



**ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО
ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ
ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ**

вул. Фізкультури, 9, м. Київ, 03150
Тел.: (044) 287-24-05, 287-24-49, факс: 287-42-18
E-mail: info@restoration.gov.ua
<https://www.restoration.gov.ua>
Код ЄДРПОУ 37641918

Державна регуляторна служба
України

№ _____

На № _____ від _____

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», після завершення процедури оприлюднення проекту регуляторного акта з метою одержання зауважень та пропозицій, надсилає на погодження проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування».

- Додатки:
1. Проект акта на 3 арк. в 1 прим.
 2. Проект акта, погоджений в.о. Міністра, через якого здійснюється спрямування та координація Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України на 3 арк. в 1 прим..
 3. Пояснювальна записка до проекту акта на 7 арк. в 1 прим.
 4. Аналіз регуляторного впливу на 32 арк.
 - 4.1. Додаток 1 на 21 арк. в 1 прим.
 - 4.2. Додаток 2 на 4 арк. в 1 прим.
 - 4.3. Додаток 3 на 2 арк. в 1 прим.
 - 4.4. Додаток 4 на 5 арк. в 1 прим.
 5. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення акта на 1 арк. в 1 прим.
 6. Порівняльна таблиця до проекту акта на 4 арк. в 1 прим.
 7. Копія наказу про відрядження Голови Агентства відновлення та покладання виконання обов'язків на Бойка М. М. на 2 арк. в 1 прим.

В. о. Голови,
перший заступник Голови

Микола БОЙКО

Олександр Голоцван holotsvan.ov@restoration.gov.ua



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Вноситься
Кабінетом Міністрів України

“ ” 202_ р.

ЗАКОН УКРАЇНИ

**Про внесення змін до деяких законів України
щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів
у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та
над нею**

Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. У статті 16 Закону України “Про рекламу” (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):

1) абзац третій частини першої виключити;

2) в абзаці шостому частини другої після слів “над проїжджою частиною” доповнити словами “вулиць і доріг населених пунктів”;

3) абзац четвертий частини третьої викласти у такій редакції:

“поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.”.

2. Статтю 38 Закону України “Про автомобільні дороги” (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 51, ст. 556 із наступними змінами) викласти у такій редакції:



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та
розвитку
інфраструктури
України



3716/2/07-
01/03.2/13
від 13.11.2024

“Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забороняється.

Розміщення рекламоносіїв на вулицях і дорогах міст та інших населених пунктів здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу”.”.

II. Прикінцеві та перехідні положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців після припинення або скасування дії воєнного стану.

2. Установити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим до набрання чинності цим Законом, діють до завершення строку, визначеного у них.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення міжнародних автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення інших автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та дванадцяти місяців з дня введення в дію цього Закону.

3. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та
розвитку
інфраструктури
України



3716/2/07-
01/03.2/13
від 13.11.2024

затвердити порядок демонтажу рекламоносіїв (засобів зовнішньої реклами), розташованих поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом.

Голова Верховної Ради
України



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та
розвитку
інфраструктури
України



3716/2/07-
01/03.2/13
від 13.11.2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею”

1. Мета

Метою проєкту акта є врегулювання заходів щодо інтегрування автомобільних доріг загального користування в міжнародну мережу автомобільних доріг та забезпечення гармонізації технічних норм і правил з вимогами міжнародного законодавства щодо заборони розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Підпунктом ii) пункту d) статті 4 “Дорожні знаки і сигнали” Конвенції про дорожній рух (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2614-VIII та пунктом b) статті 4 Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2615-VIII визначено, що договірні сторони зобов’язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

У пункті VII.4 розділу VII “Ландшафт” додатку II до Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15.11.1975), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів Української РСР від 09.11.1982 № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

У пункті 15.3.2.3 “Розміщення рекламоносіїв” пункту 15.3 глави 15 “Реклама і безпека дорожнього руху” Зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятої на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об’єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ECE/TRANS/WP.1/123), серед іншого:

у Загальних правилах зазначено, що “розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над нею необхідно забороняти”;

у пункту i) “Автомагістралі і подібні дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

рекламоносіїв і рекламних вивісок переважно слід забороняти з обох сторін автомагістралі або дороги подібного типу по змісту пункту 4 статті 25 Конвенції про дорожній рух 1968 року, якщо вони знаходяться в полі зору водіїв, або в іншому випадку, на відстані менше 200 метрів (або іншій відстані, визначеному національним законодавством), вимірюваному від зовнішнього краю проїзної частини” (пункт а);

у пункту ii) “Інші дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок необхідно забороняти з обох сторін дороги на мінімальній відстані, виміряній від зовнішнього краю проїзної частини, яку необхідно визначати в національному законодавстві.”

Досвід розвинених країн Європи, зокрема, Німеччини, Австрії, Словенії, Польщі, Чехії та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфорт та безпеку дорожнього руху.

Закон України “Про рекламу” забороняє розташовувати засоби зовнішньої реклами поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини (абзац третій частини третьої статті 16). Зазначена норма дозволила суб’єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати зовнішню рекламу в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призвело до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажило інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

На практиці, значна частина засобів зовнішньої реклами, особливо на під’їздах до міста Києва та обласних центрів, розміщена з порушенням вимог частин 2 та 3 статті 16 Закону України “Про рекламу”. Серед іншого, не забезпечується видимість дорожніх знаків, світлофорів, перехресть та примикань доріг, пішохідних переходів. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж доріг відсутня вертикальна дорожня розмітка, а відстань від краю проїжджої частини становить менше ніж 5 метрів. При цьому понад 50 відсотків зазначених рекламоносіїв не мають відповідного дозволів, отримання яких визначено статтею 16 Закону України “Про рекламу”.

