



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ
ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ
СПОЖИВАЧІВ**

Держпродспоживслужба
вул. Б. Грінченка, 1, м. Київ, 01001,
тел./факс (044) 279-48-83,
тел. (044) 279-12-70
E-mail: info@dpss.gov.ua,
сайт: <https://dpss.gov.ua>,
код згідно з ЄДРПОУ 39924774

**STATE SERVICE OF
UKRAINE ON FOOD SAFETY
AND CONSUMER
PROTECTION
SSUFSCP**

1, B. Hrinchenko str., Kyiv, 01001,
fax: (044) 279-48-83,
phone (044) 279-12-70
E-mail: info@dpss.gov.ua,
WEB: <https://dpss.gov.ua>,
код згідно з ЄДРПОУ 39924774

№ _____ від _____ 20 ____ р.

**Державна регуляторна служба
України**

На виконання доручень Прем'єр-міністра України Дениса Шмигала від 13.11.2024 № 36260/1/1-24 щодо реалізації Закону України від 08.10.2024 № 3992-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» та від 23.06.2022 № 14838/1/1-22 щодо реалізації Закону України від 17.02.2022 № 2073-IX «Про адміністративну процедуру» Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів розроблено проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України „Про адміністративну процедуру”» (далі – проект Закону).

Просимо погодити зазначений проект Закону в найкоротший термін.

- Додатки: 1. Проект Закону на 1 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка на 5 арк. в 1 прим.
3. Порівняльна таблиця на 1 арк. в 1 прим.
4. Аналіз регуляторного впливу на 17 арк. в 1 прим.
5. Копія повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.

Голова

Сергій ТКАЧУК





ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України „Про адміністративну процедуру”»

Верховна Рада України **постановляє**:

I. Внести до Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 1996 р., № 39, ст. 181 із наступними змінами) такі зміни:

1. Частину третю статті 24¹ виключити.
2. У абзаці другому частини першої статті 27 знак і цифри «, 24¹» виключити.

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.
2. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом.

Президент України

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України
«Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України
„Про адміністративну процедуру”»

1. Мета

Метою проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України „Про адміністративну процедуру”» (далі – проєкт Закону) є приведення законодавчих актів України у відповідність з Законом України «Про адміністративну процедуру».

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

На виконання доручення Прем'єр-міністра України Дениса Шмигала від 13.11.2024 № 36260/1/1-24 Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту прав споживачів опрацьовано та взято до роботи план організації підготовки проєктів актів та виконання інших завдань, необхідних для реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – План).

Згідно із підпунктом 1.3 пункту 1 Плану центральним органам виконавчої влади, в тому числі Держпродспоживслужбі, з метою приведення актів Кабінету Міністрів України у відповідність із Законом України від 08.10.2024 № 3992-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» (далі – Закон про розмежування) (набрання чинності відбудеться 08.05.2025) доручено подати згідно з компетенцією в установленому порядку на розгляд Уряду України відповідні проєкти актів Кабінету Міністрів України.

Згідно із пунктом 2 розділу I Закону про розмежування до Закону України «Про рекламу» вносяться зміни в частині делегування Держпродспоживслужбі повноважень щодо контролю за рекламою послуг із працевлаштування.

При цьому виникає ситуація щодо наявності двох окремих порядків накладення Держпродспоживслужбою штрафів за порушення законодавства про рекламу: стосовно контролю за дотриманням вимог статті 24¹ Закону України «Про рекламу» та стосовно інших статей, контроль за виконанням яких покладено на Держпродспоживслужбу.

Відповідно до частини третьої статті 24¹ Закону України «Про рекламу» у редакції, що набирає чинність 08 травня 2025 року, у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановлено



вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Проте, слід зазначити, що рішення Держпродспоживслужби про накладання штрафу за порушення законодавства про рекламу є адміністративним актом відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» і порядок його прийняття вже встановлено цим Законом.

Згідно з пунктом 8 розділу IX «Прикінцеві та перехідні положення Закону України «Про адміністративну процедуру» Кабінету Міністрів України необхідно подати на розгляд Верховної Ради України пропозиції щодо приведення законодавчих актів України у відповідність із цим Законом. З метою забезпечення виконання цієї вимоги Прем'єр-міністр України Денис Шмигаль дорученням від 23.06.2022 № 14838/1/1-22 зобов'язав центральні органи виконавчої влади подати відповідно до компетенції на розгляд Кабінету Міністрів України проекти законів щодо приведення законодавчих актів у відповідність із цим Законом.

