



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
Бориспільської міської ради
Київської області**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль,
Київська область, 08301

inf@borispol-rada.gov.ua

Щодо проєкту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про регуляторну політику) та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 р. № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проєкт рішення Бориспільської міської ради Київської області «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» (далі – проєкт рішення) та документи, надані до нього листом виконавчого комітету Бориспільської міської ради Київської області від 19.12.2024 № 39-12-04-7038/2024.

За результатом опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проєкту рішення відповідно до визначених Законом про регуляторну політику принципів адекватності, доцільності, ефективності та збалансованості державної регуляторної політики.

Обґрунтування невідповідності	Пропозиція щодо удосконалення
Проект Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (далі – проєкт Порядку)	
Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) передбачено, зокрема, що розміщення зовнішньої реклами у	Пропонуємо у пункті 1 проєкту рішення та додатку до нього врахувати вимоги



Державна регуляторна служба України

№ 304/20-25 від 21.01.2025

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 6FA97849F1B2570D040000008869000025DF0300

Дійсний: з 12.06.2024 11:11:30 по 12.06.2025 11:11:30

<p>населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, <i>в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</i> Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила). Також пунктом 3 Типових правил передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.</p>	<p>частини першої статті 16 Закону про рекламу та пункту 3 Типових правил.</p>
<p>У пункті 2 проєкту Порядку зазначено визначення термінів, які не передбачені Типовими правилами та Законом про рекламу (наприклад, «афішна тумба», «брандмауер», «штендер» тощо). Також зазначаємо, що у пункті 2 проєкту Порядку наведено визначення терміну «вивіска (як реклама)». Проте згідно із частиною шостою статті 9 Закону про рекламу вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, <i>не вважається рекламою.</i> Питання розміщення вивісок та табличок визначені пунктам 48 та 49 Типових правил. При цьому, згідно із абзацом шостим пункту 48 Типових правил забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.</p>	<p>Пропонуємо визначення термінів, які застосовуються у проєкті Порядку привести у відповідність до чинного законодавства України та виключити терміни, які ним не передбачені.</p>
<p>Інформуємо, що деякі пункти Типових правил в редакції постанови Кабінету Міністрів України</p>	<p>Пропонуємо під час підготовки проєкту Порядку</p>

<p>від 16.12.2015 № 1173, Постановою Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16 визнано незаконними з моменту прийняття постанови № 1173. Отже постанова Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» є чинною в редакції, що діяла до 16 грудня 2015 року, в частині що не суперечить Закону про рекламу, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».</p>	<p>врахувати Постанову Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16.</p>
<p>У цілому до проекту Порядку зазначаємо, що 15 листопада 2024 року набрав чинності Закон України від 10.10.2024 р. № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (далі – Закон № 4017-IX), яким внесені зміни, серед іншого, до Закону про дозвільну систему та до Закону про рекламу, з метою приведення їх у відповідність до Закону України «Про адміністративну процедуру». При цьому слід зазначити, що Закон про дозвільну систему зі змінами, внесеними Законом № 4017-IX, не передбачає, зокрема, процедури <i>анулювання</i> документів дозвільного характеру, а передбачає <i>припинення дії</i> документу дозвільного характеру. Також слід зазначити, що Законом України від 26.11.2015 р. № 835-VIII «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» внесені зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу <i>дубліката</i> документів дозвільного характеру. Крім того, відповідно до частини чотирнадцятої статті 4¹ Закону про дозвільну систему прийняття</p>	<p>Пропонуємо по тексту проекту Порядку виключити положення щодо видачі дубліката дозволу, а слово «анулювання» замінити на слова «припинення дії».</p>

<p>від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, припинення дії) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.</p>	
<p>У пункті 6 проєкту Порядку визначені повноваження робочого органу, які не узгоджуються із пунктом 6 Типових правил.</p>	<p>Пропонуємо пункт 6 проєкту Порядку привести у відповідність до пункту 6 Типових правил.</p>
<p>Відповідно до пункту 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. Разом з цим, Законом України від 02.10.2012 р. № 5410-VI «Про внесення змін до деяких законів України щодо необхідності обов'язкового надання витягів та виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» скасовано вимогу щодо обов'язкового подання суб'єктами господарювання органам державної влади паперових виписок, витягів з Єдиного державного реєстру.</p>	<p>Пропонуємо пункт 7 проєкту Порядку привести у відповідність до пункту 9 Типових правил.</p>
<p>Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача відповідного дозволу визначені пунктом 16 Типових правил. При цьому відповідно до абзацу другого пункту 16 Типових правил (зі змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 03 грудня 2024 р. № 1367) видача дозволу робочим органом погоджується з МКСК – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць.</p>	<p>Пропонуємо пункт 9 проєкту Порядку привести у відповідність до пункту 16 Типових правил.</p>
<p>Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, зокрема, встановлюються: вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, <i>переоформлення, припинення дії</i></p>	<p>Пропонуємо пункти 18 і 19 проєкту Порядку привести у відповідність до Закону про дозвільну систему з урахуванням вищезазначених зауважень</p>

<p>документа дозвільного характеру. Перелік підстав, з яких дозвільний орган припиняє дію (відкликає) документа дозвільного характеру наведений в частині сьомій статті 4¹ Закону про дозвільну систему, а в частині восьмій статті 4¹ – питання переоформлення документа дозвільного характеру.</p>	<p>до проєкту Порядку у цілому. Крім цього, пропонуємо пункти 20 та 21 виключити з проєкту Порядку як такі, що не передбачені Типовими правилами.</p>
<p>Пунктом 33 Типових правил визначено, що розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.</p>	<p>Пропонуємо у проєкті Порядку врахувати положення пункту 33 Типових правил.</p>
<p>У пункті 23 проєкту Порядку визначаються вимоги щодо зовнішньої реклами, які не узгоджуються з положеннями пунктів 34-37 Типових правил. Вимоги та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами повинні відповідати вимогам, встановленим статтею 16 Закону про рекламу та пунктами 34-44 Типових правил. Разом з тим, зазначаємо, що перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 Типових правил, є вичерпним.</p>	<p>Пропонуємо пункт 23 проєкту Порядку привести у відповідність до пунктів 34-44 Типових правил.</p>
<p>Пункт 25 проєкту Порядку містить умови розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, що суперечить статті 22 Закону про рекламу, яка взагалі забороняє рекламу алкогольних напоїв і тютюнових виробів засобами зовнішньої реклами.</p> <p>Також зазначаємо, що у проєкті Порядку не враховані положення пунктів 43, 48 та 49 Типових правил.</p>	<p>Пропонуємо пункт 25 проєкту Порядку виключити; також пропонуємо у проєкті Порядку врахувати положення пунктів 43, 48 та 49 Типових правил.</p>
<p>Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення (далі – АРВ)</p>	
<p>АРВ не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (далі – Методика). У розділі 8 АРВ не наведено усіх обов'язкових показників результативності дії регуляторного акта у</p>	<p>Пропонуємо у розділі 8 АРВ навести усі обов'язкові показники результативності дії регуляторного акта у кількісному (грошовому) виразі відповідно до пункту</p>

кількісному (грошовому) виразі. Відповідно до пункту 10 Методики прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються протягом різних періодів після набрання чинності актом.	10 Методики.
---	--------------

Звертаємо увагу, що на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення») розміщені роз'яснення щодо питань здійснення регуляторної діяльності органами місцевого самоврядування.

**Голова Державної регуляторної
служби України**

Олексій КУЧЕР