Станом на 01 січня 2024 року в смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено понад 6,7 тис. штук рекламоносіїв, з яких на дорогах державного значення 6,3 тис. штук (із них на дорогах міжнародного значення - 3,7 тис. штук або 59 відсотків, на дорогах національного значення - 1,6 тис. штук або 25 відсотків, на дорогах регіонального та територіального значення по 0,5 тис. штук або по 8 відсотків відповідно) та понад 0,4 тис. штук - на дорогах місцевого значення.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Разом з цим, за даними сайту <https://www.outdoor-online.com.ua/uk/resources/search> станом на 23.05.2023 загальна кількість зовнішньої реклами розміщеної на вулицях і дорогах населених пунктів становить 125 264 одиниці, з яких на трасах – 5 158 одиниць або 4 відсотки від їх загальної кількості.

Наявність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування є також одним із факторів, що не забезпечує інтеграцію автомобільних доріг загального користування до європейської транспортної системи.

3. Основні положення проекту акта

Проектом акта пропонується внесення змін та доповнень до статті 16 Закону України “Про рекламу” та статті 38 Закону України “Про автомобільні дороги” щодо заборони розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Одночасно проектом акта пропонується продовжити строк дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону щодо міжнародних автомобільних доріг, та протягом дванадцяти місяців для інших автомобільних доріг загального користування.

4. Правові аспекти

У даній сфері суспільних відносин діють такі нормативно-правові акти:

Господарський кодекс України;

Закон України “Про рекламу”;

Закон України “Про автомобільні дороги”;

Закон України “Про дорожній рух”;

Закон України «Про транспорт»;

Конвенція по дорожній рух (Відень, 08.11.1968);

Конвенція про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968);

Європейська Угода про міжнародні автомагістралі від 15.11.1975;

постанова Кабінету Міністрів України від 23.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

постанова Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

6. Позиція заінтересованих органів

Публічне громадське обговорення проєкту акта проводилось з 08 серпня 2024 року протягом 30 календарних днів у формі електронних консультацій консультації відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів від 03.11.2010 № 996 “Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”.

Враховуючи, що практично всі учасники, які взяли участь в обговоренні підтримали положення проєкту акта, а зауваження ГО «Громадський контроль. Відкритість. Прозорість. Підзвітність» не стосуються суті запропонованих новел прийнято рішення не вносити додаткових до змін до зазначеного проєкту акта.

Оприлюднення та звіт за результатами публічного громадського обговорення розміщено на офіційному вебсайті Агентства відновлення та розвитку інфраструктури України (розділ «Громадськості»; підрозділ «Громадське обговорення»).

Проєкт акта погоджено без зауважень Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством фінансів України, Міністерством внутрішніх справ України, Національною поліцією України. Зауваження та пропозиції Міністерства економіки України враховані.

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» доопрацьований проєкт акта оприлюднено 07 жовтня 2024 року на офіційному вебсайті Агентства відновлення та розвитку інфраструктури України (розділ «Діяльність»; підрозділ «Регуляторна діяльність»).

Станом на 08 листопада 2024 року зауважень та пропозицій до зазначеного проєкту акта не надходило.

Проєкт акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудої сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проєкт акта не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

7. Оцінка відповідності

У проєкті акта відсутні положень, що:
 стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;
 стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;
 впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;
 містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією;



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
 Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи не проводилися.

Проект акта буде надіслано до Національного агентства з питань запобігання корупції для визначення необхідності проведення антикорупційної експертизи.

8. Прогноз результатів

Реалізація акта позитивно вплине на розвиток автомобільних доріг загального користування та їх інтеграцію в європейську мережу доріг, на безпеку дорожнього руху, а також на суб'єктів господарювання – власників рекламоносіїв, які розміщують зовнішню рекламу на автомобільних дорогах загального користування поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування (інформація про вплив реалізації акта на інтереси заінтересованих сторін додається).

Основним критерієм (показником) оцінювання ефективності реалізації проекту акта є зменшення кількості рекламоносіїв встановлених у смугі відведення автомобільних доріг загального користування.

За перший рік реалізації акта прогнозована кількість демонтованих рекламоносіїв становитиме орієнтовно 3 421 штук з доведенням цієї кількості за наступні три роки до 6 666 штук.

Тобто за три роки реалізації акта буде забезпечено відсутність рекламоносіїв у смугі відведення автомобільних доріг загального користування.

В. о. Голови,
перший заступник Голови
Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Микола БОЙКО

« _____ » _____ 202_ р.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

Додаток
до пояснювальної записки
від _____ 2024 року

Інформація про вплив реалізації акта на інтереси заінтересованих сторін

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Органи управління автомобільними дорогами загального користування	Створення умов для інтеграції автомобільних доріг загального користування до європейської мережі	У смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено 6 666 рекламоносіїв, з яких понад 50 відсотків без відповідних дозволів. Зовнішній вигляд рекламоносіїв не відповідає естетичним нормам, а їх розміщення не узгоджується з міжнародними та європейськими нормами
Водії транспортних засобів, які рухаються автомобільними дорогами загального користування	Забезпечення естетичної цілісності автомобільних доріг та навколишнього ландшафту. Зменшення інформаційного навантаження та поліпшення психофізіологічне сприйняття доріг	Відсутність зовнішньої реклами дасть змогу водіям транспортних засобів своєчасно реагувати на зміну дорожньої обстановки та організацію дорожнього руху
Суб'єкти господарювання – власники рекламоносіїв, які розміщують зовнішню рекламу на поза межами населених	Припинення строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами призведе до незначного перерозподілу ринку зовнішньої реклами з	Перенесення рекламоносіїв на вулиці і дороги міст та інших населених пунктів потребує отримання дозволів на



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування	акцентом на розширення її мережі на вулиці і дороги міст та інших населених пунктів	їх розміщення відповідно до частини 1 статті 16 Закону України “Про рекламу”.
--	---	---



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проєкту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення
рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального
користування та над нею”

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
Закон України “Про рекламу”	
<p>Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p>Розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до цього Закону на підставі зазначених дозволів, які оформляються за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління</p>	<p>Стаття 16. Зовнішня реклама</p> <p>1. Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.</p> <p style="text-align: center;">Виключити</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
 Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху.

Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

...

2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

...

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

...

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

Зовнішня реклама на територіях, будинках та спорудах розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб).

...

2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

...

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною **вулиць і доріг населених пунктів**, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

...

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

на пішохідних доріжках та алеях;

у населених пунктах на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

<p>4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється відповідно до цього Закону на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України “Про охорону культурної спадщини».</p> <p>....</p>	<p>4. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється відповідно до цього Закону на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України “Про охорону культурної спадщини”.</p> <p>....</p>
<p>Закон України “Про автомобільні дороги”</p>	
<p>Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах</p> <p>Розміщення реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу” та цього Закону.</p> <p>Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.</p> <p>Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:</p> <p>погіршувати умови безпеки дорожнього руху;</p> <p>погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших</p>	<p>Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах</p> <p>Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забороняється.</p> <p>Розміщення рекламоносіїв на вулицях і дорогах міст та інших населених пунктів здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу”.</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
 Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

технічних засобів організації дорожнього руху;

обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;

засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія;

зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;

заважати руху пішоходів;

створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

Кошти за рекламу стягуються власниками доріг відповідно до законодавства.

В. о. Голови, перший заступник Голови
Державного агентства відновлення та розвитку
інфраструктури України

Микола БОЙКО

« ___ » _____ 202_ р.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України
щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних
доріг загального користування»

I. Визначення проблеми

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

Шляхом державного регулювання пропонується розв'язати проблему щодо заборони розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Відсутність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів за межами смуги відведення автомобільних доріг загального користування здійснюється відповідно до абзацу першого пункту 1 статті 16 Закону України «Про рекламу».

Причини виникнення проблеми:

Наразі в смугах відведення автомобільних доріг загального користування встановлено понад 6,7 тис. штук рекламоносіїв, з яких на дорогах державного значення 6,3 тис. штук (із них на дорогах міжнародного значення - 3,7 тис. штук або 59 відсотків, на дорогах національного значення - 1,6 тис. штук або 25 відсотків, на дорогах регіонального та територіального значення по 0,5 тис. штук або по 8 відсотків відповідно) та понад 0,4 тис. штук - на дорогах місцевого значення.

Разом з цим, за даними сайту <https://www.outdoor-online.com.ua/uk/resources/search> станом на 23.05.2023 загальна кількість зовнішньої реклами розміщеної на вулицях і дорогах населених пунктів становить 125 264 одиниці, з яких на трасах – 5 158 одиниць або 4 відсотки від їх загальної кількості.

Тобто такий незначний відсоток рекламоносіїв, які підпадатимуть під дію цього закону не матиме негативного впливу на діяльність суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу та не порушуватиме загальних принципів господарювання, встановлених статтею 6 Господарського кодексу України.

Результати публічного громадського обговорення проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею», проведеного в період з 08 серпня по 08 вересня 2024 року засвідчили підтримку основних норм зазначеного проекту акта. (Відповідний звіт розміщено на офіційному



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

вебсайті Агентства відновлення в підрозділі «Громадське обговорення» розділу «Громадськості»).

У відповідності до абзацу першого статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги» рекламоносії не є складовими автомобільних доріг загального користування та відносяться до інших об'єктів у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Відповідно до абзацу третього статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги» розміщення інших об'єктів у межах смуги відведення без дозволу власників доріг, органів, що здійснюють управління автомобільними дорогами, забороняється.

Відповідно до абзаців першого та третього статті 16 Закону України «Про рекламу» видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг віднесена до повноважень обласних державних адміністрацій, а оформлення зазначених дозволів здійснюється за участю центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами.

Зазначена норма статті 16 Закону України «Про рекламу» не узгоджується з нормами абзацу третього статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги».

При цьому в Законі України «Про рекламу» не визначена процедура участі центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами в питаннях видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною заборорою щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Відповідно до норм статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства про рекламу не належить до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами та обласних державних адміністрацій.

Зазначене дозволило суб'єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування безконтрольно, що створює перешкоди для прибирання узбіч, зокрема в зимовий період, призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та комфортного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційне сприйняття водіями дорожньої обстановки.

Повноваження органів управління автомобільними дорогами загального користування

Відповідно до статті 31 Закону України «Про транспорт» до земель дорожнього господарства належать землі, надані в користування під проїзну частину, узбіччя, земляне полотно, декоративне озеленення, резерви, кювети, мости, тунелі, транспортні розв'язки, водопропускні споруди, підпірні стінки, смуги відведення і розташовані в їх межах інші дорожні споруди та обладнання.

Землі, що знаходяться під автомобільними дорогами загального користування та їх спорудами, надаються дорожнім організаціям у користування відповідно до чинного законодавства.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Статтею 1 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що орган управління це орган, призначений для управління автомобільними дорогами (вулицями), забезпечення їх функціонування, розвитку та фінансування.

Зазначеною статтею, зокрема, визначено, що:

смуга відведення - земельні ділянки, що надаються в установленому порядку для розміщення автомобільної дороги»;

автомобільна дорога - лінійний комплекс інженерних споруд, призначений для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів;

інженерне облаштування - спеціальні споруди та засоби, призначені для забезпечення безпечних та зручних умов руху (освітлення, технологічного зв'язку, вимірювання вагових і габаритних параметрів транспортних засобів, примусового зниження швидкості руху тощо).