З огляду на вищенаведене та з метою забезпечення комплексного та раціонального підходу до виконання зазначених доручень, Держпродспоживслужба ініціює розроблення проекту Закону.

При цьому слід зазначити, що саме такий підхід реалізовано у Законі України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру».

Відповідно до пункту 77 розділу I Закону України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» до Закону України «Про рекламу» внесено зміни, відповідно до яких розгляд і вирішення адміністративних справ, передбачених Законом України «Про рекламу», здійснюється відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» та з урахуванням особливостей, визначених Законом України «Про рекламу».

Згідно з частиною четвертою статті 27 Закону України «Про рекламу» центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, за поданням державних органів, зазначених у статті 26 цього Закону, або самостійно у випадках, передбачених цією статтею, крім тих, які віднесено виключно до компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Антимонопольного комітету України, Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей, а також крім тих, які віднесено до компетенції Національного банку України або Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, за процедурою, визначеною Законом України «Про адміністративну процедуру».

Порядок накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 26.05.2024 № 693 «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10.11.2023 № 1178).

Також слід зазначити, що вимогою інтеграції України в європейський правовий простір є докорінне реформування правової системи та наближення її до європейських стандартів. Саме за рахунок впровадження європейських стандартів забезпечується можливість наближення правових систем, що є ключовим чинником гармонізації національного законодавства та законодавства Європейського Союзу. Адаптація національного законодавства до системи права Європейського Союзу – це перший етап тривалого процесу наближення національної системи права.

Крім того, проєкт Закону розроблено на виконання пункту 5 підрозділу «Структурні реформи та ефективне врядування» розділу Б «Умови політики» додатка I Меморандуму про взаєморозуміння між Україною як Позичальником та Європейським Союзом як Кредитором, підписаного 16 січня 2023 року, який містить узгоджені сторонами умови щодо отримання Україною макрофінансової допомоги (щодо приведення законодавства у відповідність до вимог Закону України «Про адміністративну процедуру»), та відповідає статті 2 розділу I, статті 4 розділу II Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

Завдання щодо забезпечення приведення актів законодавства у відповідність із Законом України «Про адміністративну процедуру» з метою усунення колізій під час реалізації певних видів адміністративних відносин встановлено пунктом 2 Плану заходів з реалізації Стратегії реформування державного управління України на 2022–2025 роки (розпорядження Кабінету Міністрів України від 21 липня 2021 року № 831) та пунктом 2.4.4.7.3 розділу 2 «Запобігання корупції у пріоритетних сферах» Заходів з виконання Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки (додаток 2 до Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 04 березня 2023 року № 220).

Прийняття Закону дозволить усунути колізії між нормами Закону України «Про адміністративну процедуру» і спеціальним законодавчим актом (Законом України «Про рекламу»), а також наблизить законодавство України до стандартів країн Європейського Союзу, де діють уніфіковані правила адміністративних процедур.

Отже, схвалення та прийняття Закону дозволить виконати встановлене в Законі України «Про адміністративну процедуру» завдання та привести Закон України «Про рекламу» до єдиних базових принципів.

3. Основні положення проєкту акта

З метою узгодження законодавчих актів України з положеннями Закону України «Про адміністративну процедуру» пропонується внести зміни до

Закону України «Про рекламу», зокрема статей 24¹ та 27.

4. Правові аспекти

Конституція України;

Закон України «Про адміністративну процедуру»;

Закон України «Про рекламу» та інші нормативно-правові акти.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація Закону не потребуватиме додаткового фінансування державного чи місцевих бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Публічні консультації проводяться відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проект Закону не стосується функціонування і застосування української мови як державної, тобто не потребує позиції відповідної заінтересованої сторони, а саме - Уповноваженого із захисту державної мови.

Проект Закону не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, тобто не потребує надсилання на розгляд Науковому комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проект Закону не стосується соціально-трудової сфери, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, прав осіб з інвалідністю

7. Оцінка відповідності

У проекті Закону відсутні положення, що:

стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень,

пов'язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

8. Прогноз результатів

Прийняття Закону дозволить усунути термінологічні та змістовні колізії і привести Закон України «Про рекламу» у відповідність до Закону України «Про адміністративну процедуру».

Реалізація Закону не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров'я, покращення чи погіршення стану здоров'я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне

середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами.

Реалізація Закону матиме вплив на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян і держави.

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Фізичні особи та юридичні особи (суб'єкти господарювання)	Позитивний	Реалізація Закону суттєво спростить провадження господарської діяльності, зробить правила її здійснення більш чіткими та прозорими
Державні органи та органи місцевого самоврядування	Позитивний	Реалізація Закону дозволить усунути колізії, недосконалості норм при здійсненні адміністративних процедур

Голова Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів

Сергій ТКАЧУК

« ___ » _____ 2025 р.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України „Про адміністративну процедуру”»

Зміст положення акта законодавства	Зміст відповідного положення проєкту акта
Закон України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 1996 р., № 39, ст. 181 із наступними змінами)	
<p>Стаття 24⁻¹. Реклама послуг із працевлаштування</p> <p>...</p> <p>3. У разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.</p> <p>Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Штраф, накладення якого передбачено цією статтею, є фінансовою санкцією і не належить до адміністративно-господарських санкцій, визначених главою 27 Господарського кодексу України.</p> <p>...</p>	<p>Стаття 24⁻¹. Реклама послуг із працевлаштування</p> <p>...</p> <p>Виключити</p>
<p>Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу</p> <p>1. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.</p> <p>Дія положень цієї статті не поширюється на порушення, зазначені у статтях 24, 24⁻¹ та 25 цього Закону.</p> <p>...</p>	<p>Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу</p> <p>1. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.</p> <p>Дія положень цієї статті не поширюється на порушення, зазначені у статтях 24 та 25 цього Закону.</p> <p>...</p>

Голова Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів

« ___ » _____ 2025 р.



УВ
Держпродспоживслужба
№ 151132/1700 від 24.01.2025
ИТКАЧУК

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України
«Про рекламу» у зв'язку з прийняттям
Закону України „Про адміністративну процедуру”»

I. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Згідно із пунктом 2 розділу I Закону України від 08.10.2024 № 3992-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у сферах промислової безпеки, охорони праці, поводження з вибуховими матеріалами промислового призначення, державного гірничого нагляду, державного нагляду та контролю за додержанням законодавства про працю та зайнятість населення» до Закону України «Про рекламу» вносяться зміни в частині делегування Держпродспоживслужбі повноважень щодо контролю за рекламою послуг із працевлаштування.

Відповідно до частини третьої статті 24¹ Закону України «Про рекламу» у редакції, що набирає чинності 08 травня 2025 року, у разі порушення вимог цієї статті рекламодавець сплачує до державного бюджету штраф у десятикратному розмірі мінімальної заробітної плати, встановленої законом на момент вчинення порушення, у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку.

Штраф за порушення вимог цієї статті накладається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до пункту 77 розділу I Закону України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» до Закону України «Про рекламу» внесено зміни, відповідно до яких розгляд і вирішення адміністративних справ, передбачених Законом України «Про рекламу», здійснюється відповідно до Закону України «Про адміністративну процедуру» та з урахуванням особливостей, визначених Законом України «Про рекламу».

Згідно з частиною четвертою статті 27 Закону України «Про рекламу» центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, за поданням державних органів, зазначених у статті 26 цього Закону, або самостійно у випадках, передбачених цією статтею, крім тих, які віднесено виключно до компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Антимонопольного комітету України, Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей, а також крім тих, які віднесено до компетенції Національного банку України або Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, за процедурою, визначеною Законом України «Про адміністративну процедуру».



Таким чином створилася ситуація щодо наявності двох окремих порядків накладення Держпродспоживслужбою штрафів за порушення законодавства про рекламу: стосовно контролю за дотриманням вимог статті 24¹ Закону України «Про рекламу» та стосовно інших статей Закону, контроль за виконанням яких покладено на Держпродспоживслужбу.

Тому виникає необхідність приведення Закону України «Про рекламу» до єдиних базових принципів адміністративної процедури, встановлених Законом України «Про адміністративну процедуру», а також наближення законодавства України до стандартів країн Європейського Союзу, де діють уніфіковані правила адміністративних процедур.

