





## БОРИСПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА

### Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

Враховуючи пропозиції Державної регуляторної служби України, рекомендації постійних комісій міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, з питань планування бюджету, економічної реформи, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (додається).

2. Управлінню містобудування та архітектури забезпечити оприлюднення регуляторного акту у відповідності до вимог статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 06.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, з питань планування бюджету.

Секретар міської ради

Владислав БАЙЧАС

№ \_\_\_\_\_

м. Бориспіль Київської області

## ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії Бориспільської міської ради VIII скликання з питань регламенту та депутатської етики, контролю за виконанням рішень ради, законності, правопорядку, взаємодії із засобами масової інформації про відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Постійна депутатська комісія з питань регламенту та депутатської етики, контролю за виконанням рішень ради, законності, правопорядку, взаємодії із засобами масової інформації розглянула матеріали проєкту рішення міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» з відповідним аналізом регуляторного впливу та зробила висновок.

Проєкт регуляторного акта «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики, проведене інформування громадськості через оприлюднення повідомлення про проєкти регуляторних актів, що були розміщені на сторінках газети «ВІСТІ» від «6» грудня 2024 року № 49(1256).

Аналіз регуляторного впливу даного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В аналізі регуляторного впливу визначені розробники проєкту, обґрунтована, проаналізована проблема, яку пропонується розв'язати, визначені цілі державного регулювання та очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, визначені показники результативності та заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

« 17 » 12 2024 року

Голова постійної комісії  
з питань регламенту та депутатської етики,  
контролю за виконанням рішень ради,  
законності, правопорядку, взаємодії із  
засобами масової інформації



Володимир СИДОРЕНКО

**Порядок нарахування плати за право тимчасового користування місцями  
для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах  
Бориспільської міської територіальної громади**

1. Цей порядок розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

**2. Визначення термінів**

афіша - рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу (події), призначене для розклеювання;

афішна тумба – спеціальна конструкція циліндричної форми, призначена для розміщення рекламних текстів;

банер (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

білборд (billboard, bigboard, бігборд, щит) – рекламний щит, великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім та/або внутрішнім підсвічуванням, розміром бх3 м. Можуть бути такого типу:

- подвійний
- спарений подвійний
- тригранний

брандмауер – рекламна конструкція, розташована на стіні будинку. Щити бх3 м, розташовані на стінах, теж відносяться до брендмауерів;

вивіска або табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

вивіска (як реклама) –

1) гармонічне сполучення таких елементів зовнішньої реклами як: фриз, світлові короби, об'ємні букви, накладні елементи у виді панелей-кронштейнів, електронні статичні і динамічні компоненти. Це – складові частини, вихідний

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

матеріал для майбутньої вивіски. Вони компонуються і видозмінюються дизайнером у процесі розробки макета вивіски;

2) рекламоносій, що являє собою конструкцію невеликого формату з назвою і профілем діяльності фірми, несе в собі елементи фірмового стилю – корпоративні кольори, особливий дизайн, властиві компанії. Розміщується при вході (або над входом) у будинок або організацію;

вітрина – зашкленений елемент фасаду, який використовується для експонування продукції;

графічна (лазерна) проєкційна установка (об'ємно-просторова (голографічна) проєкційна установка) – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення;

електронне табло, «рядок, що біжить» - пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

кронштейн - консольна опорна деталь або конструкція, що служить для кріплення на вертикальній площині (стіни чи колони) виступаючих або висунутих в горизонтальному напрямку частин машин або споруд;

лайтбокс (світловий короб) – закрита об'ємна конструкція (звичайно товщиною 120 – 250 мм), виконана на основі пересувної металорамки зі встановленими всередині світильниками. Розміщується паралельно фасаду будинку;

об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо, без можливості зміни сюжету;

прапор, який використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища);

сіті-скролл - рекламна конструкція, як правило, розміром 1.2x1.8 м, яка складається з алюмінієвого короба з внутрішньою підсвіткою, оснащеного системою прокрутки рекламних зображень;

сітілайт – це двосторонній бокс на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота ніжки 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця);

степа - рекламна конструкція виготовлена, найчастіше, з металу, на бетонній основі з полями для рекламної інформації;

телевізійний екран - рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

*вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301*

*[www.borispil-rada.gov.ua](http://www.borispil-rada.gov.ua) E-mail: [inf@borispil-rada.gov.ua](mailto:inf@borispil-rada.gov.ua) тел. 5-58-21*

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах**

**Бориспільської міської територіальної громади**

трієдр (тригранний сіті - лайт) - тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8м;

художньо-просторова композиція - рекламний засіб, що знаходиться на землі у вигляді фітооздоблення;

штендер – двостороння конструкція, виконана у виді розкладного «будиночка». Виготовляється з металевої труби із двома рекламними площинами.

