 Мінімізація витрат бізнесу шляхом персонального обслуговування осіб з інвалідністю без технічного пристосування торговельних приміщень до їх потреб.	Така альтернатива не потребуватиме витрат бізнесу, оскільки кошти суб'єктів господарювання не витрачаються на технічне пристосування торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю. При цьому альтернатива не забезпечує виконання вимог Закону № 3153 та ДБН, а також не сприятиме досягненню цілей державного регулювання, передбачених у розділі II Аналізу регуляторного впливу, оскільки передбачає тільки можливість надання працівниками суб'єкта господарювання мінімальної допомоги особам з інвалідністю щодо їх обслуговування (усунення тимчасових перешкод протягом незначного проміжку часу, позачерговість розрахунків, допомога у виборі товару тощо) і не пов'язана з технічною (конструкційною) пристосованістю торговельного приміщення відповідно до ДБН. Крім того, така альтернатива не відповідає державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, передбаченої Національною стратегією із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року (розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 366), зокрема щодо забезпечення доступності осіб з інвалідністю до об'єктів фізичного оточення, у тому числі до торговельних приміщень.
Альтернатива 3 Забезпечення реалізації вимоги Закону № 3153 щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН	Така альтернатива відповідатиме державній політиці безбар'єрного середовища, зокрема щодо забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших МГН до торговельних приміщень, а також рекомендаціям Комітету ООН з прав людей з інвалідністю щодо імплементації стандартів доступності та впровадження санкцій щодо їх незастосування, оскільки відмова в доступності цим категоріям громадян є дискримінацією, особливо, коли зростає кількість осіб з інвалідністю як серед цивільного населення, так і серед військових, у зв'язку із повномасштабною збройною агресією росії проти України. Ураховуючи, що обов'язковість пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН обумовлена ДБН ще з 2019 року, запроваджена норма не тільки сприятиме підвищенню якості обслуговування осіб з інвалідністю, покращенню міжнародного іміджу держави, а й дозволить власникам торговельних приміщень встановлювати ті чи інші засоби доступності для осіб з

	<p>інвалідністю, виходячи з власних фінансових можливостей.</p> <p>При цьому неможливість пристосування будівлі для потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ відповідно до ДБН визначається за результатами обстеження будівлі та прилеглої території комісією, до складу якої входять представник органу місцевого самоврядування, фахівець, який має відповідні знання з проектування споруд класу, який відповідає класу будівлі, щодо якої здійснюється обстеження, представник громадськості від органу самоврядування населення, що включає в себе територію, на якій розташована така будівля, що законодавчо закріплено (абзац другий частини п'ятої статті 14 Закону № 3153).</p> <p>Встановлення в Правилах торговельного обслуговування норми щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та МНГ відповідно до ДБН спрямоване на забезпечення доступності цих категорій громадян до участі в економічному і соціальному житті суспільства та можливості жити гідно, що відповідає європейським стандартам безбар'єрності.</p>
--	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Витрати на забезпечення діяльності центрів соціального обслуговування, що надають допомогу особам з інвалідністю та іншим МНГ.
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Невиконання вимог Закону № 3153 та ДБН суперечить державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, міжнародним зобов'язанням України щодо забезпечення доступності осіб з інвалідністю до об'єктів фізичного оточення, у тому числі до торговельних приміщень, і, як наслідок, не дає цим категоріям громадян можливості жити гідно, приймаючи участь в економічному і соціальному житті суспільства відповідно до європейських стандартів безбар'єрності. Витрати на забезпечення діяльності центрів соціального обслуговування, що надають допомогу особам з інвалідністю та іншим МНГ.
Альтернатива 3	Реалізація міжнародних зобов'язань щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю та вимог національного законодавства стосовно створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з	Додаткових витрат з Державного бюджету не передбачається

	<p>обмеженими фізичними можливостями та інших МГН, зокрема вимоги Закону № 3153 про пристосованість торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН.</p> <p>Покращення міжнародного іміджу держави, оскільки будуть усунені ризики дискримінації осіб з інвалідністю щодо доступності до торговельних приміщень, особливо, коли зростає кількість цієї категорії громадян як серед військових, так і серед цивільного населення, у зв'язку із повномасштабною збройною агресією росії проти України.</p>	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян (осіб з інвалідністю та інших МНГ):

