

Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області»

Даний аналіз регуляторного впливу, розроблено на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року №1160-VI (зі змінами) та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308 (зі змінами).

I. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 №807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» рішенням Броварської міської ради від 09.02.2021 №14-01-08 «Про реорганізацію Княжицької сільської ради Броварського району Київської області та Требухівської сільської ради Броварського району Київської області» утворено Броварську міську територіальну громаду. У зв'язку із затвердженням нової структури виникла необхідність затвердження «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Броварської міської територіальної громади, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами, незалежно від форми власності, які здійснюють підприємницьку діяльність на території Броварської міської територіальної громади.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава		+
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. ЦІЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Основними цілями розробки та впровадження даного проекту рішення є виконання вимог Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 №271/96-ВР, постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067, забезпечення з урахуванням вимог будівельних, санітарно-гігієнічних норм, а також існуючих містобудівних обмежень, вимог щодо охорони навколишнього природного середовища та раціонального використання територій, охорони історико-культурної спадщини, земельно-господарського устрою під час розташування на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області, а також встановлення зовнішнього вигляду об'єктів зовнішньої реклами.

Цілями регулювання є:

- приведення у відповідність регуляторного акту в зв'язку з адміністративно-територіальною реформою та створенням Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області відповідно до рішення міської ради від 09.02.2021 №14-01-08 «Про реорганізацію Княжицької сільської ради Броварського району Київської області та Требухівської сільської ради Броварського району Київської області»;

- забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування об'єктів зовнішньої реклами;
- забезпечення права органів місцевого самоврядування, щодо надання дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- дотримання передбачених законодавством норм та правил;
- встановлення вимог до розміщення об'єктів зовнішньої реклами, утримання та контроль за об'єктами зовнішньої реклами.

ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКА АЛЬТЕРНАТИВНИХ СПОСОБІВ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

3.1. Визначення альтернативних способів

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Відсутність регулювання
Альтернатива 2	Прийняття рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області»

3.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

3.2.1. Оцінка впливу на сферу інтересів органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	–	–
Альтернатива 2	Реалізація повноважень органів місцевого самоврядування. Дотримання вимог чинного законодавства. Передбачуваність дій влади. Підвищення іміджу влади щодо можливості покращення якості надання адміністративних послуг щодо надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області. Забезпечення прозорості процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Витрати, пов'язані з його впровадженням, відсутні.

3.2.2. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Витрат немає
Альтернатива 2	Забезпечення прозорості процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Витрат немає.

3.2.3. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показники	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів, господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	5	8	72	209	294
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	1,7	2,7	24,5	71,1	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Вигоди немає	Витрат немає
Альтернатива 2	<ol style="list-style-type: none"> Порядок отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області. Реалізація з боку суб'єктів господарювання прав щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Покращення зовнішнього дизайну міста. Інформування через рекламу. Забезпечення благоустрою та озеленення прилеглих територій до об'єктів зовнішньої реклами. 	Витрати, пов'язані з його впровадженням відсутні.

3.2.4. Витрати суб'єктів господарювання на впровадження регуляторного акта

Витрати на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Розрахунок вартості 1 людино-години:

Для розрахунку використовується розмір мінімальної заробітної плати станом на 01.04.2024р. – 8000,00 грн. У погодинному визначенні розмір становить 48 грн. (установлено Законом України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» від 09.11.2023 р. № 3460-IX).

№ п/п	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо,	-	-

	гривень		
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та Поданням звітності державним органам, гривень	8,00 год. * 48 грн. = 384	1920
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	-	-
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	Незначні витрати	
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	Не передбачається	
8	Інше (уточнити), гривень	-	
9	РАЗОМ (сума рядків: 1+3 + 4 + 5 + 6 + + 7 + 8), гривень	384	1920
10	Кількість суб'єктів, на яких буде поширено регулювання, одиниць	294	Не менше 294
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	112896	564480

* - витрати наступних років можуть змінюватись в залежності від розміру мінімальної заробітної плати на початок року та кількості суб'єктів підприємництва.