3. Порядок є обов'язковим для виконання усіма учасниками рекламної діяльності.

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проєкції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проєкції цього засобу. Для наземного та незахороного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проєкції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами до місцевого бюджету згідно з примірним договором на право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами (додаток 1).

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні примірного Договору та складається з базової ставки, помноженої на площу проєкції та на зональний коефіцієнт (додаток 2), (додаток 3).

7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

$P_m = B_c \times S (S_g/S_v) \times K_z$ , де:

**$P_m$**  – розмір місячної плати;

**$B_c$**  – базова ставка;

**$S_g$**  – площа горизонтальної проєкції (для наземних рекламних засобів);

**$S_v$**  – площа вертикальної проєкції рекламного засобу на уявну паралельну їй площину (для наземних і незахорогих рекламних засобів);

**$K_z$**  – зональний коефіцієнт

9. Сплата за тимчасове користування місцем розташування рекламних конструкцій здійснюється в порядку та строки, встановлені Договором.

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

10. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами при відсутності зовнішньої реклами.

11. Плата нараховується з дати надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами до закінчення терміну його дії, якщо дозвіл не було анульовано.

12. Облік надходження коштів до бюджету здійснюється фінансовим управлінням виконавчого комітету міської ради. Контроль сплати по договору на право тимчасового користування місцями розміщення зовнішньої реклами здійснюється Управлінням містобудування та архітектури після надання облікової інформації щодо надходження коштів фінансовим управлінням виконавчого комітету міської ради.

13. У разі прийняття Бориспільською міською радою рішення про зміну тарифів на розміщення зовнішньої реклами Робочий орган надсилає розповсюджувачу зовнішньої реклами додаткову угоду про зміну оплати за місцерозміщення зовнішньої реклами у 10-денний термін.

14. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах периметру прямокутника (зовнішні габарити).

15. У разі несвоєчасного внесення коштів у термін, вказаний у договорі, Розповсюджувачу зовнішньої реклами нараховується пеня за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань згідно із Законом України «Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань».

16. У разі несплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за місце розміщення зовнішньої реклами більше трьох місяців, відповідно до умов договору виконавчий комітет має право прийняти рішення щодо анулювання Дозволу та Договору.

17. За період розміщення соціальної реклами (про що свідчить фотофіксація рекламоносія станом на перший та останній день терміну розташування соціальної реклами): у разі розміщення соціальної реклами з однієї сторони рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами вноситься до бюджету у розмірі 50% від суми відповідно до умов Договору, а у разі розміщення соціальної реклами з обох сторін рекламної площі плата за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами до бюджету не вноситься.

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

*вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301*

*[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua), тел. 5-58-21*

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

Додаток 1 до Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (пункт 5)

**Примірний договір № \_\_\_\_\_**  
**на право тимчасового користування**  
**місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах**  
**Бориспільської міської територіальної громади**  
**м. Бориспіль** « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради (далі – Робочий орган), в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у \_\_\_\_\_, затвердженого відповідним рішенням виконавчого комітету Бориспільської міської ради від \_\_\_\_\_, (далі – Порядок), з одної сторони, та \_\_\_\_\_, (далі – Розповсюдjuвач зовнішньої реклами), в особі \_\_\_\_\_, з другої сторони (далі – кожний окремо Сторона, а разом Сторони), уклали цей Договір про наступне:

### 1. Предмет договору

1.1. У відповідності до умов цього Договору та на виконання Порядку, на підставі рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ про надання Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, Робочий орган встановлює за Розповсюдjuвачем зовнішньої реклами право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами за адресою (-ами) згідно з додатком розрахунку вартості плати за право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами, який є невід'ємною частиною цього Договору.

