



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ**  
**(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40  
E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Виконавчий комітет**  
**Бориспільської міської ради**  
**Київської області**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль,  
Київська область, 08301

[inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua)

*Щодо проєкту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про регуляторну політику) та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 р. № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проєкт рішення Бориспільської міської ради Київської області «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» (далі – проєкт рішення) та документи, надані до нього листом виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 19.12.2024 Київської області № 39-12-04-7042/2024.

За результатами опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проєкту рішення відповідно до визначених Законом про регуляторну політику принципів адекватності, ефективності та збалансованості державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Обґрунтування невідповідності	Пропозиція щодо удосконалення
<b>Проект рішення</b>	
У проєкті рішення відсутні положення про набрання чинності цього акта. Частиною п'ятою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що	Пропонуємо доповнити проєкт рішення положеннями про набрання ним чинності.



Державна регуляторна служба України

№ 225/20-25 від 15.01.2025

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 6FA97849F1B2570D04000008869000025DF0300

Дійсний: з 12.06.2024 11:11:30 по 12.06.2025 11:11:30

<p>акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування нормативно-правового характеру <b>набирають чинності з дня їх офіційного оприлюднення</b>, якщо органом чи посадовою особою не встановлено пізніший строк введення цих актів у дію.</p>	
<p><b>Проект Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (далі – проект Порядку)</b></p>	
<p>Зауважуємо, що 15 листопада 2024 р. набрав чинності Закон України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (далі – Закон № 4017), яким внесені зміни, серед іншого, до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та до Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу), для приведення їх у відповідність до Закону про адміністративну процедуру.</p> <p>Слід зазначити, що Закон про дозвільну систему зі змінами, внесеними Законом № 4017, <b>непередбачає</b>, зокрема, процедури <b>анулювання</b> документів дозвільного характеру, а <b>передбачає припинення дії</b> документу дозвільного характеру.</p>	<p>Пропонуємо по тексту проекту Порядку та у додатку 1 до проекту Порядку слово «анулювання» замінити на слова «припинення дії».</p>
<p>У пункті 1 проекту Порядку розробник надає визначення термінів, що не передбачені Законом України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) та Типовими правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (далі – Типові правила).</p> <p>Водночас загальноновизначений термінологічний глосарій повинен мати однакове застосування на території країни.</p> <p>Зауважуємо, що органи місцевого самоврядування не наділені повноваженнями визначати терміни не передбачені законами або змінювати їх значення своїми рішеннями.</p>	<p>Пропонуємо визначення термінів, які застосовуються у проекті Порядку, привести у відповідність до законодавства і виключити терміни, які ним не передбачені.</p>
<p>Пункти 13 (щодо умов зміни тарифів на розміщення реклами), 16 (несплата за місце розміщення зовнішньої реклами) не є предметом розгляду проекту Порядку, а є умовами договору.</p>	<p>Пропонуємо включити зазначені положення до договору на право тимчасового користування місцем</p>

	розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.
<p>У пункті 15 проєкту Порядку розробник зазначає, що у разі несвоєчасного внесення коштів у термін, вказаний у договорі, Розповсюджувачу зовнішньої реклами нараховується пеня за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань згідно із Законом України «Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань» (далі – Закон). Згідно з преамбулою цей Закон регулює договірні правовідносини між платниками та одержувачами грошових коштів щодо відповідальності за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань. <b>Суб'єктами зазначених правовідносин є підприємства, установи та організації незалежно від форм власності та господарювання, а також фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності.</b> Дія цього Закону <b>не поширюється</b> на порядок нарахування та сплати пені, штрафних та фінансових санкцій за несвоєчасну сплату податків, податкового кредиту та <b>інших платежів до бюджетів усіх рівнів і позабюджетних фондів, передбачених чинним законодавством України, а також на відносини, що стосуються відповідальності суб'єктів переказу грошей через платіжні системи.</b> Проте офіційне тлумачення положення другого речення преамбули надано Рішенням Конституційного Суду № 7-рп/2013 від 11.07.2013. Конституційний Суд України вважає, що в аспекті конституційного звернення положення другого речення преамбули Закону слід розуміти так, що <b>дія Закону поширюється</b> на правовідносини, суб'єктами яких є <b>лише</b> підприємства, установи та організації незалежно від форм власності і господарювання та фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності (підприємці).</p> <p>Відповідно до пункту 5 проєкту Порядку плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами</p>	<p>Пропонуємо пункт 15 та відповідні положення у додатку 1 до проєкту Порядку виключити.</p>

до місцевого бюджету згідно з примірним договором на право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток 1).	
У пункті 17 проекту Порядку викладені положення щодо соціальної реклами. Водночас питання соціальної реклами встановлюються статтею 12 Закону про рекламу й не є предметом регулювання проекту Порядку.	Пропонуємо пункт 17 проекту Порядку виключити.
<b>Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ)</b>	
<p>АРВ не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (далі – Методика).</p> <p>Звертаємо увагу, що інформація щодо <b>сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва</b>, розрахована у М-Тесті до АРВ має узгоджуватись даними наведеними у розділах 3, 4 та 8 АРВ.</p> <p>У розділі 8 АРВ розробником не дотримані вимоги пункту 10 Методики, оскільки не визначені прогнози значення показників результативності регуляторного акта, які встановлюються протягом різних періодів <b>після набрання чинності актом</b>. Звертаємо увагу, що відповідно до вимог розділу VIII додатка 1 до Методики необхідно навести значення прогнозних показників результативності дії регуляторного акта у кількісному виразі.</p>	Пропонуємо доопрацювати АРВ згідно з вимогами Методики та узгодити між собою наведені дані у розділах 3, 4, 8 АРВ та М-Тесті.

ДРС з метою оперативної комунікації органів місцевого самоврядування щодо питань провадження регуляторної діяльності в умовах воєнного стану підготувала відповідні роз'яснення, розміщені на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення»).

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**