IV. ВИБІР НАЙБІЛЬШ ОПТИМАЛЬНОГО АЛЬТЕРНАТИВНОГО СПОСОБУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	–	–	Проблема продовжує існувати

Альтернатива 2	<p>1. Забезпечує досягнення цілей державного регулювання;</p> <p>2. Відповідає потребам у вирішенні проблем в цілому;</p> <p>3. Чіткий порядок реалізації прав фізичних та юридичних осіб</p>	–	<p>1. Упорядковує відносини у сфері розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території міста;</p> <p>2. Забезпечує урахування громадських та приватних інтересів</p>
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Перша альтернатива не є досконалою, оскільки не враховує чітку взаємодію між суб'єктами господарювання та Броварською міською радою.		–
Альтернатива 2	<p>Лише у даний спосіб можна вирішити вказану проблему найкращим чином.</p> <p>Обраний спосіб :</p> <p>1. Відповідає вимогам чинного законодавства;</p> <p>2. Забезпечує досягнення цілей державного регулювання;</p> <p>3. Забезпечує реалізацію принципів державної регуляторної політики;</p> <p>4. Повністю відповідає вирішенню проблеми.</p>		<p>Оцінка впливу основних зовнішніх факторів на дію акта:</p> <p>Зовнішні фактори, що впливають на дію регуляторного акта:</p> <p>1. Позитивні фактори: дотримання суб'єктами господарювання порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами.</p> <p>2. Негативні фактори:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зміни чинного законодавства, що змусить переглянути регуляторний акт та внести у нього відповідні зміни; - незаконне встановлення об'єктів зовнішньої реклами, що призведе до порушення благоустрою міста. <p>Оцінка можливості впровадження та виконання вимог акта.</p> <p>Можливість досягнення цілей у разі прийняття рішення є цілком реальною, не потребує додаткових витрат та забезпечується у разі добросовісного виконання його вимог розповсюджувачами</p>

		реклами. Рівень впровадження та виконання вимог акта оцінюються як достатній та відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються виконавчі органи міської ради.
--	--	---

V. МЕХАНІЗМИ ТА ЗАХОДИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧАТЬ РОЗВ'ЯЗАННЯ ВИЗНАЧЕНОЇ ПРОБЛЕМИ

Запропонований механізм дії цього проекту регуляторного акту відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності.

Пропонується для вирішення проблеми розробити проект регуляторного акту, який би враховував вимоги чинного законодавства.

Даний проект регуляторного акту винести на затвердження сесії Броварської міської ради Броварського району Київської області.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей, визначених при розробці регуляторного акту, з урахуванням основних бізнес-процесів.

VI. ОЦІНКА ВИКОНАННЯ ВИМОГ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА ЗАЛЕЖНО ВІД РЕСУРСІВ, ЯКИМИ РОЗПОРЯДЖАЮТЬСЯ ОРГАНИ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ЧИ ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ФІЗИЧНІ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ ПОВИННІ ПРОВАДЖУВАТИ АБО ВИКОНУВАТИ ЦІ ВИМОГИ

Виконання вимог запропонованого регуляторного акту не потребуватиме додаткових витрат.

Адміністрування укладення договорів здійснює Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області. Заробітна плата співробітника управління за 1 год. становить 121,38 грн.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади(заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,1	121,38	12	1	145,66
2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
3.Підготовка,	-	-	-	-	-

затвердження та опрацювання, реалізація одного окремого акта про порушення вимоги регулювання					
4.Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
5. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	121,38	1	99	6008,31
6.Інші адміністративні процедури (уточнити)	-	-	-	-	-
Разом за рік	-	-	-	-	6153,97
Сумарно за п'ять років	-	-	-	-	30769,85

6.1. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

№ п/п	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
1.	Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області	6153,97	30769,85
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва		6153,97	30769,85

VII. ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАПРОПОНОВАНОГО СТРОКУ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Строк дії запропонованого регуляторного акта встановлюється з дня його офіційного оприлюднення. У разі потреби вноситимуться зміни до нього за підсумки аналізу відстеження його результативності. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситися відповідні коригування.