1.2. Право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення надається для розміщення виключно тих об'єктів, що вказані у додатку до цього Договору.

1.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього Договору.

### 2. Права та обов'язки сторін

2.1. Робочий орган має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюдjuвачем зовнішньої реклами вимог Порядку надання дозволів на розміщення

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київської Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади



зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

2.1.2. Проводити обстеження місць для розміщення зовнішньої реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.1.3. У разі виявлення розміщення зовнішньої реклами з порушеннями Порядку Робочий орган письмово інформує про це Розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у термін 10 робочих днів.

2.1.4. Своєчасного отримання коштів за користування місцем розташуванням зовнішньої реклами.

2.1.5. При невиконанні вимог щодо усунення виявлених порушень, Робочий орган залишає за собою право вжити заходів, передбачених умовами даного Договору, Порядком та чинним законодавством.

2.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право:

2.2.1. Оформити дозвіл в порядку та терміни, передбачені чинним законодавством України.

2.2.2. Мати доступ до обстеження місць розміщення зовнішньої реклами реклами протягом всього строку дії даного Договору.

2.2.3. Виконувати роботи по встановленню зовнішньої реклами після надання Робочим органом дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

2.3.1. Не передавати місце, надане Розповсюджувачу зовнішньої реклами іншим особам (фізичним, юридичним) без переоформлення дозвільної документації на нового власника зовнішньої реклами.

2.3.2. Після розташування рекламного засобу у п'ятиденний строк подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

2.3.3. Забезпечити рекламний засіб в доступній для розпізнання формі маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

2.3.4. Своєчасно сплачувати кошти за право тимчасового користування місцем розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

2.3.5. У випадку пошкодження архітектурно-художньої форми рекламоносія, його інформаційної поверхні, або конструкцій у триденний термін виконати заходи по їх усуненню.

2.3.6. У разі закінчення терміну дії або анулювання дозволу об'єкту зовнішньої реклами демонтувати його у триденний термін з дати прийняття рішення за власні кошти.

2.3.7. Письмово повідомляти робочий орган про дату демонтажу зовнішньої реклами.

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

### 3. Порядок розрахунків

3.1. Сплата за місцерозташування зовнішньої реклами стягується згідно з Договором та Дозволом, виданим на наступний день після прийняття виконавчим комітетом відповідного рішення.

У разі закінчення терміну дії Дозволу та Договору, плата за користування місцем розміщення зовнішньої реклами не нараховується.

Розмір плати за право на тимчасове користування місцем (-ями) розміщення зовнішньої реклами встановлюється відповідно до затвердженого Порядку.

3.2. У разі прийняття Бориспільською міською радою рішення про зміну тарифів на розміщення зовнішньої реклами Робочий орган надсилає розповсюджувачу зовнішньої реклами додаткову угоду про зміну оплати за місцерозміщення зовнішньої реклами у 10-денний термін.

3.3. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сплачується протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами до місцевого бюджету. У разі несвочасного внесення коштів у термін, вказаний у Договорі Розповсюджувачу зовнішньої реклами нараховується пеня за несвочасне виконання грошових зобов'язань згідно із Законом України «Про відповідальність за несвочасне виконання грошових зобов'язань».

3.4. Плата за місце розміщення зовнішньої реклами та пеня, згідно з розрахунком, сплачуються на рахунок місцевого бюджету:

**отримувач: ГУК у Київській обл./Бориспіль/50110000**

**код ЄДРПОУ: 37955989**

**банк отримувача: Казначейство України (ЕАП)**

**номер рахунку: (IBAN) UA 748999980314101931000010778.**

**код платежу: 50110000** «Цільові фонди, утворені Верховною Радою

Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування та місцевими органами виконавчої влади»

Призначення платежу – за користування місцем розміщення зовнішньої реклами та назву юридичної чи фізичної особи підприємця за якого сплачується.

### 4. Відповідальність сторін

4.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань згідно з цим Договором та чинним законодавством.

4.2. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання договірних зобов'язань, якщо таке невиконання пов'язане з дією обставин непереборної сили, які виникли після підписання цього Договору, які не могла передбачити жодна із Сторін, та які не могли бути відвернені Сторонами доступними засобами.

---

#### РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua), E-mail: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua), тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах

Бориспільської міської територіальної громади

4.3. При наявності обставин непереборної сили виконання договірних зобов'язань Сторін призупиняється на термін дії таких обставин. Протягом дії обставин непереборної сили, кожна із Сторін має право ініціювати дострокове припинення дії Договору. Сторона, яка посилається на дію обставин непереборної сили протягом 5-ти робочих днів з моменту їх настання зобов'язана письмово повідомити про це іншу Сторону.

4.4. Обставинами непереборної сили є зовнішні і надзвичайні події, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси), природні катаклізми та їх наслідки, епідемії, повстання, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

## **5. Строк дії договору**

5.1. Договір набирає чинності з моменту видачі Дозволу. Термін дії Договору відповідає терміну дії Дозволу.

5.2. Договір може бути достроково розірвано за взаємною згодою Сторін або за рішенням суду, у разі невиконання або неналежного виконання умов Договору.

5.3. Дія цього Договору припиняється внаслідок:  
порушення умов, вказаних у Дозволі та у Договорі на право розміщення зовнішньої реклами;  
закінчення строку, на який його було укладено;  
зміни власника місця розміщення зовнішньої реклами;  
зміни містобудівної ситуації;  
ліквідації або банкрутства Розповсюджувача зовнішньої реклами.

## **6. Прикінцеві положення**

6.1. Суперечки та розбіжності, що виникають між Сторонами під час виконання цього Договору, вирішуються шляхом проведення переговорів.

6.2. У разі неможливості вирішення суперечок шляхом проведення переговорів вони вирішуються у судовому порядку.

6.3. Зміни умов договору здійснюються у письмовій формі за взаємною згодою сторін.

6.4. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної із Сторін.

6.5. У разі зміни у однієї із Сторін адреси та/або платіжних реквізитів Сторона, у якій виникли такі зміни, зобов'язана у п'ятиденний термін направити іншій Стороні письмове повідомлення про нову адресу та/або платіжні реквізити. В іншому випадку Сторона, яка не була повідомлена про нову адресу та/або платіжні реквізити Контрагента, не несе відповідальності за неналежне виконання умов цього Договору.

6.6. Невід'ємною частиною Договору є Додаток до Договору з розрахунком плати за право тимчасового користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

---

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

*вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301*

*[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21*

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

## 7.Юридичні адреси і реквізити сторін

«Розповсюджувач зовнішньої  
релами»

«Робочий орган»

Управління містобудування та  
архітектури

Поштова адреса:

08301 Київська обл. м. Бориспіль,  
вул. Київський Шлях, 73

тел. (04495) 6-12-23

Начальник управління

---

---

### РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

*вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301*

*[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21*

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для  
розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах  
Бориспільської міської територіальної громади**

Додаток 2 до Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (пункт 6)

**Таблиця базових тарифів (ставки) визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами**

№ з/п	Вид зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базовий тариф у м. Бориспіль грн.	Базовий тариф для сіл грн.
1	2	3	4	5
1.	Наземний рекламний засіб	За 1 кв. м. горизонтальної проєкції	80	80
2.	Неназемний, недаховий рекламний засіб	За 1 кв. м. вертикальної проєкції	80	80
3.	Дахова рекламна конструкція	За 1 кв. м. вертикальної проєкції	160	160

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [info@borispol-rada.gov.ua](mailto:info@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

Додаток 3 до Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (пункт 6)

**Таблиця рекламно-інформаційного зонування та коефіцієнту диференціації базового тарифу (ставки) у залежності від зони розміщення зовнішньої реклами**

