



БОРИСПІЛЬСЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

Враховуючи пропозиції Державної регуляторної служби України, рекомендації постійної комісії міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про рекламу», статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» міська рада ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади (додається).

2. Управлінню містобудування та архітектури забезпечити оприлюднення регуляторного акта у відповідності до вимог статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Бориспільської міської ради від 06.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань землекористування, промисловості, будівництва, архітектури та інвестиційної діяльності.

Секретар міської ради

Владислав БАЙЧАС

№ _____

м. Бориспіль Київської області

ВИСНОВОК

постійної депутатської комісії Бориспільської міської ради VIII скликання з питань регламенту та депутатської етики, контролю за виконанням рішень ради, законності, правопорядку, взаємодії із засобами масової інформації про відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Постійна депутатська комісія з питань регламенту та депутатської етики, контролю за виконанням рішень ради, законності, правопорядку, взаємодії із засобами масової інформації розглянула матеріали проєкту рішення міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» з відповідним аналізом регуляторного впливу та зробила висновок.

Проєкт регуляторного акта «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики, проведене інформування громадськості через оприлюднення повідомлення про проєкти регуляторних актів, що були розміщені на сторінках газети «ВІСТІ» від «6» грудня 2024 року № 49(1256).

Аналіз регуляторного впливу даного акту відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

В аналізі регуляторного впливу визначені розробники проєкту, обґрунтована, проаналізована проблема, яку пропонується розв'язати, визначені цілі державного регулювання та очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, визначені показники результативності та заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

« 17 » 12 2024 року

**Голова постійної комісії
з питань регламенту та депутатської етики,
контролю за виконанням рішень ради,
законності, правопорядку, взаємодії із
засобами масової інформації**



Володимир СИДОРЕНКО

**Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади**

1. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади, та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Бориспільської міської ради; дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого Бориспільської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

афіша - рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу (події), призначене для розклеювання;

афішна тумба - спеціальна конструкція циліндричної форми, призначена для розміщення рекламних текстів;

банер (англ. banner - прапор, транспарант) - графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

білборд (billboard, bigboard, бігборд, щит) - рекламний щит, великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім та/або внутрішнім підсвічуванням, розміром 6х3 м. Можуть бути такого типу:

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua, E-mail: info@borispol-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

подвійний
спарений подвійний
тригранний

брандмауер – рекламна конструкція, розташована на стіні будинку. Щити бх3 м, розташовані на стінах, теж відносяться до брандмауерів;

вивіска або табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не вишиває із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

вивіска (як реклама) –

1) гармонічне сполучення таких елементів зовнішньої реклами як: фриз, світлові короби, об'ємні букви, накладні елементи у виді панелей-кронштейнів, електронні статичні і динамічні компоненти. Це – складові частини, вихідний матеріал для майбутньої вивіски. Вони компонуються і видозмінюються дизайнером у процесі розробки макета вивіски;

2) рекламоносій, що являє собою конструкцію невеликого формату з назвою і профілем діяльності фірми, несе в собі елементи фірмового стилю – корпоративні кольори, особливий дизайн, властиві компанії. Розміщується при вході (або над входом) у будинок або організацію;

вітрина – закшений елемент фасаду, який використовується для експонування продукції;

графічна (лазерна) проекційна установка (об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка) – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення;

електронне табло, «рядок, що біжить» - пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

кронштейн - консольна опорна деталь або конструкція, що служить для кріплення на вертикальній площині (стіни чи колони) виступаючих або висунутих в горизонтальному напрямку частин машин або споруд;

лайтбокс (світловий короб) – закрита об'ємна конструкція (звичайно товщиною 120 – 250 мм), виконана на основі пересувної металорамки зі встановленими всередині світильниками. Розміщується паралельно фасаду будинку;

об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: info@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо, без можливості зміни сюжету;

прапор, який використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища);

сіті-скролл - рекламна конструкція, як правило, розміром 1,2x1,8 м, яка складається з алюмінієвого короба з внутрішньою підсвіткою, оснащеного системою прокрутки рекламних зображень;

сітілайт – це двосторонній бокс на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота ніжки 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця);

стела - рекламна конструкція виготовлена, найчастіше, з металу, на бетонній основі з полями для рекламної інформації;

телевізійний екран - рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

трієдр (тригранний сіті - лайт) - тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8м;

художньо-просторова композиція - рекламний засіб, що знаходиться на землі у вигляді фітооздоблення;

штендер – двостороння конструкція, виконана у виді розкладного «будиночка». Виготовляється з металевої труби із двома рекламними площинами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів, згідно з цим Порядком та відповідно до Постанови Кабінету Міністрів від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Видача (відмова у видачі, видача дубліката, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та цього Порядку.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів.