VIII. ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Показники результативності:

1. Кількість поданих суб'єктами господарювання заяв про наміри розміщення об'єктів зовнішньої реклами.
2. Загальна кількість суб'єктів господарювання, якими отримані дозволи розміщення об'єктів зовнішньої реклами.
3. Загальна кількість суб'єктів господарювання, яким відмовлено в погодженні відповідності намірів щодо отримання дозволів розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

4. Покращення естетики міського середовища у зв'язку з впорядкуванням розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5. Проведення благоустрою та озеленення прилеглої території до тимчасових споруд.

ІХ. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ЗДІЙСНЮВАТИМЕТЬСЯ ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись управлінням містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області шляхом моніторингу статистичних даних, отриманих Броварською міською радою Броварського району Київської області при виконанні вимог цього акта.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде до набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Міський голова



Ігор САПОЖКО

Начальник управління -
головний архітектор міста



Світлана БАТИНЧУК



БРОВАРСЬКА МІСЬКА РАДА БРОВАРСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул. Героїв України, 15, м. Бровари, Броварський район, Київська область, 07400, тел. (04594) 6-19-18, факс 6-02-82
e-mail: info@brovary-rada.gov.ua, код ЄДРПОУ 04054932

Державна регуляторна
служба України

Про погодження регуляторного акта

На виконання статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій, виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області направляє на погодження до Вашої установи, як до уповноваженого органу, проект регуляторного акта - проект рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області» в складі наступних матеріалів:

1. Повідомлення про оприлюднення проекту рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».
2. Проект рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».
3. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».
4. Тест малого підприємництва (М-тест).
5. Експертний висновок щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта постійної комісії з питань регламенту, депутатської етики, правопорядку, діяльності засобів масової інформації, інформаційної політики та технологій Броварської міської ради Броварського району Київської області.

Всі складові проекту регуляторного акту розміщені на офіційному сайті Броварської міської ради за посиланням https://drive.google.com/drive/folders/1Q5KsgwD6Ms3pjUwct2T4I9B21k_9kqVH

Додаток: електронні файли формату PDF – 6 од.

Міський голова

Ігор САПОЖКО

Світлана Батинчук
(099) 000-48-55



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [6FA97849F1B2570D0400000072C90000C5FA0400](#)

Підписувач [Сапожко Ігор Васильович](#)

Дійсний з [23.10.2024 14:00:15](#) по [23.10.2025 14:00:15](#)



№ 1.5-3/01/1362 від 23.01.2025

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта –
проекту рішення Броварської міської ради Броварського району
Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади
Броварського району Київської області»

На виконання статті 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) постійна комісія з питань регламенту, депутатської етики, правопорядку, діяльності засобів масової інформації, інформаційної політики та технологій Броварської міської ради Броварського району Київської області, як відповідальна постійна комісія, вивчила та «23» січня 2025 року розглянула на засіданні комісії проект регуляторного акта – проект рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області» і дійшла висновку, що зазначений проект регуляторного акта відповідає вимогам:

- статті 4 Закону в частині дотримання принципів державної регуляторної політики;
- статті 8 Закону в частині підготовки Аналізу регуляторного впливу, так як містить обґрунтування необхідності державного регулювання шляхом прийняття регуляторного акта, аналіз впливу, який справлятиме регуляторний акт на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, а також обґрунтування відповідності проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики.

Проект регуляторного акта - проект рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області» може бути рекомендований до розгляду та затвердження Броварською міською радою Броварського району Київської області.

Голова комісії

Костянтин ЛПСЬКИЙ

Секретар комісії

Юлія МИКОЛАЄЦЬ

«23» січня 2025 р.

ТЕСТ малого підприємництва (М-тест)

1. Консультації з представниками мікро, малого, середнього та великого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.11.2024 р. до 01.12.2024 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Консультації в телефонному режимі та робочі зустрічі	30	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів підприємництва (великі, середні, малі та мікро):

2.1. Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання: всього 294 (одиниць), у тому числі: великого - 5 (одиниць), середнього-8 (одиниць), малого -72 (одиниць); мікро -209 (одиниць).

