



БОРИСЛАВСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
Р І Ш Е Н Н Я

м. Борислав

№ _____

Про затвердження Порядку розміщення
зовнішньої реклами у Бориславській
міській територіальній громаді

Відповідно до підпункту 13 пункту а статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», беручи до уваги лист начальника управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури Любомира Бреня № 01-20/___ від _____ 2024р., виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді, що додається.
2. Визнати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету від 18 серпня 2016 року № 201 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Бориславі у новій редакції».
3. Це рішення набирає чинності з моменту офіційного його оприлюднення.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на секретаря міської ради Юрія Химина.

Міський голова

Ігор ЯВОРСЬКИЙ



Бориславська міська рада
№3-20/2553 від 10.12.2024
КЕП: ЯВОРСЬКИЙ І. Р. 09.12.2024 16:35
5E984D526F82F38F040000001407950125509F05



Порядок розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді

1. Загальні положення.

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді (надалі – Порядок) розроблено відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та супутніх нормативних документів, Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067.

1.2. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.3. Чинність цього Порядку поширюється на всю територію Бориславської міської територіальної громади, включаючи розташування зовнішньої реклами на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

2. Визначення термінів.

2.1. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Бориславської міської ради;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Бориславської міської територіальної громади, що надаються розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, флагштоки, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення зовнішньої реклами;

тимчасовий вносний щит (штендер) – тимчасовий рекламний засіб, який встановлюється на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особи-розповсюдjuвача та у безпосередній близькості від її місця розташування;



робочий орган – відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури Бориславської міської ради. Робочий орган здійснює функції щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

конструктивне рішення – документація, яка містить технічні та архітектурно-естетичні вирішення конструкції зовнішньої реклами, місце її розташування з відповідною прив'язкою та фотофіксацією;

пішоходна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

2.2. Терміни, що не визначені Порядком, вживаються у значенні наведеному в Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

3. Робочий орган.

3.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Львівській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- інші повноваження відповідно до чинного законодавства України.

4. Порядок надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.1. Розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді проводиться виключно на підставі дозволів, що видаються робочим органом за рішенням виконавчого комітету Бориславської міської ради.

4.2. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Бориславської міської ради забороняється.

4.3. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади.

4.4. Подання документів для одержання дозволу.

4.4.1 Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – заявник) подає робочому органу заяву за формою згідно із Додатком 1 до цього Положення, до якої додаються у двох примірниках:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу. Ескіз рекламного засобу з



конструктивним рішенням, розрахунок міцності та стійкості для спеціальних конструкцій (реklamних щитів).

- копія свідоцтва (витяг з реєстру) про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця, для громадян – паспорт, ідентифікаційний код.

4.4.2. За наявності документів, передбачених п.4.4.1 цього Положення, відомості про заяву, у день надходження заяви, реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал реєстрації), який ведеться у довільній формі.

4.4.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

4.4.4. Строк видачі дозволу або видачі/надсилання рішення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.5. Погодження дозволу.

4.5.1. Дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою);

Міністерство культури України – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць,

Львівська обласна державна адміністрація - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- власниками автомобільних доріг або уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

4.5.2. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в пункті 4.5.1, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в пункті 4.5.1, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.5.3. Погодження органів, перелічених у пункті 4.5.1. дійсні протягом строку дії дозволу та протягом строку, на який його продовжено.

4.5.4. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними у пункті 4.5.1. цього Порядку виконавчий комітет приймає рішення про відмову у наданні дозволу. Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.5.5. Під час надання дозволу робочим органом втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.5.6. Робочий орган після одержання погодження або відмови у погодженні подає пропозиції та готує проект відповідного рішення на розгляд виконавчого комітету.

4.5.7. Виконавчий комітет міської ради на черговому засіданні після одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або рішення про відмову у його наданні видається протягом наступного робочого дня після отримання відповідного рішення.



Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

4.5.8. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.5.9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.5.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менше як 6*9 см), та укласти з Бориславською міською радою договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Бориславської міської територіальної громади.

4.5.11. У наданні дозволу може бути відмовлено, якщо:

- подання заявником неповного пакета документів, необхідних для одержання дозволу, згідно із встановленим вичерпним переліком;
- виявлення в документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;
- непогодження органами зазначеними в пункті 4.5.1.
- у разі подання заяви щодо розташування рекламного засобу у місці де забороняється розташування зовнішньої реклами відповідно до пункту 7.2. цього Порядку.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.6. Внесення змін до дозволу.

4.6.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні типу або вигляду рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому під зміною типу або вигляду рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, погоджена з відділом архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури Бориславської міської ради;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз з конструктивним рішенням;
- розрахунок міцності та стійкості спеціальної конструкції.

4.6.2. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви готує відповідний проект рішення на виконавчий комітет.

Відмова у зміні типу або вигляду рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.6.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк до часу проведення робіт письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. У разі недосягнення згоди дія дозволу тимчасово припиняється.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з заявником щодо рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції



ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.7. Продовження дії дозволу.

4.7.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з оригінальним примірником дозволу не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу при відсутності заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції. Продовження строку дії дозволу фіксується у журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл. У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цього Порядку.

4.7.2. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно вимог цього Порядку.

4.7.3. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

- існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за існуючим договором;
- існує заборгованість з оплати штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу за існуючим договором;
- існує заборгованість з оплати штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- зафіксовані, згідно цього Порядку, самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;
- зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу;
- подання заявником неповного пакета документів, необхідних для продовження дозволу, згідно із встановленим вичерпним переліком;
- виявлення в документах, поданих заявником, недостовірних відомостей;
- непогодження органами зазначеними в пункті 4.5.1;
- у разі подання заяви щодо розташування рекламного засобу у місці де забороняється розташування зовнішньої реклами відповідно до пункту 7.2. цього Порядку.

4.7.4. Робочий орган протягом десяти робочих днів з дати одержання заяви розглядає та приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цьому Порядку, про відмову у його продовженні.

4.7.5. Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл, які підписуються керівником робочого органу та скріплюються його печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий – залишається у робочого органу для обліку та контролю.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.8. Переоформлення дозволу.

4.8.1. У разі набуття права на рекламний засіб іншою особою дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення такого права, звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який підтверджує право власності на рекламний засіб;
- оригінал діючого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);



- копія свідоцтва (витяг з реєстру) про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;
- копію чинного договору на тимчасове користування місцем з вказаними банківськими реквізитами, ідентифікаційним кодом юридичної особи або ідентифікаційним номером фізичної особи платника податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

4.8.2. У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника рекламного засобу:

- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;
- зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу.

4.8.3. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом десяти робочих днів з дати подання заяви готує відповідний проект рішення на виконавчий комітет. Після прийняття рішення вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5. Анулювання дозволу.

5.1. Дозвіл анулюється до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучена фотофіксація проведеного ним демонтажу рекламного засобу з проведенням благоустрою місця де розташовувався рекламний засіб;

- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців. У такому випадку дозвіл анулюється на підставі акту обстеження місця робочим органом;

- при порушенні чинного законодавства в сфері реклами за рішенням виконавчого комітету міської ради;

- припинення юридичної особи за відсутності правонаступництва чи підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця;

- у разі неукладання чи розірвання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності;

- у разі наявності заборгованості за договором на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, протягом 3 місяців поспіль. Договір у такому випадку розривається в односторонньому порядку.

5.2. Рішення про анулювання дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

6. Плата за тимчасове користування місцями розташування зовнішньої реклами.

6.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Бориславської міської територіальної громади, встановлюється цим Порядком, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

6.3. Підставою для укладання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому порядку.

6.4. Площа місця розташування спеціальної конструкції визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового



рекламного засобу площа місяця дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на уявну паралельну їй площину.

6.5. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться за фактичну площу. Якщо горизонтальна проекція спеціальної конструкції разом із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в комунальній власності і частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування спеціальної конструкції встановлюється пропорційно до площі ділянки, що є в комунальній власності.

6.6. Розмір площі поверхні спеціальної конструкції, на якій розміщується реклама, визначається конструктивним рішенням цієї конструкції.

6.7. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу обчислюється за такою формулою:

$P_m = B_c \cdot S(S_g/S_v)$, де:

P_m – розмір місячної плати;

B_c – базова ставка;

S_g – площа горизонтальної проекції (для наземних рекламних засобів);

S_v – площа вертикальної проекції рекламного засобу на уявну паралельну їй площину (для наземних і дахових рекламних засобів).

Ставки відносно виду та місця розташування об'єкта зовнішньої реклами мають наступні показники: Таб.1

Плата за тимчасове користування місцем розташування зовнішньої реклами зараховується до бюджету Бориславської міської територіальної громади у повному обсязі.

6.8. В разі розміщення рекламного засобу на земельних ділянках комунальної власності Бориславської міської територіальної громади договір оренди укладається між заявником та Бориславською міською радою Львівської області.

6.9. Контроль за справляння плати за тимчасове користування місцем розташування покладається на орендодавця, фінансове управління Бориславської міської ради та управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури Бориславської міської ради.

7. Загальні вимоги до розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та цього Порядку;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент спеціальних конструкцій наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з покоями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством,
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій,
- розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.



• розташування зовнішньої реклами у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

7.2. Забороняється розташовувати зовнішню рекламу:

- на пішохідних доріжках та алеях, на висоті меншій ніж 2,5 м від тротуару;
- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (зокрема опорах) зовнішнього освітлення;
- на спеціальних конструкціях, на вул. Міщевича, вул. Весняна, пл. І. Франка, вул. Шевченка, вул. Д. Галицького якщо відстань від зовнішньої реклами до дороги менша ніж 2 м.;
- на тротуарах, що заважають проходу пішоходів.

7.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини».

7.4. Розташування зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим органом Національної поліції.

7.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

7.6. Забороняється розміщення зовнішньої реклами без застосування спеціальних конструкцій безпосереднім нанесенням фарби або плівкових матеріалів, друкованої реклами (листівки, оголошення, афіші, агітаційні матеріали тощо) на поверхні будинків (у т.ч. на вікнах та дверях), будівель, споруд, огорож та вуличного обладнання, покриття тротуарів, вулиць та доріг.

7.7. Зовнішня реклама на спеціальних конструкціях забезпечують маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

7.8. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

7.9. Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

7.10. Розроблення необхідної проектної, технічної документації на спеціальні конструкції, виготовлення, монтаж (демонтаж) спеціальних конструкцій здійснюється суб'єктами господарювання, що мають прав на здійснення діяльності у цій сфері.

7.11. Проектна документація повинна визначати взаємозв'язок спеціальної конструкції із навколишньою місцевістю, містити основні технічні характеристики спеціальної конструкції, розрахунки на надійність і стійкість від можливих навантажень, креслення елементів і вузлів конструкції, відомості про використані матеріали, інформацію про зварні з'єднання її елементів, кінцевий термін експлуатації спеціальної конструкції.

Застосування не рекомендованих проектом матеріалів не допускається.

7.12. Спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій такого типу.

7.13. **Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами на фасадах будинків/будівель.**



- Зовнішня реклама встановлюється над або з боків віконних та дверних отворів безпосередньо на частині фасаду закладу, вільному від декоративних елементів;
- зовнішня реклама має бути розташована симетрично відносно до елементів фасаду, або має бути взаємоузгоджена з ними, наслідувати горизонтальну вісь вже існуючих спеціальних конструкцій;
- зовнішня реклама не може перекривати елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації або обмежувати доступ до них;
- перекривати віконні або дверні отвори, перекривати балкони, карнизи, ніші, арки тощо;
- зовнішня реклама не може займати більше ніж 30 % однієї площини фасаду, навіть за наявності місць вільних від декоративних елементів;
- зовнішня реклама не може частково або повністю перекривати декоративні елементи фасаду, виходити за межі фасаду, частково або повністю перекривати вікна, двері, ігнорувати правила вільного простору;
- у випадках зосередження великої кількості торгових точок у будинку, першочергове право розміщення зовнішньої реклами на фасаді отримують торгові площі, що займають фасадну частину. Інші орендарі узгоджують розміщення з власником будівлі ;
- зовнішня реклама має бути взаємоузгоджена між собою, мати однакову висоту та зберігати горизонтальну та вертикальну вісь із сусідніми рекламами;
- забороняється зовнішня реклама типу банерів на фасадах будинків, поруччя сходів на вул. Міцкевича, пл. І. Франка, вул. Д. Галицького, вул. Весняна, вул. Карпатська Брама, вул. Шевченка (від буд. № 1 до буд. № 42), вул. Дрогобицька (від буд. № 1 до буд. № 9).

7.14. Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами над аркою.

Дозволяється встановлювати зовнішню рекламу над аркою, за умови, що вона не перекриває декоративні елементи фасаду.

7.15. Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами біля меморіальних та пам'ятних табличок.

Обабіч меморіальних дошок та пам'ятних табличок встановлюється охоронна зона. Вона повинна бути вільна від будь-якої реклами, в тому числі розміщеної у вікнах або вітринах. Охоронна зона має дорівнювати 0,5 довжини найдовшої із сторін дошки, таблички, або групи дошок по периметру з кожної сторони, але не менше 1 метра.

7.16. Загальні вимоги до розміщення тимчасових виносних щитів (штендерів).

Розміщення штендерів відбувається за рішенням керівника робочого органу на підставі договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. Для укладення договору на розміщення тимчасових виносних щитів (штендерів) заявник подає робочому органу заяву встановленої форми згідно **Додатку 2**.

До заяви додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менше як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копія свідоцтва (витяг з реєстру) про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

Тимчасові виносні щити (штендера) мають встановлюватись відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою до будівлі (споруди) або інших об'єктів благоустрою.

Виносні щити не повинні мати власного підвічування, розміщуються в радіусі 2 м від входу до будинку, споруди, у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами. Тимчасові виносні щити (штендера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м².

Забороняється встановлення виносних щитів (штендерів):

арк.1

Бориславська
міська рада
№3-20/2553 від
10.12.2024



- на вул. Міцкевича, вул. Весняна, пл. І. Франка, вул. Шевченка, вул. Д. Галицького, якщо відстань від штендера до дороги менша ніж 2 м.;
- на тротуарах, що заважають проходу пішоходів;
- перед пам'ятками історії та архітектури;
- не допускається розміщення більше двох виносних щитів біля одного входу до будинку, споруди;
- рекламна площа визначається сумою площ сторін конструкції.
- забороняється кріплення тимчасових виносних щитів (штендерів) додатковими засобами до об'єктів благоустрою та зелених насаджень, в поверхню газонів;
- забороняється розміщення тимчасових виносних щитів (штендерів) на зупинках громадського транспорту.

8. Контроль за дотриманням положення та відповідальність за його порушення.

8.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють в межах своїх повноважень інспектор відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку», КП «ЕКО-МІСТО», фінансове управління Бориславської міської ради.

8.2. У разі порушення порядку розміщення реклами інспектор відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку» звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому КМУ.