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Витрати на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МГН, з доставки товарів та харчових продуктів.
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Витрати на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МГН, з доставки товарів та харчових продуктів.
Альтернатива 3	<p>Забезпечення доступності до торговельних приміщень осіб з інвалідністю та інших МГН за рахунок їх пристосованості до потреб цих категорій споживачів.</p> <p>Наявні неопосередковані вигоди за рахунок соціальної адаптації через можливість відвідувати підприємства торгівлі та громадського харчування.</p> <p>Зменшення витрат на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МГН, з доставки товарів та харчових продуктів.</p> <p>Підвищення рівня довіри до суб'єктів господарювання та державної політики щодо безбар'єрності за рахунок імплементації стандартів доступності та впровадження санкцій щодо їх незастосування.</p>	Відсутні.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*:

Оцінка впливу здійснюватиметься відносно 190 318 суб'єктів господарювання (згідно КВЕД 56.10, 56.30, 47.19, 47.21, 47.22, 47.23, 47.24, 47.29, 47.41, 47.42, 47.43,

47.51, 47.52, 47.53, 47.54, 47.59, 47.61, 47.62, 47.63, 47.64, 47.65, 47.71, 47.72, 47.73, 47.74, 47.75, 47.76, 47.78, 47.79), оскільки припускається, що іншими суб'єктами господарювання дані вимоги вже виконані враховуючи те, що торговельні приміщення, побудовані після 2007 року, пристосовані для потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН.

Показник	Великі*	Середні*	Малі*	Мікро*	Разом*
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	38064	152254	190318
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	20	80	100

*За інформацією Держстату (<http://www.ukrstat.gov.ua>) станом на 01.01.2022.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Відсутні
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Передбачаються витрати в межах фонду заробітної плати працівників суб'єкта господарювання.
Альтернатива 3	<p>Унеможливлення притягнення суб'єктів господарювання до відповідальності, оскільки надається достатньо часу для вжиття заходів із забезпечення пристосованості торговельних приміщень, в яких вони здійснюють свою діяльність, до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ (Правила торговельного обслуговування набирають чинності одночасно із Законом № 3153 - через один рік з дня опублікування Закону № 3153, але не раніше дня припинення чи скасування воєнного стану).</p> <p>Крім того, законодавча норма щодо обстеження будівлі та прилеглої території комісією надає можливість суб'єкту господарювання отримати обґрунтоване рішення про неможливість пристосування торговельного приміщення для потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН (стаття 14 Закону № 3153).</p> <p>Ураховуючи, що державою запроваджено програми фінансової</p>	<p>Фінансові витрати неможливо обрахувати, оскільки вони будуть різними для кожного суб'єкта господарювання в залежності від використання необхідних елементів доступності для їх торговельних приміщень. Крім того не визначені кількість торговельних приміщень, які необхідно пристосувати до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ, та необхідні елементи доступності саме для цих приміщень.</p> <p>Суб'єкти господарювання самостійно визначатимуть витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.</p> <p>Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання, лише у перший рік:</p> <p>ознайомитися з новими</p>

	<p>підтримки бізнесу шляхом створення спеціальних фондів для відновлення об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок військової агресії, запровадження програм фінансової підтримки за рахунок грантів та доступного кредитування 5-7-9%, суб'єкти господарювання можуть самостійно прогнозувати фінансові витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.</p> <p>Оскільки, державна підтримка суб'єктів господарювання спрямована, зокрема на інвестиційні проекти (придбання нежитлової нерухомості та/або земельних ділянок, здійснення будівництва, реконструкції, ремонту нежитлових приміщень), передбачається економія коштів за рахунок часткової компенсації Фондом розвитку підприємництва процентних ставок за кредитами, наданих на інвестиційні цілі (до рівня 5 або 7, або 9% річних), а також надання Фондом гарантій уповноваженим банкам на забезпечення виконання зобов'язань за кредитами (50% основної суми заборгованості за кредитом суб'єкта господарювання, що належить до діючого бізнесу, а на період воєнного стану – 80%).</p> <p>З вересня 2023 року для бізнесу на територіях зони високого воєнного ризику (деокупованих територіях) передбачено компенсацію відсотків за програмою доступного кредитування на інвестиційні цілі до рівня 1% на перші два роки та 5% з наступного року, збільшення строку кредитування до 10 років та ліміту програми до 150 млн. гривень.</p>	<p>вимогами регулювання – 3 год.</p> <p>Прогнозні витрати на 1-го суб'єкта господарювання складатимуть – 127,8 грн¹ (3X42,6).</p> <p>Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання складатимуть – 24 322 640 грн. (127,8X190318).</p>
--	--	---