2.2. Питома вага всіх суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 24,5 (відсотків) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати</i>	0	0	0

	<i>часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
5	*Інші процедури (уточнити):			
6	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0	0	0
7	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання</i>	0	0	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i>	158,34	–	791,70

	<p>витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок(0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (158,34 грн./год. *)</p> <p>(*середня заробітна плата на території м. Бровари на 17.12.2024 –26284,44 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 166 годин/місяць)</p>			
10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p>Формула: Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впро-вадження вимог регулювання (2 год. x 158,34 грн.)</p>	316,68	–	1583,40
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p>Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</p>	0	0	0
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок</p> <p>Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку</p>	0	0	0

	<i>контролюючих органів (0 год.) вартість часу суб'єкта малого підприємництва (0 грн./год.)</i>			
13	Інші процедури (уточнити)	–	–	–
14	Разом, гривень <i>Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	475,02	–	2375,10*
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	294	294	294
16	Сумарно, гривень <i>Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	139655,88	–	698279,40

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) грн./год.	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год.	158,34 <i>(середня заробітна плата спеціаліста відповідної категорії)</i>	1	294	23275,98 <i>(середня заробітна плата X на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію)</i>

					<i>регулювання)</i>
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні й виїзні перевірки	–	–	–	–	–
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	–	–	–	–	–
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	–	–	–	–	–
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	–	–	–	–	–
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	–	–	–	–	–
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	0	0	0	0	0
Разом за рік	X	X	X	X	23275,98
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	116379,90

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	139655,88	698279,40
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	139655,88	698279,40
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання	23275,98	116379,90
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	162931,86	814659,30

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

З метою зменшення часу, необхідного для ознайомлення з актом, акт (після його затвердження) буде розміщено у вільному доступі на офіційному веб-порталі Броварської міської ради за напрямом «Містобудування та архітектура» в розділі «Зовнішня реклама». Це дозволить скоротити час, необхідний для ознайомлення суб'єктів господарювання з актом орієнтовно на 10 %, що, в свою чергу, скоротить витрати малого підприємництва.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	139655,88	698279,40
За умов застосування Компенсаторних механізмів для малого підприємництва	125690,29	628451,45
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	13965,59	69827,94

Міський голова



Ігор САПОЖКО

Начальник управління –
головний архітектор міста



Світлана БАТИНЧУК

РІШЕННЯ

Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області

З метою врегулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області, керуючись Законами України «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративну процедуру», статтею 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», постановами Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067, «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» від 30.03.1990 № 198, пунктом 44 частини першої статті 26 та підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розглянувши подання начальника Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області від 00.00.2024 № 0000/1.5/В, враховуючи рекомендації постійних комісій з питань бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестицій та зовнішньоекономічних зв'язків і з питань земельних відносин, екології, архітектури та містобудування, Броварська міська рада Броварського району Київської області

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області (далі – Порядок), що додається.

2. Визнати таким, що втратило чинність рішення Броварської міської ради Київської області від 11.05.2017 № 556-28-07 «Про внесення змін до «Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Бровари», затвердженого рішенням Броварської міської ради від 01.12.2005р. № 850-39-04».

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Петра БАБИЧА.

Міський голова
м. Бровари

Ігор САПОЖКО

від «__» _____ 2024

№ _____

Додаток
ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Броварської міської
ради Броварського району
Київської області
від _____ № _____

Порядок

розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок (далі – Порядок) розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2023 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами).

Цей Порядок регулює правові відносини між виконавчим органом Броварської міської ради Броварського району Київської області та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у процесі розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - ОЗР) на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області, та визначає порядок надання дозволів на їх розміщення, вимоги до рекламних засобів, визначення місць встановлення рекламних засобів, їх експлуатації та обслуговування.

1.2. Вимоги цих Правил не поширюються на випадки розміщення найменування, знаків для товарів і послуг осіб, які надають матеріальну, фінансову, технічну, організаційну та іншу підтримку під час проведення фестивалів, конкурсів, спортивних змагань, святкових та інших культурно-масових заходів, організація проведення яких відбувається на підставі розпоряджень чи рішень виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області.