Характеристика зони	Перелік основних вулиць	Коефіцієнт для інших рекламних засобів	Коефіцієнт для об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо	Коефіцієнт для штендера
Зона I	Київський Шлях	4	3	1,5
Зона II Магістральні вулиці	Банківська, Старокіївська, Верхній Вал, Митрополита Шептицького, Головатого, Володимира Момота, Бежівка, Котляревського, Глибоцька, Валерія Гудзя, Нова, Нова-2, Героїв Небесної Сотні, Білодіївка, Солонська, Єврейська, Шевченка, Франка, Броварська, Гоголя, Запорізька, Коцюбинського, Соборна, Лугова, Привокзальна, Польова, Покровська, Коломицька	3	2	1
Зона III Включає територію інших житлових вулиць	Інші вулиці	2	1,5	1
Зона IV Включає магістральні вулиці центральних сіл старостинських округів	с. Глибоке вул. Центральна, с. Іванків вул. Центральна, с. Кучаків вул. Гетьмана Івана Сулимки, с. Любарці вул. Центральна, с. Рогозів вул. Центральна, с.Сеньківка вул. Миру	3	2	1
Зона V Включає територію інших житлових вулиць сіл	Інші вулиці сіл Андіївка, Артемівка, Велика Стариця, Глибоке, Горобіївка, Городище, Григорівка, Іванків, Кириївщина, Кучаків, Лебедин, Любарці, Мала Стариця, Перегули, Рогозів, Сеньківка, Судимівка, Тарасівка	2	1,5	1

**РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

[www.borispol-rada.gov.ua](http://www.borispol-rada.gov.ua) E-mail: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua) тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

**Аналіз регуляторного впливу**  
**проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради**  
**«Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового**  
**користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених**  
**пунктах Бориспільської міської територіальної громади»**

**Регуляторний орган** – Бориспільська міська рада.

**Назва регуляторного акту** – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

**Розробник** – Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради.

**Поштова адреса:** 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл.

Аналіз розроблено на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту з метою врегулювання процедури справляння плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

**1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.**

**Проблема:**

До головних сучасних проблем, які передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, а саме прийняттям зазначеного регуляторного акту, належать:

- недостатня наповнюваність міського бюджету, частиною якого є надходження від сплати розповсюджувачами зовнішньої реклами коштів за користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, що унеможливає або перешкоджає реалізації соціально-економічних програм;

- занадто низька плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів призводить до того, що у місті розміщено забагато естетично та технічно застарілих рекламних засобів, які негативно впливають на зовнішній вигляд міста Бориспіль, а також можуть спричиняти шкоду для мешканців територіальної громади.

- безоплатне розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади;
- в сільських населених пунктах, що увійшли до складу Бориспільської міської територіальної громади відсутній порядок плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами, наслідком чого є недоотримання коштів у місцевий бюджет.

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до недоотримання коштів бюджетом, і як наслідок матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери. Прийняття Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади надасть можливість встановлення чіткого прозорого механізму справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на територіях, які перебувають у комунальній власності, та дозволить забезпечувати збалансованість дохідної частини бюджету для задоволення нагальних потреб громади.

Важливість проблеми:

На прикладі розрахунку діючого тарифу, в шифровому вимірі, висвітлюємо проблему:

Рішенням виконавчого комітету від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», були визначені базові тарифи плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що були економічно не обґрунтовані та не відповідали п.32 Постанови КМУ від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами».

У зв'язку з тим, що станом на цей час рівень інфляції значно збільшився порівняно з періодом, у якому було визначено базовий розмір плати за 1 кв. м площі місця розташування рекламних засобів, виникла проблема невідповідності розміру надходжень до міського бюджету за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, економічно обґрунтованим показникам поточного періоду.

Розрахунок тарифу 180 грн. на рік (15 грн. на місяць) за 1 кв. м. площі з урахуванням рівня інфляції з 2017 року по 2024 рік

Роки	Показник рівня індексу інфляції у відсотках (інформація з інтернет-ресурсу: <a href="http://index.minfin.com.ua">index.minfin.com.ua</a> )	Діючий базовий тариф за 1 кв. м на рік (на місяць), грн.	Тариф з урахуванням рівня інфляції на рік (на місяць), грн.



2017	109,5	180 (15)	197,1 (16,4)
2018	108,7		214,2 (17,8)
2019	103,9		222,5 (18,5)
2020	104,5		232,5 (19,3)
2021	107,9		251 (20,8)
2022	122,6		307,7 (25,5)
2023	104,9		322,7 (26,7)
2024 (6 місяців)	103,3		333,3 (27,5)

- Під час опрацювання вищевказаних показників було розглянуто базовий тариф розміщення зовнішньої реклами типу щит, що стоїть окремо у місті Борисполі.