8.3. На вимогу органів, наведених у п.8.1 цього Порядку, рекламодавці, виробники та розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надавати документи, усні чи письмові пояснення, відео- та звукозаписи, а також іншу інформацію, необхідну для здійснення ними повноважень щодо контролю.

8.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

9. Вивіски та таблички:

Вивіски на території Бориславської міської територіальної громади встановлюються згідно Порядку розміщення малих архітектурних форм (вивісок) в Бориславській міській територіальній громаді, затвердженого рішенням Бориславської міської ради від 27.01.2022 року № 864.

10. Порядок виявлення, демонтажу, обліку, зберігання спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, розміщених у Бориславській міській територіальній громаді з порушенням законодавства.

Рекламні засоби, які розташовано з порушеннями Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді, Правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади (без дозволів, у разі закінчення терміну дії дозволів – без продовження строку дії, у разі скасування дозволу, з недодержанням визначеної у дозволі конструкції рекламного засобу, недодержання визначеного місця розташування рекламного засобу), а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, підлягають демонтажу за рішенням виконавчого комітету Бориславської міської ради.

10.1. Виявлення зовнішньої реклами, розміщених з порушенням законодавства про рекламу та благоустрій.

10.1.1. Виявлення зовнішньої реклами, розміщеної з порушенням законодавства, цього Порядку та Правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади здійснюється шляхом проведення обстеження інспектором відділу



благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку» та органами зазначеними в пункті 8.1.

10.1.2. Фізичні та юридичні особи, яким стало відомо про розміщення спеціальної конструкції у Бориславській міській територіальній громаді, що встановлена без відповідного дозволу виконавчого комітету Бориславської міської ради з порушенням законодавства, цього Порядку та Правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади, повідомляють про це інспектора відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку».

10.1.3. Інспектори відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку» мають право складати приписи та протоколи про адміністративні правопорушення на громадян та службових, посадових осіб суб'єктів господарювання, установ, організацій незалежно від форм власності в межах компетенції та порядку передбачених чинним законодавством у сфері благоустрою, розміщенні та утриманні зовнішньої реклами.

10.1.4. У разі виявлення адміністративного правопорушення, інспектори відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку», складають на розповсюджувача зовнішньої реклами припис з вимогою:

а) про належне виконання договірних зобов'язань;

б) про звільнення місця, що зайняте без згоди власника або особи, уповноваженої на надання цих місць у користування (у випадку коли власник та його адреса відомі).

10.1.5. У разі невиконання вимог, зазначених у приписі чи при повторному порушенні інспектор відділу благоустрою КНП «Центр екології, туризму та сталого розвитку», зобов'язаний на винну особу скласти протокол про адміністративне правопорушення, передбаченого статтею 152 Кодексу України про адміністративне правопорушення у відповідності до вимог глави 19 Кодексу України про адміністративні правопорушення.

10.1.6. За результатами невиконаних суб'єктами господарювання приписів, що стосувалися усунення порушень у розміщенні та утриманні конструкцій зовнішньої реклами, орган, що забезпечує дотримання правил благоустрою міста, скеровує лист з переліком порушень та додатками (адміністративна справа) до робочого органу для підготовки рішення виконавчого комітету про демонтаж конструкцій зовнішньої реклами.

10.2. Демонтаж конструкцій зовнішньої реклами.

10.2.1. Демонтаж конструкцій зовнішньої реклами проводиться у випадках:

а) самовільного розміщення;

б) коли технічний стан конструкції, розміщеної на місці, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загрозу шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

в) порушення зобов'язань, визначених договором на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій;

г) закінчення строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

д) розміщення спеціальної конструкції без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

е) встановлення під час експертного обстеження технічного стану спеціальної конструкції неможливості її подальшої експлуатації;

є) припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

ж) порушення благоустрою території;

з) засоби зовнішньої реклами, власника яких встановити неможливо.

10.2.2. Робочий орган готує проект рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради про демонтаж спеціальних конструкцій. У рішенні зазначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, вид та розмір із зазначенням місця розташування.

10.2.3. Після прийняття виконавчим комітетом Бориславської міської ради вищевказаного рішення, робочий орган направляє лист власнику рекламоносця з вимогою демонтажу. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, якими вони були встановлені, протягом 10 робочих днів з моменту прийняття рішення.



10.2.4. У разі невиконання вимог, зазначених у рішенні, КП «ЕКО-МІСТО», проводить демонтаж спеціальних конструкцій зовнішньої реклами по закінченню 10-денного строку з моменту прийняття рішення про демонтаж.

10.2.5. КП «ЕКО-МІСТО», з яким укладено договір про надання послуг демонтажу, та іншими особами, що були присутні при проведенні демонтажу, складається Акт проведення демонтажу спеціальної конструкції. У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач спеціальної конструкції, представник виконавчого комітету, робочого органу, КНП "Центр екології, туризму та сталого розвитку", представники державних органів, міських служб та організацій (поліція, тощо).

Акт проведення демонтажу спеціальної конструкції складається у трьох примірниках і підписується особами, присутніми при демонтажі спеціальної конструкції.

10.2.6. Один примірник Акту проведення демонтажу спеціальної конструкції залишається у КП «ЕКО-МІСТО», другий примірник надається робочому органу, а третій примірник надається власнику спеціальної конструкції або (у разі його відсутності або відмови від підписання акту) у 10-ти денний термін направляється до робочого органу для відправлення на адресу власника поштою листом (якщо встановлено місце його знаходження).

10.2.7. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса не встановлені, демонтаж спеціальної конструкції здійснюється без направлення листа на підставі рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради по договору про надання послуг з демонтажу з КП «ЕКО-МІСТО», з наступною компенсацією витрат з боку юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами.

10.2.8. Демонтаж спеціальної конструкції, яка створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загрозу шкоди (майновій чи немайновій) третім особам здійснюється відповідною комісією, яка створюється розпорядженням міського голови, на підставі Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції та Акту проведення демонтажу спеціальної конструкції.

При складанні Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції може здійснюватися фіксація стану спеціальної конструкції за допомогою фото-, відео- знімальних приладів, які додаються до Акту.

10.2.9. Один примірник Акту огляду технічного стану спеціальної конструкції залишається у голови комісії, другий направляється до робочого органу, який разом з пропозицією та відповідним проектом рішення виноситься на розгляд виконавчого комітету Бориславської міської ради, а третій примірник надається власнику спеціальної конструкції або (у разі його відсутності або відмови від підписання акту) у 10-денний термін направляється на його адресу поштою листом (якщо встановлено місце його знаходження).

10.2.10. Якщо власник спеціальної конструкції або його адреса невідомі, юридична особа, з якою укладено договір про надання послуг демонтажу, у 10-ти денний термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції органи поліції за місцем демонтажу спеціальної конструкції.

10.2.11. Власник спеціальної конструкції зобов'язаний компенсувати витрати, пов'язані з демонтажем та зберіганням спеціальної конструкції у встановленому порядку.

10.3. Облік, зберігання та розпорядження демонтованими спеціальними конструкціями.

10.3.1. Облік демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому чинним законодавством КП «ЕКО-МІСТО».

10.3.2. Обов'язок щодо зберігання взятих на облік спеціальних конструкцій покладається на КП «ЕКО-МІСТО».

10.3.3. Демонтовані спеціальні конструкції можуть бути передані КП «ЕКО-МІСТО», яка здійснила демонтаж на тимчасове зберігання відповідній організації на підставі договору зберігання та Акту прийому-передачі, в якому обов'язково зазначається перелік спеціальних конструкцій, їх стан та характеристики.



10.3.4. Юридична особа, яка прийняла на зберігання демонтовані спеціальні конструкції, несе відповідальність за їх збереження з моменту підписання акту приймання-передачі.

10.3.5. Витрати, пов'язані з утриманням демонтованих спеціальних конструкцій, несе зберігач з наступним відшкодуванням власником спеціальної конструкції.

10.3.6. Власник спеціальної конструкції або його представник має право на повернення демонтованої спеціальної конструкції на підставі:

- документа про відшкодування вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальної конструкції та її зберіганням;
- заяви на ім'я директора КП «ЕКО-МІСТО» про повернення демонтованої спеціальної конструкції;
- документа, що підтверджує право особи на одержання демонтованої спеціальної конструкції;
- документа, що підтверджує право на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію (на вимогу).

10.3.8. Повернення демонтованої рекламної конструкції здійснюється на підставі акту прийому-передачі від КП «ЕКО-МІСТО», яка здійснювала демонтаж до розповсюджувача зовнішньої реклами.

11. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

11.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Бориславської міської ради Львівської області та її виконавчого комітету.

11.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних із розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому законодавством України.



Додаток 1
до Порядку розміщення зовнішньої
реклами у Бориславській міській
територіальній громаді

Начальнику відділу архітектури та
містобудування, головному
архітекторові

_____ 20 ____ р.

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.



Начальнику відділу архітектури та
містобудування, головному
архітекторові

_____ р.

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (штендер)

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.



ТИПОВИЙ ДОГОВІР № _____
на тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів)

м. Борислав

_____ 20__ року

Бориславська міська рада Львівської області, в особі _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», іменованій далі – «міська рада», з однієї сторони, та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, яка діє на підставі витягу/виписки з ЄДР, зареєстрована за номером _____, у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (далі – Договір) про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. На підставі рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради Львівської області № _____ від _____ року, Міська рада надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування місце розташування рекламного(их) засобу(ів), на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Рішення та дозвіл є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами об'єкта зовнішньої реклами і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного(их) засобу(ів).

1.3. Місце розташування рекламного(их) засобу(ів) _____

2. Термін дії Договору

2.1. Договір діє з _____ 20__ року до _____ 20__ року.

2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Розповсюджувача зовнішньої реклами шляхом укладення додаткової угоди до Договору на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами

3. Порядок розрахунків

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), яке(і) надано(і) в користування за цим договором, складає: _____ грн. _____ коп. на місяць. Розрахунок додається.

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору, за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в розділі 7 Договору рахунок.

3.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) може бути змінено у випадках, передбачених Порядком розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді (далі - Правила) № 20/2024-мг



законодавством. Перерахунок плати здійснюється з моменту внесення змін до даного Договору шляхом укладення додаткової угоди до нього.

4. Права та обов'язки сторін

4.1. Обов'язки Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.1.1. Письмово повідомляти міську раду про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.4. Після розміщення рекламного засобу у п'ятиденний строк подати міській раді фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.6. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням його найменування, номера телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.7. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку.

4.1.8. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного(их) засобу(ів) з його вини.

4.1.9. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж міську раду.

4.1.10. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.11. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди міської ради.

4.1.12. Утримувати місця розташування рекламного(их) засобу(ів) згідно із вимогами Порядку та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади.

4.1.13. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.14. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям блакитного кольору.

4.1.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням міської ради, усунути виявлені недоліки.

4.1.16. Звільнити і повернути міській раді місце розташування рекламного(их) засобу(ів) у належному стані.

4.1.17. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді (далі- Порядок).

4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:



4.2.1. Вимагати від міської ради виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане йому місце розташування рекламного(их) засобу(ів) для встановлення на ньому спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку.

4.2.3. На внесення у Дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення до міської ради із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Виконавчого органу ради інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки міської ради:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами та Порядку.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Міська ради має право:

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувача зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розташування рекламного(их) засобу(ів) протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Бориславської міської ради Львівської області з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Правилами.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. Коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. Коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загрозу шкоди (майновій чи немайновій) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. Коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;



4.4.5.4. Коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) більше ніж за 3 (три) місяці при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) або відсутності у нього перефлати;

4.4.5.5. Якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення міською радою письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. Невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень;

4.4.5.7. В інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі цього Договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Порядком.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6. Форс-мажорні обставини.

6.1. Сторони не несуть відповідальність за порушення своїх зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося не з їх вини. Сторона вважається не винуватою, якщо вона доведе, що вжила всіх залежних від неї заходів для належного виконання зобов'язання.

6.2. Жодна із сторін не несе відповідальність за невиконання чи неналежне виконання своїх зобов'язань по цьому Договору, якщо це невиконання чи неналежне виконання зумовлені дією обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), Сторона, для якої склались форс-мажорні обставини, зобов'язана не пізніше 5 календарних днів з дати настання таких обставин повідомити у письмовій формі іншу Сторону.

6.3. Належним доказом наявності вищезазначених обставин та їх тривалості є довідки, видані торгово-промисловою Палатою України.

7. Антикорупційні положення договору

7.1. Сторони цього договору зобов'язуються дотримуватися і забезпечити дотримання вимог антикорупційного законодавства їх учасниками керівниками та іншими працівниками, а також особами, які діють від їх імені, та не вживати ніяких дій, які можуть порушити норми антикорупційного законодавства, у зв'язку з виконанням своїх прав та зобов'язань за цим Договором.

7.2. Сторони погоджуються не здійснювати, прямо чи опосередковано, жодних грошових виплат, передачі майна, надання переваг, пільг, нематеріальних активів, будь - якої іншої вигоди нематеріального характеру без законних на те підстав з метою чинити вплив на



рішення іншої Сторони чи її службових осіб з тим щоб отримати будь-яку вигоду або перевагу.

7.3. Сторони підтверджують, що не використовують надані їм службові повноваження чи пов'язані з ними можливості з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття такої вигоди чи прийняття обіцянки/пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, в тому числі щоб схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень чи пов'язаних з ним можливостей.

7.4. Кожна із сторін цього Договору відмовляється від стимулювання будь-яким чином працівників іншої Сторони, в тому числі шляхом надання грошових сум, подарунків, безоплатного виконання на їх адресу робіт (послуг) та іншими, не поійменованими у цьому пункті способами, що ставить працівника в певну залежність і спрямованого на забезпечення виконання цим працівником будь-яких дій на користь стимулюючої його Сторони.

7.5. У разі виникнення у Сторони підозр, що відбулося або може відбутися порушення будь-яких антикорупційних умов відповідна Сторона зобов'язується повідомити іншу Сторону у письмовій формі. Після письмового повідомлення, відповідна Сторона має право призупинити виконання зобов'язань за цим Договором до отримання та підтвердження, що порушення не відбулося, або не відбудеться. Це підтвердження повинне бути надіслане протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати направлення письмового повідомлення.

7.6. У письмовому повідомленні Сторона зобов'язана послатися на факти або надати матеріали, що достовірно підтверджують або дають підставу припускати, що відбулося або може відбутися порушення будь-яких положень цих умов контрагентом, його афілійованими особами, працівниками або посередниками, що виражаються в діях, які кваліфікуються відповідним законодавством, як дача або одержання хабара, комерційний підкуп, а також діях, що порушують вимоги антикорупційного законодавства та міжнародних актів про протидію легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом.

7.7. Сторони цього Договору визначають проведення процедур щодо запобігання корупції і контролюють їх дотримання. При цьому Сторони докладають розумні зусилля, щоб мінімізувати ризик ділових відносин з контрагентами, які можуть бути залучені в корупційну діяльність, а також надають взаємне сприяння один одному в цілях запобігання корупції.