5. Відділ реклами та дизайну Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради регулює діяльність з розміщення зовнішньої реклами (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: info@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємств, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, про відмову у видачі, видачі дубліката, переоформлення, анулювання.

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються (у двох примірниках):

– фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу;

– схема розміщення зовнішньої реклами з прив'язкою до місцевості або топогеодезичний знімок у масштабі 1:500 (зазначено у додатку 2) – для розповсюджувачів реклами у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

– ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

– погодження балансоутримувача або власника майна, на якому планується розміщення зовнішньої реклами;

– витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємств;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з Додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову становить 10 робочих днів.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: info@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади обласною, міською держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Бориспільської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

13. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua, E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

18. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом, звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

документ (акт звірки з Фінансовим Управлінням Бориспільської міської ради), який підтверджує відсутність заборгованості перед Бориспільською міською радою у попереднього власника (користувача) рекламного засобу щодо якого іде переоформлення дозволу.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом двох робочих днів з дати отримання заяви переоформлює дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу.

У разі переоформлення дозволу робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня переоформлення дозволу приймає рішення про визнання недійсним документа дозвільного характеру, що був переоформлений, з внесенням відповідних змін.

Строк дії переоформленого дозволу не може перевищувати строк дії, зазначений у дозволі, що переоформлявся.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

19. Дозвіл анулює виконавчий комітет за поданням Робочого органу до закінчення терміну дії:

у разі несплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за місце розміщення зовнішньої реклами більше трьох місяців, відповідно до умов Договору.

Рішення про анулювання дозволу надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом двох робочих днів.

Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був анульований, у триденний термін з дати прийняття рішення за власні кошти.

Дозвіл анулює Робочий орган до закінчення терміну дії:

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispil-rada.gov.ua, E-mail: info@borispil-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація).

До заяви додається:

витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, документ (акт звірки з Фінансовим Управлінням Бориспільської міської ради), який підтверджує відсутність заборгованості перед Бориспільської міською радою.

20. У разі закінчення терміну дії дозволу Розповсюджувач зовнішньої реклами має здійснити демонтаж об'єкту зовнішньої реклами у триденний термін за власні кошти.

21. У разі невиконання п. 20 Робочий орган повідомляє відділ з контролю за благоустроєм виконавчого комітету Бориспільської міської ради та відповідно до законодавства просить прийняти правомірні дії щодо демонтажу зовнішньої реклами.

22. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному міською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

23. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

1) Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, естетичних та функціонально-планувальних вимог та з додержанням Правил благоустрою території в межах населених пунктів Бориспільської територіальної громади. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінант, культових споруд, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

2) Розміщення нових рекламних засобів з погіршенням видимості існуючих рекламних засобів заборонено. З метою недопущення переважання окремих ділянок та територій рекламними засобами при розгляді питання видачі нових дозволів враховуються всі розташовані поблизу об'єкти зовнішньої реклами.

3) Забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях.

4) Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispil-rada.gov.ua, E-mail: info@borispil-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

5) Розміщення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватись з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектурного оздоблення. Не допускається перенасичення фасадів будівель рекламними засобами.

6) Встановлення рекламних засобів на фасадах будівель та споруд допускається лише на основі врахування розмірів і форм, кольорової гами вже існуючих рекламних засобів.

7) Стилiстика художнього вирішення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинна узгоджуватись з архітектурно-пластичними особливостями, силуетом та масштабом, кольоровою гамою оздоблення фасаду будівлі; написи і знаки повинні бути співрозмірні до елементів фасаду.

8) Встановлення зовнішньої реклами на фасадах будинків (будівель), огорож, вікнах, приватних ділянках без рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами виконавчого комітету заборонено.