- Зауважимо, що згідно з рішенням Бориспільської міської ради від 22 листопада 2011 року № 1330-18-VI «Про затвердження Положення про розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», базовий тариф розміщення зовнішньої реклами типу щит, що стоїть окремо у місті Борисполі становив 15 грн. за кв.м. на місяць. Тобто, можемо дійти висновку, що в 2011 році і станом на 2024 рік процес ціноутворення не зазнавав значних змін, навіть під час прийняття рішення виконавчого комітету від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання.	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку нарахування плати за

право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно з чинним законодавством саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акта через те, що справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами у м. Бориспіль відбувається у відповідності до рішення виконавчого комітету міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Борисполі», в якому розрахунок площі місця розташування рекламного засобу не відповідає п. 32 Постанови КМУ від 29.12.2033 № 2067. Також розмір плати за місце розташування рекламних засобів не змінювався з 2017 року, діючий регуляторний акт не розповсюджується на території сільських населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади і потребують прийняття порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

Виходячи з вищезазначеного, виникла необхідність коригування існуючого базового тарифу, шляхом затвердження «Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

## **2. Визначення цілі державного регулювання.**

Основними цілями державного регулювання акта є:

- визначення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Бориспільської міської територіальної громади, сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу суб'єктами господарювання на території Бориспільської міської територіальної громади.
- встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу за розміщення зовнішньої реклами, які б врахували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини місцевого бюджету і спрямувати отримані кошти на вирішення соціальних та економічних потреб територіальної громади;
- врегулювання правових відносин щодо справляння плати між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами

незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами;

- роз'яснення процедури справляння плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.
- запобігання безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади.

### 3. Визначення та оцінка прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей та аргументи щодо переваги обраного способу.

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутність порядку справляння плати за користування місце розміщення зовнішньої реклами у сільських населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади, тому не є прийнятною.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Дана альтернатива гальмує розвиток підприємницької діяльності у сфері реклами на території Бориспільської міської ради, зменшує додатковий дохід до міського бюджету, тому не є прийнятною.
Альтернатива 3 – прийняття Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Забезпечення рівних конкурсних умов щодо розміщення зовнішньої реклами для усіх суб'єктів підприємницької діяльності. Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 2 – заборона розміщення	Відсутні	Зменшення надходжень грошових

зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.		коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 3 – прийняття рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Регулярні надходження грошових коштів до бюджету територіальної громади	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3 – прийняття рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць			72	60	132
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків			55%	45%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні у зв'язку з відсутністю чіткого порядку та наявністю ускладненого механізму плати за тимчасове розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.	Можливі часові витрати пов'язані з процедурою оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні, оскільки суб'єкти господарювання позбавлені можливості розвитку власного бізнесу.	Відсутні, оскільки дана альтернатива не тягне за собою додаткових витрат з боку суб'єктів господарювання.
Альтернатива 3 – прийняття рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	Врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час справляння плати за розміщення зовнішньої реклами. Роз'яснення процедури нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.	1408549 грн. – середні річні витрати суб'єктів підприємницької діяльності на сплату коштів за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта.

Витрати не розраховувались з зв'язку з відсутністю на території громади суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта.

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	1	Недоотримання надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	1	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету територіальної громади
Альтернатива 3 – прийняття рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».	4	Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

#### 5. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи

Прийняття місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та розробити прозорий порядок і механізм нарахування плати за користування місцем розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у додатку до аналізу регуляторного впливу проєкту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).

**7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту.**

Рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території усіх населених пунктів Бориспільської міської ради.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

**8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.**

Результативність буде відстежуватися шляхом проведення аналізу за наступними кількісними та якісними показниками:

Показники результативності	2024 рік	Проєкт на 2025
1.Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами.	132	155
2.Кількість зовнішньої реклами розміщеної на комунальній власності	348	361
3.Надходження до місцевого бюджету від сплати за розміщення реклами	1408549,64	2817099,28

## **9. Визначення заходів, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.**

Результативність регуляторного акту буде відстежуватись зібранням та систематизацією даних за результатами надання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади. Стосовно регуляторного акту буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регулятором актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через 1 (один) рік з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акту.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акту, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акту.

Відстеження результативності проводиться статистичним та соціологічним методами.

Цільова група: суб'єкти малого та середнього бізнесу, фізичні особи-підприємці та юридичні особи.

Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому вигляді за адресою: 08301, вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua), тел.: (045-95) 6-02-35; 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: [borarhitect@i.ua](mailto:borarhitect@i.ua), тел.: (045-95) 6-12-23.

**Начальник Управління  
містобудування та архітектури  
Бориспільської міської ради**

 **Тетяна ХАРИТОНЮК**

Катерина ХОМУТЕНКО  
(045-95) 6-12-23



**Додаток до аналізу регуляторного впливу  
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про  
затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового  
користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами у  
населених пунктах Бориспільської міської територіяльної громади»  
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у телефонному режимі з 01.06.2024 по 30.11.2024.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Опитування у телефонному режимі	10	Зуважень щодо прийняття зазначеного регуляторного акту не отримано

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 132 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 72 (одиниць) та мікропідприємництва (фізичні особи-підприємці) 60 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)  <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i></p>	-	-	-
2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування  <i>Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)  <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)  <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-

5	Інші процедури (середні витрати на сплату за розміщення зовнішньої реклами)	2817099,28 грн.	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>		X	
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		132	
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	-	X	-

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання: знайти та прочитати рішення: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн	50,00 грн	-	-
	прийти до Робочого органу та отримати консультації у фахівця: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн:	30,00 грн	-	-
	перевірка наявності документів: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума (всього), грн.	50,00 грн <b>180,00 грн</b>	- -	- -
	<i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта</i>			

	<i>малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>			
10	звернення до Робочого органу міської ради для підготовки проекту договору на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами та його підписання час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн – 20,00 грн; сума (всього) грн.  <i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємства процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	50,00 грн  30,00 грн <b>80,00 грн</b>	- - - -	- - - -
11	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
12	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11)</i>	<b>260,00</b>	X	
13	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	<b>132</b>		
14	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 12 X рядок 13)</i>	<b>34320,00</b>	X	

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Бориспільської міської ради Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради  
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	16 годин	106,25 грн/год (середня зарплата головного спеціаліста управління містобудування та архітектури)		132	224400 грн
- надання консультаційних послуг суб'єкту.	30хвилини		1		
- прийняття завіда суб'єкта;	30хвилини		1		
Перевірка місця розташування рекламного засобу	2 години		20		
- підготовка дозвільної документації для погодження з відповідними службами	2 години		1		
- погодження дозвільної документації з відповідними службами	8 годин		1		
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської	30хвилини		1		
	30хвилини				
	2 години				

ради: - повідомлення суб'єкта про прийняте рішення; - підготовка договору					
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1 година	106,25	1	132	14025 грн
Камеральні - відстеження стану надходжень заяв про внесення змін до договорів на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами згідно регуляторного акта	1 година	106,25	1	132	14025 грн
Візні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	2 години	106,25		132	28050 грн
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	2 години	106,25		132	28050 грн
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	3 години	106,25		132	42075 грн
6. Підготовка звітності за	1 година	106,25		132	14025 грн

результатами регулювання					
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	364650 грн
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	-

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) \_\_\_ x 5 років = \_\_\_ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	34320 грн.	34320 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	2851419,28 грн.	14117816,40 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	364650 грн.	364650 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	3216069,28 грн.	14482466,40 грн.

5. Розроблення корисуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (отже та викладення уточнених норм регулювання):

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скоригованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	-	-



За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємства	-	-
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємства	-	-

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємства щодо запропонованого регулювання не розроблялися.

**Начальник Управління  
містобудування та архітектури  
Бориспільської міської ради**



**Тетяна ХАРИТОНЮК**

Катерина ХОМУТЕНКО  
(045-95) 6-12-23

## 6 | РІЗНЕ

ШКОЛИ ТА ДИТСАДКИ БОРИСПОЛЯ ОТРИМАЮТЬ  
КОНТЕЙНЕРИ ДЛЯ РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ СМІТТЯ

Ірина КОСТЕНКО

Ще на початку 2024 року Департамент екології та природних ресурсів Київської обласної державної адміністрації передав безкоштовно Бориспільській громаді контейнери для роздільного збору твердих побутових відходів: 6 штук контейнерів на 1100 літрів — по два для макулатури, пластику та скла, та 60 штук (20 комплектів) на 120 літрів. Їх передали КП «ВУКГ» на відповідальне зберігання.