7.8. Сторони гарантують повну конфіденційність при виконанні антикорупційних умов цього Договору, а також відсутність негативних наслідків для Сторін в цілому, так і для конкретних працівників Сторони, які повідомили про факт порушень.

8. Внесення змін та доповнень до Договору. Порядок розірвання Договору.

8.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною цього Договору.

8.2. У випадку недосягнення між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Виконавчого органу ради.

8.3. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Міська рада має право в односторонньому порядку розірвати Договір, попередивши про це Розповсюджувача зовнішньої реклами не пізніше як за 5 (п'ять) календарних днів до передбачуваної дати розірвання Договору, шляхом направлення йому листа повідомлення про розірвання Договору. Цей Договір вважається розірваним Міською радою достроково в односторонньому порядку через 5 (п'ять) календарних днів з дати відправки Міською радою листа-повідомлення про розірвання Договору.

8.4. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано Дозвіл, умовам Дозволу, Виконавчий орган ради надає 10 днів для усунення



невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувач зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

8.5. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії Дозволу. Зазначені зміни вносяться шляхом укладання додаткової угоди до Договору.

8.6. Всі угоди та договори, які були підписані до укладення даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами цього Договору.

8.7. Даний Договір складено в двох примірниках по одному примірнику для кожної Сторони, які мають однакову юридичну силу.

8.8. Про зміну юридичної адреси та/або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в триденний термін.

8.9. Даний Договір припиняє свою дію:

8.9.1. За згодою сторін;

8.9.2 У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

8.9.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

8.9.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і Розповсюджувач зовнішньої реклами не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого міською радою іншого рівноцінного місця;

8.9.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від запропонованого міською радою іншого рівноцінного місця;

8.9.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання Договору.

8.9.7. У разі розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог ч. 2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

8.9.8. У разі невикористання безперервно протягом шести місяців місця розташування рекламного(их) засобу(ів) Розповсюджувачем зовнішньої реклами;

8.9.9. У випадку відсутності оплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, передбачених розділом 3 цього Договору за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

8.10. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 9 даного Договору, – кожна у своїй частині реквізитів сторони.

8.11. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у відповідності до п. 3.1. Договору є невід'ємною частиною даного договору.

9. Адреси і реквізити сторін

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН РАДИ

**РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ЗОВНІШНЬОЇ
РЕКЛАМИ**

Виконавчий комітет Бориславської міської
ради Львівської області
82300 Львівська область, місто Борислав,
вул. Шевченка, буд. 42
ЄДРПОУ _____

р/р _____

Керуючий справами виконкому

Ігор КОБИДЕЦЬКИЙ

Бориславська
міська рада
арк.1 №3-20/2553 від
10.12.2024



Додаток
до договору від _____ № _____ на
тимчасове користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

РОЗРАХУНОК

розміру плати за договором на тимчасове користування місцем для розміщення
зовнішньої реклами
на «__» _____ 20__ року

Місце розташування рекламного
засобу: _____

Площа, кв.м	Базова вартість 1 кв.м, грн.	Зональний коефіцієнт місяця розміщення РЗ	Розмір плати за 1 рік, грн.

Розмір річної плати за договором – _____ грн.

Розмір щомісячної плати за договором – _____ грн. ____ коп.

ВЛАСНИК:

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ЗОВНІШНЬОЇ
РЕКЛАМИ:

(підпис)

(підпис)

М.П.

М.П.



Таб.1 До порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді

№ з/п	Вид конструкції зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата, за місяць, грн.
1.	Щит, що стоїть окремо: «білборд».	1 м ² площі проєкції	51,0
2.	Щит, рекламна площина, «банер», плакат на фасаді будинку.	1 м ² площі проєкції	51,0
3.	Розміщені на огорожі чи тимчасовій споруді: щит, «банер», «плакат»	1 м ² площі проєкції	34,0
4.	«Сіті-лайт», «лайт-постер», «конвекс-борд», що стоять окремо або є частиною павільйону чи малої архітектурної форми	1 м ² площі проєкції	51,0
5.	Тригранний «сіті-лайт»	1 м ² площі проєкції	68,0
6.	Тимчасовий виносний щит (штендер)	1 м ² площі проєкції	85,0
7.	Кронштейн: - на стіні будівлі, на стовпі та малій архітектурні формі; - електронне табло на стовпі.	1 м ² площі проєкції	51,0
8.	«Афішна тумба»	1 м ² площі проєкції	17,0
9.	Об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо: «асромени», «рукомахи»	1 м ² площі проєкції	68,0
10.	Стелла	1 м ² площі проєкції	68,0
11.	Транспорант-розтяжка над вулицею та дорожнім полотном	1 м ² площі проєкції	51,0



Таб.2 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді

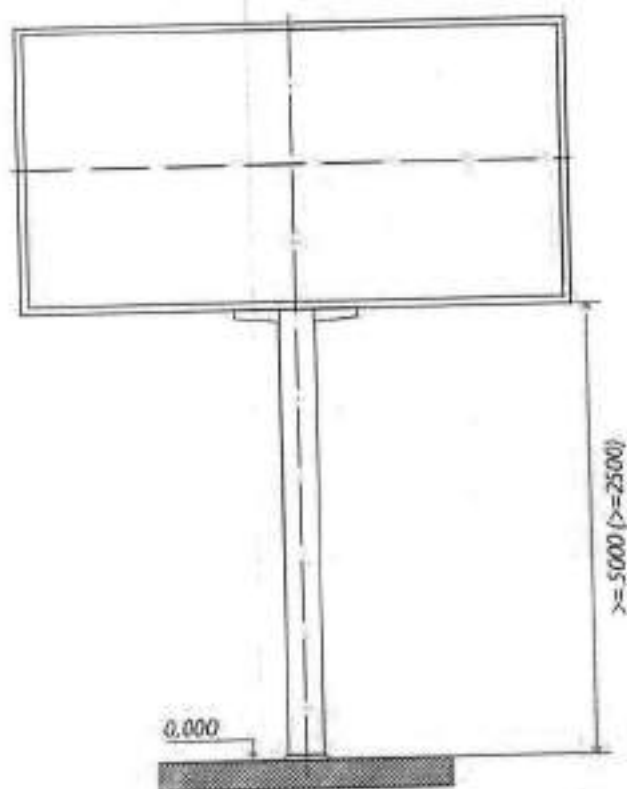
Назва рекламної конструкції	Вид конструкції зовнішньої реклами
<p>Щит, що стоїть окремо: «білборд» (P3001)</p> <p>Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, - в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж: <ul style="list-style-type: none"> - 2,5 м – для щита, що стоїть окремо, <p>технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м, включно.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 м - для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо; <ul style="list-style-type: none"> - освітлення P3 не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламна поверхня P3 на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. <p>Вимоги до розміщення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - P3 мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення; <p>Забороняється розміщення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування). 	



Щит, що стоїть окремо: «білборд» (Р3001)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь.

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття,
 - в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж:
 - 2,5 м – для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м. включно.
 - 3 м - для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо;
 - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
 - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.
- Вимоги до розміщення:
- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення;
- Забороняється розміщення:
- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях,
 - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
 - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).



Лайтпостер, що стоїть окремо

(РЗ004)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття до нижнього краю металевого просторового каркасу повинна бути не більше 120 см;
- може мати підвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

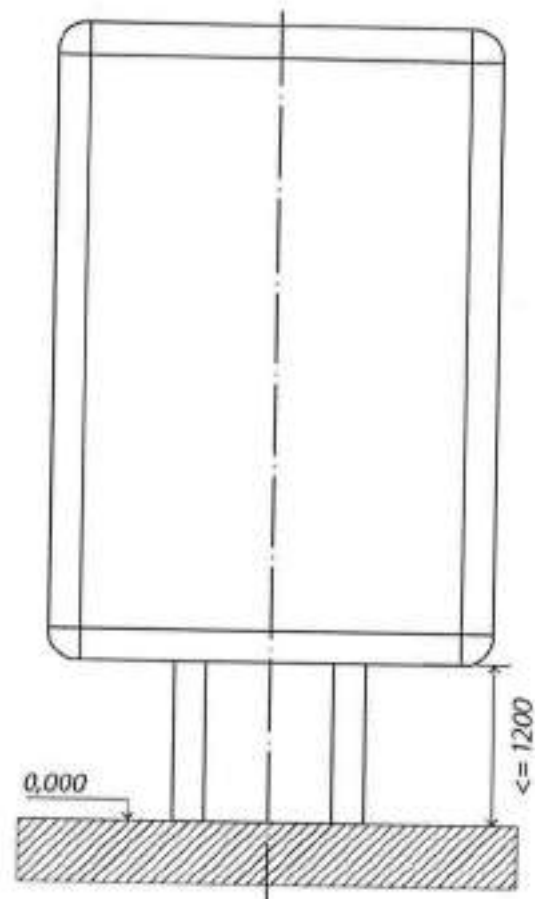
Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону _____) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (РЗ005)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

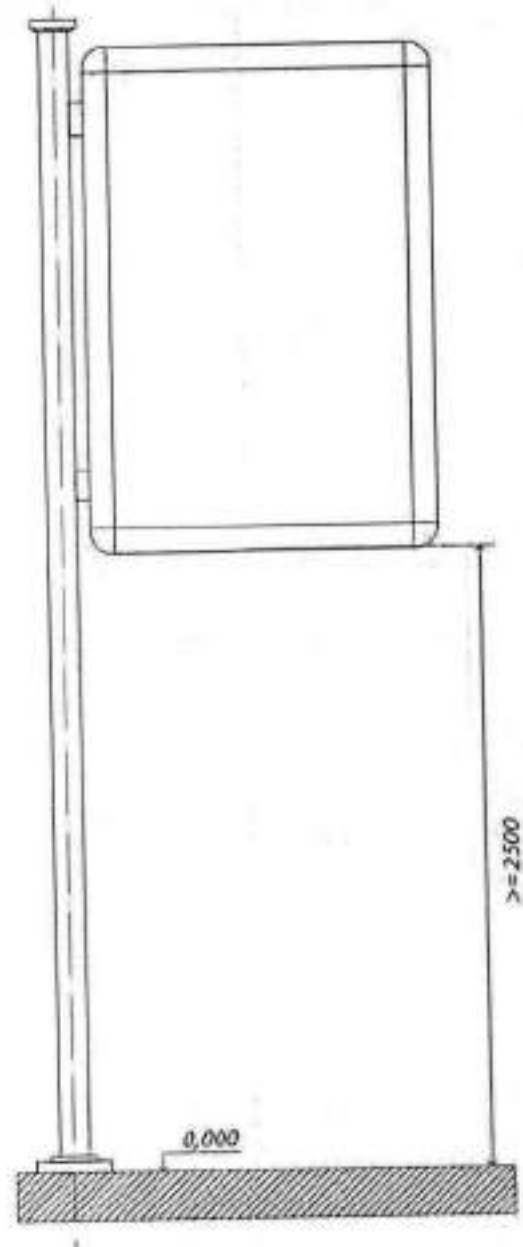
- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття та не менше ніж 2,5 м, в разі розміщення над місцем руху пішоходів;
- може мати підвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення;
- Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехресть вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо (Р3006)

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- РЗ може мати внутрішнє підвічування;
- РЗ може бути як статичним так і динамічним;
- в РЗ можуть бути вбудовані елементи міського середовища.

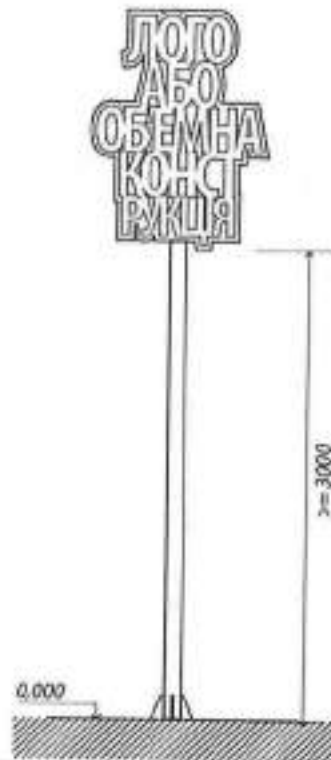
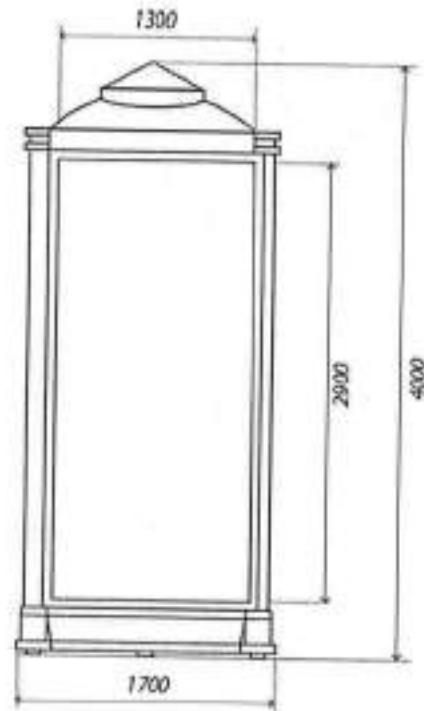
Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення;
- РЗ не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо (Р3007)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища).

Основні характеристики (вимоги):

- висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м;

Вимоги до розміщення:

- розміщується не більше ніж 10 м від об'єкту, що рекламується;

- розміщення на тротуарах можливе за умови,

якщо ширина вільної пішохідної зони від флагштоку (опорної стійки) складатиме не менше ніж 2 м.

Забораються розміщення:

- над проїзною частиною;

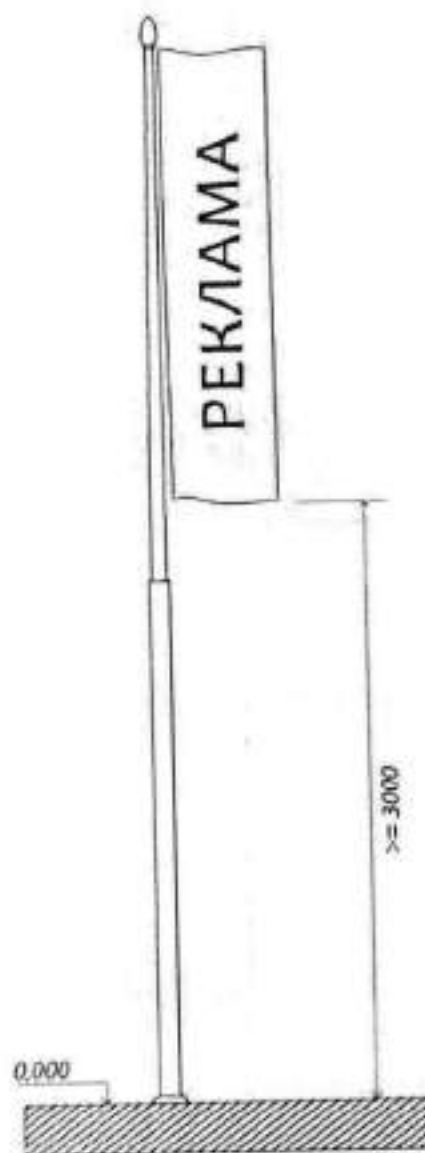
- на пішохідних та велосипедних доріжках;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць,

пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій.