1.3. Цей Порядок не поширюється на випадки розміщення вивісок та табличок з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торгівельну марку, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення та площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метри.

1.4. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

аудіореклама – загальний термін, що використовується для позначення різних видів реклами, що розповсюджується за допомогою аудіотехніки з використанням міського середовища без переміщення містом або з переміщенням містом;

банер – (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

банерна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді – це вивіска у вигляді банеру на фасадній частині будівлі або її окремої частини, є інформацією у вигляді об'ємних літер, написів на плоскій поверхні з назвою компанії, про товари та послуги, що тут надаються, акцентування на конкурентних перевагах цієї компанії із закликом зайти, купити чи спробувати цей продукт. Рекламні вивіски можуть бути у вигляді банера, лайтбокса, неонові вивіски, об'ємні літери або у комбінованому варіанті з підсвічуванням або без підсвічування площі вивіски;

білборд – вид зовнішньої реклами у вигляді щита (6х3 м), що стоїть окремо, виготовлений у вигляді закріплених на опорі рам, оббитих листами оцинкованої сталі або фанери. Взаємне розміщення сторін: подвійний – пласка площина з обох сторін; трійний – плоскі площини у формі трикутника; спарені подвійні – дві плоскі площини, спарені між собою. Білборд має дві сторони: А - повернена до нас, якщо рекламний щит праворуч; Б – повернена до нас, якщо рекламний щит ліворуч;

брандмауер – вид зовнішньої реклами, це повно кольорове зображення великих, нестандартних розмірів, що розміщуються на фасадах будинків або будь-яких інших будівель;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою. Вивіска чи табличка не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів». У разі, коли площа інформаційної вивіски чи таблички перевищує 3 кв. метри, вона вважається зовнішньою рекламою та потребує отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до цього Порядку;

графічна (лазерна) проєкційна установка – об'ємно просторова (голографічна) проєкційна установка – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому наявне рекламне зображення;

електронне табло, «рядок, що біжить» – пристрій, призначений для

відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області, який дає право на розміщення ОЗР на певний строк і в певному місці та містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики ОЗР, місце його розміщення з прив'язкою до плану місцевості, фотографічний знімок місця до і після розміщення ОЗР;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

конструкції на даху будинку (будівлі) – різновид рекламного носія, який встановлюється безпосередньо на дах будівлі або верхню частину фасаду, вище меж карнизів або парапетів. Являє собою простий, але міцний і надійний тип кріплення світлового короба, об'ємних літер або банера. Конструкція передбачає кілька ребер жорсткості, що дає змогу витримувати великі навантаження, що вкрай важливо за великих розмірів рекламної продукції;

конструкція на естакаді, шляхопроводі – рекламний засіб, що розміщується виключно на естакаді, шляхопроводі, має зовнішні поверхні для розміщення реклами. Банерне полотно кріпиться до каркаса/рами, змонтованих на естакаді, шляхопроводі. Каркас/рама може мати різні конфігурації залежно від розмірів естакади, шляхопроводу, способу кріплення банерного полотна тощо;

кронштейн – це світлова конструкція, що розміщується перпендикулярно будівлі. Площа таких конструкцій не може перевищувати один квадратний метр. Форма може бути довільна з використанням підсвічування;

лайтбокс – закрита об'ємна конструкція розмірами 1,2x1,8 м (товщиною 120-250 мм) з внутрішнім підсвічуванням, який прикріплюють до стовпів, стаціонарних конструкцій, торців будівель;

мегаборд – великоформатна статична рекламна конструкція формату 5x12 м, 5x15 м або більша. Площа рекламної поверхні складає 60 кв. м. і більше. Встановлюється на високій (до 15 м) опорі та переважно має зовнішнє освітлення;

медіафасад, відеоекран – це розміщений на зовнішній частині фасаду будівлі дисплей довільного розміру та форми з можливістю трансляції медіаданих – текстових повідомлень, графіки, анімації та відео;

місце розташування об'єкта зовнішньої реклами - площина зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг, або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове

користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

мурал, графіті, як засіб реклами – це один із способів донесення інформації до споживача. Художній розпис фасадів це альтернатива банерній рекламі. Малюнок можна розміщувати на стіні будь-якої форми та конфігурації, на колонах, еркерах чи контрфорсах. Мурали та графіті на будинках стійкіші до атмосферних впливів;

об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, – об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, які відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету;

оракал, перфоплівка на поверхні вікон, вітрин – вид зовнішньої реклами (друковані зображення) на самоклеючій плівці оракал, перфоплівці, які клеяться на будь-яку поверхню та надійно фіксуються завдяки високоякісному клейовому складу;

проектно-технічна документація розміщення ОЗР - необхідний пакет текстових та графічних матеріалів, яким визначено місце розміщення ОЗР (інформаційних конструкцій), його зовнішній вигляд, композиційні, колористичні, світлотехнічні, конструктивні та інші характеристики, взаємозв'язок з оточуючим середовищем. Містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики ОЗР, місце розміщення ОЗР з прив'язкою на схемі генплану М 1:500, М 1:2000, комп'ютерний макет ОЗР, фотофіксацію існуючого становища, фотомакет запропонованих рішень в оточуючому просторі, інші необхідні відомості;

паспорт опорядження та рекламно-інформаційного оздоблення фасадів - відомості про розповсюджувачів зовнішньої реклами, архітектурно - планувальні, художні, конструктивні, технічні характеристики ОЗР (інформаційних вивісок, декоративних елементів та конструкцій), розміщених на фасаді будинку та споруди. Паспортом визначають колористичне рішення та технологію опорядження будинку. У випадку розміщення ОЗР з підсвіченням - у складі Паспорта розробляється світлотехнічний розділ з архітектурним та технологічним освітленням елементів фасаду і прилеглої території або окремий Паспорт архітектурного освітлення об'єкту архітектури;

пілар – вид рекламної конструкції, що являє собою тумбу розміром 3х1,4 м, для розміщення рекламних постерів, та інших інсталяцій, може мати підсвічення;

пілон, стела – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевго каркасу. Розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 2,5х2,5 м, габарити металевго просторового каркасу не більше 2,5х8,0х1,0 м, може мати підсвічування;

плакат (постер) – друковане неперіодичне видання, основною функцією якого є ознайомлення перехожих зі змістом, швидко і здалеку;

пневмостенд, повітряна куля – тимчасове рекламне оформлення на

період різноманітних святкових та тематичних заходів. Площа рекламного блока залежить від розмірів нанесеного зображення;

прапор – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища). Висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м;

призматрон – рекламний носій, візуальна поверхня якого, завдяки тому, що через заданий проміжок часу тригранні призми, із яких складається рекламний носій, що обертаються навколо своєї осі, демонструючи по черзі кожен з трьох граней;

проектно-технічна документація розміщення ОЗР - необхідний пакет текстових та графічних матеріалів, яким визначено місце розміщення ОЗР (інформаційних конструкцій), його зовнішній вигляд, композиційні, колористичні, світлотехнічні, конструктивні та інші характеристики, взаємозв'язок з оточуючим середовищем. Містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики ОЗР, місце розміщення ОЗР з прив'язкою на схемі генплану М 1:500, М 1:2000, комп'ютерний макет ОЗР, фото фіксацію існуючого становища, фотомакет запропонованих рішень в оточуючому просторі, інші необхідні відомості;

рекламна акція, промоакція з демонстрацією зразків продукції – сукупність дій, спрямованих на просування продукту чи послуги, які впливають на цільову аудиторію (потенційних споживачів);

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача, в т.ч. будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення, аудіо-трансляція тощо;

робочий орган - Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області, який уповноважений міською радою виконувати покладені на нього цим Порядком та Положенням про Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області:

- розгляд заяв розповсюджувачів ОЗР на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- оформлення, реєстрація дозволів на розміщення ОЗР, підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з власником місця або уповноваженим органом, з утримувачами інженерних комунікацій, з Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та

Національною поліцією – у разі розміщення ОЗР у межах смуги відведення автомобільних доріг);

- оформлення, реєстрація дозволів на підставі рішення виконавчого комітету;