Ідея встановити ці контейнери

у закладах шкільної та дошкільної освіти, щоб діти звикали до сортування відходів, буде втілена в життя лише зараз. Так, на недавній сесії Бориспільської міської ради було прийнято рішення про надання дозволу КП «ВУКГ» безоплатно передати контейнери управлінням освіти і науки.

На запитання журналіста «Вістей» начальника управління Катерина Шабан повідомила, що великі контейнери для макулатури отримують Бориспільський академічний ліцей ім. Анатолія Федорчука і Бориспіль-

ський ліцей «Перспектива» ім. Володимира Мономаха. Комплекти малих контейнерів будуть розподілені серед навчальних закладів та закладів дошкільної освіти міста. По одному комплекту отримають ліцей ім. Юрія Головатого, «Патріот», «Альта», «ОСНОВА», ім. Павла Чубинського, ім. Костянтина Могилка, Ліцей «Лідер» виділять два комплекти. Дитсадок №1, №3, «Веселка», «Виночок», «Росинка», «Сонечко», «Світличок», «Журавонка», «Теремок», «Колодочко», «Берегиня» теж отримають по одному комплекту контейнерів. Ще



одні комплекти контейнерів отримали Бориспільський ліцей ім. Анатолія Федорчука та Бориспільський ліцей «Перспектива» ім. Володимира Мономаха.

## Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта

Проект рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» та про оприлюднення проекту рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради. Керуючись статтями 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від юридичних та фізичних осіб, їх об'єднань, Бориспільська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторних актів – проект рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» та про оприлюднення проекту рішення Бориспільської міської рад «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Проекти регуляторних актів з відповідними аналізами регуляторного впливу будуть розміщені на офіційній веб-сторінці Бориспільської міської ради: <https://borispol-rada.gov.ua/> та на офіційній веб-сторінці Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради: <https://www.archbor.gov.ua/>.

Строк прийняття пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження до проектів регуляторних актів та відповідних аналізів регуляторного впливу, просимо, надавати в письмовій формі:

- за адресами: 08301, вул. Київський Шлях, 72 м. Бориспіль, Київська обл.; 08301, вул. Київський Шлях, 73 м. Бориспіль, Київська обл.; тел.: (04595)6-02-35; (04595)6-12-23;
- електронною поштою: [inf@borispol-rada.gov.ua](mailto:inf@borispol-rada.gov.ua); [borarhitect@i.ua](mailto:borarhitect@i.ua)

БОРИСПІЛЬСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛС  
РОЗПОРЯДЖЕННЯ  
03 грудня 2024 року № 162  
м. Бориспіль Київської областіПро скликання шістдесятяї сесії м  
кої ради VIII скликання

Відповідно до Регламенту Бориспільської міської ради VIII скликання, затвердженого відповідним рішенням Бориспільської міської ради від 04 грудня 2024 року № 6-2-VIII, ст. 42, ч. 4, ст. 46, ст. 50, ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Скликати шістдесятяї сесію міської ради VIII скликання та провести її безпечно засідання міської ради 20 грудня 2024 року о 10 годині в актовій залі виконавчого комітету міської ради.
2. До порядку денного внести питання:
- 2.1. Про внесення змін до рішення міської ради від 15.12.2023 № 3016-48-VIII «Про бюджет Бориспільської міської територіальної громади на 2024 рік».
- 2.2. Про бюджет Бориспільської міської територіальної громади на 2025 рік.
- 2.3. Про внесення змін до рішення міської ради від 26 листопада 2021 року 1257-15-VIII «Про затвердження програми розвитку та підтримки галузі охорони здоров'я Бориспільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки».
- 2.4. Про затвердження Цільової програми підтримки громадських формувань охорони громадського порядку на 2020-2027 роки.
- 2.5. Про погодження організаційної структури та штатної чисельності КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «БОРИСПІЛЬСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ПЕРВИННОЇ МЕДИКО-САНИТАРНОЇ ДОПОМОГИ» БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ з 01 січня 2024 року.

ЗДАЮТЬСЯ  
В ОРЕНДУ

БІЛБОРДИ

(067) 238-88-58, (067) 353-62-96