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Конструкція на даху будівлі (будинку) (Р3008)

Рекламний засіб у вигляді об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів без фону, що повністю або частково встановлюється вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі). Встановлення конструкцій у вигляді суцільних площин на даху будівлі (будинку) -

рекламних засобів, що встановлюються повністю або частково вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі) - забороняється.

Основні характеристики (вимоги):

- розміри рекламного засобу визначаються



Бориславська
міська рада

арк.1

№3-20/2553 від
10.12.2024



габаритами даху, на якому вмонтовується установка, і несучою здатністю будівлі;

- може мати підсвічування;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків;
- розташування РЗ забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення РЗ (даху) і технічного проекту розробленого і затвердженого спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями з урахуванням вітрових, снігових та інших навантажень.

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення.

На одному боці даху можливе розміщення тільки одного такого РЗ.

Забороняється освітлення РЗ у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Розповсюджувач реклами має право вільно обирати проєктні організації, що мають відповідну ліцензію або сертифікат.

Щит на фасаді будинку (будівлі) (Р3009)

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- може мати підсвічування;
- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, беклайт);
- на фасаді будинку (будівлі) може розміщуватись тільки якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду будинку.

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення



**Лайтпостер на фасаді будинку (будівлі)
(Р3013)**

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

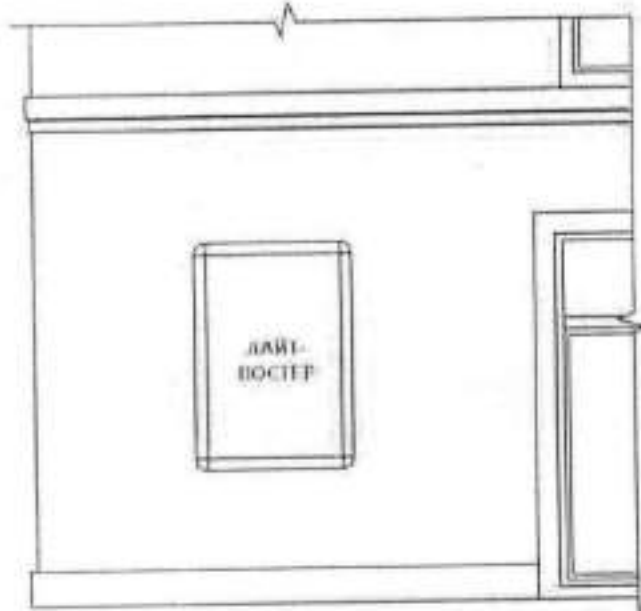
Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не

більше 1,4 м x 2 м;

- може мати підсвічування;
- може мати різні технології зміни зображення.

Розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду.



**Банер, панно на фасаді будинку (будівлі)
(Р3014)**

Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку;
- може мати зовнішнє підсвічування;
- РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду.

Вимоги до розміщення:

- банерне полотно кріпиться до металевого каркасу, змонтованого на фасаді будинку (будівлі);
- розміщується паралельно до фасаду;
- розміщення РЗ не повинно закривати вікна будинків (будівлі), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтового вузлу та вікон промислових будівель (споруд).

Вимоги до розміщення зовнішньої реклами: відповідно до п. 7.13 Положення;

Заборається розміщення:

- забороняється розміщення РЗ на фасадах будівель (споруд) висотою до 7-ми метрів включно та на тимчасових спорудах;
- РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного



значення.

Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі) (РЗ016)

Плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі) та має зовнішні поверхні для розміщення реклами, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

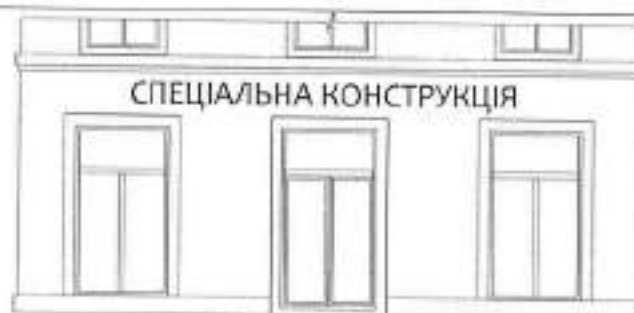
- РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- РЗ може розміщуватись в віконних та дверних прорізах, з урахуванням перекриття прорізу не більше 35%;
- зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тентової, банерної, вінілової тканини;
- можливе розміщення РЗ на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи;
- відстань від площини фасаду або навісу на якому встановлено РЗ, не повинна перевищувати 200мм до лицевої поверхні вивіски.

Спеціальні рекламні конструкції на фасаді будинку (будівлі) за конструктивними відзнаками поділяються на такі типи:

1. окремі букви (об'ємні або плоскі), що кріпляться безпосередньо до фасаду будинку (будівлі) або в деяких випадках на прозорій основі, або на основі з кольором фасаду будинку (будівлі);
2. окремі букви на основі / площині;
3. лайтбокси з об'ємним або плоским рішенням лицевої сторони;
4. композиційні рішення (можуть складатися з 1-3 типів з додаванням елементів декору);
5. РЗ виконаний розписом, ліпкою або мозаїкою.

На будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення.

Світлове оформлення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) не має засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків.



**Спеціальна рекламна конструкція,
що розміщується під кутом до фасаду
будинку (будівлі)
(РЗ017)**

Консольний рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

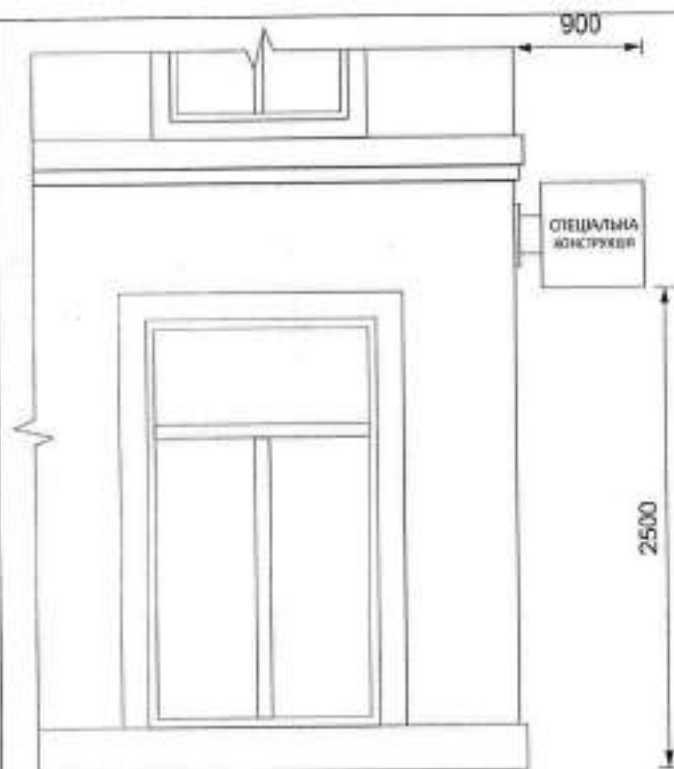
- виступ (ширина) РЗ від фасаду: не більше 0,9 м.

- підсвічування рекламоносія:

РЗ повинен мати внутрішнє підсвічування.

Загальні умови розміщення:

- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 метрів від поверхні дорожнього покриття.



**Електронне табло, «рядок, що біжить»
на фасаді будинку (будівлі)
(РЗ018)**

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації.

Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

Основні характеристики:

- текстово-символьне швидкозмінюване зображення;

- можливість програмування;

- розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду;

- розміщення РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення - забороняється.



Афішна (інформаційна) тумба (Р3021)

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується державними та комунальними театральними та комунальними та спортивними закладами на відкритій місцевості та складається з фундаменту, просторового каркаса, інформаційної поверхні, та використовується виключно для інформування про свої заходи та діяльність без комерційного використання.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 1,5 x 3,0 м;
- може мати підсвічування;
- може бути як статичним так і динамічним;
- може мати різноманітні технології зміни зображення;
- висота тумби не повинна перевищувати 5,5 м;
- інформаційна поверхня тумби, на якій тимчасово не розміщена інформація, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

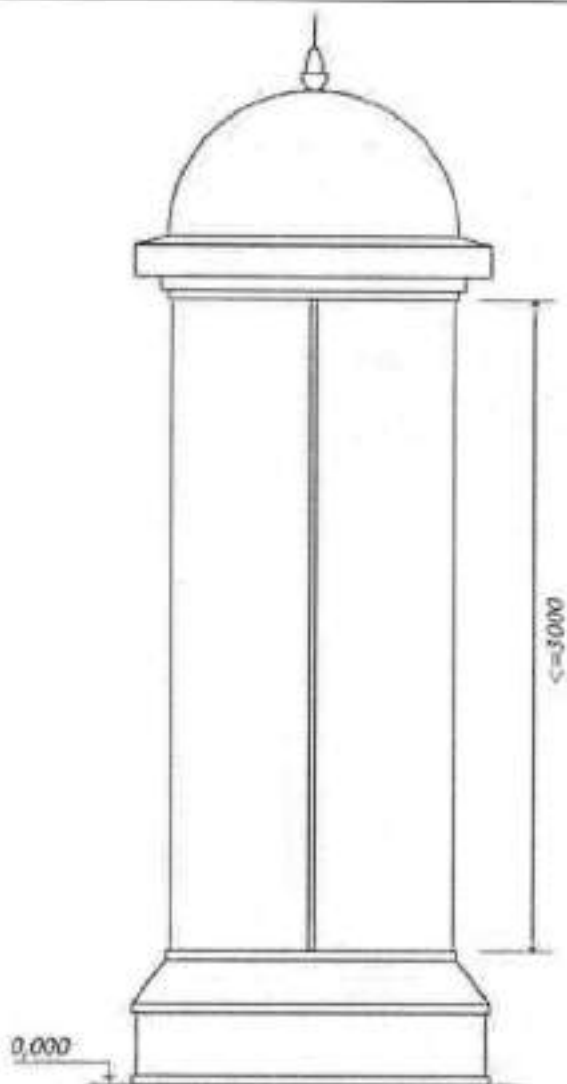
- розміщення афішних (інформаційних) тумб здійснюється на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Бориславської міської ради.

Забораються розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.



Об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо: «аеромени», «рукомахи», які використовуються як рекламні носії (Р3022)

Тимчасове рекламне оформлення на період різноманітних святкових та тематичних заходів.

Площа рекламного блока залежить від розмірів нанесеного зображення.

Основні характеристики:

- розмір рекламного поля обмежується розміром РЗ.

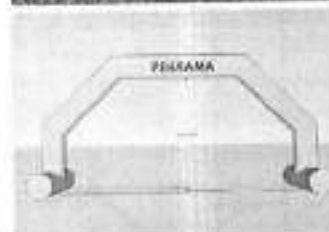
Підсвічування рекламонесія: РЗ може не мати власного підсвічування.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарі;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць;

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);



Пілон (стела), що стоїть окремо (Р3023)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевого каркасу.

Основні характеристики:

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 3,0 x 3,0 м;

- габарити металевого просторового каркасу не більше 3,0 x 12,0 x 1,5 м;

- може мати підсвічування;

- може бути як статичним так і динамічним;

- може мати різні технології зміни зображення.

Забороняється розміщення:

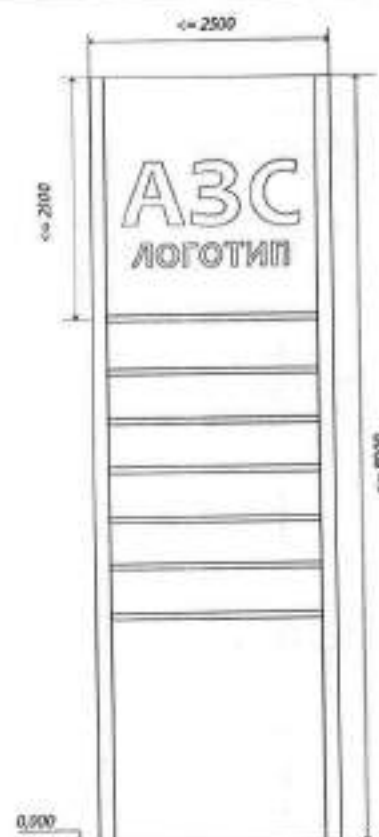
- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарах;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць;

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його



Бориславська
міська рада

арк.1

№3-20/2553 від
10.12.2024



розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.

Об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо (РЗ024)

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету.

Освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків.

Рекламний засіб не повинен містити додаткову інформацію (акції, особливості бренду тощо).

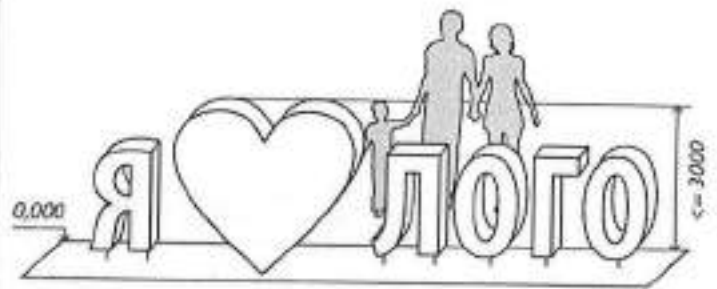
Основні характеристики:

Висота РЗ (від рівня землі до верхнього краю РЗ) не може перевищувати 3 м.

Забороняється розміщення:

- над проїзною частиною;
- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарах;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць,
- пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



**Рекламно-інформаційний покажчик,
що стоїть окремо на опорі
(РЗ025)**

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків.

Вуличний блок – блок, який містить інформацію про вуличну систему: назва вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них.

Рекламний блок – блок для розміщення рекламного сюжету, а також інформація про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'яток та інших об'єктів міської інфраструктури.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї площини вуличного блоку: не більше 0,37 x 1,28 м;

- розмір однієї площини рекламного блоку: не більше 0,85 x 1,28 м;

- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 x 1,402 м;

- виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає

над проїзною частиною – не нижче 2,5 м;

- повинен мати підвічування;

- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;

- рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути

заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м;

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

- ближче ніж 10 метрів до перехресть вулиць, пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування) та далі ніж 40 метрів від перехресть вулиць та пунктів зупинки



маршрутних транспортних засобів
(транспортних засобів загального
користування).

**Зупинковий комплекс та/або павільйон
(Р3026)**

Зупинковий комплекс - об'єкт дорожнього
сервісу для очікування наземного
громадського транспорту, конструкція якого
включає: павільйон зупинок громадського
транспорту; рекламно-інформаційні площі;
тимчасову споруду для здійснення
підприємницької діяльності.

Павільйон зупинок громадського транспорту
- об'єкт дорожнього сервісу для очікування
наземного громадського транспорту,
конструкція якого включає: лави, навіс, та
може включати рекламно-інформаційні
площі.