9) Вивіски чи таблички повинні розміщуватись без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватись, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватись на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

10) Якщо у будівлі знаходяться кілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись на невеликих табличках однакового розміру (площею до 0,3 кв. м) та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в'їзду) у будівлю (приміщення). Окрім того, їхні вивіски можуть бути розташовані безпосередньо біля дверей належних їм приміщень.

11) Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

12) Розміщуватись з додержанням вимог техніки безпеки відповідно до цього Порядку;

13) Розміщуватись із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

14) Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

15) Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

16) На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київської Школи, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispil-rada.gov.ua, E-mail: info@borispil-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

17) Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

18) У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

24. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

25. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

26. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

27. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

28. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у термін 10 робочих днів.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua, E-mail: info@borispol-rada.gov.ua, тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: inf@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

**Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади**

Додаток 1 до Порядку надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах
Бориспільської міської
територіальної громади (пункт 7)

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою
_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2 до Порядку надання дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
у населених пунктах
Бориспільської міської
територіальної громади (пункт 7, пункт 8)

**ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - новітнє найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної
_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,
_____ ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____
_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6
x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
реklamного засобу

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

РІШЕННЯ БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль Київської обл., 08301

www.borispol-rada.gov.ua E-mail: info@borispol-rada.gov.ua тел. 5-58-21

Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах
Бориспільської міської територіальної громади
ст. 13 з 13

Аналіз регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради
«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної
громади»

Регуляторний орган – Бориспільська міська рада.

Назва регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Розробник – Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради.

Поштова адреса: 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл.

Аналіз розроблено на виконання та з дотриманням вимог законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами), закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту регуляторного акту з метою врегулювання процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом
державного регулювання.

Проблема:

До головних сучасних проблем, які передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, а саме прийняттям зазначеного регуляторного акта, належать:

- застарілий механізм регулювання процесів пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- розміщено забагато естетично та технічно застарілих рекламних засобів, які негативно впливають на зовнішній вигляд населених пунктів, а також можуть спричиняти шкоду для мешканців територіальної громади.
- хаотичне розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади, що призводить до візуального шуму та перенасичення міського та сільського просторів;
- в сільських населених пунктах, що увійшли до складу Бориспільської міської територіальної громади відсутній порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами наслідком чого є недоотримання коштів у місцевий бюджет.

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обгрунтованості щодо надання у користування місць розташування рекламних конструкцій, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міської ради та в порядку, встановленому цим органом на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів. Відповідно до зазначених Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

Водночас у сфері реклами діють такі нормативно-правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою КМУ від 29.12.2003 №2067.

Проблема є важливою, оскільки застарілий затверджений Порядок не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обгрунтованому правовому полі.

Важливість проблеми:

Потреба в урегулюванні відносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади у відповідність чинному законодавству, виникла у зв'язку з дією у сфері реклами наступних нормативно-правових актів:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03. № 2067.

Неврегульованість на місцевому рівні порядку розміщення зовнішньої реклами призводить до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створення невизначених ситуацій щодо правового статусу розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи міської ради, які застосовують

норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами. Прийняття рішення, яке регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливість щодо прозорості системи прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Основні групи (підгрупи), на які проблеми справляють вплив.

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Орган місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно з чинним законодавством саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок розміщення зовнішньої реклами на території населеного пункту.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою чинного регуляторного акта через те, що регулювання розміщення зовнішньої реклами у м. Бориспіль відбувається у відповідності до рішення виконавчого комітету міської ради від 16.01.2017 № 15 «Про затвердження Порядку надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Борисполі», в якому відсутні регулювання розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах, які входять до Бориспільської міської територіальної громади, а також діє застарілий механізм регулювання процесів, пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

Враховуючи вищезазначене, виникла необхідність коригування існуючого Порядку, шляхом затвердження «Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

2. Визначення цілі державного регулювання.

