



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____ 20__ р.

РІШЕННЯ

про відмову в погодженні проєкту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил продажу товарів магазинами безмитної торгівлі громадянам» (далі – проєкт постанови), а також документи, що надані до нього листом Державною митною службою України від 08.01.2025 № 1/18-01-02/6/146.

За результатами проведеного аналізу проєкту постанови Кабінету Міністрів України та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статей 4, 5, 8 і 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), та керуючись вимогами частини четвертої статті 21 цього Закону, Державна регуляторна служба України

встановила:

проєктом постанови пропонується затвердити Правила продажу товарів магазинами безмитної торгівлі громадянам (далі – проєкт Правил).

Пунктом 4 проєкту Правил передбачається: «Продаж товарів магазином безмитної торгівлі здійснюється відповідно до статті 420 Кодексу, виключно за умови пред'явлення паспортного документа особами, які виїжджають за межі митної території України (далі – громадяни):

Громадянами в пунктах пропуску через державний кордон України, відкритих для міжнародного сполучення;

пасажирами міжнародних рейсів, які виконуються повітряними та водними транспортними засобами комерційного призначення, що експлуатуються резидентами.».

При цьому, відповідно до частини другої статті 420 Митного кодексу України магазини безмитної торгівлі здійснюють продаж товарів громадянам, які виїжджають за межі митної території України, а також пасажиром міжнародних



Державна регуляторна служба України

РІШЕННЯ № 60 від 06.02.2025

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 6FA97849F1B2570D04000008869000025DF0300

Дійсний: з 12.06.2024 11:11:30 по 12.06.2025 11:11:30

рейсів, які виконуються повітряними та водними транспортними засобами комерційного призначення, що експлуатуються резидентами.

Так, узагальнене формулювання «особами, які виїжджають за межі митної території України (далі – громадяни)», яке використовується для означення «громадян в пунктах пропуску через державний кордон України, відкритих для міжнародного сполучення та пасажирів міжнародних рейсів, які виконуються повітряними та водними транспортними засобами комерційного призначення, що експлуатуються резидентами» не відповідає положенню частини другої статті 420 Митного кодексу.

Пунктом 14 проєкту Правил передбачається, що: «У торговельному залі (залах) магазину безмитної торгівлі мають розміщуватися на видному місці оголошення (рекламні листки) про те, що:

продаж товарів здійснюється лише за умови подання громадянами паспортного документа;

заборонено продаж алкогольних напоїв громадянам віком до 21 року та тютюнових виробів – віком до 18 років;

розрахункові документи мають обов'язково зберігатися разом з проїзним документом до відправлення транспортного засобу в рейс або до виїзду з пункту пропуску через митний кордон України.».

Відповідно до Закону України «Про рекламу» реклама - інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформулювати або підтримати у прямий (пряма реклама, телепродаж) або непрямий (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особи, ідеї та/або товару.

Враховуючи зазначене, повідомлення щодо умов продажу товарів не є рекламою, тому пункт 14 проєкту Правил потребує редакційного доопрацювання.

Пунктом 17 проєкту Правил передбачається: «Заміна, обмін та повернення товарів, придбаних громадянами у магазині безмитної торгівлі, здійснюється згідно із законодавством.».

Для більш чіткого та доступного викладення, а також однозначного розуміння зазначеного положення проєкту Правил особами, які повинні впроваджувати або виконувати вимоги цього регуляторного акта, пропонуємо уточнити відповідно до якого законодавства буде здійснюватися заміна, обмін та повернення товарів, придбаних у магазині безмитної торгівлі.

Пунктом 21 проєкту Правил передбачається: «Утримувач магазину безмитної торгівлі забезпечує належні умови для роботи посадової особи митного органу, персоналу магазину.».

При цьому, обов'язки утримувача магазину безмитної торгівлі визначені частиною другою статті 422 Митного кодексу України.

Доцільно конкретизувати, при настанні яких випадків утримувач магазину безмитної торгівлі має забезпечувати належні умови для роботи посадової особи митного органу.

В пункті 12 проєкту Правил передбачається, зокрема: «До подання товарів у торговельний зал посадові особи магазину безмитної торгівлі проводять маркування товару шляхом приклеювання етикетки, форма та вимоги до якої затверджені у додатку 1 до цих правил».

Однак, «Форма етикетки та вимоги до неї» передбачається «Додатком», при цьому інші додатки про проєкту Правил відсутні.

Відповідно до вимог статті 21 Закону, ДРС приймає рішення про погодження або про відмову в погодженні проєктів регуляторних актів з урахуванням як самого проєкту акта, так і супровідних до нього документів, визначених цим Законом, обов'язковим серед яких є, насамперед, аналіз регуляторного впливу цього проєкту акта (далі – АРВ).

Наданий розробником АРВ до проєкту наказу не в повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308 (далі – Методика).

У процесі аналізу інформації, представленої розробником у розділі I «Визначення проблеми» АРВ, було виявлено, що оцінка впливу нормативно-правового акта проводилась виключно на рівні держави та суб'єктів господарювання. Водночас, очевидний вплив проєкту на громадян не був належним чином врахований та описаний. З огляду на це, розробнику необхідно провести додатковий аналіз оцінки впливу на сферу інтересів громадян.

Крім того, у розділі I «Визначення проблеми» АРВ таблиці «Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив» зазначено, що проблема справляє вплив на суб'єкти господарювання, у тому числі виокремивши суб'єкти малого підприємництва.

При цьому, в розділі III АРВ «Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей» в таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» не визначено кількість суб'єктів малого підприємництва.

У розділі II «Цілі державного регулювання» АРВ необхідно чітко визначити цілі державного регулювання, що мають бути безпосередньо пов'язані із розв'язанням проблеми та показники, які заплановано досягти за результатами прийняття регуляторного акта.

Однак задекларовані розробником цілі державного регулювання викладені без лаконічно сформованого результату, без використання термінології, яка вказувала б на завершеність процесу (зменшити, збільшити, підвищити, оптимізувати тощо).

Таким чином, розробником порушено принцип адекватності, оскільки належним чином не обґрунтовано наскільки така форма державного регулювання відповідає вирішенню існуючої проблеми.

У розділі VIII «Визначення показників результативності дії регуляторного акта» наводиться перелік показників результативності відповідного регуляторного акта, які в подальшому стануть основою для відстеження результативності такого регуляторного акта, обов'язковими з яких повинні бути:

розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

Крім того, прогнозні значення показників результативності регуляторного акта можуть бути виражені у кількісній формі. У разі неможливості обчислення розмірів тієї чи іншої вигоди або витрати наводиться текстовий опис результативності акта.

Саме за допомогою показників результативності можна визначити, чи досягає регуляторний акт мети, заради якої його було прийнято.

Тому в АРВ необхідно зазначити всі обов'язкові показники результативності, яких повинно бути у кількості не менше трьох та за можливості вони мають бути у кількісній формі відповідно до вимог Методики.

Враховуючи викладене, керуючись вимогами статті 5 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Державна регуляторна служба України

вирішила:

відмовити в погодженні проєкту постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Правил продажу товарів магазинами безмитної торгівлі громадянам».

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР