



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ  
(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40  
E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2025р.

**Виконавчий комітет  
Маньківської селищної ради  
Уманського району  
Черкаської області**

вул. Шевченка, 9, селище Маньківка,  
Уманський район, Черкаська область,  
20101

[mankivka\\_selrada@ukr.net](mailto:mankivka_selrada@ukr.net)

*Щодо проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про регуляторну політику) опрацювала проект рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради Уманського району Черкаської області «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, надані до нього листом виконавчого комітету Маньківської селищної ради Уманського району Черкаської області від 04.12.2024 № 1415/02-17.

За результатами опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проекту рішення відповідно до визначених Законом про регуляторну політику принципів адекватності, ефективності та збалансованості державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності.

Обґрунтування невідповідності	Пропозиція щодо удосконалення
<b>Проект рішення</b>	
Частиною п'ятою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування нормативно-правового характеру <b>набирають чинності з дня</b>	Пропонуємо проект рішення доповнити положенням про набрання актом чинності. Водночас пропонуємо у пункті 3 проекту рішення врахувати



Державна регуляторна служба України

№ 112/20-25 від 08.01.2025

Підписав: Краснолуцький Олександр Васильович

Сертифікат: 3FAA9288358EC003040000002A543A00E12DDB00

Дійсний: з 06.11.2024 0:00:00 по 05.11.2026 23:59:59

<p><b>їх офіційного оприлюднення</b>, якщо органом чи посадовою особою не встановлено пізніший строк введення цих актів у дію.</p> <p>Відповідно до статті 12 Закону про регуляторну політику регуляторні акти, прийняті органами та посадовими особами місцевого самоврядування, офіційно оприлюднюються в друкованих медіа відповідних рад, а у разі їх відсутності – у місцевих друкованих медіа, визначених цими органами та посадовими особами, не пізніш як у десятиденний строк після їх прийняття та підписання.</p>	<p>вимоги статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та статті 12 Закону про регуляторну політику.</p>
<p>Пунктом 2 проєкту рішення попереднє рішення виконавчого комітету селищної ради пропонується <b>вважати такими</b>, що втратили чинність. Відповідно до статті 61 Закону України «Про правотворчу діяльність» нормативно-правовий акт <b>визнається</b> таким, що втратив чинність.</p>	<p>Пропонуємо у пункті 2 проєкту рішення слово «вважати» замінити словом «визнати».</p>
<p><b>Проект Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади (далі - проєкт Порядку)</b></p>	
<p>Згідно із підрозділом 7 розділу II Правил організації діловодства та архівного зберігання документів у державних органах, органах місцевого самоврядування, на підприємствах, в установах і організаціях, затверджених наказом Мін'юсту від 18.06.2015 № 1000/5, зареєстрованим в Мін'юсті 22.06.2015 за № 736/27181, додаток до проєкту рішення (проєкт Порядку) повинен мати гриф затвердження.</p>	<p>Пропонуємо на проєкті Порядку зазначити гриф затвердження, оформлений відповідно до законодавства.</p>
<p>Інформуємо, що деякі пункти Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 (далі – Типові правила), Постановою Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16 визнано незаконними з моменту прийняття постанови № 1173. Отже, постанова Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» є чинною в редакції, що</p>	<p>Пропонуємо під час підготовки проєкту Порядку врахувати Постанову Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16.</p>

<p>діяла до 16 грудня 2015 року, в частині що не суперечить Закону про рекламу, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».</p>	
<p>У цілому до проекту Порядку зазначаємо, що 15 листопада 2024 р. набрав чинності Закон України від 10.10.2024 № 4017 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (далі – Закон № 4017), яким внесено зміни, серед іншого, до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та до Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу), з метою приведення їх у відповідність до Закону про адміністративну процедуру.</p> <p>При цьому слід зазначити, що Закон про дозвільну систему зі змінами, внесеними Законом № 4017, <b>не передбачає, зокрема, процедури анулювання та скасування документів дозвільного характеру, а передбачає припинення дії документу дозвільного характеру.</b></p> <p>Крім того, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), та продовження строку його дії, а також не передбачено процедури встановлення та скасування пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку) на місце розташування рекламних засобів.</p> <p>Крім того, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), та продовження строку його дії. Також слід зазначити, що Законом України «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації</p>	<p>У цілому по тексту проекту Порядку пропонуємо виключити положення щодо внесення змін у дозвіл, продовження терміну його дії, видачу дубліката дозволу, а слова «анулювання» та «скасування» замінити на слова «припинення дії» а розділи 5 та 6 проекту Порядку потребують перегляду.</p>