Основними цілями державного регулювання акта є:

- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів, відповідність технічним, архітектурним та функціонально-планувальним вимогам до рекламних засобів на території населених пунктів громади;

- встановлення прозорого порядку та умов надання, відмови у видачі, анулювання та переоформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади;
- ефективне використання ресурсів територіальної громади міста;
- створення бази даних законно встановлених засобів зовнішньої реклами в населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади;
- запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади;

3. Визначення та оцінка прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей та аргументи щодо переваги обраного способу.

Альтернативними способами досягнення визначених цілей є:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Не забезпечує досягнення цілей правового регулювання у зв'язку з невідповідністю у повному обсязі існуючого Порядку вимогам чинного законодавства України.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Дана альтернатива гальмує розвиток підприємницької діяльності у сфері реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Забезпечує досягнення цілей правового регулювання щодо встановлення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами. Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не в повному обсязі відповідає вимогам чинного законодавства

		Україні.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Самочинне та хаотичне розміщення зовнішньої реклами призведе до витрат щодо демонтажу рекламних засобів та безоплатного розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Дотримання вимог чинного законодавства; правильне застосування чинних нормативних та законодавчих актів з питань розміщення зовнішньої реклами;	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць.			72	60	132
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків.			55%	45%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	Відсутні у зв'язку з відсутністю чіткого порядку та наявністю застарілого механізму розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.	Можливі часові витрати пов'язані з процедурою оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	Відсутні, оскільки суб'єкти господарювання позбавлені можливості розвитку власного бізнесу.	Відсутні, оскільки дана альтернатива не тягне за собою додаткових витрат з боку суб'єктів господарювання.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту	Встановлення Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади сприяє врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, які виникають під час розміщення зовнішньої реклами. Роз'яснення процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.	1408549 грн. – середні річні витрати суб'єктів підприємницької діяльності на сплату коштів за користування місцем розміщення зовнішньої реклами.

Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта не вдалось.

Витрати не розраховувались в зв'язку з відсутністю на території громади суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва, які підпадають під дію регуляторного акта.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1 – збереження існуючої ситуації – не прийняття регуляторного акту.	1	Відсутність порядку розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах територіальної громади; Відсутність механізму регулювання процесів пов'язаних з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством.
Альтернатива 2 – заборона розміщення зовнішньої реклами на території Бориспільської міської територіальної громади.	1	Залишається потреба в урегулюванні відносин у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади у відповідність чинному законодавству.
Альтернатива 3 – прийняття регуляторного акту.	4	Вибраний спосіб, а саме прийняття даного регуляторного акту відповідає чинному законодавству та прямо регулює проблему.

5. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи.

Прийняття місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість удосконалити та розробити прозорий

порядок і механізм розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Запропонований механізм дії даного проєкту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта здійснено у додатку до аналізу регуляторного впливу проєкту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест).

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акту.

Рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» є регуляторним нормативно-правовим актом, який діє на невизначене коло осіб, є загальнообов'язковим до застосування на території усіх населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акту будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акту.

Прийняття регуляторного акту сприятиме удосконаленню системи відносин між органами місцевого самоврядування і суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та сприятиме упорядкуванню та оформленню зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади.

Результативність буде відстежуватися шляхом проведення аналізу за наступними кількісними та якісними показниками:

Показники результативності	2024 рік	Проєкт на 2025
1. Чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, які отримали дозволи на розміщення зовнішньої реклами	132	145

2.Кількість зовнішньої реклами розміщеної на комунальній власності	348	387
--	-----	-----

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту.

Результативність регуляторного акту буде відстежуватись зібранням та систематизацією даних за результатами надання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Бориспільської міської територіальної громади. Стосовно регуляторного акту буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акту.

Через 1 (один) рік з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акту.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акту, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акту, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акту.

Відстеження результативності проводиться статистичним та соціологічним методами.

Цільова група: суб'єкти малого та середнього бізнесу, фізичні особи-підприємці та юридичні особи.

Зауваження та пропозиції приймаються у письмовому вигляді за адресою: 08301, вул. Київський Шлях, 72, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: inf@borispol-rada.gov.ua, тел.: (045-95) 6-02-35; 08301, вул. Київський Шлях, 73, м. Бориспіль, Київська обл. або на електронну пошту: borarhitect@i.ua, тел.: (045-95) 6-12-23.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**



Тетяна ХАРИТОНЧУК

**Додаток до аналізу регуляторного впливу
проекту регуляторного акту – рішення Бориспільської міської ради
«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах Бориспільської міської
територіальної громади»
ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у телефонному режимі з 01.04.2021 по 31.10.2021.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Опитування у телефонному режимі	10	Зауважень щодо прийняття зазначеного регуляторного акту не отримано

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: 132 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 72 (одиниць) та мікропідприємництва (фізичні особи-підприємці) 60 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	<p>Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i></p>	-	-	-
2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула: прями витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i></p>	-	-	-
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних</i></p>	-	-	-

	<i>одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства</i>			
5	Інші процедури (середні витрати на сплату за розміщення зовнішньої реклами)	2817099,28 грн.	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>		X	
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць		132	
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	-	X	-

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання: знайти та прочитати рішення: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	прийти до Робочого органу та отримати консультації у фахівця: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума, грн.	50,00 грн	-	-
	витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн;	30,00 грн	-	-
	перевірка наявності документів: час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; сума (всього), грн.	50,00 грн 180,00 грн	- -	- -

	<p><i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оціночна кількість форм</p>			
10	<p>звернення до Робочого органу міської ради для підготовки проекту договору на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами та його підписання</p> <p>час на процедуру – 1 година; вартість, грн – 50,00 грн; витрати на проїзд до Робочого органу: вартість, грн – 30,00 грн; сума (всього) грн.</p> <p><i>Формула:</i> витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємства процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</p>	<p>50,00 грн</p> <p>30,00 грн</p> <p>80,00 грн</p>	-	-
11	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
12	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11)</i>	260,00	X	
13	Кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	132		
14	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 12 X рядок 13)	34320,00	X	

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання:

Виконавчий комітет Бориспільської міської ради Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання.	16 годин	106,25 грн/год (середня зарплата головного спеціаліста управління містобудування та архітектури)		132	224400 грн
- надання консультаційних послуг суб'єкту.	30хвилини		1		
- прийняття заяви від суб'єкта;	30 хвилини		1		
Перевірка місця розташування рекламного засобу;	2 години		20		
- підготовка дозвільної документації для погодження з відповідними службами;	2 години		1		
- погодження дозвільної	8 годин		1		
	30 хвилини		1		
	30 хвилини		1		

документації з відповідними службами; - підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради; - повідомлення суб'єкта про прийняте рішення; - підготовка договору.	2 години				
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: Камеральні	1 година	106,25	1	132	14025 грн.
- відстеження стану надходжень заяв про внесення змін до договорів на право тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами згідно регуляторного акта.	1 година	106,25	1	132	14025 грн.
Витрати.	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання.	2 години	106,25		132	28050 грн.
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання.	2 години	106,25		132	28050 грн.
5. Оскарження одного окремого	3 години	106,25		132	42075 грн.

рішення суб'єктами господарювання.					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання.	1 година	106,25		132	14025 грн.
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	364650 грн.
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ___ x 5 років = ___ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат	2817099,28 грн.	14085496,40 грн.

	суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання.		
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування.	34320 грн.	34320 грн.
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання.	2851419,28 грн.	14117816.40 грн.
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.	364650 грн.	364650 грн.
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання.	3216069,28 грн.	14482466.40 грн.

5. Розроблення корисуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скорисованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання
----------	---	--

	<i>перший рік, гривень</i>	<i>за п'ять років, гривень</i>
<i>Заплановане регулювання</i>	-	-
<i>За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва</i>	-	-
<i>Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва</i>	-	-

Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не розроблялися.

**Начальник Управління
містобудування та архітектури
Бориспільської міської ради**

Катерина ХОМУТЕНКО
(045-95) 6-12-23



Тетяна ХАРИТОНЧУК

ШКОЛИ ТА ДИТСАДКИ БОРИСПОЛЯ ОТРИМАЮТЬ КОНТЕЙНЕРИ ДЛЯ РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ СМІТТЯ

Ірина КОСТЕНКО

Ще на початку 2024 року Департамент екології та природних ресурсів Київської обласної державної адміністрації передав безкоштовно Бориспільській громаді контейнери для роздільного збору твердих побутових відходів: 6 штук контейнерів на 1100 літрів — по два для макулатури, пластику та скла, та 60 штук (20 комплектів) на 120 літрів. Їх передали КП «ВУКП» на відповідальне зберігання.