Вимогою інтеграції України в європейський правовий простір є докорінне реформування правової системи та наближення її до європейських стандартів. Саме за рахунок впровадження європейських стандартів забезпечується можливість наближення правових систем, що є ключовим чинником гармонізації національного законодавства та законодавства Європейського Союзу.

Також завдання щодо забезпечення приведення актів законодавства у відповідність із Законом України «Про адміністративну процедуру» з метою усунення колізій під час реалізації певних видів адміністративних відносин встановлено пунктом 2 плану заходів з реалізації Стратегії реформування державного управління України на 2022–2025 роки (розпорядження Кабінету Міністрів України від 21 липня 2021 року № 831-р) та пунктом 2.4.4.7.3 розділу 2 «Запобігання корупції у пріоритетних сферах» Заходів з виконання Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки (додаток 2 до Державної антикорупційної програми на 2023–2025 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 04 березня 2023 року № 220).

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	-	+
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання: у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Врегулювання проблеми не може бути здійснено за допомогою: ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки чинним законодавством порушені питання не врегульовані.

II. Цілі державного регулювання

Основною ціллю державного регулювання є приведення у відповідність до норм законодавства шляхом усунення застарілих норм Закону України «Про рекламу», приведення зазначеного Закону до єдиних базових принципів адміністративної процедури.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення ситуації без змін.	Така альтернатива не забезпечує досягнення цілей державного регулювання, передбачених у розділі II аналізу регуляторного впливу (далі – АРВ)
Альтернатива 2 Прийняття проекту Закону	Така альтернатива сприятиме досягненню цілей державного регулювання

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей *Оцінка впливу на сферу інтересів держави*

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Витрати органу виконавчої влади залишаються в межах бюджетних асигнувань.
Альтернатива 2	Наявні. Приведення у відповідність до норм законодавства шляхом скасування застарілих норм.	Витрати органу виконавчої влади залишаються в межах бюджетних асигнувань. Додаткових витрат не прогнозується.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні.	Відсутні.
Альтернатива 2	Відсутні.	Відсутні.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання проводилася для суб'єктів господарювання усіх форм власності, які здійснюють свою діяльність як рекламні агентства (КВЕД 73.11)

Показник	Мікро	Малі	Середні	Великі	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	2490	161	40	-	2691
Питома вага групи у загальній кількості, %	92,5	6,0	1,5	-	100

*- інформація щодо кількості суб'єктів господарювання отримана з розділу «Статистична інформація» офіційного вебпорталу Державної служби статистики України (<https://www.ukrstat.gov.ua>) станом на кінець 2023 року.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Загальні витрати на ознайомлення з вимогами регулювання на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва в рік складають (3 год. X 48,00 грн.) – 144,00 грн. Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання в рік складають 381 744 грн (2 651 од. X 144,00 грн.)
Альтернатива 2	Наявні. Зменшення витрат бізнесу на ознайомлення з вимогами регулювання на 96,00 грн. в рік для одного суб'єкта господарювання малого підприємництва. Для всіх суб'єктів господарювання малого підприємництва економія складатиме 254 496 грн. (2 651 од. X 96 грн.)	Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання малого підприємництва, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання, лише у перший рік: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 1 год. Прогнозні витрати на одного суб'єкта господарювання складатимуть – 48,00 грн. (1 година X 48,00 грн.). Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання малого підприємництва складатимуть – 127 248 грн. (2 651 од. X 48,00 грн.).

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	Загальні витрати на ознайомлення з вимогами регулювання на одного суб'єкта господарювання середнього підприємництва в рік складають (3 год. X 48,00 грн.) – 144,00 грн. Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання в рік складають 5760 грн (40 од. X 144,00 грн.)
Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта	Для умов наведених у додатку 1 до даного АРВ витрати будуть складати: за перший рік – 1 920 грн 00 коп. за п'ять років – 1 920 грн 00 коп.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишається проблема, зазначена у Розділі I

Альтернатива 2	4	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить забезпечити досягнення цілей, що зазначені у Розділі II. Також дозволить зменшити витрати бізнесу на 129 168 грн лише у перший рік запровадження регулювання
----------------	---	---