Основні характеристики (вимоги):

- Площа однієї рекламного поля: не більше
2,16 кв.м.;
- може мати підсвічування;
- можливі різноманітні технології зміни
зображення;
- можливе брендування.



Додаток 1
до Порядку розміщення зовнішньої
реклами у Бориславській міській
територіальній громаді

Начальнику відділу архітектури та
містобудування, головному
архітекторові

_____ 20 ____ р.

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.



Начальнику відділу архітектури та
містобудування, головному
архітекторові

_____ р.

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (штендер)

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою:

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються: _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.



2 18
1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000

1000 1 000



ТИПОВИЙ ДОГОВІР № _____
на тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів)

м. Борислав _____ 20__ року

Бориславська міська рада Львівської області, в особі _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», іменованій далі – «міська рада», з однієї сторони, та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, яка діє на підставі витягу/виписки з ЄДР, зареєстрована за номером _____, у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (далі – Договір) про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. На підставі рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради Львівської області № _____ від _____ року, Міська рада надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування місце розташування рекламного(их) засобу(ів), на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Рішення та дозвіл є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами об'єкта зовнішньої реклами і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного(их) засобу(ів).

1.3. Місце розташування рекламного(их) засобу(ів) _____

2. Термін дії Договору

2.1. Договір діє з _____ 20__ року до _____ 20__ року.

2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Розповсюджувача зовнішньої реклами шляхом укладення додаткової угоди до Договору на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами

3. Порядок розрахунків

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), яке(і) надано(і) в користування за цим договором, складає: _____ грн. _____ коп. на місяць. Розрахунок додається.

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору, за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в розділі 7 Договору рахунок.

3.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) може бути змінено у випадках, передбачених Порядком розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді (далі - Правила) та чинним законодавством. Перерахунок плати здійснюється з моменту внесення змін до даного Договору шляхом укладення додаткової угоди до нього.



4. Права та обов'язки сторін

4.1. Обов'язки Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.1.1. Письмово повідомляти міську раду про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.4. Після розміщення рекламного засобу у п'ятиденний строк подати міській раді фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.6. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням його найменування, номера телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.7. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку.

4.1.8. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного(их) засобу(ів) з його вини.

4.1.9. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж міську раду.

4.1.10. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.11. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди міської ради.

4.1.12. Утримувати місця розташування рекламного(их) засобу(ів) згідно із вимогами Порядку та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою території населених пунктів Бориславської міської територіальної громади.

4.1.13. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.14. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям блакитного кольору.

4.1.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням міської ради, усунути виявлені недоліки.

4.1.16. Звільнити і повернути міській раді місце розташування рекламного(их) засобу(ів) у належному стані.

4.1.17. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді (далі- Порядок).

4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.2.1. Вимагати від міської ради виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

Бориславська
міська рада

арк.1

№3-20/2553 від
10.12.2024



4.2.2. Використовувати надане йому місце розташування рекламного(их) засобу(ів) для встановлення на ньому спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку.

4.2.3. На внесення у Дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізується впродовж дії Договору шляхом звернення до міської ради із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Виконавчого органу ради інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки міської ради:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами та Порядку.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Міська ради має право:

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувача зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розташування рекламного(их) засобу(ів) протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Бориславської міської ради Львівської області з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Правилами.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. Коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. Коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або загрози шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. Коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. Коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) більше ніж за 3 (три) місяці при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) або відсутності у нього переплати;



4.4.5.5. Якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення міською радою письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. Невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень;

4.4.5.7. В інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі цього Договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Порядком.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6. Форс-мажорні обставини.

6.1. Сторони не несуть відповідальність за порушення своїх зобов'язань за цим Договором, якщо воно сталося не з їх вини. Сторона вважається не винуватою, якщо вона доведе, що вжила всіх залежних від неї заходів для належного виконання зобов'язання.

6.2. Жодна із сторін не несе відповідальність за невиконання чи неналежне виконання своїх зобов'язань по цьому Договору, якщо це невиконання чи неналежне виконання зумовлені дією обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин). Сторона, для якої склались форс-мажорні обставини, зобов'язана не пізніше 5 календарних днів з дати настання таких обставин повідомити у письмовій формі іншу Сторону.

6.3. Належним доказом наявності вищезазначених обставин та їх тривалості є довідки, видані торгово-промисловою Палатою України.

7. Антикорупційні положення договору

7.1. Сторони цього договору зобов'язуються дотримуватися і забезпечити дотримання вимог антикорупційного законодавства їх учасниками керівниками та іншими працівниками, а також особами, які діють від їх імені, та не вживати ніяких дій, які можуть порушити норми антикорупційного законодавства, у зв'язку з виконанням своїх прав та зобов'язань за цим Договором.

7.2. Сторони погоджуються не здійснювати, прямо чи опосередковано, жодних грошових виплат, передачі майна, надання переваг, пільг, нематеріальних активів, будь-якої іншої вигоди нематеріального характеру без законних на те підстав з метою чинити вплив на рішення іншої Сторони чи її службових осіб з тим щоб отримати будь-яку вигоду або перевагу.

7.3. Сторони підтверджують, що не використовують надані їм службові повноваження чи пов'язані з ними можливості з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття такої вигоди чи прийняття обіцянки/пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, в тому числі щоб схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень чи пов'язаних з ним можливостей.

Бориславська

№3-20/2553 від

10.12.2024



7.4. Кожна із сторін цього Договору відмовляється від стимулювання будь-яким чином працівників іншої Сторони, в тому числі шляхом надання грошових сум, подарунків, безоплатного виконання на їх адресу робіт (послуг) та іншими, не поійменованими у цьому пункті способами, що ставить працівника в певну залежність і спрямованого на забезпечення виконання цим працівником будь-яких дій на користь стимулюючої його Сторони.

7.5. У разі виникнення у Сторони підозр, що відбулося або може відбутися порушення будь-яких антикорупційних умов відповідна Сторона зобов'язується повідомити іншу Сторону у письмовій формі. Після письмового повідомлення, відповідна Сторона має право призупинити виконання зобов'язань за цим Договором до отримання та підтвердження, що порушення не відбулося, або не відбудеться. Це підтвердження повинне бути надіслане протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати направлення письмового повідомлення.

7.6. У письмовому повідомленні Сторона зобов'язана послатися на факти або надати матеріали, що достовірно підтверджують або дають підставу припускати, що відбулося або може відбутися порушення будь-яких положень цих умов контрагентом, його афілійованими особами, працівниками або посередниками, що виражаються в діях, які кваліфікуються відповідним законодавством, як дача або одержання хабара, комерційний підкуп, а також діях, що порушують вимоги антикорупційного законодавства та міжнародних актів про протидію легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом.

7.7. Сторони цього Договору визначають проведення процедур щодо запобігання корупції і контролюють їх дотримання. При цьому Сторони докладають розумні зусилля, щоб мінімізувати ризик ділових відносин з контрагентами, які можуть бути залучені в корупційну діяльність, а також надають взаємне сприяння один одному в цілях запобігання корупції.

7.8. Сторони гарантують повну конфіденційність при виконанні антикорупційних умов цього Договору, а також відсутність негативних наслідків для Сторін в цілому, так і для конкретних працівників Сторони, які повідомили про факт порушень.

8. Внесення змін та доповнень до Договору. Порядок розірвання Договору.

8.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною цього Договору.

8.2. У випадку недосягнення між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Виконавчого органу ради.

8.3. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Міська рада має право в односторонньому порядку розірвати Договір, попередивши про це Розповсюджувача зовнішньої реклами не пізніше як за 5 (п'ять) календарних днів до передбачуваної дати розірвання Договору, шляхом направлення йому листа повідомлення про розірвання Договору. Цей Договір вважається розірваним Міською радою достроково в односторонньому порядку через 5 (п'ять) календарних днів з дати відправки Міською радою листа-повідомлення про розірвання Договору.

8.4. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано Дозвіл, умовам Дозволу, Виконавчий орган ради надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувача зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

8.5. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії Дозволу. Зазначені зміни вносяться шляхом укладання додаткової угоди до Договору.



8.6. Всі угоди та договори, які були підписані до укладення даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами цього Договору.

8.7. Даний Договір складено в двох примірниках по одному примірнику для кожної Сторони, які мають однакову юридичну силу.

8.8. Про зміну юридичної адреси та/або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в триденний термін.

8.9. Даний Договір припиняє свою дію:

8.9.1. За згодою сторін;

8.9.2. У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

8.9.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

8.9.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і Розповсюджувач зовнішньої реклами не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого міською радою іншого рівноцінного місця;

8.9.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від запропонованого міською радою іншого рівноцінного місця;

8.9.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання Договору.

8.9.7. У разі розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог ч. 2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

8.9.8. У разі невикористання безперервно протягом шести місяців місця розташування рекламного(их) засобу(ів) Розповсюджувачем зовнішньої реклами;

8.9.9. У випадку відсутності оплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, передбачених розділом 3 цього Договору за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

8.10. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 9 даного Договору, – кожна у своїй частині реквізитів сторони.

8.11. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у відповідності до п. 3.1. Договору є невід'ємною частиною даного договору.

9. Адреси і реквізити сторін

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН РАДИ

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

Виконавчий комітет Бориславської міської
ради Львівської області
82300 Львівська область, місто Борислав,
вул. Шевченка, буд. 42
СДРПОУ _____

р/р _____

Керуючий справами виконкому

Ігор КОБИЛЕЦЬКИЙ



Додаток
до договору від _____ № _____
на тимчасове користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

РОЗРАХУНОК
розміру плати за договором на тимчасове користування місцем для
розміщення зовнішньої реклами
на «__» _____ 20__ року

Місце розташування рекламного
засобу: _____

Площа, кв.м	Базова вартість 1 кв.м, грн.	Зональний коефіцієнт місця розміщення РЗ	Розмір плати за 1 рік, грн.

Розмір річної плати за договором – _____ грн.

Розмір щомісячної плати за договором – _____ грн. ____ коп.

ВЛАСНИК:

(підпис)

М.П.

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ЗОВНІШНЬОЇ
РЕКЛАМИ:

(підпис)

М.П.



1. *[Faint, illegible text]*

2. *[Faint, illegible text]*

3. *[Faint, illegible text]*

4. *[Faint, illegible text]*

5. *[Faint, illegible text]*

6. *[Faint, illegible text]*

7. *[Faint, illegible text]*

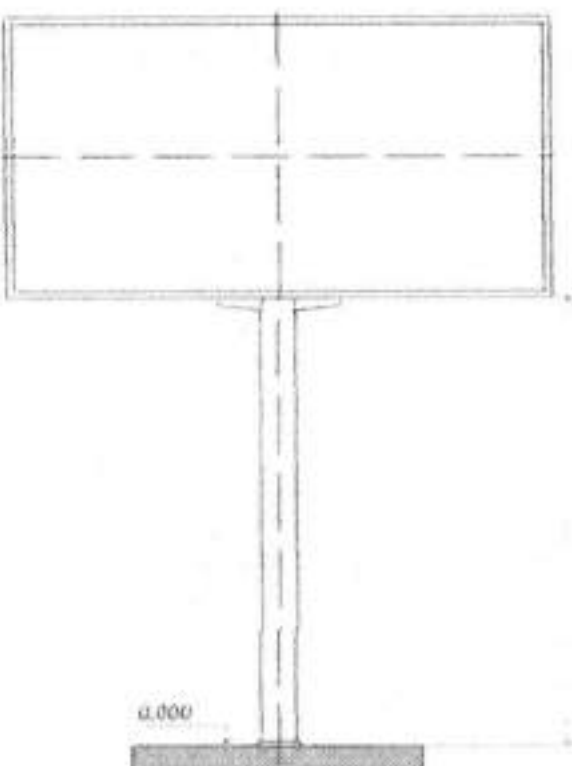


Таб.1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді

№ з/п	Вид конструкції зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата, за місяць, грн.
1.	Щит, що стоїть окремо: «білборд».	1 м ² площі проекції	51,0
2.	Щит, рекламна площина, «банер», плакат на фасаді будинку.	1 м ² площі проекції	51,0
3.	Розміщені на огорожі чи тимчасовій споруді: щит, «банер», «плакат»	1 м ² площі проекції	34,0
4.	«Сіті-лайт», «лайт-постер», «конвекс-борд», що стоять окремо або є частиною павільйону чи малої архітектурної форми	1 м ² площі проекції	51,0
5.	Тригранний «сіті-лайт»	1 м ² площі проекції	68,0
6.	Тимчасовий виносний щит (штендер)	1 м ² площі проекції	85,0
7.	Кронштейн: - на стіні будівлі, на стовпі та малій архітектурні формі; - електронне табло на стовпі.	1 м ² площі проекції	51,0
8.	«Афішна тумба»	1 м ² площі проекції	17,0
9.	Об'ємно -просторова конструкція, що стоїть окремо: «аеромени», «рукомахи»	1 м ² площі проекції	68,0
10.	Стелла	1 м ² площі проекції	68,0
11.	Транспорант-розтяжка над вулицею та дорожнім полотном	1 м ² площі проекції	51,0



Таб.2 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді

Назва рекламної конструкції	Вид конструкції зовнішньої реклами
<p>Щит, що стоїть окремо: «білборд» (Р3001)</p> <p>Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, - в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж: <ul style="list-style-type: none"> - 2,5 м – для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м. включно. - 3 м - для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. <p>Вимоги до розміщення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення; <p>Забороняється розміщення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування). 	 <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">H = 5.000 (H >= 2.500)</p>



**Лайтвостер, що стоїть окремо
(РЗ004)**

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевго каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевго каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- висота опорної стійки від дорожнього покриття до нижнього краю металевго просторового каркасу повинна бути не більше 120 см;
- може мати підсвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути

заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

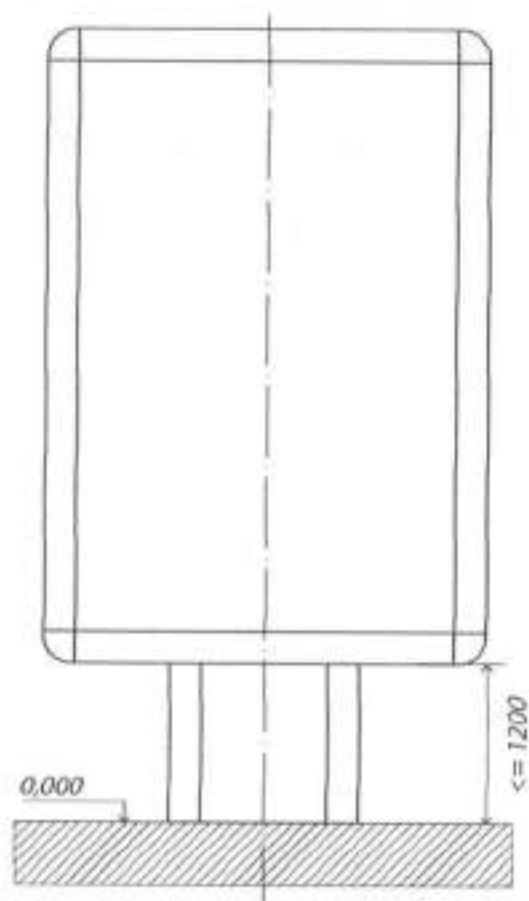
Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехресть вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону _____) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо (Р3006)

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- РЗ може мати внутрішнє підсвічування;
- РЗ може бути як статичним так і динамічним;
- в РЗ можуть бути вбудовані елементи міського середовища.