¹ У розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, яка відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік», з 1 січня 2024 року становить – 42,6 гривні. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3460-20#Text>.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишається проблема, зазначена у розділі 1 Аналізу регуляторного впливу.
Альтернатива 2	1	<p>Така альтернатива не забезпечує виконання вимог Закону № 3153 та ДБН, суперечить державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, міжнародним зобов'язанням України щодо забезпечення доступності осіб з інвалідністю до об'єктів фізичного оточення, у тому числі до торговельних приміщень, і, як наслідок, не дає цим категоріям громадян можливості жити гідно, приймаючи участь в економічному і соціальному житті суспільства відповідно європейським стандартам безбар'єрності.</p> <p>Крім того, відмова від пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю є дискримінацією, особливо, коли зростає кількість осіб з інвалідністю як серед цивільного населення, так і серед військових, у зв'язку із повномасштабною збройною агресією росії проти України.</p> <p>Також альтернатива не сприяє досягненню цілей державного регулювання, оскільки залишається проблема, зазначена у розділі 1 Аналізу регуляторного впливу.</p>
Альтернатива 3	4	<p>Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить:</p> <ul style="list-style-type: none"> забезпечити доступність до торговельних приміщень осіб з інвалідністю та інших МГН за рахунок їх пристосованості до потреб цих категорій споживачів; забезпечити соціальну адаптацію осіб з інвалідністю та інших МГН через можливість відвідувати підприємства торгівлі та громадського харчування та самостійно придбавати товари (послуги); підвищити якість обслуговування осіб з інвалідністю та інших МГН; покращити міжнародний імідж держави шляхом виконання рекомендацій, викладених у заключних зауваженнях, наданих Комітетом ООН з прав осіб з інвалідністю, до першої доповіді України про виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю на період до 2020 року; підвищити рівень довіри до суб'єктів господарювання та державної політики щодо безбар'єрності за рахунок імплементації стандартів доступності та впровадження санкцій щодо їх незастосування. <p>Законодавча норма щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН – це необхідність нашого часу, оскільки кількість осіб з інвалідністю зростає як серед цивільного населення, так і серед військових, у зв'язку із</p>

		<p>повномасштабною збройною агресією росії проти України.</p> <p>Відстрочка виконання вимог регулювання надасть суб'єктам господарювання достатньо часу для вжиття заходів із забезпечення пристосованості торговельних приміщень, в яких вони здійснюють свою діяльність, до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ, що унеможливить притягнення цих суб'єктів до відповідальності.</p> <p>Суб'єкти господарювання матимуть можливість самостійно визначати фінансові витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей, оскільки державою запроваджено програми фінансової підтримки бізнесу (створення спеціальних фондів для відновлення об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок військової агресії, запровадження програм фінансової підтримки за рахунок грантів та доступного кредитування 5-7-9%).</p> <p>Передбачається економія коштів суб'єктів господарювання за рахунок часткової компенсації Фондом розвитку підприємництва процентних ставок за кредитами, наданих на інвестиційні цілі (до рівня 5 або 7, або 9% річних), а також надання Фондом гарантій уповноваженим банкам на забезпечення виконання зобов'язань за кредитами (50% основної суми заборгованості за кредитом суб'єкта господарювання, що належить до діючого бізнесу, а на період воєнного стану – 80%).</p>
--	--	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Для держави: Відсутні</p> <p>Для громадян: Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Не потребуватиме витрат бізнесу, оскільки кошти суб'єктів господарювання не витрачаються на технічне пристосування торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю.</p>	<p>Для держави: Витрати на забезпечення діяльності центрів соціального обслуговування, що надають допомогу особам з інвалідністю та іншим МНГ.</p> <p>Для громадян: Витрати на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МНГ, з доставки товарів та харчових продуктів.</p> <p>Для суб'єктів господарювання:</p>	<p>Дана альтернатива не забезпечує потреби у розв'язанні проблеми та досягнення встановлених цілей, оскільки у правовому полі діятиме Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, що не узгоджується з вимогою Закону № 3153 про пристосованість</p>

