



ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ МАНЬКІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ

вул. Шевченка, 9, селище Маньківка, Уманський р-н, Черкаська обл., 20101 тел./факс (04748) 6-19-90
E-mail: mankivka_selrada@ukr.net сайт: mankivska-gromada.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 04411007

04 грудня 2024 року № 1415/02-17

На № _____ від _____ 20__

Державна регуляторна
служба України

Про одержання пропозицій щодо
удосконалення проекту регуляторного акта

З метою одержання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта виконавчий комітет Маньківської селищної ради надсилає на Вашу адресу пакет документів по проекту регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади», а саме:

- Проект рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» з додатком на 15 (п'ятнадцяти) аркушах;

- Аналіз регуляторного впливу і тест малого підприємництва (М-тест) проекту регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» на 13 (тринадцяти) аркушах;

-Експертний висновок відповідальної постійної комісії щодо регулятоного впливу проекту регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» на 3 (трих) аркушах;

- Копія повідомлення на офіційному сайті Маньківської селищної ради про оприлюднення проекту регуляторного акту з додатками на 1 (одному) аркуші.

Селищний голова

Валерій ІВАСЮК

Вадим Попик 6 25 00

Державна регуляторна служба України



№ 7220/0/19-24 від 11.12.2024



**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
МАНЬКІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ**

РІШЕННЯ

Від 2024 р. селище Маньківка № /VIII

**Про Порядок розміщення зовнішньої
реклами на території Маньківської
селищної територіальної громади**

Відповідно до ст. 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», згідно ст. 16 Закону України «Про рекламу», керуючись п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», виконавчий комітет Маньківської селищної ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади, згідно з додатком (додається).
2. Рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради від 19.04.2018 № 54-18 «Про Правила розміщення зовнішньої реклами у смт Маньківка» (із змінами) вважати таким, що втратило чинність.
3. Оприлюднити дане рішення на офіційному сайті Маньківської селищної ради.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника селищного голови та відділ будівництва, архітектури, житлово-комунального господарства, комунального майна виконавчого комітету селищної ради.

Селищний голова

Валерій ІВАСЮК

ПОРЯДОК Розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення зовнішньої реклами (далі - Порядок) на території Маньківської селищної територіальної громади, розроблений відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів» та постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

1.2. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади (далі – Маньківська СТГ), та визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, укладення договорів на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролює дотримання цього порядку, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та відповідно до Порядку. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікатів, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Порядку. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом ради забороняється.

1.4. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Маньківської СТГ, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях), спорудах, на відкритих майданчиках, на вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості.

1.5. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у наступних значеннях:

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсажена як правило, з обох боків деревами та чагарниками;
виконавчий орган ради – виконавчий комітет Маньківської селищної ради;
демонтаж – заходи із розбирання рекламного засобу, його транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому вказані дії не передбачають переходу права власності на рекламний засіб. Перехід права власності на демонтований рекламний засіб реалізується в порядку, встановленому законодавством України. Демонтаж незаконно розміщених та технічно несправних рекламоносіїв, підпадає під ознаки самозахисту територіальної громади;

дозвіл – документ встановленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надаються розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташоване власне чи надане у користування особи приміщення (крім випадків коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда, біля входу у таке приміщення, який не є рекламою);

школа завдана самовільним розміщенням рекламного засобу – втрати які завдано територіальній громаді несплатою відповідних платежів/коштів, які вони могли б отримати за використання фізичними та юридичними особами території, на якій розміщується реклама, місць під розміщення реклами, земельних ділянок тощо.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

1.6. Типи рекламних засобів

1.6.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

1.6.1.1. **стаціонарні рекламні засоби** – рекламні засоби, які характеризуються незмінним місцем розміщення і конструктивним рішенням у типовому або індивідуальному виконанні. Підрозділяються на наземні, навісні та розташовані на будинках і спорудах;

1.6.1.2. **тимчасові рекламні засоби** – рекламні засоби зі змінним місцем розміщення, до яких відносяться виносні конструкції або ті, що

переміщуються фізичною особою в рекламних цілях чи використовуються при проведенні рекламних акцій.

1.7. Типи рекламних засобів:

1.7.1. **Брендмауери** – навісні рекламоносії, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчатих огорожень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

1.7.2. **Бек-лайт** – стаціонарна наземна конструкція формату 3м x 4м. Можуть бути як односторонні так і двох сторонні.

1.7.3. **Висносні щитові конструкції (михоходи, штендери)** – тимчасові рекламні засоби, які розташовуються фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час їх роботи та встановлюються тільки на тротуарах вздовж фасаду будинків, споруд або в одну лінію з деревами, «зеленою зоною».

1.7.4. **Дахові конструкції** – різноманітні об'ємні або плоскі установки, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху.

1.7.5. **Зупинковий комплекс**, який містить у собі елементи зовнішньої реклами (павільйон) – може бути розташований у будь-якій частині міста, відповідно до схеми розташування зупинок транспорту загального користування.

1.7.6. **Нестандартні конструкції** – встановлюються згідно з цими Правилами в залежності від кожного конкретного випадку.

1.7.7. **Об'ємно-просторові рекламні конструкції** – рекламоносії, виконані виключно за індивідуальним проектом, виходячи з містобудівних, функціонально-планувальних та естетичних особливостей оточуючого середовища.

1.7.8. **Пілар, тумба** – кругла чи багатогранна рекламна конструкція, що стоїть окремо, з плоскими, вигнутими або випуклими рекламними поверхнями.

1.7.9. **Прапорні композиції, парасолі, навіси** – рекламні засоби, що складаються з основи, одного або декількох флаштоків (стійок) і м'яких полотнищ.

1.7.10. **Рекламна акція** – захід, направлений на збільшення об'ємів продаж та щоб притягнути увагу споживачів до продукції і зміцнити положення юридичної або фізичної особи-підприємця на ринку.

1.7.11. **Реклама на елементах благоустрою** – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестационарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

1.7.12. **Реклама на повітряних кулях** – реклама, що

розташовується у повітряному просторі, являє собою тимчасове рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних заходів.

1.7.13. **Рекламні засоби, що переміщуються фізичними особами** – тимчасові засоби зовнішньої реклами, у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що носяться фізичними особами з ціллю реклами товарів чи послуг.

1.7.14. **Сіті-лайт** – об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площі 1,2м x 1,8м. Сіті-лайт розміщується як окремо розташована конструкція так і на опорах. Вказані рекламоносії можуть розміщуватися в будь-якій частині населених пунктів Маньківської СТГ.

1.7.15. **Світлодіодні екрани (електронні таблиці)** – призначені для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп та інших джерел світла.

1.7.16. **Скроллери** – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні.

1.7.17. **Стационарний щит** (біг-борди, біл-борди) – наземна рекламна конструкція формату 3м x 6м та більше. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін. За межами першої зони розташування проводиться відповідно до цих Правил.

1.7.18. **Транспаранти** – перетяжки, тролі, флаї розміщуються над проїжджою частиною дороги за умови, що нижній край рекламоносіїв повинен знаходитися на висоті не менше 5м від поверхні проїжджої частини дороги.

1.7.19. **Тривіжсин (призматрон)** – вдосконалений варіант біл-борду, з трьохгранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

1.7.20. **Триєдр** – (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу «Сіті-лайт».

1.7.21. **Трол-навісна** конструкція розміром 4x0,8м. Розміщується на опорах контактних мереж і опор зовнішнього освітлення поперек руху транспорту за межами центру селища.

2. Робочий орган

2.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом визначено відділ будівництва, архітектури, житлово-комунального господарства, комунального майна виконавчого комітету Маньківської селищної ради.

2.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл. Дозвіл на розміщення реклами для потреб Маньківської СТГ може видаватись селищному голові який

представляє СТГ.

2.3. До повноважень робочого органу належить:

2.3.1. Впровадження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської СТГ;

2.3.2. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення та продовження строку його дії;

2.3.3. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планових завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

2.3.4. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, його продовження, або відмову у встановленні такого пріоритету;

2.3.5. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації;

2.3.6. Виготовлення та розміщення, як самостійно так і через інших осіб, організацій соціальної реклами, як замовник від виконавчого комітету Маньківської селищної ради;

2.3.7. Підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 5 цього Порядку) чи про відмову у його наданні;

2.3.8. Проведення інвентаризації та обстеження рекламних засобів;

2.3.9. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

2.3.10. Здійснення перевірок дотримання Порядку розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів» та складання актів, протоколів про адміністративні правопорушення та приписів про усунення порушень розповсюджувачем реклами.

2.4. Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами:

2.4.1. Розміщення зовнішньої реклами проводиться на підставі дозволів, які видаються робочим органом згідно з рішенням виконавчого комітету Маньківської селищної ради. Раніше видані дозволи на розміщення зовнішньої реклами є дійсними до закінчення терміну їх дії, або до скасування, припинення їх дії в спосіб, встановлений даним Порядком.

2.4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

2.4.3. Виданий дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

2.4.4. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється.

2.4.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під яким випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби здійснюється згідно з законодавством.

2.4.6. Особа, що отримала дозвіл на розміщення реклами несе повну відповідальність за її зміст та наповнення, якщо інше не встановлено договором або законом.

2.4.7. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням Типових Правил благоустрою на території населених пунктів.

2.4.8. Розміщення вивісок на території громади регулюється рішенням виконавчого комітету Маньківської селищної ради.

2.4.9. Зовнішня реклама повинна відповідати вимогам, встановленим Законами України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів».

3. Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами

3.1. Для одержання дозволу заявник подає до робочого органу заяву встановленої форми, згідно з додатком до Порядку, до якої додаються:

3.1.1. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого дозволу.

3.4. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4. Погодження дозволу

4.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з:

4.1.1. Власником місця або уповноваженим ним органом;

4.1.2. Власниками (балансоутримувачами) автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

4.1.3. Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

4.1.4. Відповідним центральним органом виконавчої влади - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

4.1.5. Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах охоронних зон цих комунікацій.

4.2. Перелік органів та осіб, зазначених у пункті 4.1. цього

Порядку, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

4.3. Зазначені в пункті 4.1. цього Порядку органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з моменту звернення заявника, якщо інше не встановлено законодавством України і надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилаються робочому органу;

4.4. У разі відмови у погодженні дозволу органи (особи), що перелічені у пункті 4.1 цього Порядку протягом п'яти робочих днів надсилають заявникові вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи відповідного органу.

4.5. У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 4.1., протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.6. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняються.

5. Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення

5.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної або конструктивної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до уповноваженої особи робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення відповідних змін. До заяви додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотографічний знімок (ескіз) рекламного засобу, ескіз з конструктивним рішенням та примірник дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5.2. Робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів (але не пізніше найближчого засідання виконавчого комітету), з дати реєстрації заяви вносить відповідні зміни до дозволу та повертає його власнику, а у разі відмови письмово інформує про це заявника.

5.3. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної або конструктивної схеми рекламного засобу з підстав неналежної естетичної форми, або порушення правил безпеки.

5.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган або уповноважена особа робочого органу протягом семи робочих днів письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

5.5. Протягом десяти робочих днів з початку настання обставин, зазначених в пункті 5.4 цього Порядку, робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться відповідні зміни до дозволу. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу проводяться за рахунок

розповсюджувача зовнішньої реклами. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних зі зміною місця розташування рекламного засобу, згідно пункту 6.4. не справляється.

5.6. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва, власник має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці, якщо це технічно можливо, відповідає містобудівній ситуації та естетичному вигляду.

5.7. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

5.8. Особа, яка набула права власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламного засобу звертається до робочого органу із заявою у довільній формі щодо переоформлення дозволу.

5.9. При відчуженні рекламного засобу сторони повинні вирішити питання щодо витрат, пов'язаних зі сплатою коштів за тимчасове використання місць під розміщення реклами. При не вирішенні даного питання сплата коштів за використання місця під розміщення реклами здійснюється попереднім власником.

5.10. До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника, як суб'єкта підприємницької діяльності в Україні. Юридичні особи-нерезиденти подають документ, що засвідчує їх реєстрацію в Україні;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи - підприємця;
- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламного засобу у попереднього розповсюджувача зовнішньої реклами.

5.11. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви (але не пізніше найближчого засідання виконавчого комітету) вносить відповідні зміни до дозволу. Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

6. Порядок продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Скасування дозволу

6.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. У випадках продовження строку дії дозволу на розміщення конструктивно складного та/або великоформатного рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами повинен надати експертний висновок відповідного спеціалізованого підприємства, яке має необхідні ліцензії для проведення зазначеної

експертизи стосовно відповідності встановленого рекламного засобу вимогам безпеки.

6.2. Робочий орган протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання заяви про продовження строку дії, але не пізніше найближчого засідання виконавчого комітету, інформує заявника про продовження строку дії дозволу або про відмову в його продовженні. Продовження строку дії дозволу або відмова у його продовженні фіксується у журналі реєстрації.

6.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету до закінчення строку його дії: за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

6.4. Дозвіл на розміщення реклами припиняється/втрачає свою чинність з настанням наступних обставин:

- у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку протягом 15 робочих днів з моменту відчуження/набуття права власності на рекламний засіб;

- припинення юридичної особи або фізичної особи підприємця/суб'єкта підприємницької діяльності щодо яких було видано відповідний дозвіл (реорганізація, злиття, приєднання, виділ, поділ не є підставою припинення дозволу на розміщення реклами, при поділі й виділі юридичної особи питання щодо переходу прав на даний рекламний засіб повинно бути окремо обумовлено);

- смерті фізичної особи підприємця/суб'єкта підприємницької діяльності;

- скасування/втрата чинності рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради на підставі якого даний дозвіл було видано.

7. Вимоги до засобів зовнішньої реклами та їх розміщення. Демонтаж

7.1. Вимоги до рекламних засобів на території Маньківської СТГ відповідно до постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» № 2067 від 29.12.2003.

7.2. Демонтаж рекламного засобу здійснюється відповідно до цього Порядку у наступних випадках:

- а) неможливості встановлення власника рекламного засобу, який монтував рекламний засіб без відповідного дозволу;

- б) технічний стан рекламного засобу створює загрозу життю, здоров'ю людей, чи заподіяння шкоди третім особам, що підтверджується актом обстеження технічного стану рекламного засобу, складеного робочим органом;

- в) невідповідність рекламного засобу виданому дозволу та технічній документації на рекламний засіб, що засвідчено актом обстеження, складеного робочим органом;

- г) інших підстав, передбачених нормативними та з законодавчими

актами.