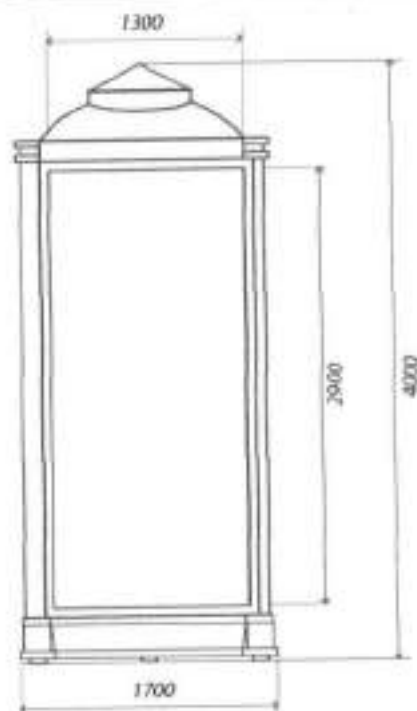
Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення;
- РЗ не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (Р3005)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркаса), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття та не менше ніж 2,5 м, в разі розміщення над місцем руху пішоходів;
- може мати підсвічування;
- можливі різноманітні технології зміни зображення;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;
- реклама поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути

заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

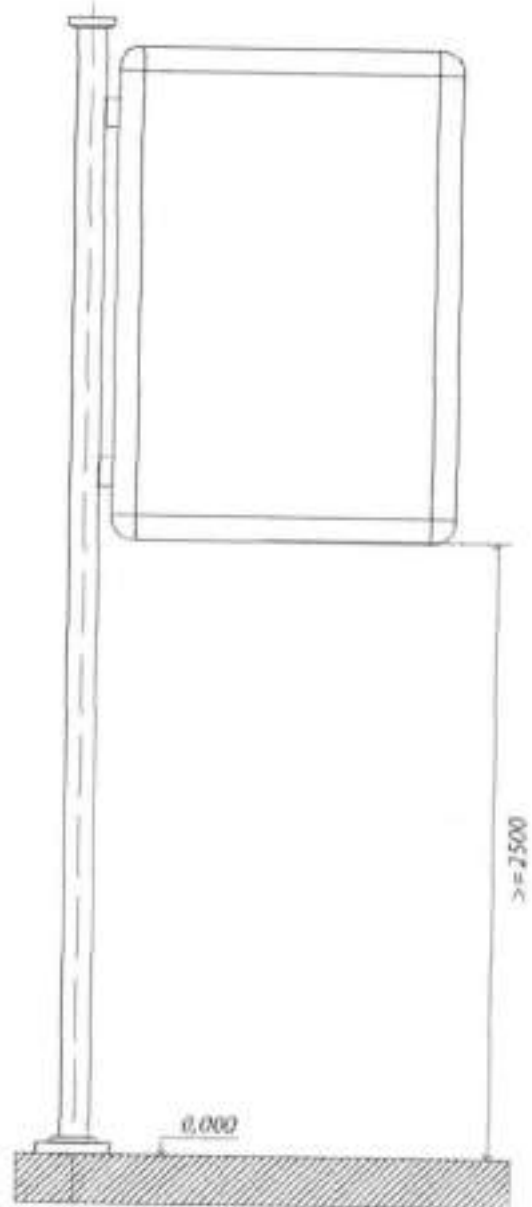
Вимоги до розміщення:

- РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 7 Положення;

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрець вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо (Р3007)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій

місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища).

Основні характеристики (вимоги):

- висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м;

Вимоги до розміщення:

- розміщується не більше ніж 10 м від об'єкту, що рекламується;

- розміщення на тротуарах можливе за умови,

якщо ширина вільної пішохідної зони від флагштоку (опорної стійки) складатиме не менше ніж 2 м.

Забороняється розміщення:

- над проїзною частиною;

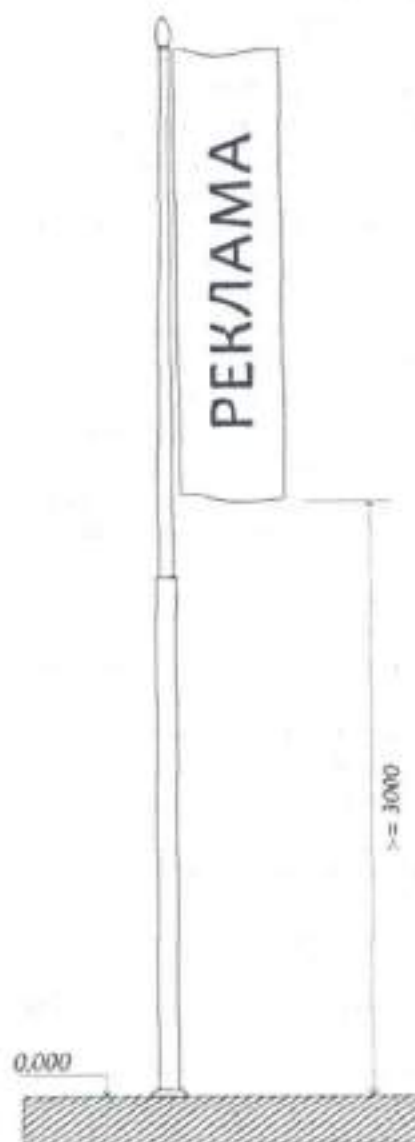
- на пішохідних та велосипедних доріжках;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць,

пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій.

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



Конструкція на даху будівлі (будинку) (Р3008)

Рекламний засіб у вигляді об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів без фону, що повністю або частково встановлюється вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі).

Встановлення конструкцій у вигляді суцільних

площин на даху будівлі (будинку) - рекламних

засобів, що встановлюються повністю або частково вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі) - забороняється.

Основні характеристики (вимоги):

- розміри рекламного засобу визначаються



Бориславська
міська рада

арк.1

№3-20/2553 від
10.12.2024



габаритами даху, на якому вмонтовується установка, і несучою здатністю будівлі;

- може мати підсвічування;
- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків;
- розташування РЗ забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення РЗ (даху) і технічного проекту розробленого і затвердженого спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями з урахуванням вітрових, снігових та інших навантажень.

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення.

На одному боці даху можливе розміщення тільки одного такого РЗ.

Забороняється освітлення РЗ у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.

Розповсюджувач реклами має право вільно обрати проектні організації, що мають відповідну ліцензію або сертифікат.

Щит на фасаді будинку (будівлі) (Р3009)

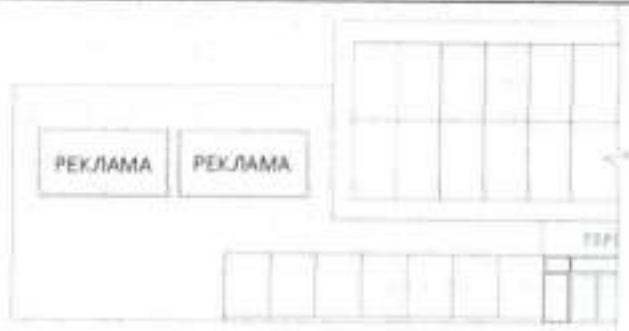
Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевго каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики:

- може мати підсвічування;
- може мати різні технології зміни зображення (скролінг, беклайт);
- на фасаді будинку (будівлі) може розміщуватись тільки якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду будинку.

Забороняється розміщення:

- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення



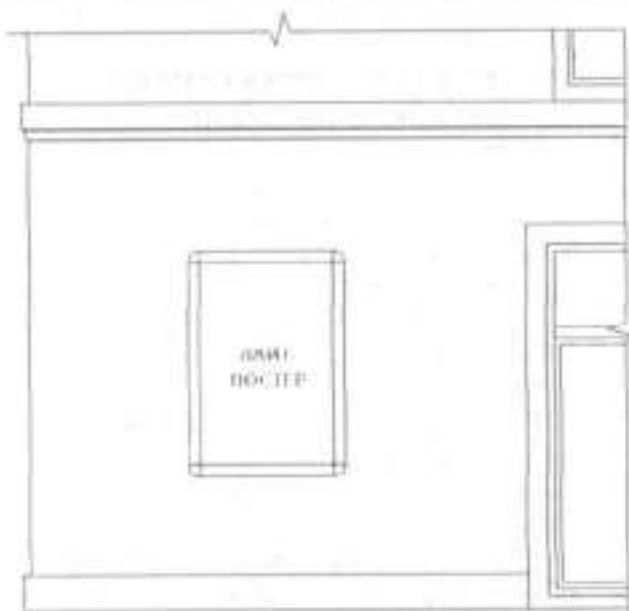
Лайтпостер на фасаді будинку (будівлі) (Р3013)

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м x 1,8 м;
- габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м x 2 м;
- може мати підвічування;
- може мати різні технології зміни зображення.

Розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду.



Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) (Р3014)

Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку;
- може мати зовнішнє підвічування;
- РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста;
- на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду.

Вимоги до розміщення:

- банерне полотно кріпиться до металевого каркасу, змонтованого на фасаді будинку (будівлі);
- розміщується паралельно до фасаду;
- розміщення РЗ не повинно закривати вікна будинків (будівлі), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтового вузлу та вікон промислових будівель (споруд).

Вимоги до розміщення зовнішньої реклами: відповідно до п. 7.13 Положення;

Забороняється розміщення:

- забороняється розміщення РЗ на фасадах будівель (споруд) висотою до 7-ми метрів включно та на тимчасових спорудах;
- РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної



спадщини місцевого та/або національного значення.

Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі) (РЗ016)

Плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі) та має зовнішні поверхні для розміщення реклами, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

- РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огороження балконів, еркери, колони, пілястри);
- РЗ може розміщуватись в віконних та дверних прорізах, з урахуванням перекриття прорізу не більше 35%;
- зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тендової, банерної, вінілової тканини;
- можливе розміщення РЗ на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи;
- відстань від площини фасаду або навісу на якому встановлено РЗ, не повинна перевищувати 200мм до лицевої поверхні вивіски.

Спеціальні рекламні конструкції на фасаді будинку (будівлі) за конструктивними відзнаками поділяються на такі типи:

1. окремі букви (об'ємні або плоскі), що кріпляться безпосередньо до фасаду будинку (будівлі) або в деяких випадках на прозорій основі, або на основі з кольором фасаду будинку (будівлі);
2. окремі букви на основі / площині;
3. лайтбокси з об'ємним або плоским рішенням лицевої сторони;
4. композиційні рішення (можуть складатися з 1-3 типів з додаванням елементів декору);
5. РЗ виконаний розписом, ліпкою або мозаїкою.

На будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення,

Світлове оформлення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) не має засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків.



**Афішна (інформаційна) тумба
(Р3021)**

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується державними та комунальними театральновидовищними та спортивними закладами на відкритій місцевості та складається з фундаменту, просторового каркаса, інформаційної поверхні, та використовується виключно для інформування про свої заходи та діяльність без комерційного використання.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 1,5 x 3,0 м;
- може мати підсвічування;
- може бути як статичним так і динамічним;
- може мати різноманітні технології зміни зображення;
- висота тумби не повинна перевищувати 5,5 м;
- інформаційна поверхня тумби, на якій тимчасово не розміщена інформація, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

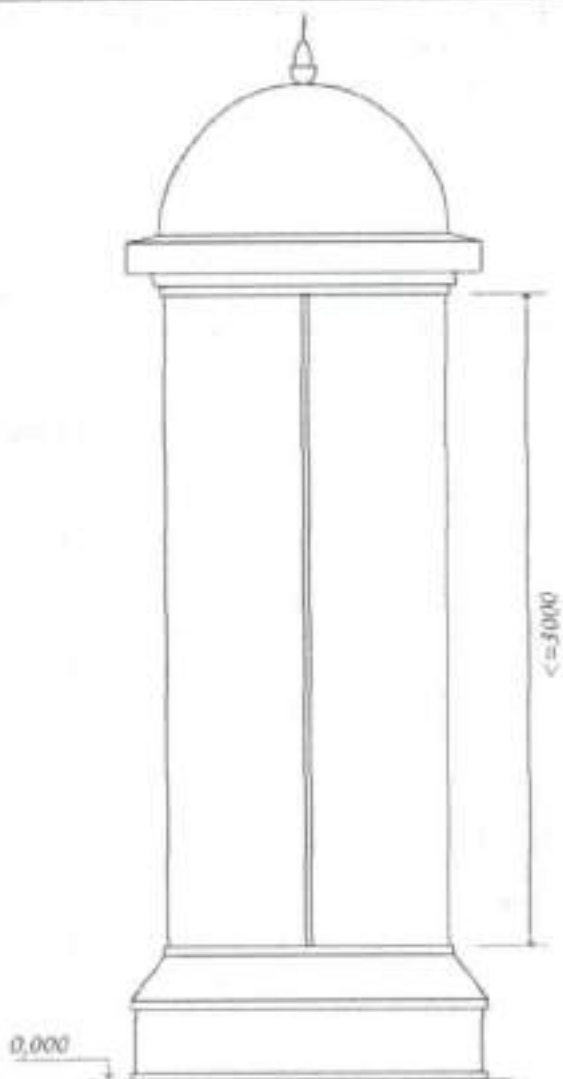
- розміщення афішних (інформаційних) тумб здійснюється на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Бориславської міської ради.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриття (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.



**Спеціальна рекламна конструкція,
що розміщується під кутом до фасаду
будинку (будівлі)
(РЗ017)**

Консольний рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Основні характеристики:

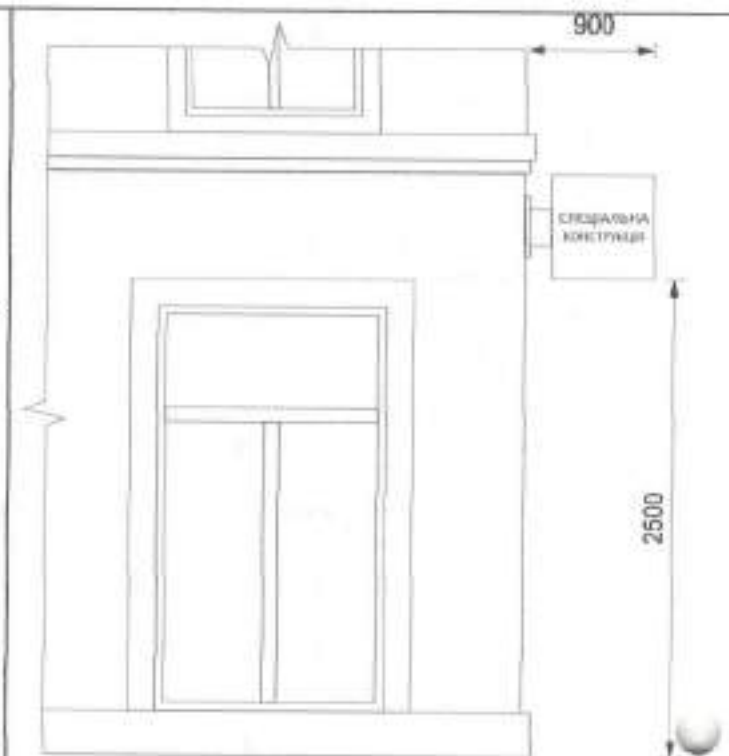
- виступ (ширина) РЗ від фасаду: не більше 0,9 м.