Відповідно до статті 8 Закону України «Про автомобільні дороги» автомобільні дороги загального користування поділяються на автомобільні дороги державного та місцевого значення.

Стаття 10 Закону України «Про автомобільні дороги» визначено, що управління автомобільними дорогами загального користування здійснюють, зокрема:

центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення;

Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації.

Частиною третьою статті 11 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, зокрема, належать:

розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення, програм розвитку дорожнього господарства;

внесення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики з питань безпеки дорожнього руху;

розроблення та участь у реалізації заходів з безпеки дорожнього руху.

Статтею 12 Закону України «Про автомобільні дороги» до повноважень Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних та Севастопольської міської державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, зокрема, належить:

розроблення пропозицій щодо формування та реалізації державної політики (стратегії) у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення, програм розвитку дорожнього господарства;

забезпечення сталого функціонування автомобільних доріг загального користування місцевого значення.

Стаття 13 Закону України «Про автомобільні дороги» визначає відповідальність органу управління автомобільними дорогами загального користування відповідає, зокрема, за:

стан автомобільних доріг загального користування відповідно до діючих норм та фінансування;

якість робіт з проектування, будівництва, реконструкції, ремонту та утримання автомобільних доріг загального користування;

відповідність нормативно-правовим актам розміщення технічних засобів організації дорожнього руху, об'єктів дорожнього сервісу та рекламоносіїв;



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

цільове використання бюджетних коштів на будівництво, реконструкцію, ремонт та утримання автомобільних доріг загального користування;

санітарний та екологічний стан автомобільних доріг загального користування та їх смуг відведення.

Оцінка важливості проблеми:

Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення є одним із факторів, що забезпечує інтеграцію автомобільних доріг загального користування до європейської транспортної системи та підвищення на них рівня безпеки руху, швидкості, комфортності та економічності перевезень.

Досвід розвинених країн Європи, таких як Німеччина, Австрія, Словенія, Польща, Чехія та інших свідчить, що відсутність на автомобільних дорогах рекламоносіїв забезпечує комфортний та безпечний рух, що сприяє зменшенню кількості дорожніх пригод.

Аспекти застосування дорожньої інформації чітко обговорені й обмежені підпунктом ii) пункту d) статті 4 “Дорожні знаки і сигнали” Конвенції про дорожній рух (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2614-VIII та пунктом b) статті 4 Конвенції про дорожні знаки й сигнали (Відень, 08.11.1968), яку ратифіковано із застереженнями і заявами Указом Президії Верховної Ради Української РСР від 25.04.74 № 2615-VIII визначено, що договірні сторони зобов’язуються вжити заходів, що забороняють розміщувати плакати, афіші, наносити розмітку й установлювати пристрої, які або можуть бути прийняті за сигнальні знаки або інші технічні засоби регулювання руху, або зменшувати їхню видимість або ефективність, або засліплювати водіїв та відволікати їхню увагу, створюючи тим самим небезпеку для дорожнього руху.

У пункті VII.4 розділу VII “Ландшафт” додатку II до Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, від 15.11.1975), до якої Українська РСР приєдналась у 1982 році (постанова Ради Міністрів Української РСР від 09.11.1982 № 537), зазначено, що з метою безпеки і естетичних вимог по сторонах міжнародних доріг забороняється розміщення рекламних щитів.

У пункті 15.3.2.3 “Розміщення рекламоносіїв” пункту 15.3 глави 15 “Реклама і безпека дорожнього руху” Зведеної резолюції про дорожній рух, прийнятої на засіданні Робочої групи по безпеці дорожнього руху Комітету по внутрішньому транспорту Європейської економічної комісії Економічної і Соціальної Ради Організації Об’єднаних Націй, що відбулось 14.08.2009 (ECE/TRANS/WP.1/123), серед іншого:

у Загальних правилах зазначено, що “розміщення рекламоносіїв в межах смуги відведення доріг і над нею необхідно забороняти”;

у пункту i) “Автомагістралі і подібні дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок переважно слід забороняти з обох сторін автомагістралі або дороги подібного типу по змісту пункту 4 статті 25 Конвенції про дорожній рух 1968 року, якщо вони знаходяться в полі зору водіїв, або в іншому випадку, на відстані менше 200 метрів (або іншій відстані, визначеному національним законодавством), виміряному від зовнішнього краю проїзної частини” (пункт a);

у пункту ii) “Інші дороги” Правил, обумовлених типом інфраструктури зазначено, що “За межами населеного пункту розміщення рекламоносіїв і рекламних вивісок необхідно забороняти з обох сторін дороги на мінімальній відстані, виміряній від зовнішнього краю проїзної частини, яку необхідно визначати в національному законодавстві.”



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Неможливість вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів зумовлена регулюванням відносин у сфері зовнішньої реклами нормами статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», статті 16 Закону України «Про рекламу» та Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Абзацом третім пункту 3 статті 16 Закону України «Про рекламу» єдиною заборонаю щодо розміщення засобів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів є заборона її розташування на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїзної частини.

Зазначена норма дозволяє суб'єктам господарювання, що здійснюють діяльність у сфері рекламного бізнесу, розміщувати рекламоносії в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційне сприйняття дорожньої обстановки.

Крім того наявність рекламоносіїв в смузі відведення автомобільних доріг загального користування не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту).

II. Цілі державного регулювання**Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:**

Ціллю державного регулювання є заборона на законодавчому рівні розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, що забезпечить відповідність дотримання норм статті 9 Закону України «Про автомобільні дороги».