7.3. Демонтаж рекламних засобів, вказаних у пункті 7.2. (крім підпункту а) повинен бути проведений власником рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у приписі робочого органу про усунення порушення при розміщенні зовнішньої реклами. Письмовий припис направляється власнику рекламної конструкції або його представнику з повідомленням про отримання або вручається під підпис з вимогою у 3-денний термін усунути порушення. Контроль за виконанням приписів здійснює робочий орган.

8. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів

8.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, визначається у порядку, встановленому виконавчим комітетом селищної ради.

8.2. З дати прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, становить 100 відсотків згідно із затвердженими тарифами та справляється розповсюджувачем зовнішньої реклами у встановленому порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений договір на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

8.3. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу при відсутності установки рекламного засобу.

8.4. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується.

8.5. При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами. За розміщення соціальної реклами розповсюджувач не сплачує плату за право тимчасового використання місцем для розташування засобу зовнішньої реклами.

8.5.1. У випадку відсутності погодження, визначеного в пункті 8.5. Правил, плата за використання місць під розміщення реклами справляється в повному обсязі.

8.6. Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) на відкритих майданчиках з організаторів таких акцій плата стягується в залежності від кількості днів такого заходу.

8.7. У разі використання місця під установку рекламного засобу у визначений період року, у договорі на тимчасове користування місцями для

розташування спеціальних конструкцій вказується конкретний термін розміщення рекламного засобу та плата справляється за вищезазначений період розташування рекламної конструкції відповідно до тарифів. Після закінчення терміну дії договору розповсюджувач зовнішньої реклами повинен демонтувати рекламний засіб

8.8. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами не може встановлюватися залежно від змісту комерційної реклами.

9. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за їх порушення

9.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює, в межах своїх повноважень, робочий орган, а також інші органи (організації) згідно із законодавством у межах своєї компетенції.

9.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розташування та експлуатацію рекламних засобів з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм та несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, і повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації рекламних засобів.

9.3. У разі порушення вимог цього Порядку, керівник робочого органу або уповноважена особа робочого органу, представник робочого органу, а також інші органи (організації) згідно із законодавством у межах своєї компетенції, звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін та складають акт перевірки дотримання Правил розміщення зовнішньої реклами. У разі невиконання цієї вимоги та в залежності від правопорушення, уповноважена посадова особа Маньківської селищної ради на складання протоколів про адміністративне правопорушення відповідно до пункту 2 статті 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення складають протоколи про адміністративні правопорушення за статтею 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення по виявлених порушеннях або вживають інші заходи, передбачені чинним законодавством.

10. Заключні положення

10.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно чинного законодавства України, а також рішеннями Маньківської селищної ради та її виконавчого органу та іншими нормативно-правовими актами.

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Селищний голова

Валерій ІВАСІЮК

№ _____

Селищному голові

ЗАЯВА

Заявник _____
(для юридичної особи-повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження,

для фізичної особи – місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер
фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати _____

(пріоритет, дозвіл, дублікат, переоформити/внести в них зміни продовжити строк
«зазначається дата та номер дозволу/пріоритету» тощо)

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____

(літерами)

Перелік документів, що додаються:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Заявник або уповноважена ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Маньківської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Маньківської територіальної громади (далі - Плата), залежить від базового тарифу, площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта, який характеризує функціональне використання земельної ділянки, коефіцієнта диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу та коефіцієнта інфляції.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

- а) $P = S \times T \times K_i \times K_f$ - застосовується для одиниці виміру "кв. м";
- б) $P = T \times K_i \times K_f \times N$ - застосовується для одиниці виміру "доба";
- в) $P = T \times K_i \times K_f$ - застосовується для одиниці виміру "за одиницю".

S - площа місця розташування рекламного засобу - визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України.

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян та становить визначену кількість неоподаткованих мінімумів, наведених в таблиці 1.

K_i - коефіцієнт інфляції, що дорівнює добутку річних індексів інфляції за даними Державної служби статистики України, починаючи з року затвердження Порядку визначення розміру Плати та закінчуючи роком проведення нарахування Плати. При цьому останній річний індекс інфляції враховується у січні наступного року.

$K_f = 2,5$ - коефіцієнт, який характеризує функціональне використання земельної ділянки та використовується для здійснення підприємницької та іншої діяльності, пов'язаної з отриманням прибутку, відповідно до Порядку нормативної грошової оцінки земель населених пунктів, затвердженого наказом профільного міністерства Кабінету Міністрів України (застосовується тільки для наземних рекламних засобів, рекламних акцій з використанням території).

N - кількість діб.

3. Щорічний перерахунок нарахування Плати з урахуванням індексу інфляції за попередній рік є обов'язковим та здійснюється протягом січня місяця.

4. При підрахунку площі місця розташування рекламного засобу Плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку строку розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

5. До Плати не включаються суми податків, які нараховуються відповідно до чинного законодавства.

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Таблиця 1

Базові тарифи

№	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базовий тариф, грн
1	2	3	4	5
Для розрахунку Плати за кв. м в місяць				
1	Щит, інша спеціальна наземна конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	6.825	116.02
2	Щит, банер на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	6.825	116.02
3	Стационарна світлова конструкція (лайтпостер, пілар, пілон, триєдр тощо, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	4.78	81.26
4	Відеоекран, електронне табло, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	6.825	116.02
5	Відеоекран, електронне табло, медіа система на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	6.825	116.02
6	Конструкція на даху будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	27.30	464.10
7	Вказівник, прапор на опорі, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	3.55	60.35
8	Кронштейн на стіні будинку, споруди, на опорі контактної мережі та зовнішнього освітлення	за 1 кв. м визначеної площі	8.87	150.79
9	Табло ("рядок, що біжить")	за 1 кв. м визначеної площі	20.475	348.08

10	Транспарант-перетяжка над вулицею на опорах	за 1 кв. м визначеної площі	8.87	150.79
Для розрахунку Плати за добу (тимчасові рекламні акції)				
11	Рекламна акція (в т. ч. з демонстрацією зразків продукції, послуг) з використанням території: - до 10 кв. м включно, - понад 10 кв. м до 50 кв. м включно, - понад 50 кв. м.	за 1 добу за 1 добу за 1 добу	6.25 13.53 27.45	106.25 230.01 466.65
12	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 добу	11.25	191.25
13	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за 1 добу	13.53	230.01
14	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за 1 добу	11.25	191.25
15	Намет, який використовуються як рекламоносій, площею: - до 10 кв. м включно, - понад 10 кв. м.	за 1 добу за 1 добу	6.25 13.53	106.25 230.01
16	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг) площею: - до 2 кв. м включно - понад 2 кв. м	за 1 добу за 1 добу	5 6.25	85 106.25
17	Використання промоперсоналу в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами (за 1 особу)	за 1 добу	3.00	51.00
Для розрахунку Плати за одиницю в місяць				
18	Рекламний щит на лавці, яка є елементом благоустрою та перебуває у власності суб'єкта підприємництва розміром: - до 1.5 м x 0.7 м включно - понад 1.5 м x 0.7 м	за одиницю за одиницю	4.6 5.75	78.2 97.75



**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
МАНЬКІВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ**

вул. Шевченка, 9, селище Маньківка, Уманський район, Черкаська обл., 20101 тел./факс (04748) 6-19-90
E-mail: mankivka_selrada@ukr.net сайт: mankivska-gromada.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 04411007

28.10.2024 № 1255/02-17

На № _____ від _____

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

**проекту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради
«Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської
селищної територіальної громади»**

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської територіальної громади» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

I. Визначення проблеми

Проблема:

Запропонований проект регуляторного акта «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської територіальної громади» націлений на вирішення проблеми:

- відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Маньківської територіальної громади;
- самовільного встановлення рекламних конструкцій та порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю, та створення небезпеки для населення громади об'єктами зовнішньої реклами, встановленими з порушенням вимог до техніки безпеки;
- відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій;
- відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;
- виконання основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності.

Зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин, а саме: прийняття Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади, який буде базовим документом, що сприятиме створенню сучасного правового поля для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

Причини виникнення проблеми:

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Відповідно до Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами селищних рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів. Відповідно до зазначених Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.

Водночас у сфері реклами діють такі нормативно-правові акти:

- Закон України «Про рекламу»;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою КМУ від 29.12.2003 № 2067.

Проблема є важливою, оскільки відсутність затвердженого Порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однокерованому обґрунтованому правовому полі. Недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери.

Важливість проблеми:

На даний час на території територіальної громади, без отримання дозволів з урахуванням вимог Порядку, 5 суб'єктів господарської діяльності розміщують об'єкти зовнішньої реклами. В той же час бюджет громади не отримує жодної плати за розміщення такої реклами, втрати до бюджету складають орієнтовно 31,5 тис. грн на рік, що є суттєвим для місцевого бюджету.

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку розміщення

зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади».

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи	Так	Ні
Громадяни	+	-
Органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Застосування ринкових механізмів для вирішення вказаної проблеми неможливе, оскільки згідно чинного законодавства саме органи місцевого самоврядування затверджують Порядок розміщення зовнішньої реклами на території та Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Відсутність затвердженого Порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі. Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та суб'єктами підприємництва з багаточисельними порушеннями вимог чинного законодавства.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання акта є:

- створення умов для виконання положень постанови КМУ від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- впорядкування нормативно-правової бази Маньківської селищної ради;
- забезпечення, у процесі розміщення засобів зовнішньої реклами, розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови;
- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- встановлення доцільних та обґрунтованих розмірів тарифу за розміщення зовнішньої реклами, які б врахували інтереси громадян і суб'єктів господарювання та дозволили б збільшити наповнення дохідної частини місцевого бюджету і спрямувати отримані кошти на вирішення соціальних проблем територіальної громади;
- запобігання самочинному та безоплатному розміщенню конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів територіальної громади;