		Відсутні.	торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН. Проблема продовжує існувати, що не відповідає міжнародним зобов'язанням щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю, вимогам національного законодавства стосовно створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших МГН.
Альтернатива 2	<p>Для держави: Відсутні</p> <p>Для громадян: Відсутні</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Не потребуватиме витрат бізнесу, оскільки кошти суб'єктів господарювання не витрачаються на технічне пристосування торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю. Передбачається тільки можливість надання працівниками суб'єкта господарювання мінімальної допомоги особам з інвалідністю щодо їх обслуговування (усунення тимчасових перешкод протягом незначного проміжку часу, позачерговість розрахунків, допомога у виборі товару тощо).</p>	<p>Для держави: Витрати на забезпечення діяльності центрів соціального обслуговування, що надають допомогу особам з інвалідністю та іншим МГН. Невиконання вимог Закону № 3153 та ДБН суперечить державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, міжнародним зобов'язанням України щодо забезпечення доступності осіб з інвалідністю до об'єктів фізичного оточення, у тому</p>	<p>Дана альтернатива не забезпечує виконання вимог Закону № 3153 та ДБН щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН, а також не сприятиме досягненню цілей державного регулювання, передбачених у розділі II Аналізу регуляторного впливу. Проблема продовжує</p>

		<p>числі до торговельних приміщень, і, як наслідок, не дає цим категоріям громадян можливості жити гідно, приймаючи участь в економічному і соціальному житті суспільства відповідно до європейських стандартів безбар'єрності.</p> <p>Для громадян: Витрати на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МГН, з доставки товарів та харчових продуктів.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Передбачаються витрати в межах фонду заробітної плати працівників суб'єкта господарювання.</p>	<p>існувати, що не відповідає державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, передбаченої Національною стратегією із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, вимогам національного законодавства стосовно створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших МГН, міжнародним зобов'язанням щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю.</p>
Альтернатива 3	<p>Для держави: Реалізація міжнародних зобов'язань щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю та вимог національного законодавства стосовно створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших МГН, зокрема вимоги Закону № 3153 про пристосованість торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН відповідно до ДБН. Покращення міжнародного іміджу держави, оскільки будуть усунені ризики дискримінації осіб з інвалідністю щодо</p>	<p>Для держави: Додаткових витрат з Державного бюджету не передбачається</p> <p>Для громадян: Відсутні.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Фінансові витрати неможливо обрахувати, оскільки вони будуть різними для кожного суб'єкта господарювання в залежності від використання</p>	<p>Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить:</p> <ul style="list-style-type: none"> покращити міжнародний імідж держави; реалізувати міжнародні зобов'язання щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю та вимог національного законодавства; забезпечити доступність до

	<p>доступності до торговельних приміщень, особливо, коли зростає кількість цієї категорії громадян як серед військових, так і серед цивільного населення, у зв'язку із повномасштабною збройною агресією росії проти України.</p> <p>Для громадян: Забезпечення доступності до торговельних приміщень осіб з інвалідністю та інших МГН за рахунок їх пристосованості до потреб цих категорій споживачів. Наявні неопосередковані вигоди за рахунок соціальної адаптації через можливість відвідувати підприємства торгівлі та громадського харчування. Зменшення витрат на допомогу або послуги осіб, що супроводжують осіб з інвалідністю та інших МГН, з доставки товарів та харчових продуктів. Підвищення рівня довіри до суб'єктів господарювання та державної політики щодо безбар'єрності за рахунок імплементації стандартів доступності та впровадження санкцій щодо їх незастосування.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Унеможливлення притягнення суб'єктів господарювання до відповідальності, оскільки надається достатньо часу для вжиття заходів із забезпечення пристосованості торговельних приміщень, в яких вони здійснюють свою діяльність, до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН. Можливість самостійно визначати фінансові витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей, оскільки державою запроваджено програми фінансової підтримки бізнесу шляхом створення спеціальних фондів для відновлення об'єктів інфраструктури, які постраждали внаслідок військової агресії,</p>	<p>необхідних елементів доступності для їх торговельних приміщень. Крім того не визначені кількість торговельних приміщень, які необхідно пристосувати до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН, та необхідні елементи доступності саме для цих приміщень. Суб'єкти господарювання самостійно визначатимуть витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.</p> <p>Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання, лише у перший рік: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 3 год. Прогнозні витрати на 1-го суб'єкта господарювання складатимуть – 127,8 грн. (3X42,6 грн.). Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання складатимуть – 24 322 640 грн. (127,8X190318).</p>	<p>торговельних приміщень осіб з інвалідністю та інших МГН та соціальну адаптацію цих категорій споживачів; унеможливити притягнення суб'єктів господарювання до відповідальності за невиконання вимог законодавства.</p> <p>Передбачена цією альтернативою пристосованість торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН – це необхідність нашого часу, оскільки кількість осіб з інвалідністю зростає як серед цивільного населення, так і серед військових, у зв'язку із повномасштабною збройною агресією росії проти України.</p> <p>Передбачається економія коштів суб'єктів господарювання за рахунок державних програм фінансової підтримки бізнесу.</p>
--	---	---	---