<p>повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 26 листопада 2015 р. № 835-VIII, внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру. А положення стосовно встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету виключено із законодавства про рекламу у 2015 році.</p>	
<p>Відповідно до пункту 1 Типових правил Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.</p>	<p>Пропонуємо пункт 1.2 розділу 1 проекту Порядку узгодити з положеннями пункту 1 Типових правил.</p>
<p>Відповідно до пункту 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.</p>	<p>Пропонуємо пункт 1.3 розділу 1 проекту Порядку привести у відповідність до пункту 3 Типових правил з урахуванням зазначених вище зауважень до проекту Порядку у цілому.</p>
<p>Розділ 1 проекту Порядку містить визначення ряду термінів, окремі з яких не відповідають законодавству. Ні Законом про рекламу, ні Типовими правилами, не передбачено терміну «демонтаж», а також немає визначення терміну «шкода завдана самовільним розміщенням рекламного засобу». Крім того зазначаємо, що питання соціальної реклами встановлюються статтею 12 Закону про рекламу й не є предметом регулювання проекту Порядку. Окремо слід звернути увагу, що Законом про рекламу не передбачено поділу зовнішньої реклами на «стаціонарну та тимчасову»,</p>	<p>Пропонуємо у пункті 1.5 розділу 1 проекту Порядку визначення термінів «демонтаж», «шкода завдана самовільним розміщенням рекламного засобу» та «соціальна реклама» виключити. Також пропонуємо виключити з тексту проекту Порядку в цілому положення щодо соціальної реклами та демонтажу зокрема, пункт 8.5 розділу 8 та пункт 7.2 розділу 7. Разом з цим пропонуємо пункти 1.6 та 1.7 «Типи рекламних</p>

<p>натомість Типовими правилами визначено: «спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами».</p> <p>Загальновизначений термінологічний глосарій повинен мати однакове застосування на території країни, а органи місцевого самоврядування не наділені повноваженнями визначати терміни, не передбачені законами, або змінювати їх значення своїми рішеннями.</p>	<p>засобів» розділу 1 проекту Порядку привести у відповідність до законодавства або виключити.</p>
<p>Відповідно до пункту 5 Типових правил для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Згідно з частиною першою статті 1 Закону про дозвільну систему, <b>дозвільна система у сфері господарської діяльності - сукупність урегульованих законодавством відносин, які виникають між дозвільними органами, адміністраторами та суб'єктами господарювання у зв'язку з видачею документів дозвільного характеру переоформленням, припиненням дії документів дозвільного характеру.</b></p> <p><b>Суб'єкт господарювання</b> - зареєстрована в установленому законодавством порядку юридична особа України або іншої держави незалежно від її організаційно - правової форми та форми власності, яка здійснює господарську діяльність, <b>крім органів державної влади та органів місцевого самоврядування</b>, а також фізична особа - підприємець, у тому числі інвестор, що є стороною угоди про розподіл продукції відповідно до Закону України «Про</p>	<p>Пропонуємо друге речення пункту 2.2 розділу 2 проекту Порядку виключити.</p>

<p>угоди про розподіл продукції», його підрядник, субпідрядник, постачальник та інший контрагент, що виконує роботи, передбачені угодою про розподіл продукції, на підставі договорів з інвестором.</p>	
<p>Повноваження робочого органу визначені пунктом 6 Типових правил. Звертаємо увагу, що термін «архітектурно-планувальне завдання» з прийняттям Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» виключено, замість нього вживається термін «містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки».</p>	<p>Пропонуємо пункт 2.3 розділу 2 привести у відповідність до пункту 6 Типових правил, з урахуванням наданих вище зауважень до проекту Порядку у цілому. При цьому у підпункті 2.3.3 пункту 2.3 розділу 2 проекту Порядку термін «архітектурно-планових завдань» замінити терміном «містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки».</p>
<p>Згідно з частиною шостою статті 9 Закону про рекламу вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, не вважається рекламою. Питання розміщення вивісок та табличок визначені пунктам 48 та 49 Типових правил. При цьому, згідно з абзацом шостим пункту 48 Типових правил забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством. Типові правила не передбачають розробку окремого рішення, яким регулюються правила розміщення вивісок та табличок.</p>	<p>Пропонуємо підпункт 2.4.8 пункту 2.4 розділу 2 проекту Порядку виключити.</p>
<p>Перелік органів та осіб з якими погоджується видача відповідного дозволу визначені</p>	<p>Пропонуємо пункти 4.1, 4.3 та 4.4 розділу 4 проекту Порядку</p>