- можливість спрямувати отримані кошти на забезпечення благоустрою населених пунктів територіальної громади.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<i>Альтернатива 1</i> Не прийняття регуляторного акта (залишення існуючої на даний момент ситуації без змін)	Не дає можливості досягнення цілей щодо регулювання самовільного встановлення зовнішньої реклами та отримання коштів до місцевого бюджету
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття регуляторного акта	Забезпечує досягнення цілей щодо належного законного регулювання відносин між розповсюджувачами зовнішньої реклами та територіальною громадою. Забезпечує надходження платежів до місцевого бюджету, створює умови для розвитку діяльності в галузі реклами у правовому полі

Альтернатива 1 не є прийнятною, оскільки залишається неузгодженість з вимогами чинного законодавства щодо порядку розміщення зовнішніх рекламних засобів та визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території громади. Відповідно, запланованих цілей не буде досягнуто.

Застосування *Альтернативи 2* упорядковує відносини із суб'єктами господарювання, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах, які перебувають у комунальній власності територіальної громади та забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів. Дає можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i>	Відсутні	Орієнтовні втрати місцевого бюджету на рік від плати за розміщення реклами в сумі 31,5 тис. грн. Невідповідність чинному законодавству. Безконтрольне самовільне встановлення рекламних засобів
<i>Альтернатива 2</i>	Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами. Збільшення надходжень до місцевого бюджету орієнтовно в сумі 31,5 тис. грн та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем громади і благоустрій населених пунктів	Витрати селищної ради на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть орієнтовно 2 тис. грн.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Порушення чинного законодавства. Вимог техніки безпеки. Відсутність інформації про товари і послуги	Відсутні
Альтернатива 2	Поліпшення безпеки жителів громади. Покращення благоустрою населених пунктів територіальної громади та місць розташування рекламних засобів	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць			1	4	5
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків			25%	75%	100%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Дозволяє не сплачувати кошти за місця розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади	Немає можливості законно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами. Не враховано громадські та приватні інтереси
Альтернатива 2	Спрощення та прозорість процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання. Прозоре та законне ведення бізнесу та розповсюдження зовнішньої реклами. Чіткий контроль за розрахунками плати за розташування зовнішньої реклами	Витрати згідно проведеного М-тесту та плати за розміщення зовнішньої реклами 25500,00 грн.

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва відсутній.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей від час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Не вирішувє проблеми. Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	4	Запропонований регуляторний акт відповідає потребам у розв'язанні визначеної проблеми та принципам державної регуляторної політики. Цілі прийняття регуляторного

акта можуть бути досягнуті повною мірою і проблема більше існувати не буде

Рейтинг результативності	Вигоди (відеумок)	Витрати (відеумок)	Обґрунтування відповідного місяця альтернативи у рейтингу
--------------------------	-------------------	--------------------	---

Альтернатива 2

Орган місцевого самоврядування:

Збільшення надходжень до місцевого бюджету орієнтовно на суму 31,5 тис. грн.

Спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем та на благоустрій населених пунктів громади

Витрати пов'язані з організацією контролю за дотриманням порядку (62,50 грн/год. – середня заробітна плата відповідальної особи)

При виборі цієї альтернативи буде досягнуто цілі державного регулювання

Громадяни:

Поліпшення безпеки жителів громади. Покращення благоустрою населених пунктів територіальної громади та місць розташування рекламних засобів

Відсутні

Суб'єкти господарювання:

Спрощення та прозорість процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання

Витрати на виконання обов'язків відповідно до затверджених правил (31,5 тис. грн)

Альтернатива 1

Орган місцевого самоврядування:

Відсутні

Орієнтовні витрати місцевого бюджету на рік від плати за розміщення реклами в сумі 31,5 тис. грн. Невідповідність чинному законодавству. Безконтрольне самовільне встановлення рекламних засобів

При виборі даної альтернативи відсутня можливість регулювання відносин з розповсюдjuвачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі

Громадяни:

Порушення чинного законодавства, вимог техніки безпеки. Відсутність інформації про товари і послуги

Відсутні

Суб'єкти господарювання:

Дозволяє не сплачувати кошти за місяць розташування рекламних

Немає можливості законно встановлювати об'єкти зовнішньої реклами. Не

засобів, які перебувають у враховано громадські та комунальній власності приватні інтереси територіальної громади

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
---------	---	--

<i>Альтернатива 2</i>	<p>Альтернатива дозволить укладати з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори, справляти з них плату, а також надавати їм дозволи на встановлення зовнішньої реклами. Наповнення бюджету зросте орієнтовно на 31,5 тис. грн.</p> <p>Забезпечить виконання цілей щодо затвердження чіткої зрозумілої процедури оформлення документів на розміщення зовнішньої реклами, усунення адміністративних бар'єрів під час здійснення підприємницької діяльності.</p>	<p>Зміна чинного законодавства</p>
<i>Альтернатива 1</i>	<p>Альтернатива залишає все без змін, що унеможливило видачу дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами та встановлення плати за неї згідно чинного законодавства.</p> <p>Є непринятною з огляду на необхідність врегулювання зазначеної процедури</p>	<p>Відсутність надходжень до бюджету, неузгоджене встановлення зовнішньої реклами, зміна чинного законодавства</p>

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади.