	<p>запровадження програм фінансової підтримки за рахунок грантів та доступного кредитування 5-7-9%.</p> <p>Оскільки, державні програми фінансової підтримки бізнесу спрямовані, зокрема на інвестиційні проекти (придбання нежитлової нерухомості та/або земельних ділянок, здійснення будівництва, реконструкції, ремонту нежитлових приміщень), передбачається економія коштів за розрахунок часткової компенсації Фондом розвитку підприємництва процентних ставок за кредитами, наданих на інвестиційні цілі, а також надання Фондом гарантій уповноваженим банкам на забезпечення виконання зобов'язань за кредитами.</p>		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Переваги відсутні. Така альтернатива не дозволить досягти цілей державного регулювання, визначених у розділі II Аналізу регуляторного впливу.	X
Альтернатива 2	Переваги відсутні. Така альтернатива не забезпечує виконання вимог Закону № 3153 та ДБН щодо пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН, а також не сприятиме досягненню цілей державного регулювання, передбачених у розділі II Аналізу регуляторного впливу. Проблема продовжує існувати, що не відповідає державній політиці безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю, передбаченої Національною стратегією із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, вимогам національного законодавства стосовно створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших МГН, міжнародним зобов'язанням щодо виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю.	X
Альтернатива 3	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання, забезпечити реалізацію міжнародних зобов'язань, покращити міжнародний імідж держави,	Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта, відсутні.

	<p>підвищити якість обслуговування осіб з інвалідністю та інших МНГ.</p> <p>Дозволить суб'єктам господарювання, які виконують вимоги регулювання з урахуванням державних програм фінансової підтримки бізнесу та власних фінансових можливостей, забезпечити пристосованість торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ відповідно до ДБН.</p> <p>Забезпечить економію коштів суб'єктів господарювання за розрахунок часткової компенсації Фондом розвитку підприємництва процентних ставок за кредитами, наданих на інвестиційні цілі, а також надання Фондом гарантій уповноваженим банкам на забезпечення виконання зобов'язань за кредитами.</p>	
--	---	--

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмами, які забезпечать розв'язання проблеми, є:

Забезпечення пристосованості торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ відповідно до ДБН.

При цьому, розв'язання визначених в розділі I Аналізу регуляторного впливу проблем забезпечать такі заходи:

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

Для впровадження постанови необхідно забезпечити інформування громадськості та суб'єктів господарювання про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення у засобах масової інформації та розміщенні на Урядовому порталі.

Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

- 1) ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет);
- 2) організувати виконання вимог регулювання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація постанови не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (далі – Методика проведення аналізу впливу регуляторного акта), не проводився.

Витрати великих та середніх суб'єктів господарювання не передбачаються, оскільки не передбачається запровадження нового обов'язкового регулювання, а тому розрахунок витрат згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснювався згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва) та додається.

Оцінка вигод і витрат для суб'єктів господарювання здійснена в рамках розділу III Аналізу регуляторного впливу (Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії постанови встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають пролонгований характер. Зміна строку дії постанови можлива в разі зміни міжнародно-правових актів чи законодавчих актів України вищої юридичної сили на виконання яких розроблений цей проект регуляторного акта.

Строк набрання чинності постанови – набиратиме чинності одночасно з набранням чинності Законом № 3153-IX, але не раніше дня її опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності постанови є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією постанови – додаткових надходжень не передбачається.

2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія постанови – орієнтовно 190 318 одиниць.

3. Розмір коштів і час, які витрачаються суб'єктами господарювання у зв'язку із виконанням вимог постанови – низький.

4. Розмір коштів, які витратимуться суб'єктом господарювання на ознайомлення з новими вимогами регулювання – 127,8 грн. Фінансові витрати суб'єкта господарювання на пристосування торговельних приміщень до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ неможливо обрахувати, оскільки вони будуть різними для кожного суб'єкта господарювання в залежності від використання необхідних елементів доступності для їх торговельних приміщень.