Ідея встановити ці контейнери

у закладах шкільної та дошкільної освіти, щоб діти звикали до сортування відходів, буде втілена в життя лише зараз. Так, на нещодавній сесії Бориспільської міської ради було прийнято рішення про надання дозволу КП «ВУКП» безоплатно передати контейнери управління освіти і науки.

На запитання журналіста «Вістей» начальник управління Катерина Шабова повідомила, що великі контейнери для макулатури отримують Бориспільський академічний ліцей ім. Анатолія Федорчука і Бориспіль-

ський ліцей «Перспектива» ім. Володимира Мономаха. Комплекти малих контейнерів будуть розподілені серед навчальних закладів та закладів дошкільної освіти міста. По одному комплекту отримають ліцей ім. Юрія Головатого, «Патріот», «Альпа», «ОСНОВА», ім. Павла Чубинського, ім. Костянтина Могила. Ліцей «Лідер» виділять два комплекти. Дитсадків №1, №3, «Веселка», «Виноград», «Росинка», «Сонечко», «Валентчик», «Журавонька», «Теремок», «Колосочок», «Берегиня» теж отримають по одному комплекту контейнерів. Ще



один комплект — Бориспільський ліцей.

Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта

Проект рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» та про оприлюднення проекту рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Розробник — Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради.

Керуючись статтями 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання державної регуляторної політики від юридичних та фізичних осіб, їх об'єднань, Бориспільська міська рада повідомляє про оприлюднення проекту регуляторних актів — проект рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку нарахування плати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади» та про оприлюднення проекту рішення Бориспільської міської ради «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Бориспільської міської територіальної громади».

Проекти регуляторних актів з відповідними аналізами регуляторного впливу будуть розміщені на офіційній веб-сторінці Бориспільської міської ради: <https://borispol-rada.gov.ua/> та на офіційній веб-сторінці Управління містобудування та архітектури Бориспільської міської ради: <https://www.archbor.gov.ua/>.

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу.

Пропозиції та зауваження до проектів регуляторних актів з відповідних аналізів регуляторного впливу, просимо, надавати в письмовій формі:

- за адресами: 08301, вул. Київський Шлях, 72 м. Бориспіль, Київська обл.; 08301, вул. Київський Шлях, 73 м. Бориспіль, Київська обл., тел.: (04595)6-02-35; (04595)6-12-23;
- електронною поштою: inf@borispol-rada.gov.ua; borarhitect@i.ua

БОРИСПІЛЬСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛС РОЗПОРЯДЖЕННЯ 03 грудня 2024 року № 162 м. Бориспіль Київської області

Про скликання шістдесятої сесії міської ради VIII скликання

Відповідно до Регламенту Бориспільської міської ради VIII скликання, затвердженого відповідним рішенням Бориспільської міської ради від 04 грудня 2020 року № 6-2-VIII, ст. 42, ч. 4 ст. 46, ст. 50, ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Скликати шістдесяту сесію міської ради VIII скликання та провести не засідання міської ради протягом року о 10 годині в актовій залі міської ради комітету міської ради.

2. До порядку денного внести питання:

- 2.1. Про внесення змін до рішення міської ради від 15.12.2023 № 3016-48-VIII «Про бюджет Бориспільської міської територіальної громади на 2024 рік».
- 2.2. Про бюджет Бориспільської міської територіальної громади на 2025 рік.
- 2.3. Про внесення змін до рішення міської ради від 26 листопада 2021 року 1257-15-VIII «Про затвердження програми розвитку та підтримки галузі охорони здоров'я Бориспільської міської територіальної громади на 2022-2024 роки».
- 2.4. Про затвердження Цільової програми підтримки громадських форм охорони громадського порядку на 2027 року.
- 2.5. Про погодження організації структури та штатної чисельності КОМНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «БОРИСПІЛЬСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ПЕРВИННОЇ МЕДИКО-САНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ» БОРИСПІЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ з 01 січня 2024 року.

ЗДАЮТЬСЯ
В ОРЕНДУ

БІЛБОРДИ

(067) 238-88-58, (067) 353-62-96