- підвічування рекламоносія:

РЗ повинен мати внутрішнє підвічування.

Загальні умови розміщення:

- нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 метрів від поверхні дорожнього покриття.



**Електронне табло, «рядок, що біжить»
на фасаді будинку (будівлі)
(РЗ018)**

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації.

Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

Основні характеристики:

- текстово-символьне швидкозмінюване зображення;

- можливість програмування;

- розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду;

- розміщення РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення - забороняється.



Об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо: «аероменш», «рукомахи», які використовуються як рекламні носії (Р3022)

Тимчасове рекламне оформлення на період різноманітних святкових та тематичних заходів.

Площа рекламного блока залежить від розмірів нанесеного зображення.

Основні характеристики:

- розмір рекламного поля обмежується розміром РЗ.

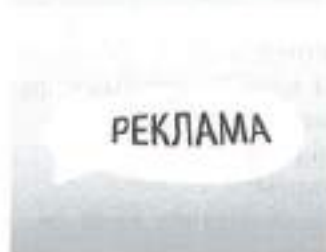
Підсвічування рекламоносія: РЗ може не мати власного підсвічування.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарі;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць;

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);



Пілон (стела), що стоїть окремо (Р3023)

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевого каркасу.

Основні характеристики:

- розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 3,0 x 3,0 м;

- габарити металевого просторового каркасу не більше 3,0 x 12,0 x 1,5 м;

- може мати підсвічування;

- може бути як статичним так і динамічним;

- може мати різні технології зміни зображення.

Забороняється розміщення:

- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарах;

- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць;

- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його



Бориславська
міська рада

арк. 1

№3-20/2553 від
10.12.2024



розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.

Об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо (Р3024)

Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету.

Освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків.

Рекламний засіб не повинен містити додаткову інформацію (акції, особливості бренду тощо).

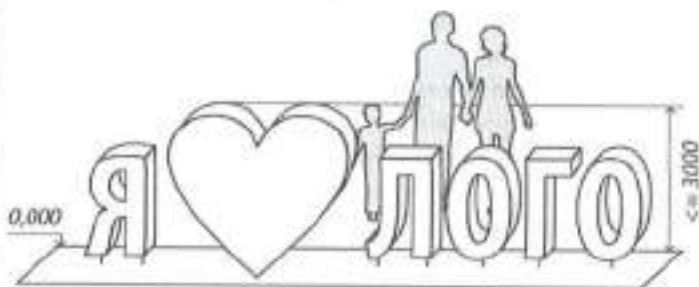
Основні характеристики:

Висота РЗ (від рівня землі до верхнього краю РЗ) не може перевищувати 3 м.

Забороняється розміщення:

- над проїзною частиною;
- на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, тротуарах;
- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць,
- пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (пробудинкових) територій;
- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.



<p>маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).</p>	
<p>Зупинковий комплекс та/або павільйон (Р3026)</p> <p>Зупинковий комплекс - об'єкт дорожнього сервісу для очікування наземного громадського транспорту, конструкція якого включає: павільйон зупинок громадського транспорту; рекламно-інформаційні площі; тимчасову споруду для здійснення підприємницької діяльності.</p> <p>Павільйон зупинок громадського транспорту - об'єкт дорожнього сервісу для очікування наземного громадського транспорту, конструкція якого включає: лави, навіс, та може включати рекламно-інформаційні площі.</p> <p>Основні характеристики (вимоги):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Площа однієї рекламного поля: не більше 2,16 кв.м.; - може мати підсвічування; - можливі різноманітні технології зміни зображення; - можливе брендування. 	



**Рекламно-інформаційний покажчик,
що стоїть окремо на опорі
(Р3025)**

Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків.

Вуличний блок – блок, який містить інформацію про вуличну систему: назва вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них.

Рекламний блок – блок для розміщення рекламного сюжету, а також інформація про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'яток та інших об'єктів міської інфраструктури.

Основні характеристики (вимоги):

- розмір однієї площини вуличного блоку: не більше 0,37 x 1,28 м;

- розмір однієї площини рекламного блоку: не

більше 0,85 x 1,28 м;

- загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 x 1,402 м;

- виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м;

- нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає

над проїзною частиною – не нижче 2,5 м;

- повинен мати підсвічування;

- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;

- рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути

заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.

Вимоги до розміщення:

- відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м;

Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.

- ближче ніж 10 метрів до перехресть вулиць, пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування) та далі ніж 40 метрів від перехресть вулиць та пунктів зупинки



АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

**до проекту регуляторного акта – проект рішення виконавчого комітету
Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення
зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді»**

Регуляторний орган	- Бориславська міська рада
Розробник документа	- Відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури
Поштова адреса	- місто Борислав, вул. Шевченка,42
Відповідальна особа	- Возняк Роман Ярославович
Контактний телефон	- (03248) 50835, E-mail: boryslav_arhitektura@ukr.net

Аналіз регуляторного впливу підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 зі змінами.

I. Визначення проблеми

Зовнішня реклама завжди суттєво впливає на зовнішній вигляд населених пунктів, їх художньо-естетичне оформлення, а також виконує містобудівні та архітектурні функції.

Належне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови може суттєво підвищити естетичні якості навколишнього середовища населених пунктів та їх привабливість. І навпаки – безсистемне розміщення реклами без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, перенасиченість засобами різних форматів низької якості, самовільне розміщення рекламних засобів, естетична та технічна застарілість розміщених рекламних засобів знижують якість сприйняття середовища населених пунктів громади в цілому.

На сьогодні центральна частина міста Борислава, перевантажена рекламою. Неконтрольована та невпорядкована кількість рекламних засобів на міських територіях створює не тільки візуально-інформаційне перевантаження міського простору, про що систематично нарікають мешканці, але іноді є загрозою безпеці дорожнього руху, перешкодою в експлуатації інженерних мереж.

Окрім того слід зазначити, що 12.06.2020 року, відповідно до Розпорядження КМУ №718-р, була створена Бориславська міська територіальна громада, що включає населені пункти, на території яких наявні об'єкти торгівлі та побуту, зони відпочинку, що зазвичай мають в безпосередній близькості розміщені рекламні засоби.

Скорочення загальної кількості рекламних засобів, перехід до малоформатної реклами в центральній частині населених пунктів громади, стандартизація та підвищення якості об'єктів, деталізація місць розміщення рекламних засобів - такі стратегічні плани поставлені міською владою перед представниками ринку зовнішньої реклами, що діють у Бориславській міській територіальній громаді.

Основною ціллю такого регулювання є затвердження нового Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Бориславської міської територіальної



громади, тим самим створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території населених пунктів громади, створення єдиного естетичного середовища.

До проблем, які пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а саме - шляхом затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді належать:

- порушення вимог діючого законодавства України;
- перенасиченість центральної частини адміністративного центру громади – м. Борислава - рекламними засобами різних форматів, що у свою чергу призводить до порушення архітектурних ансамблів міста;

- порушення прав та законних інтересів громадян. Занепокоєння та невдоволення жителів міста відносно безсистемного розміщення рекламних засобів, естетичної та технічної застарілості значної частини розміщених рекламних засобів;

- безсистемність розміщення рекламних засобів. Окрім того, частина рекламних конструкцій перебуває в експлуатації багато років, має застарілий дизайн, ненадійну конструкцію, не відповідає сучасним естетичним і ергономічним нормам;

- створення завідомо небезпечних умов для учасників дорожнього руху.

Вищезазначені проблеми не можуть бути розв'язані за допомогою діючих регуляторних актів, а також те, що діючим законодавством не окреслені більш детальні вимоги зважаючи на містобудівні чинники та особливості забудови на території Бориславської міської територіальної громади, вирішення окреслених проблем неможливе за допомогою ринкових механізмів або чинних регуляторних актів, та потребує негайного правового регулювання.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава (органи місцевого самоврядування)	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. Цілі державного регулювання

Основні цілі регулювання:

- забезпечення дотримання вимог законодавства в галузі зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- вдосконалення процедури проведення демонтажу, обліку, зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами, в тому числі щодо приєднаних територій, зазначеної чинним порядком розміщення зовнішньої реклами;
- створення єдиного естетичного середовища;
- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами;



- збільшення надходжень до бюджету Бориславської міської територіальної громади від суб'єктів підприємництва за рахунок сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами;
- покращення благоустрою населених пунктів громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Для досягнення встановлених цілей розглянуто наступні альтернативи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1: Неприйняття регуляторного акта (відмова від регулювання)	Альтернатива є непринятною оскільки: - призведе до виникнення нерівних умов між розповсюджувачами реклами, а також погіршення умов міського середовища.
Альтернатива 2: Здійснення регулювання в запропонованому проектом обсязі (створення рівних умов розміщення зовнішньої реклами)	Застосування даної альтернативи є найбільш прийнятною оскільки: - забезпечить прозорість місцевої політики в сфері розміщення рекламних засобів на території Бориславської міської територіальної громади, прогнозованість результатів від подальшої господарської діяльності суб'єктів господарювання та стимулювання розвитку малого бізнесу; - удосконалить якість рекламних засобів, упорядкування їх розміщення.
Альтернатива 3: Встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів:	Встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів на території Бориславської міської територіальної громади: - порушить положення законодавства в галузі зовнішньої реклами; - не поліпшить міське середовище, так як малоімовірна заміна рекламних засобів на сучасні конструкції; - погіршить підприємницьке середовище у громаді.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей:

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органів місцевого самоврядування)

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- досягнення збалансованості інтересів суб'єктів господарювання, населення та органу місцевого самоврядування; - удосконалить якість	Відсутні

арк.1

Бориславська
міська рада
№3-20/2553 від
10.12.2024



	рекламних засобів, упорядкування їх розміщення.	
Альтернатива 2	<ul style="list-style-type: none"> - вдосконалення процедури проведення демонтажу, обліку, зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами, в тому числі щодо приєднаних територій; - впорядкованість розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів, які були приєднанні до Бориславської міської територіальної громади; - наявність можливості здійснювати належним чином благоустрій приєднаних населених пунктів до міської громади; - наявність можливості здійснювати ефективний контроль за дотримання законності при розміщенні засобів зовнішньої реклами на приєднаних територіях; - створюється можливість для збільшення надходжень до бюджету громади внаслідок сплати суб'єктами господарювання за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами. 	

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

<i>Вид альтернативи</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Альтернатива 1	- поліпшення зовнішнього середовища шляхом зменшення кількості	Відсутні Бориславська міська рада арк.1 №3-20/2553 від 10.12.2024



	рекламних засобів та покращення їх якості	
Альтернатива 2	- відсутня можливість для збільшення кількості рекламних засобів.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	10	34	148	192
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	5,2	17,7	77,1	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- відсутність затрат на заміну рекламних засобів	Відсутні
Альтернатива 2	- узгодження інтересів бізнесу та органів місцевого самоврядування; - забезпечення прозорості місцевої політики в сфері регулювання зовнішньої реклами, прогнозованість результатів від подальшої господарської діяльності суб'єктів господарювання; - покращення якості рекламних засобів.	- витрати тимчасові, пов'язані з поступовою заміною рекламних засобів на більш сучасні; - зменшення кількості прибутку від конструкцій, які будуть підлягати демонтажу.

Запропоновані альтернативи не впливають на сферу інтересів суб'єктів великого та середнього підприємництва, тому витрати за альтернативами в кількісному вимірі не розраховуються.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснюється вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:



4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

<i>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</i>	<i>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</i>	<i>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</i>
Альтернатива 1	1	Проблема продовжує існувати. Кількість рекламних засобів не зменшується, якість сучасного середовища погіршується, враховуючи зношеність конструкцій.
Альтернатива 2	4	Проблема більше існувати не буде. Буде забезпечено: - дотримання містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів на території громади; - створення рівних умов між суб'єктами господарювання, населення та органу місцевого самоврядування; - збільшення якості рекламних конструкцій, зменшення кількості зовнішньої реклами.
Альтернатива 3	2	Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті частково. Буде забезпечено поступове зменшення рекламних засобів однак якість конструкцій не буде



		поліпшена. Зростання напруги серед суб'єктів малого та середнього бізнесу.
--	--	--

<i>Рейтинг результативності</i>	<i>Вигоди (підсумок)</i>	<i>Витрати (підсумок)</i>	<i>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</i>
Альтернатива 1	відсутні	відсутні	В рейтингу результативності дана альтернатива на третьому місці. При виборі зазначеної альтернативи проблема продовжує існувати.
Альтернатива 2	- прозорість місцевої політики в сфері зовнішньої реклами; - дотримання містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів на території громади; - створення рівних умов між суб'єктами господарювання, населення та органу місцевого самоврядування.	- фінансове навантаження на розповсюджувачів реклами щодо заміни рекламних засобів.	В рейтингу результативності дана альтернатива на першому місці. При виборі зазначеної альтернативи буде максимально досягнуто цілі регулювання.
Альтернатива 3	- поліпшення місцевого середовища шляхом зменшення кількості рекламних засобів.	відсутні	В рейтингу результативності дана альтернатива на другому місці. При виборі зазначеної альтернативи цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті частково.

<i>Рейтинг</i>	<i>Аргументи щодо переваги обраної</i>	<i>Оцінка ризику зовнішніх</i>
----------------	--	--------------------------------



	<i>альтернативи / причини відмови від альтернативи/</i>	<i>чинників на дію запропонованого регуляторного акта</i>
Альтернатива 1	Причиною відмови є: - виникнення нерівних умов між розповсюджувачами реклами, а також погіршення умов міського середовища; - неможливість впровадження сучасних рекламних засобів в стислі терміни.	X
Альтернатива 2	Для досягнення встановлених цілей, перевага була надана даній альтернативі, що надасть можливість: - забезпечити прозорість місцевої політики в сфері розміщення рекламних засобів на території Бориславської міської територіальної громади, прогнозованість результатів від подальшої господарської діяльності суб'єктів господарювання та стимулювання розвитку малого бізнесу; - удосконалив якість рекламних засобів (надасть змогу впровадити сучасні типи рекламних засобів в стислі терміни), упорядкування їх розміщення.	Найбільш значний вплив зовнішніх факторів на дію даного регуляторного акта можливий при виникненні змін у чинному законодавстві. В цьому випадку може мати місце невідповідність його положень нормам, що встановлюються нормативно-правовим актом вищої юридичної сили. Зазначена обставина негативно вплине на виконання вимог акта, проте може бути подолана шляхом внесення відповідних коригувань до нього.
Альтернатива 3	Причиною відмови є обмеження підприємницької діяльності суб'єктів господарювання.	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

При здійсненні регуляторної діяльності розглядаються обґрунтовані пропозиції та зауваження до проєкту рішення, надані суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади в установленому законом порядку.