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території населених пунктів територіальної громади спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення єдиного механізму отримання дозволу.

Проект рішення встановлює такі механізми розв'язання проблеми:

- ознайомлення фізичних та юридичних осіб з регуляторним актом;
- забезпечення дотримання громадських, державних та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності;
- прийняття рішення на засіданні сесії селищної ради;
- оприлюднення рішення у встановленому законодавством порядку;
- впровадження та виконання рішення селищної ради;
- проведення заходів з відстеження результативності прийнятого рішення у порядку та строки, визначені законодавством (повторне, періодичне відстеження результативності).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи

місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання становить 5 одиниць, що складає 100 відсотків питомої ваги від загальної кількості. Відповідно до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва (Тест малого підприємництва), додається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Дія запропонованого регуляторного акта буде тривати протягом терміну дії Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Зміна терміну дії регуляторного акта можлива в разі коригування правових актів, на вимогу яких розробляється проект. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, внесення змін до чинного законодавства України, до нього вноситимуться зміни. Термін набуття чинності регулятором актом відповідно до законодавства розпочнеться після його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для відстеження результативності дії регуляторного акта основними є такі показники:

№	Назва показника	Одиниця виміру	у 2024 році	у 2025 році	у 2026 році
1	Розмір надходжень до бюджету плати за розміщення зовнішньої реклами	Грн	31500	39375	47250
2	Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язані з виконанням вимог акту	Грн	25500	35700	51000
3	Час, що витратиться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами	Год.	2,4	2,4	2,4
4	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	Шт.	5	7	10
5	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Шт.	5	7	10
6	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання	Осіб	5	7	10
7	Рівень поінформованості суб'єктів	%	100	100	100

про дію вказаного регуляторного акта

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження. Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснюватиме відділ будівництва, архітектури, житлово-комунального господарства, комунального майна виконавчого комітету селищної ради.

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через 6 місяців з дня прийняття цього регуляторного акта, повторне – через рік з дня набрання чинності та періодичне – через три роки з моменту проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності запропонованого регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних та аналізу інформації щодо сум надходжень до місцевого бюджету, стану розвитку підприємництва в сфері розміщення реклами, кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Селищний голова



Валерій ІВАСЮК

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проводилися у період з 12.07.2024 року до 26.07.2024 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємств, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	2	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. За результатами зустрічей виявлено, що запропоноване регулювання сприймається суб'єктами господарювання
2	Телефонні та інтернет-консультації	15	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. За результатами зустрічей виявлено, що запропоноване регулювання сприймається суб'єктами господарювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкта малого підприємництва:

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 5 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив: 100 (відсотків).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
------------------	---------------------	---	-------------------------------	------------------------

Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання

1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури			
	розробка ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу за 1 кв.м.	3000	-	3000
		2100		10500
6	Разом, гривень (1+2+3+4+5)	5100	x	13500
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	5		
8	Сумарно, гривень	25500	x	127500

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, гривень

9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (1 година) <i>для розрахунку взято показник витрат за 1 годину і показник середньомісячної заробітної плати штатних працівників за 2021 рік</i>	62,52	-	62,52
10	Процедури організації виконання вимог регулювання: подання повідомлення через ЦНАП (40 хвилини) отримання рішення щодо можливості розташування / підтвердження відповідності розміщення зовнішньої реклами встановленим вимогам (1 година)	41,67 62,52	-	41,67 62,52
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, гривень (9+10+11+12+13)	166,71 <i>(на одного суб'єкта)</i>	-	166,71
15	Кількість суб'єктів малого	5	-	5

підприємництва, що потенційно повинні виконати вимоги регулювання, одиниць

16

Сумарно, гривень

833,55

833,55*

* в середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємства)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	4 год.	62,52 грн/год.	1	5	1250,40
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні, візні	1 год.	62,52 грн/год.	1	5	312,60
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами	0,5 год.	62,52 грн/год.	1	5	156,30

регулювання

7. Інші адміністративні процедури	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	1719,30
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	8596,50

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	25500	127500
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	166,71	166,71
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	25500	127500
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1719,30	8596,50
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	28940,30	263,763,21

5. Розроблення коригуючих заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Коригуючі засоби не використовуються.