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Для держави: відсутні.</p> <p>Для громадян: відсутні.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: відсутні</p>	<p>Для держави: відсутні.</p> <p>Для громадян: відсутні.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: Загальні витрати на ознайомлення з вимогами регулювання на одного суб'єкта господарювання в рік складають (3 год. X 48,00 грн.) – 144,00 грн.</p> <p>Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання в рік складають 387 504 грн (2 691 од. X 144,00 грн.)</p>	Дана альтернатива не забезпечує розв'язання проблеми та досягнення встановлених цілей.
Альтернатива 2	<p>Для держави: наявні.</p> <p>Приведення у відповідність до норм законодавства шляхом скасування застарілих норм.</p> <p>Для громадян: відсутні.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: наявні.</p> <p>Зменшення витрат бізнесу на ознайомлення з вимогами регулювання на 96,00 грн. в рік для одного суб'єкта господарювання.</p>	<p>Для держави: залишаються витрати органу виконавчої влади в межах бюджетних асигнувань.</p> <p>Додаткових витрат не прогнозується.</p> <p>Для громадян: відсутні.</p> <p>Для суб'єктів господарювання: прогноуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із отриманням первинної інформації про вимоги регулювання, лише у перший рік:</p>	Альтернатива є прийнятною з огляду на досягнення цілі

	Для всіх суб'єктів господарювання економія складатиме 258 336 грн. (2 691 од. X 96 грн.)	ознайомлення з новими вимогами регулювання – 1 год. Прогнозні витрати на одного суб'єкта господарювання складатимуть – 48,00 грн. Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання складатимуть – 129 168,00 грн. (2 691 од. X 48,00 грн)	
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/ причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Переваги відсутні. Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишаються проблеми визначені у розділі I АРВ	Відсутні
Альтернатива 2	Дана альтернатива є найбільш оптимальною, оскільки дозволить досягти цілей державного регулювання та дозволить зменшити витрати бізнесу на 258 336 грн.	Ризик впливу зовнішніх чинників на дію акта не прогнозується.

Враховуючи вищенаведені позитивні та негативні сторони альтернативних способів досягнення встановлених цілей, доцільно прийняти розроблений проект Закону.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Основним механізмом, що забезпечує розв'язання визначеної проблеми є прийняття проекту Закону.

Для забезпечення інформування громадськості регуляторний акт оприлюднено на офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби (<http://dpss.gov.ua>).

Суб'єктам господарювання необхідно ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет).

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади.

Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів середнього підприємництва наведено згідно з додатком 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва наведено згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Державне регулювання за проектом Закону не передбачає утворення нового державного органу або нового структурного підрозділу діючого органу.

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

VII. Обґрунтування строку дії акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають пролонгований характер.

Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни законодавчих актів України.

Термін набрання чинності регуляторним актом – закон набиратиме чинності з дня її офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозні значення показників результативності регуляторного акта будуть встановлюватися після набрання чинності актом.

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1) кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта – 2 691 одиниця, у тому числі малого та мікропідприємства – 2 651 одиниця (за умови що кількість суб'єктів господарювання залишиться на рівні першого року впровадження регулювання);

2) розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаних з дією акта - 0; розмір надходжень до місцевих бюджетів і державних цільових фондів – 0;

3) рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень регуляторного акта – високий, оскільки повідомлення про оприлюднення, проект Закону та АРВ акта розміщено на офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби;

4) розмір коштів, які витрачатимуться суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта, – 48,00 грн;

5) кількість часу, який витрачатиметься суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта, – 1 година.

Показниками результативності регуляторного акта є кількість звернень фізичних осіб, громадських організацій та суб'єктів господарювання, які надійдуть у зв'язку із дією акта.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстежень статистичних показників результативності регуляторного акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, оскільки для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

Періодичне відстеження результативності буде здійснюватися один раз на три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Держпродспоживслужбою протягом усього терміну його дії шляхом отримання статистичної інформації.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

**Голова Державної служби України
з питань безпеки харчових продуктів
та захисту споживачів**

Сергій ТКАЧУК

« _____ » _____ 2025 р.