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	<p>Залишити норми чинного законодавства щодо розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування без змін.</p> <p>Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p>
Альтернатива 2	<p>Внести зміни до чинних законодавчих актів в частині заборони розміщення рекламоносіїв лише на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення та над нею, відповідно до розділу VII Європейської угоди про міжнародні автомагістралі (Женева, 15.11.1975).</p> <p>Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення, на яких розміщено майже 60 відсотків рекламоносіїв лише частково вирішить проблему негативного впливу на водіїв зовнішньої реклами.</p> <p>Наявність рекламоносіїв на дорогах національного, регіонального та територіального значення, а також місцевого значення не вирішить проблеми їх розвитку, не забезпечить їх належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя, не буде усунуто негативний вплив на сприйняття водіями дорожньої обстановки, не буде вирішено питання покращення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p>
Альтернатива 3	<p>Прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею» сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Наявність рекламоносіїв та збільшення їх кількості у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забезпечує надходження видатків до державного бюджету України. Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.	Відсутні
Альтернатива 2	Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення та над нею на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального, територіального значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України. Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.	Відсутні (Перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування місцевого значення на інші ділянки відповідно до абзацу першого статті 16 Закону України «Про рекламу» не вплине на надходження до державного бюджету України).
Альтернатива 3	Забезпечить позитивний вплив на реалізацію державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної	Відсутні (Перерозподіл надходжень видатків суб'єктів господарювання між державним бюджетом України та місцевими бюджетами).



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

	<p>дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею та перенесення їх за межі смуги відведення призведе до перерозподілу надходжень видатків до державного бюджету України та місцевих бюджетів.</p> <p>Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими потребами.</p>	
--	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	<p>Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів.</p> <p>Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p>	Відсутні
Альтернатива 3	<p>Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів.</p> <p>Сприйняття автомобільної дороги загального користування, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p>	Відсутні



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі*	Середні*	Малі*	Мікро*	Разом
Кількість суб'єктів господарювання – власників об'єктів зовнішньої реклами, які що підпадають під дію регулювання, одиниць	11	1562	112	39	1724
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,6	90,6	6,5	2,3	100

* орієнтовна кількість суб'єктів господарювання у сфері зовнішньої реклами, які розміщують рекламоносії лише у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею поза межами населених пунктів визначена за результатами моніторингу звернень в минулі роки суб'єктів господарювання (рекламні агентства) до Державного агентства автомобільних доріг України (Агентство відновлення) та обласних державних адміністрацій (військових державних адміністрацій).

На офіційному сайті Державної служби статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/> інформація щодо кількості діючих суб'єктів господарювання (власників рекламоносіїв розміщених у смузі відведення автомобільних доріг загального користування поза межами населених пунктів) за видами економічної діяльності в розділі «Економічна статистика / Економічна діяльність / Діяльність підприємств» "Код за КВЕД–2010/Code NACE, Rev.2" 73.11 відсутня.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Надходження коштів суб'єктам господарювання від рекламного бізнесу.	Відсутні
Альтернатива 2	Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів, що регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».	Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

		загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.
Альтернатива 3	Часткове зменшення вигоди на період перенесення рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є заборону розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».	Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з перенесенням рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, буде здійснюватися власниками рекламоносіїв за рахунок власних коштів або балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці "Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта")	0
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до	15 730 000,0 Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»,



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	«Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) понад 3,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення.
Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»)	15 730 000,0 Отримання дозволу відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та «Про перелік дозвільних документів у сфері господарської діяльності» на встановлення (перенесення) 6,7 тис. рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного та місцевого значення.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1 - цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

		дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.
Альтернатива 2	2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними)	Цілі державного регулювання частково досягнуті. 60 відсотків рекламоносіїв винесені за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення. 40 відсотків рекламоносіїв залишилися на автомобільних дорогах загального користування національного, регіонального та територіального значення, не вирішить проблеми їх розвитку, не забезпечить їх належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя, не буде усунуто негативний вплив на сприйняття водіями дорожньої обстановки, не буде вирішено питання покращення естетичного сприйняття



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

		автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.
Альтернатива 3	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	Прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею» сприятиме реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечить належне експлуатаційне утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Держава:</p> <p>Надходження до державного бюджету видатків від суб'єктів господарювання, діяльність яких пов'язана з рекламним бізнесом.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутня</p>	<p>Держава:</p> <p>Відсутні</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Наявність рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування державного та місцевого значення не сприяє реалізації державної політики в частині здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), створює перешкоди для належного експлуатаційного утримання доріг, зокрема узбіччя, негативно впливає на сприйняття водіями дорожньої обстановки, погіршує естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Наявність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування значення</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу.</p>	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Відсутні</p>	<p>та над нею суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки</p> <p>Наявність рекламоносіїв та автомобільних дорогах загального користування суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p>
Альтернатива 2	<p>Держава:</p> <p>Перерозподіл мережі рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на смуги відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального, територіального значення не вплине на надходження видатків до державного бюджету України.</p> <p>Кількість суб'єктів господарювання у сфері рекламного бізнесу регулюється ринковими</p>	<p>Держава:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Проблема значно зменшиться</p> <p>Не забезпечує цілей державного регулювання. Розміщення рекламоносіїв у смугі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

	<p>потребами.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки.</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу; заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>	<p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з з перенесення рекламоносіїв із смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення на земельні ділянки суміжні із землями дорожнього господарства. Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачам</p>	<p>дорожньої обстановки</p> <p>Мінімізація інформаційного навантаження на водіїв транспортних засобів. Сприйняття автомобільної дороги загального користування міжнародного значення, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Частково забезпечує цілі державного регулювання. Розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування національного, регіонального та територіального значення призводить до погіршення естетичного сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних</p>
--	---	--	---