Селищний голова



Валерій ІВАСЮК

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

постійної комісії Маньківської селищної ради з питань депутатської діяльності та регламенту, регуляторної політики, правопорядку, оборони та боротьби з організованою злочинністю щодо регуляторного впливу проєкту регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади»

Відповідальна комісія – постійна комісія Маньківської селищної ради з питань депутатської діяльності та регламенту, регуляторної політики, правопорядку, оборони та боротьби з організованою злочинністю (надалі – Постійна комісія), керуючись статтями 4, 8, 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проєкт регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» та встановила наступне.

Розробником регуляторного акта є відділ будівництва, архітектури, житлово-комунального господарства, комунального майна виконавчого комітету Маньківської селищної ради. Проєкт рішення підготовлено на підставі Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Закону України «Про адміністративні послуги», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 зі змінами, який спрямований на створення умов сприятливих для регулювання відносин з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Проєкт регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» відповідає принципам державної регуляторної політики, визначеними у ст.4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

Причиною розроблення проєкту регуляторного акту є потреба у вирішенні на місцевому рівні питань щодо до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами, а також недоотримання коштів до селищного бюджету у вигляді плати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності.

В цілому при підготовці проєкту регуляторного акту витримана послідовність регуляторної діяльності: проєкт відповідає цілям державної

регуляторної політики, а також його включено до Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2024 рік (із змінами) (рішення № 36-7/VIII від 30.11.2023 та №41-11/VIII від 11.07.2024).

Проєкт регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Маньківської селищної територіальної громади за посиланням <https://mankivska-gromada.gov.ua/pro-zatverdzhennya-poryadku-rozmischennya-zovnishnoi-reklami-na-teritorii-mankivskoi-selishnoi-teritorialnoi-gromadi-16-43-40-28-10-2024/>

Пропозицій та зауважень до проєкту регуляторного акта – проєкт «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» не надходило.

Проєкт регуляторного акту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» відповідає вимогам статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Даним аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них.

Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських відносин, аргументовано переваги обраного способу досягнення встановлених цілей.

Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Узагальнений висновок

Проаналізувавши проєкт регуляторного акта, Постійна комісія селищної ради вважає, що проєкт рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Заступниця голови постійної комісії
Маньківської селищної ради з питань
депутатської діяльності та регламенту,
регуляторної політики, правопорядку,
оборони та боротьби з організованою
злочинністю



Світлана ЛЕЩЕНКО



Громада

Офіційні документи

Відомості зазначені
постійних комітетів та комісій

Протоколи постійних комісій

Проекти рішень чергової сесії

Проекти рішень сесії для
оприлюднення

ВІТЕРАНСЬКА ПОЛІТИКА

Проекти рішень сесії для
оприлюднення

ВІТЕРАНСЬКА ПОЛІТИКА

ЗАКРИТИК УКРАЇНИ

ГВАРДІЯ НАСТУПУ

Місячні податки та збори і
ставки орендної платиКомунальні заклади та
установи

Освіта та спорт

Культура

Медицина

Ваканції

Означення влади

Доступ до публічної інформації

Історична спадщина

Публічні закупівлі

Фінансова діяльність

Регуляторна діяльність

Відділ надання адмін. послуг

Архівні записи

Цифровізація

Безпечність

Заяви депутатів

Турднішні: архітектура, жит.
комунальне майно/СГО

Соціальний захист населення

Інформація для громадян
України, які проживають на
тимчасово окупованих
територіяхФілія ДУ «Центр пресових» в
Черкаській області

Маньківська громада - Регіональний Активація - Здобувачем права на державний акти в аналізі регуляторного впливу - 28.10.2024 року

28.10.2024 Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення проекту регуляторного акту «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади»

Відповідно до вимог Закону України від 11.09.2003 № 1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань оприлюднюється проект Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади.

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Нерегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створення невизначеної ситуації щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами обгрунтованості отриманих коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними та фізичними особами.

Проект даного рішення розроблено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про діяльність у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 № 2067.

Проект разом із аналізом регуляторного впливу оприлюднюється на офіційному сайті Маньківської селищної ради за адресою <https://man'kivska.gromada.gov.ua>.

Зауваження та пропозиції у письмовій формі від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом місяця (до 27 листопада 2024 року) з дня оприлюднення на адресу розробника відділу будівництва, архітектури, житлово-комунального господарства комунального майна виконавчого комітету Маньківської селищної ради.

Поштова адреса: вул. Шевченка, 9, селище Маньківка Уманського району Черкаської області, індекс 20101; електронна адреса: man'kivka_selrada@ukr.net, arhitek_t_rada@ukr.net

Дзвінки за телефонами: (04748) 6 25 00; 6 30 50

[Повест. рішення Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади](#)

Оприлюднено 28.10.2024

[Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади](#)

Оприлюднено 28.10.2024

[Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Маньківської територіальної громади](#)

Оприлюднено 28.10.2024

[Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади»](#)

Оприлюднено 28.10.2024

[ТЕСТ: Миття наступників/Міст-Додаток до аналізу регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Маньківської селищної ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Маньківської селищної територіальної громади»](#)

Оприлюднено 28.10.2024