5. Кількість часу, який витратиметься суб'єктом господарювання у зв'язку з ознайомленням з вимогами постанови – 3 години.

Визначення результативності постанови передбачається шляхом моніторингу звернень суб'єктів господарювання та споживачів, на яких поширюється дія постанови.

Показниками результативності постанови є:

кількість звернень суб'єктів господарювання, які надійдуть у зв'язку з дією постанови;

кількість звернень споживачів, які надійдуть у зв'язку з дією постанови;

кількість проведених Держпродспоживслужбою заходів державного нагляду (контролю) за зверненнями споживачів, які надійдуть у зв'язку з дією постанови.

Кількісні значення показників буде визначено статистичним методом під час проведення базового відстеження.

6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання і фізичних осіб – високий. Проект постанови та відповідний Аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності постанови здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстежень статистичних показників результативності постанови, визначених під час проведення аналізу впливу постанови.

Базове відстеження результативності цієї постанови здійснюватиметься після набрання ним чинності, для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності постанови здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цією постановою, але не пізніше двох років після набрання нею чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цієї постанови.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності постанови буде здійснюватися Мінекономіки протягом усього терміну його дії шляхом розгляду пропозицій та зауважень, які надійдуть до Міністерства.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

**Виконувач обов'язків
Міністра економіки України**

Олексій СОБОЛЕВ

_____ 2024 р.

Додаток до аналізу регуляторного впливу проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил торговельного обслуговування»

ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено у період з 10.08.2023 по 27.11.2023 та з 11.12.2023 по 15.02.2024.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	Робочі зустрічі з експертами Офісу ефективного регулювання (BRDO)	2	<p>Запропоноване регулювання сприймається.</p> <p>Отримано інформацію щодо орієнтовної кількості суб'єктів малого та мікропідприємництва на яких поширюватимуться вимоги запропонованого регулювання, проаналізовано нормативно-правові акти, які регулюють вказану проблематику.</p>
2.	Телефонні розмови з суб'єктами малого підприємництва	2	<p>Запропоноване регулювання сприймається.</p> <p>Отримано інформацію про те, що для виконання вимог регулювання необхідно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснити витрати на процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання. В середньому витрачається 3 години; - виконати вимоги регулювання. В середньому може бути витрачено від 6 до 9 місяців. <p>Суб'єкти господарювання самостійно визначатимуть витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.</p>
3.	Ознайомлення з інформацією на веб-сайтах суб'єктів господарювання	3	Отримано інформацію щодо умов здійснення торговельної діяльності

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 190318 одиниць, у тому числі малого підприємництва – на 38064 одиниці та мікропідприємництва – 152254 одиниць;

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання*				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури	0	0	0
6	Разом, гривень	0	0	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	190318	190318 (припускаємо, що кількість суб'єктів малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження)	190318 (припускаємо, що кількість суб'єктів малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)

			регулювання)	
8	Сумарно, гривень	0	0	0

* Фінансові витрати неможливо обрахувати, оскільки не визначені кількість торговельних приміщень, які необхідно пристосувати до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ, та необхідні елементи доступності саме для цих приміщень. Суб'єкти господарювання самостійно визначатимуть витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації вимоги регулювання про	3 години (час, який витрачається суб'єктом малого підприємництва на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним; за результатами консультацій) X 42,6 грн. = 127,8 грн.	0,00 (припущено, що суб'єкт малого підприємництва повинен виконувати вимоги регулювання лише в перший рік; за результатами консультацій)	127,8 грн. (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 127,8 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	Разом, гривень	127,8 грн.	X	127,8 грн
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	190318	190318 (припускаємо, що кількість суб'єктів малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)	190318 (припускаємо, що кількість суб'єктів малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)
16	Сумарно, гривень	24 322 640 грн.	X	24 322 640 грн.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державні органи не здійснюють облік суб'єктів малого підприємництва, які здійснюють торговельне обслуговування.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання*	0	0
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	24 322 640	24 322 640
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	24 322 640	24 322 640
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0

5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	24 322 640	24 322 640
----	--	------------	------------

** Фінансові витрати неможливо обрахувати, оскільки не визначені кількість торговельних приміщень, які необхідно пристосувати до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ, та необхідні елементи доступності саме для цих приміщень. Суб'єкти господарювання самостійно визначатимуть витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей.*