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

		и автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державному бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.	засобів та суттєво перевантажує інформаційний простір, що не забезпечує належне сприйняття дорожньої обстановки
Альтернатива 3	<p>Держава:</p> <p>Відсутність у смузі відведення автомобільних доріг загального користування рекламоносіїв забезпечить комфортні умови руху користувачам доріг, що зменшить ризику виникнення дорожньо-транспортних пригод.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Забезпечення комфортних та безпечних умов дорожнього руху, відсутність рекламоносіїв</p>	<p>Держава:</p> <p>Витрати на демонтаж балансоутримувачам и автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування.</p> <p>Громадяни:</p> <p>Відсутні</p>	<p>Досягнення цілей державного регулювання та вирішення існуючої проблеми.</p> <p>Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі – можливість використання смуги автомобільних доріг загального користування для цілей дорожнього господарства та створення безпечних і комфортних умов учасникам дорожнього руху.</p> <p>Прийняття регуляторного акта та його реалізація забезпечить повною мірою досягнення основної цілі –</p>



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

	<p>знизить відволікаючі фактори під час керування транспортними засобами.</p> <p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>надходження коштів від розвитку рекламного бізнесу; заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування міжнародного значення не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>	<p>Суб'єкти господарювання:</p> <p>Витрати на демонтаж балансоутримувачам и автомобільних доріг загального користування самовільно (без документів дозвільного характеру) розміщених рекламоносіїв за рахунок коштів передбачених державним бюджетом на експлуатаційне утримання автомобільних доріг загального користування.</p>	<p>заборона розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування, що мінімізує вплив зовнішньої реклами на водіїв, покращить естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.</p> <p>Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування за межами смуги відведення позитивно вплине на безпеку автомобільних доріг та забезпечить розвиток доріг відповідно до європейських норм. Заборона розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах загального користування не є заборонаю розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів. Розміщення рекламоносіїв поза межах населених пунктів регулюється абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».</p>
--	---	---	--



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існуюча проблема залишається не вирішена	X
Альтернатива 2	Існуюча проблема вирішується частково (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування міжнародного значення)	X
Альтернатива 3	Існуюча проблема вирішується в повному обсязі (заборона розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування)	На дію акта може вплинути зміна правових засад щодо розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми
Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

Проектом акта передбачається врегулювання питання щодо заборони використання смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб'єктами господарювання та іншими фізичними чи юридичними особами для заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Проектом акта пропонується внесення змін до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» та до статті 16 Закону України «Про рекламу» щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.

Цей Закон набиратиме чинність з дня наступного за днем його опублікування, та вводитиметься в дію через шість місяців після припинення або скасування дії воєнного стану.

Основним критерієм (показником) оцінювання ефективності реалізації проєкту акта є зменшення кількості рекламоносіїв встановлених у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

За перший рік реалізації акта прогнозована кількість демонтованих рекламоносіїв становитиме орієнтовно 3,4 тис. штук з доведенням цієї кількості за наступні три роки до 6,7 тис. штук.

Тобто за три роки реалізації акта буде забезпечено відсутність рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування.

При цьому проєктом акта пропонується встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
 Підписувач Бойко Микола Миколайович
 Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
 відновлення та розвитку
 інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
 від 13.11.2024

адміністраціями до набрання чинності цим Законом, діють до завершення строку, визначеного у них.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення міжнародних автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення інших автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та дванадцяти місяців з дня введення в дію цього Закону.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Виконання вимог регуляторного акта органами управління автомобільних доріг загального користування державного і місцевого значення (центральної орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення і Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні та Севастопольська міська державні адміністрації) не потребує фінансових ресурсів з державного чи місцевого бюджетів.

Демонтаж рекламоносіїв, розміщених без документів дозвільного характеру буде здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування міжнародного значення за рахунок коштів передбачених в державного бюджеті на експлуатаційне утримання автомобільних доріг.

Перенесення суб'єктами господарювання рекламоносіїв за межі смуги відведення автомобільних доріг загального користування та їх розміщення поза межами населених пунктів врегульовано абзацом першим статті 16 Закону України «Про рекламу».

Для впровадження цього регуляторного акта органи управління автомобільними дорогами загального користування забезпечують розроблення підзаконних актів, які регулюють дозвільну діяльність та організаційні заходи щодо які вживаються зазвичай для виконання актів Кабінету Міністрів України.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків. Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва не здійснювався.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований термін дії акта: безстроково.

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта: з моменту набрання чинності зазначеного регуляторного акта термін його дії необмежений.

Регуляторний акт буде діяти безстроково. У разі, якщо під час строку дії регуляторного акта розв'язання визначеної проблеми буде неефективним, у підзаконні акти будуть вноситися зміни для досягнення цілей державного регулювання.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

№	Назва показника	Одиниця виміру	6 місяців	За перший рік	За три роки
1	Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв	шт.	0	3400	6700
2	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	1724	1724
3	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	100	100	100

Основним показником результативності дії регуляторного акта, який безпосередньо характеризує результативність його дії, та який підлягає контролю (відстеженню результативності) є прогнозована кількість рекламоносіїв перенесених (демонтованих) із смуги відведення автомобільних доріг загального користування. Орієнтовна прогнозована кількість перенесених (демонтованих) рекламоносіїв протягом першого календарного року може становити понад 3400 штук.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта - через 6 місяців після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта - через 1 рік після набрання чинності регуляторного акта.

Строки проведення періодичного відстеження результативності дії регуляторного акта: через кожні 3 роки з дати проведення повторного відстеження.

Метод проведення відстеження результативності регуляторного акта – статистичний.

В. о. Голови,
перший заступник Голови
Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Микола БОЙКО

« ____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Додаток 2
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

Витрати
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які
виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг дозволу на використання смуги відведення автомобільних доріг загального користування:		
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	-	-
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	-	-
8	Витрати на демонтаж одного рекламоносія із смуги відведення автомобільних доріг загального користування та його перенесення за межі смуги відведення відповідно до норм абзацу першого частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу»), гривень	10 000,0*	10 000,0*
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень	10 000,0	10 000,0
10	Кількість суб'єктів господарювання	1573	1573



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)
Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

	великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць		
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	15 730 000,0	15 730 000,0

* Вартість витрат на демонтаж одного рекламоносія зазначена в листі Асоціації операторів зовнішньої реклами України від 24.08.2023 № 24/08-3 на адресу Агентства відновлення.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

Вид витрат	Витрати на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозвіл (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)*	0	0	0	0

* відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу» стягнення плати за видачу дозволів забороняється.