Задля забезпечення виконання вимог чинного законодавства України та з метою забезпечення інформованості громади та суб'єктів господарювання, проєкт рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді» буде оприлюднено на офіційному вебсайті Бориславської міської ради з метою отримання зауважень та пропозицій у термін, визначений Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Рівень поінформованості є досить високим.



VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Дія регуляторного акта розповсюджується на всі 192 суб'єкти господарювання, з яких- 182 або 94,8% - це малі підприємства. Здійснено розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для суб'єктів малого підприємництва згідно з Методикою проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 зі змінами.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акту – безстроковий, із можливістю його відміни у разі зміни чинного законодавства чи в інших необхідних випадках.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

<i>Кількісні показники:</i>	<i>Прогноз:</i>
Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	Зменшується приблизно на 5 %.
Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Зменшується приблизно на 5 %.
Кількість рекламних засобів, що замінено на більш сучасні або демонтовано	Заміна 50% від загальної кількості конструкцій протягом дії регуляторного акту.
Рівень проінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акту	Прогнозований рівень проінформованості – 95% суб'єктів господарювання.

<i>Якісні показники</i>	<i>Прогноз та соціальний ефект</i>
Доступність та відкритість інформації про розміщення зовнішньої реклами	Прозорість дій влади, залучення потенційних інвесторів на ринок, зменшення порушень законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами.
Зміни архітектурного та естетичного образу території	Зменшення візуальної та інформаційної напруги на вулицях населених пунктів, покращення характеристик середовища за рахунок інвестування в сучасні типи рекламних засобів, зменшення кількості рекламних засобів, встановлених з порушенням Порядку розміщення зовнішньої реклами.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта



Базове відстеження результативності регуляторного акту буде проведено до набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності регуляторного акту буде здійснено через рік після набрання ним чинності.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися раз на кожні три роки після повторного відстеження результативності.

З огляду на показники результативності, визначені в попередньому розділі, відстеження результативності цього регуляторного акта буде здійснюватися методом аналізу статистичних даних.

**Начальник управління
комунальної власності,
земельних відносин та архітектури**



Любомир БРЕНЬО



Додаток 4
до Методики проведення аналізу
впливу регуляторного акта

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро - та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником – відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури Бориславської міської ради з 03.06.2024 до 01.10.2024

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість * учасників консультацій, осіб	Основні результати консультації (опис)
1.	Розробником проведено консультації з представниками малого підприємництва	3	Доведення до відома присутніх обґрунтування необхідності прийняття Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Бориславської міської територіальної громади. При розробці проєкту регуляторного акта, враховано думку суб'єктів господарювання щодо визначення вартості розміщення зовнішньої реклами. Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання.
2.	Телефонні розмови	5	Отримано інформацію щодо витрат суб'єкта господарювання на виконання вимог регулювання.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання – 182, у тому числі мале підприємництво 34, мікро – 148. Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив складає 94,8 відсотків.



3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямо» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали).	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Річна вартість технічного обслуговування ЗР (середній розмір)	1 200,00 грн	1 200,00 грн.	1 200,00 грн. x 5 років = 6000,00 грн
5	Інші процедури (уточнити): Демонтаж рекламних носіїв, які розміщені в історичному ареалі (середній розмір за 1 РЗ)	5000,00 грн	-	5000 грн
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	6200 грн	1200 грн	11000 грн
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами – відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури)	5 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2024 році)	5 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2024 році)	18 (кількість операторів, які є суб'єктами малого підприємництва та містяться в базі даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами)
8	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідній стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>	5 x 6200 грн = 31000 грн	X	18 x 11000 грн = 198000 грн

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо

арк. 1

міська рада

№3-20/2553 від

10.12.2024



виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оцінює кількість актів</i> ** Мінімальна заробітна плата з 1.04.2024 року становить 8,0 тис.грн., або 48 грн. за 1 годину В середньому з метою ознайомлення з РА суб'єктом господарювання буде витрачено 1,0 год.	1,0 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) X 48,0 грн. (вартість 1 години.) X 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 48,0 грн.	0,00 грн. (витрати відсутні) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік)	Припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік. 1,0 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) X 48,0 грн. x 1 = 48,0 грн.
10	Процедури організації виконання вимог регулювання. Кількість процедур = 1 (в середньому) <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємства процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оцінює кількість внутрішніх процедур</i>	1 год. (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій) X 48,0 грн. X 1 процедури = 48,0 грн.	X	48,0 грн. x 5 = 240,0 грн.
11	Процедури офіційного звітування	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
13	Інші процедури (уточнити):			
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	96,0 грн.	x	288,0 грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами – управління містобудування, архітектури та комунальних ресурсів)	5 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання)	5 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання)	18 (кількість операторів, які є суб'єктами малого підприємництва та містяться в базі даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами)
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик «разом» x кількість суб'єктів малого</i>	480,0 грн.	x	5184 грн Бориславська міська рада №3-20/2553 від 10.12.2024



<i>підприємства, що повинні виконати вимоги регулювання</i>			
---	--	--	--



**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання
суб'єктів малого підприємництва**

*Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання відділу
архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних
відносин та архітектури*

При визначенні вартості бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва взято за основу заробітну плату головного спеціаліста відповідного органу місцевого самоврядування згідно з додатком 51 до постанови Кабінету Міністрів України від 09.03.2006 № 268 (адже планові витрати часу спеціаліста відповідної кваліфікації найбільш оптимально відображають фактичні витрати часу персоналу на виконання процедур регулювання), за 2024 рік – 16,0 тис. грн., у погодинному розмірі – 96 грн./год. (при 8 годинному робочому дні).

<i>Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)</i>	<i>Планові витрати часу на процедуру</i>	<i>Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)</i>	<i>Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта</i>	<i>Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання</i>	<i>Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень</i>
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання, год	1	96грн	1	18	1728
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання, год	1	96грн	1	18	1728
Разом за рік	2,0 год	192грн	2	18	3456
за п'ять років	10,0 год	960*	10	18	17280

*Витрати наступних років можуть змінюватись в залежності від розміру середньої заробітної плати на початок року



4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

<i>Порядковий номер</i>	<i>Показник</i>	<i>Перший рік регулювання (стартовий), грн.</i>	<i>За п'ять років, грн.</i>
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	31000,0	198000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	480,0	5184,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	31480,0	203184,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	3456,0	17280,0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	34936,0	220464,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Начальник управління
комунальної власності,
земельних відносин та архітектури

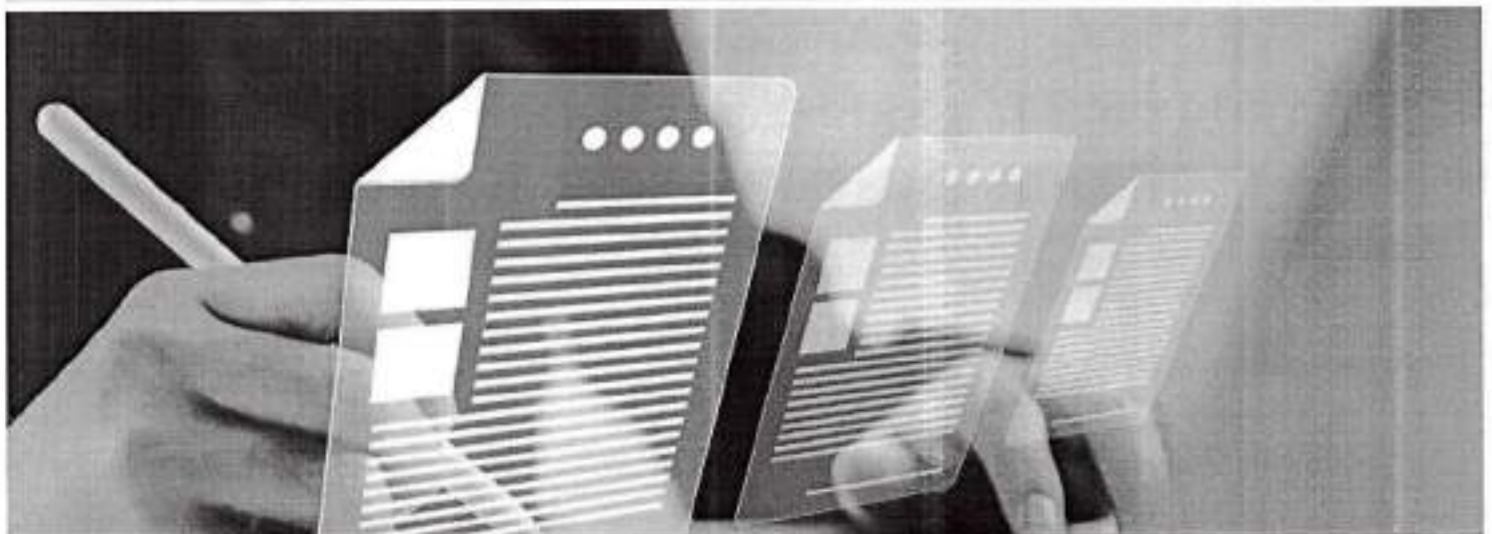


Любомир БРЕНЬО



Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді»

Home / Новини



Повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради

borislavrada.gov.ua



🕒 30.10.2024

Відповідно до статті 13 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” на офіційному сайті Бориславської міської ради буде оприлюднено для обговорення та отримання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб (окремо об’єднань) проєкт регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській територіальній громаді». Додатково буде оприлюднено запит на проведення публічного слухання.



створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території населених пунктів громади, створення єдиного естетичного середовища.

Розробник проекту регуляторного акта – відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури.


Проект регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу буде розміщено на офіційному сайті Бориславської міської ради протягом п'яти робочих днів з дня оприлюднення повідомлення про оприлюднення цього проекту.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акта приймаються розробником у письмовій формі протягом місяця від дня його оприлюднення за поштовою адресою : 82300, Львівська обл., м. Борислав, вул. Шевченка, 42, каб. 50, відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури або електронною поштою на скриньку: boryslav_arhitektura@ukr.net, контактний телефон:(03248)5-08-35».

 14 кількість переглядів

Join @boryslavrada on Telegram



 Борислав, Бориславська громада, регуляторний акт

Previous

Оголошення про проведення добору на зайняття вакантної посади директора комунального підприємства "Комунальне некомерційне підприємство "Стоматологічна поліклініка" на час воєнного стану

Next

Інвестуй у своє: доповнено рубрику "Інвестору" на сайті Бориславської міської ради

 ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ ТА РОЗВИТОК

 ОСВІТА

 МЕДИЦИНА

 ГОСПОДАРСТВО, БЛАГОУСТРІЙ І ТРАНСПОРТ

арк.1

Бориславська
міська рада
№3-20/2553 від
10.12.2024



ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії з питань планування бюджету і фінансів, економіки, здійснення державної регуляторної політики Бориславської міської ради щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді»

Постійна комісія з питань планування бюджету, фінансів, економіки, здійснення державної регуляторної політики, на виконання вимог статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді» та аналізу регуляторного впливу до нього».

Розробник проекту – відділ архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури

Підстава розроблення проекту регуляторного акта: Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про рекламу», постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Проєкт підготовлено з метою створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території населених пунктів громади, створення єдиного естетичного середовища.

При підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторних процедур, а саме:

-проєкт включений до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2024 рік (рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради від 13.06.2024 року №171 (<https://boryslavrada.gov.ua/post/documents/rishennia-vykonavchoho-komitetu-boryslavskoi-miskoi-rady-pro-vnesennia-dopovnennia-do-planu-diiialnosti-z-pidhotovky-proiektiv-rehuliatornykh-aktiv-vykonavchoho-komitetu-boryslavskoi-miskoi-rady-na-2-2>));

-30 жовтня 2024 року на офіційному сайті Бориславської міської ради розміщено повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта(<https://boryslavrada.gov.ua/post/2024/155208>);

-з метою отримання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, проєкт рішення та аналіз регуляторного впливу розміщені на офіційному сайті міської ради 05 листопада 2024 року (<https://boryslavrada.gov.ua/haluzimista/ekonomika-finansy-ta-rozvytok/rehuliatorna-polityka/opryliudnennia-proiektiv-rehuliatornykh-aktivviv>);



Механізм вирішення проблеми, запропонований у проєкті відповідає потребам громади. Крім того, проєкт передбачає забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів та балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Таким чином, проєкт регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді» та аналіз регуляторного впливу до нього відповідає усім принципам державної регуляторної політики, встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»

Розглянувши аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді», постійна комісія встановила наступне:

-відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», до проєкту рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді», відділом архітектури та містобудування управління комунальної власності, земельних відносин та архітектури було підготовлено аналіз його регуляторного впливу;

-причиною розроблення проєкту регуляторного акту є відсутність єдиних для всіх населених пунктів Бориславської міської територіальної громади затвердженого порядку, що не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі;

-аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів;

-визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта;

-визначено цілі державного регулювання та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей;

-описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта;



-оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджається орган місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта;

-обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Враховуючи те, що зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та чинних регуляторних актів, вона потребує розв'язання шляхом прийняття даного регуляторного акта, що відповідає нормам чинного законодавства України.

Аналіз регуляторного акта розроблено відповідно до вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

3. Узагальнений висновок

Розглянувши проєкт регуляторного акта та аналіз його регуляторного впливу, постійна комісія з питань планування бюджету, фінансів, економіки, здійснення державної регуляторної політики Бориславської міської ради вважає, що проєкт рішення виконавчого комітету «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді» та аналіз його регуляторного впливу підготовлені у відповідності до вимог статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійна комісія з
питань планування бюджету,
фінансів, економіки, здійснення
державної регуляторної політики



Руслан ЗЕЛІНСЬКИЙ







БОРИСЛАВСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. Шевченка, 42, м. Борислав, Дрогобицький район, Львівська область, 82300, тел.: (03248) 5-29-52, 5-25-56, e-mail: info@boryslavrada.gov.ua, http://www.boryslavrada.gov.ua, код ЄДРПОУ 26181298

№ _____

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України
01011, м.Київ, вул.Арсенальна,9/11

Щодо погодження проекту
регуляторного акта

На виконання статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилаємо Вам для погодження проект регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Бориславської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у Бориславській міській територіальній громаді», аналіз регуляторного впливу, М-тест, копію повідомлення про оприлюднення та експертний висновок постійної комісії.

Додаток: на 90 арк.

Міський голова

Ігор ЯВОРСЬКИЙ

Ірина Курик(248)54264