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого

Закон України від 10.06.2023 № 3153-IX «Про захист прав споживачів» та постанова набирають чинності одночасно (через один рік з дня опублікування Закону № 3153, але не раніше дня припинення чи скасування воєнного стану), суб'єктам господарювання надається достатньо часу для вжиття заходів із забезпечення пристосованості торговельних приміщень, в яких вони здійснюють свою діяльність, до потреб осіб з інвалідністю та інших МНГ відповідно до взятих Україною міжнародних зобов'язань щодо створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Передбачається економія коштів суб'єктів господарювання за рахунок часткової компенсації Фондом розвитку підприємництва процентних ставок за кредитами, наданих на інвестиційні цілі (до рівня 5 або 7, або 9% річних), а також надання Фондом гарантій уповноваженим банкам на забезпечення виконання зобов'язань за кредитами (50% основної суми заборгованості за кредитом суб'єкта господарювання, що належить до діючого бізнесу, а на період воєнного стану – 80%). Суб'єкти господарювання матимуть можливість самостійно визначати фінансові витрати на виконання вимог регулювання, виходячи з власних фінансових можливостей, оскільки державою запроваджено програми фінансової підтримки бізнесу.

Крім того, постанова спрямована на забезпечення виконання норм акту вищої юридичної сили.

**СЕКРЕТАРІАТ
КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ
УКРАЇНИ**

Урядовий офіс
координації європейської
та євроатлантичної інтеграції

вул. Грушевського, 12/2, Київ, 01008,
тел.: (044) 256-7558, факс (044) 226-2106



**SECRETARIAT
OF THE CABINET OF MINISTERS
OF UKRAINE**

Government Office
for Coordination of European
and Euro-Atlantic Integration

12/2 M. Hrushevskogo str., 01008, Kyiv, Ukraine
tel. (044) 256-7558, fax (044) 226-2106

Мінекономіки

У зв'язку з листом Міністерства економіки України від 1 лютого 2023 р. № 3631-06/8350-01 Урядовим офісом координації європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України (далі – Урядовий офіс) на підставі пункту 5¹ §33 Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 липня 2007 р. № 950, проведено експертизу на відповідність зобов'язанням України у сфері європейської інтеграції, у тому числі міжнародно-правовим, та праву Європейського Союзу (*acquis EC*) проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил торговельного обслуговування» (далі – проект акта), розробленого з метою приведення Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів у відповідність до Закону України від 10.06.2023 № 3153-ІХ «Про захист прав споживачів» (далі – Закон № 3153-ІХ) (пункт 1.5 плану організації підготовки проектів актів та виконання інших завдань, необхідних для його реалізації).

1. За предметом правового регулювання проект акта належить до сфери захисту прав споживачів, що охоплюється статтями 415 - 418 Глави 20 «Захист прав споживачів» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію).

Окрім цього, предмет правового регулювання проекту акта регулюється актом законодавства Європейського Союзу, а саме Директивою Ради ЄС 87/357/ЄЕС від 25.06.1987 про зближення законодавств держав-членів стосовно товарів, що не відповідають їх зовнішньому вигляду та становлять загрозу для здоров'я та безпеки споживачів (далі – Директива 87/357/ЄЕС).

Директива 87/357/ЄЕС застосовуються до продуктів які, не будучи харчовими продуктами, можуть бути сплутані споживачами, особливо дітьми, з харчовими продуктами (мають схожу форму, запах, колір, зовнішній вигляд, упаковку, маркування, об'єм або розмір) що, як наслідок, може призвести до потрапляння їх до рота, смоктання або проковтування, що може бути небезпечним і спричинити задуху, отруєння або перфорацію чи закупорку

травного тракту.

Положеннями статті 2 Директиви 87/357/ЄЕС передбачено, що держави-члени вживають усіх заходів, необхідних для заборони маркетингу, імпорту та виробництва чи експорту зазначених вище продуктів.

При цьому, стаття 3 Директиви 87/357/ЄЕС встановлює обов'язок держав-членів щодо спостереження за здійсненням контролю продуктів, представлених на ринку, щоб засвідчити, що продуктів, визначених цією Директивою, немає у продажу, і вживають усіх необхідних заходів для вилучення з товарообігу їхніми компетентними органами будь-якого продукту, визначеного цією Директивою.

Частиною 2 статті 32 «Повноваження компетентного органу» Закону України від 10 червня 2023 р. № 3153-IX «Про захист прав споживачів» (далі – Закон № 3153-IX) передбачено, що з метою реалізації повноважень у сфері захисту прав споживачів компетентний орган вилучає з обігу відповідно до Закону України «Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції» зразки продукції, стосовно яких за результатами експертизи (випробування) встановлено, що вони є небезпечними, становлять ризик та/або не відповідають установленим вимогам щодо їх безпеки.

Зважаючи на викладене, положення проекту акта не суперечать та узгоджуються із положеннями Директиви 87/357/ЄЕС.

2. Також за предметом правового регулювання проект акта охоплюється положеннями Розділу I «Загальні принципи» та Главою 21 «Співробітництво у галузі зайнятості, соціальної політики та рівних можливостей» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії та їх державами-членами, з іншої сторони.

Статтю 2 Угоди про асоціацію передбачено, зокрема повага до демократичних принципів, прав людини та основоположних свобод, як визначено, зокрема, в Гельсінському заключному акті Наради з безпеки та співробітництва в Європі 1975 року та Паризькій хартії для нової Європи 1990 року, а також в інших відповідних документах щодо захисту прав людини, серед них Загальна декларація прав людини ООН 1948 року і Конвенція Ради Європи про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року, а також повага до принципу верховенства права повинні формувати основу внутрішньої та зовнішньої політики Сторін і є основними елементами цієї Угоди.

Конвенцією про права осіб з інвалідністю, ратифікованої Законом України від 16.12.2009 № 1767-VI (далі – Конвенція), визначено, що Організація Об'єднаних Націй проголосила й закріпила в Загальній декларації прав людини та в Міжнародних пактах про права людини, що кожна людина має всі передбачені в них права й свободи без будь-якого розрізнення, а також необхідність гарантувати особам з інвалідністю повне користування ними без дискримінації.

Принагідно зазначаємо, Рішенням Ради від 26.11.2009 № 2010/48/ЄС Європейським Співтовариством ухвалено згадану Конвенцію, яка набрала чинності 11.01.2011 та стала частиною права ЄС.

Так, статтею 1 Конвенції встановлено, що мета Конвенції полягає в заохоченні, захисті й забезпеченні повного й рівного здійснення всіма особами з інвалідністю всіх прав людини й основоположних свобод, а також у заохоченні поважання до притаманної їм гідності.

До осіб з інвалідністю належать особи зі стійкими фізичними, психічними, інтелектуальними або сенсорними порушеннями, які при взаємодії з різними бар'єрами можуть заважати їхній повній та ефективній участі в житті суспільства нарівні з іншими.

Так, пунктом 1 статті 9 Конвенції встановлено, що щоб надати особам з інвалідністю можливість вести незалежний спосіб життя й усебічно брати участь у всіх аспектах життя, держави-учасниці вживають належних заходів для забезпечення особам з інвалідністю доступу нарівні з іншими до фізичного оточення, до транспорту, до інформації та зв'язку, зокрема інформаційно-комунікаційних технологій і систем, а також до інших об'єктів і послуг, відкритих або таких, що надаються населенню, як у міських, так і в сільських районах.

Враховуючи вищевикладене, проект акта не суперечить міжнародно-правовим зобов'язанням України у сфері європейської інтеграції та праву Європейського Союзу (acquis ЄС).

**Генеральний директор
Урядового офісу координації
європейської та євроатлантичної інтеграції**

Олександр ІЛЬКОВ

Міністерство економіки України

Версія для слабоворих
Українською In English

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЕКТУ ПОСТАНОВИ КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ «ПРО ЗАТВЕРДЖЕННЯ ПРАВИЛ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ»

13.03.2024 | 09:49 | Департамент регуляторної політики та підприємництва

З метою забезпечення проведення громадського обговорення Міністерство економіки України оприлюднює проект постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил торговельного обслуговування» (далі – проект постанови).

Проект постанови розроблено з метою приведення Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів у відповідність до Закону України від 10.06.2023 № 3153-ІХ «Про захист прав споживачів» (пункт 1.5 плану організації підготовки проектів актів та виконання інших завдань, необхідних для його реалізації).

Електронну версію проекту постанови та аналізу регуляторного впливу розміщено на вебсайті Міністерства економіки України в розділі [«Обговорення проектів документів»](#).

Зауваження та пропозиції до проекту постанови просимо надсилати за адресами:

Міністерство економіки України

01008, м. Київ, вул. М. Грушевського, 12/2

Е-mail: vp@me.gov.ua

Державна регуляторна служба України

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

Е-mail: inform@dkrp.gov.ua

Зауваження та пропозиції приймаються протягом місяця