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

Вид витрат	Витрати на оплату праці додаткового найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу.	-	-

В. о. Голови,
перший заступник Голови
Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Микола БОЙКО

« ____ » _____ 20__ р.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано
кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач [Бойко Микола Миколайович](#)

Дійсний з [07.11.2024](#) по [06.11.2026 23:59:59](#)

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

Додаток 4
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, розробником не проводилися.

Консультації щодо запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, будуть проведені розробником у місячний строк після оприлюднення проєкту акта на офіційному веб-сайті Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Пропозиції та зауваження до проєкту акта за результатами громадського обговорення будуть враховані при його доопрацюванні.	не визначено	Результати консультацій будуть оприлюднені та враховані при доопрацюванні проєкту акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва – власників рекламоносіїв розміщених на автомобільних доріг загального користування, на яких поширюється регулювання: 151 одиниць, у тому числі малого підприємництва 112 (одиниць) та мікропідприємництва 39 (одиниці);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 8,8 відсотків.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат
[3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік), грн.	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити): демонтаж рекламоносіїв, строк дії яких закінчено	-	10 000,0	10 000,0
6	Разом (сума рядків 1+2+3+4) грн.	0	10 000,0	10 000,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання в частині, що стосується рекламоносіїв, одиниць	151		
8	Сумарно (рядок 6 x рядок 7), гривень	0	1 510 000,0	1 510 000,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9*	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10*	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат

[3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач **Бойко Микола Миколайович**

Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

11**	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12**	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
14	Разом, гривень (сума рядків 9+10+11+12+13)	0	0	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання в частині, що стосується рекламоносіїв, одиниць	112		
16	Сумарно, гривень (рядок 14 x рядок 15)	0	0	0

* Отримання первинної інформації про вимоги регулювання забезпечується оприлюдненням законів України та підзаконних актів.

** Процедури офіційного звітування та забезпечення процесу перевірок виконання регуляторного акта будуть здійснюватися балансоутримувачами автомобільних доріг загального користування за рахунок коштів державного бюджету на експлуатаційне утримання доріг.

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Рада міністрів Автономної Республіки Крим та обласні державних адміністрацій щодо управління автомобільними дорогами загального користування місцевого значення за аналогом розрахунків витрат для центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами загального користування державного значення.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного)	Планові витрати часу на процедуру, год.	Вартість часу співробітника органу державної влади	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік),
--	---	--	---	---	--



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат

[3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач Бойко Микола Миколайович

Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)		відповідної категорії (заробітна плата), грн.	ь на одного суб'єкта	під дію процедури регулювання	гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання щодо питань розміщення рекламоносіїв	0	0	0	151	0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити)	-	-	-	-	-
Разом за рік	0	0	0	0	0



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат

[3FAA9288358EC00304000000FB583A00FF43DB00](#)

Підписувач **Бойко Микола Миколайович**

Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13

від 13.11.2024

Сумарно за п'ять років	0	0	0	0	0
------------------------	---	---	---	---	---

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючих органів).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання в частині питань, що стосуються рекламоносіїв (дані рядка 8 пункту 3)	1 510 000,0	1 510 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування (дані рядка 16 пункту 3)	0	0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (сума рядків 1 та 2)	1 510 000,0	1 510 000,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання (сума рядків 3 та 4 цієї таблиці)	1 510 000,0	1 510 000,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачено.

В. о. Голови,
перший заступник Голови
Державного агентства
відновлення та розвитку
інфраструктури України

Микола БОЙКО

«___» _____ 20__ р.



Вихідний документ Укравтодора (Підписано кваліфікованим електронним підписом)

Сертифікат
[3FAA9288358EC0030400000FB583A00FF43DB00](#)
Підписувач Бойко Микола Миколайович
Дійсний з 07.11.2024 по 06.11.2026 23:59:59

Державне агентство
відновлення та розвитку
інфраструктури України



3716/2/07-01/03.2/13
від 13.11.2024

Вноситься
Кабінетом Міністрів України

“ ” 202_р.

ЗАКОН УКРАЇНИ

**Про внесення змін до деяких законів України
щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів
у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та
над нею**

Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. У статті 16 Закону України “Про рекламу” (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):

1) абзац третьої частини першої виключити;

2) в абзаці шостому частини другої після слів “над проїжджою частиною” доповнити словами “вулиць і доріг населених пунктів”;

3) абзац четвертий частини третьої викласти у такій редакції:

“поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею.”.

2. Статтю 38 Закону України “Про автомобільні дороги” (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 51, ст. 556 із наступними змінами) викласти у такій редакції:



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Шкураков Василь Олександрович
Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000020AD3200F293AD00
Дійсний з 09.12.2022 0:00:00 по 08.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



14552/29/10-24 від 07.08.2024

“Стаття 38. Розміщення рекламоносіїв на автомобільних дорогах

Розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею забороняється.

Розміщення рекламоносіїв на вулицях і дорогах міст та інших населених пунктів здійснюється відповідно до вимог статті 16 Закону України “Про рекламу”.”.

II. Прикінцеві та перехідні положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців після припинення або скасування дії воєнного стану.

2. Установити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим до набрання чинності цим Законом, діють до завершення строку, визначеного у них.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення міжнародних автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та протягом шести місяців з дня введення в дію цього Закону.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у межах смуги відведення інших автомобільних доріг загального користування, надані обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, строк дії яких завершується під час дії воєнного стану, вважаються такими, дію яких продовжено на час дії воєнного стану та дванадцяти місяців з дня введення в дію цього Закону.

3. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Шкураков Василь Олександрович
Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000020AD3200F293AD00
Дійсний з 09.12.2022 0:00:00 по 08.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



14552/29/10-24 від 07.08.2024

затвердити порядок демонтажу рекламоносіїв (засобів зовнішньої реклами), розташованих поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом.

Голова Верховної Ради
України



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Шкураков Василь Олександрович
Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000020AD3200F293AD00
Дійсний з 09.12.2022 0:00:00 по 08.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



14552/29/10-24 від 07.08.2024



ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО ВІДНОВЛЕННЯ
ТА РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

06.11.2024

Київ

№ 463-К/ТР

**Про відрядження Голови
до м. Варшава (Республіка Польща)**

Відповідно до статті 42 Закону України «Про державну службу», постанови Кабінету Міністрів України від 02 лютого 2011 року № 98 «Про суми та склад витрат на відрядження державних службовців, а також інших осіб, що направляються у відрядження підприємствами, установами та організаціями, які повністю або частково утримуються (фінансуються) за рахунок бюджетних коштів», Інструкції про службові відрядження в межах України та за кордон, затвердженої наказом Міністерства фінансів України від 13 березня 1998 року № 59 (зі змінами), підпункту 2.1. пункту 2 наказу Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України від 03 березня 2023 року № Н-183 «Про розподіл обов'язків між Головою, першим заступником Голови, заступниками Голови та заступником Голови з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України» (зі змінами), та пункту 8 Положення про Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2014 р. № 439 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2023 р. № 193),

1. ВІДБУВАЮ у відрядження з 11 до 16 листопада 2024 року (з урахуванням часу в дорозі) у складі делегації Міністерства розвитку громад та територій України до м. Варшава (Республіка Польща) з метою участі у Міжнародній виставці-конференції ReBuild Ukraine, яка відбудеться у період з 13 – 14 листопада 2024 року у м. Варшава (Республіка Польща).

2. На час мого відрядження покладаю виконання обов'язків Голови Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України на БОЙКА Миколу Миколайовича, першого заступника Голови Державного агентства відновлення та розвитку інфраструктури України.

3. Фінансово-економічному департаменту (Верета Л. В.) здійснити відшкодування витрат, пов'язаних із зазначеним відрядженням, у межах кошторисних призначень поточного року відповідно до законодавства.

Підстава: технічне завдання для участі делегації Міністерства розвитку громад та територій України у Міжнародній виставці-конференції ReBuild Ukraine, затверджене Міністерством розвитку громад та територій України від 30 жовтня 2024 року № 13309/13/14-24, погоджене Міністерством закордонних справ України від 25 жовтня 2024 року № 51/14-087-146260, лист Міністерства розвитку громад та територій України від 30 жовтня 2024 року № 13309/13/14-24, погодження Прем'єр-міністра України Дениса Шмигала від 05 листопада 2024 року № 35525/1/1-24.

Голова

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ
 Головний спеціаліст
 Відділу управління персоналом
 «18 листопада 2024 р.

Сергій СУХОМЛИН
 Відділ управління персоналом
 Державне агентство з питань реінтеграції осіб, які брали участь в російській війні на території України

З наказом ознайомлений:

«06» 11 2024 року



Микола БОЙКО

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ДООПРАЦЬОВАНОГО ПРОЄКТУ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО ДЕЯКИХ ЗАКОНОДАВЧИХ АКТИВ УКРАЇНИ ЩОДО ЗАБОРОНИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМОНОСІВ У МЕЖАХ СМУГИ ВІДВЕДЕННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ ТА НАД НЕЮ»

регуляторна діяльність

громадське обговорення

Проектом акта пропонується заборонити розміщення рекламоносіїв у смузі відведення автомобільних доріг загального користування та над нею з метою реалізації державної політики щодо здійснення заходів з будівництва (нового будівництва, реконструкції, реставрації, капітального ремонту), забезпечення належного експлуатаційного утримання, зокрема узбіччя доріг, мінімізації впливу зовнішньої реклами на водіїв, покращення естетичне сприйняття автомобільної дороги, як цілісного лінійного комплексу, призначеного для безперервного, безпечного та зручного руху транспортних засобів.

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування суб'єктами господарювання та над нею» (далі – проєкт акта), Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури оголошує про його публікацію.

Повний пакет документів до проекту акта розміщено на офіційному веб-сайті Агентства відновлення: www.restoration.gov.ua (розділ «Діяльність»; підрозділ «Регуляторна діяльність»).

Строк прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить один місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.


Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому та/або електронному вигляді:


Державне агентство відновлення та розвитку інфраструктури України (вул. Фізкультури, 9, м. Київ, 03150), e-mail: holotsvan.ov@restoration.gov.ua


Державна регуляторна служба України (вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011), e-mail: inform@drs.gov.ua.

Відповідальні виконавці: Голоцван Олександр Васильович – завідувач сектору безпеки автомобільних доріг управління експлуатаційного утримання Департаменту автомобільних доріг Агентства відновлення.

Файли для завантажування

 Проєкт ЗУ "Про внесення змін до деяких законів України щодо заборони розміщення рекламоносіїв поза межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та над нею" (pdf, 122.4 Кб)


 Порівняльна таблиця до проєкту ЗУ (pdf, 131.4 Кб)

 Пояснювальна записка до проєкту ЗУ (pdf, 152 Кб)

 АРВ Додаток 4 (docx, 35.5 Кб)

 АРВ Додаток 3 (docx, 26.1 Кб)

 АРВ Додаток 2 (doc, 80.9 Кб)

 АРВ Додаток 1 (docx, 66.9 Кб)