ВИТРАТИ

**на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта**

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0	0
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0	0
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0	0
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	0	0
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	0	0
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0	0
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0	0
8	Інше (отримання первинної інформації про вимоги регулювання), гривень	1 год. (час, який витрачається суб'єктом господарювання на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) - 48,00 грн*	48,00 грн (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) + 0,00 грн (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 48,00 грн
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 +	48,00	48,00

	7 + 8), гривень		
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	40	40 (припускаємо, що кількість суб'єктів господарювання середнього підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	1 920,00	1 920,00

* - інформація щодо заробітної плати отримана у розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, яка відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік», з 1 січня 2025 року становить – 48,00 гривні. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4059-20#Text>

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ
на адміністрування регулювання для суб'єктів великого і
середнього підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.

Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїзdnі	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X

6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

Додаткового фінансового навантаження на орган державного регулювання не відбудеться.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з «_____» _____ 2025 р. по «_____» _____ 2025 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	-	-	-

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання становить 2 651 одиниць, у тому числі малого підприємництва 161 одиниця та мікропідприємства 2 490 одиниць,

сукупна питома вага суб'єктів малого та мікропідприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 98,5 % (відсотків), (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	X	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	X	0

3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали), у т.ч:	0	X	0
4	Процедури обслуговування обладнання, гривень	0	X	0
5	Інші процедури (уточнити)	0	X	0
6	Разом, гривень <i>Формула:</i> (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2 651	X	2 651 (припускаємо, що кількість суб'єктів господарювання малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)
8	Суммарно, гривень <i>Формула:</i> відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	0	X	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємства (заробітна плата) X оціночна кількість форм	1 год. (час, який витрачається суб'єктом господарювання на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) – 48,00 грн*	X	48,00 грн (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет та ознайомлення з ним) + 0,00 грн (витрати на пошук нормативно-правового акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 48,00 грн
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	X	0

	<i>Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>			
11	Процедури офіційного звітування	0	X	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок <i>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>	0		0
13	Інші процедури	0	X	0
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	48,00	X	48,00
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2 651	X	2 651 (припускаємо, що кількість суб'єктів господарювання малого підприємництва залишиться на рівні першого року впровадження регулювання)
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	127 248,00	X	127 248,00

* - інформація щодо заробітної плати отримана у розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, яка відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік», з 1 січня 2025 року становить – 48,00 гривні. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4059-20#Text>

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	X	X	X	X	X
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	X	X	X	X	X
камеральні	X	X	X	X	X
виїздні	X	X	X	X	X
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	X	X	X	X	X
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	X	X	X	X	X

6. Підготовка звітності за результатами регулювання	X	X	X	X	X
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	X	X	X	X	X
Разом за рік	X	X	X	X	X
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	X

Додаткового фінансового навантаження на орган державного регулювання не відбудеться.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу)

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	127 248,00	127 248,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	127 248,00	127 248,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	127 248,00	127 248,00

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

При впровадженні регуляторного акта компенсаторних механізмів не передбачається, оскільки витрати суб'єктів підприємництва на запропоноване регулювання пов'язані лише з процедурою отримання первинної інформації про вимоги регулювання.

**Повідомлення про оприлюднення
проєкту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про
рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України
„Про адміністративну процедуру”»**

1. Розробник:

Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів.

2. Стислий виклад змісту проєкту:

Пропонується привести Закон України «Про рекламу» до єдиних базових принципів адміністративної процедури, визначених Законом України „Про адміністративну процедуру”».

Зокрема передбачається виключити частину третю статті 24¹ Закону України «Про рекламу» та внести зміни до абзацу другою частини першої статті 27 Закону України «Про рекламу» в частині не розповсюдження її положень на порушення, зазначені у статті 24¹.

3. Спосіб оприлюднення проєкту регуляторного акта:

Проєкт Закону оприлюднено на вебпорталі Держпродспоживслужби (<https://dpss.gov.ua>) в розділі «Діяльність» на сторінці «Обговорення проєктів документів».

4. Строк, протягом якого приймаються зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань:

Зауваження та пропозиції приймаються протягом місяця з дня оприлюднення проєкту Закону.

5. Зауваження та пропозиції направляти на адресу:

Зауваження та пропозиції стосовно проєкту Закону в письмовій та електронній формі просимо надавати протягом місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів: вул. Б. Грінченка, 1, м. Київ, 01001, e-mail: y.sakhno@dpss.gov.ua

Державна регуляторна служба України: вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, e-mail: inform@dkrp.gov.ua.