пунктом 16 Типових правил.	привести у відповідність до пункту 16 Типових правил.
<p>Пунктом 8.1 розділу 8 визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, визначається у порядку, встановленому виконавчим комітетом селищної ради. Пунктом 32 Типових правил визначено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому, площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.</p> <p>Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами (пункт 33 Типових правил).</p>	<p>Пропонуємо у розділі 8 проекту Порядку та додатку до проекту Порядку врахувати вимоги пунктів 32, 33 Типових правил. При цьому у пункті 8.8 розділу 8 проекту Порядку слово «комерційної» виключити, оскільки Законом про рекламу не визначено окремих правил для комерційної реклами.</p>
<p>Пунктом 9.1 розділу 9 проекту Порядку передбачено, зокрема, що контроль за дотриманням цього Порядку здійснює, в межах своїх повноважень, робочий орган а також інші органи (організації згідно із законодавством в межах своєї компетенції. Зазначаємо, що згідно із пунктом 45 Типових правил контроль за додержанням цих Правил здійснюють <b>виконавчі органи</b> сільських, селищних, <b>міських рад</b> та інші органи відповідно до законодавства. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої</p>	<p>Пропонуємо у розділі 9 проекту Порядку врахувати пункти 45 та 46 Типових правил та виключити положення які ними не передбачені.</p>

<p>реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України (пункт 46 Типових правил).</p>	
<p>У пункті 10 проєкту Порядку визначаються заключні положення, що не є предметом регулювання проєкту Порядку. Зокрема, у підпункті 10.1 пункту 10 проєкту Порядку зазначено, що питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно чинного законодавства, а також рішеннями Маньківської селищної ради та її виконавчого органу та іншими нормативно-правовими актами.</p>	<p>Пункт 10 проєкту Порядку пропонуємо виключити або слова « а також рішеннями Маньківської селищної ради та її виконавчого органу та іншими нормативно-правовими актами.» виключити.</p>
<p>Додаток до проєкту Порядку «Заява» не відповідає додатку 1 до Типових правил, яким встановлено форму заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.</p>	<p>Пропонуємо додаток до проєкту Порядку «Заява» привести у відповідність до Додатку 1 до Типових правил.</p>
<p><b>Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення (далі – АРВ)</b></p>	
<p>АРВ не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (далі – Методика). Так, у розділі III АРВ зазначені розробником витрати селищної ради та суб'єктів господарювання від застосування «Альтернативи 2 - у разі прийняття рішення» не узгоджується з наведеними та розрахованими витратами у додатку до АРВ «Тест малого підприємництва» (далі - М-Тест), що підтверджували б економічну доцільність обраного способу. При цьому, звертаємо увагу, що в М-Тесті не наведені розрахунки витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті внесення плати за розміщення рекламних засобів, розрахованою за формулою, наведеною у пункті 8 проєкту Порядку та додатку до цього проєкту. Водночас зазначаємо, здійснений розрахунок витрат суб'єктів господарювання на подання повідомлення через ЦНАП не</p>	<p>Пропонуємо доопрацювати АРВ згідно з вимогами Методики і уточнити наведені дані в АРВ та здійснити необхідні розрахунки (перерахунки) витрат суб'єктів господарювання, громадян та селищної ради. Окремо звертаємо увагу, що дані щодо витрат суб'єктів господарювання, які підпадають під дію цього акта, в розділах III, IV і VIII АРВ повинні узгоджуватись з відповідними розрахунками витрат, проведеними у М-Тесті.</p>



<p>відповідає вимогам, встановленим у проєкті рішення та потребує виключення. Отже, витрати селищної ради та суб'єктів господарювання, які вони понесуть в результаті прийняття проєкту рішення, проведені у М-тесті та розділі III АРВ потребують уточнення та перерахунку. У зв'язку з цим не можливо виміряти вплив регулювання на суб'єктів господарювання, оцінити реальні витрати, які вони понесуть внаслідок впровадження регулювання, а також не дозволяє зробити висновок щодо забезпечення балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та селищної ради.</p>	
--	--

Звертаємо увагу, що на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення») розміщені роз'яснення щодо питань здійснення регуляторної діяльності органами місцевого самоврядування.

**В. о. Голови Державної  
регуляторної служби України**

**Олександр КРАСНОЛУЦЬКИЙ**