- ведення інформаційного банку даних місць розміщення ОЗР, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів, спеціальному відділу по контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

розповсюджувач зовнішньої реклами - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

сіті-лайт – це двохстороння конструкція на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота опори 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця). Може бути складовою частиною павільйону очікування в складі автозупинки, тимчасової споруди;

скрол – (від англ. roll – обертання, обертати) — високотехнологічна рекламна конструкція з внутрішньою підсвіткою і ротацією зображень. Це світловий короб з повним склом рекламної поверхні, оснащений потужною внутрішньою підсвіткою, двома валами з електроприводом і електронним процесом управління. Ідея полягає в перемотуванні полотна із зображеннями з одного вала на інший, причому кожен кадр демонструється строго в заданий час. Протягом декількох хвилин демонструється до 8 рекламних зображень;

стаціонарна або рухома надувна реклама, що складається з фігури – це рекламовані геостати (пневмонконструкції або пневмофігури) надувні фігури вуличні з підсвічуванням різних форм, розмірів, яскравого дизайну;

телевізійний екран – рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

тимчасова виносна спеціальна конструкція (штендер) – двостороння мобільна конструкція, виконана у вигляді «розкладачки», «будиночка», яку встановлюють на вулиці в безпосередній близькості до компанії-рекламодавця. Розмір штендера варіює близько 0,6x1,35 м (стандартні розміри рекламного поля 0,6x1,0 м);

тимчасові споруди, які використовуються як рекламоносії – це павільйони, кіоски, палатки, холодильні камери, які мають на зовнішній поверхні спеціальні конструкції для розміщення реклами;

транспорт-перетяжка над вулицею (трол) – вид зовнішньої реклами, виконаний на банерній тканині або вініловій плівці методом широкоформатного повнокольорового друку. Банер розміром 5,0x1,0м або 9,0x1,5 м, що розміщуються над проїжджою частиною поперек транспортного

руху і закріплюються між дорожніми стовпами. Рекламна перетяжка може бути односторонньою і двосторонньою;

трієдр – Тригранний сіті-лайт, тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8 м.

художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиція тощо, які використовуються як рекламний носій) – рекламний засіб, що знаходиться на землі вигляді фітооздоблення;

щит – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї і більше рекламних поверхонь, що розміщуються в одному горизонтальному перерізі.

Терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному Законом України «Про рекламу» та іншими актами законодавства України.

2. Порядок надання дозволів

2.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому відповідно до цього Порядку.

2.2. Видача, відмова у видачі, продовження, переоформлення, видача дубліката, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, залишення заяви без руху здійснюється відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративну процедуру».

2.3. Для прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами (заявник) подає до Центру обслуговування «Прозорий офіс» виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (далі - Центр обслуговування) заяву на ім'я міського голови, наведену у Додатку 1 до цього Порядку, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування ОЗР;

- ескіз ОЗР з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики з дотриманням встановлених вимог нормативних документів, разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);

- копії документів, що посвідчують право власності на об'єкт нерухомого майна, право власності або користування земельною ділянкою, в разі розміщення ОЗР на об'єкті нерухомого майна, що перебуває у власності;

- згода від власника земельної ділянки, будинку, споруди, в разі орендованого об'єкту нерухомого майна;

- документ, що підтверджує правовий захист, в разі використання у рекламі об'єктів права власності (товарні знаки, фірмові найменування, об'єкти патентних прав), мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

2.5. Робочий орган протягом 30 календарних днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування ОЗР, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце дозволу іншому заявнику, та направляє на погодження пропозиції місця розташування рекламного засобу відповідним службам – утримувачам інженерних комунікацій та мереж, власникам автомобільних доріг та Національною поліцією для можливості встановлення пріоритету на заявлене місце незалежно від форми власності чи користування, впливу майбутнім ОЗР на інші об'єкти та споруди, а також створення перешкод вільному огляду раніше розміщених ОЗР.

2.6. Видача дозволу погоджується Робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- виконавчим комітетом Броварської міської ради Броварського району Київської області - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- власниками чи балансоутримувачами автомобільних доріг та Національною поліцією України - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, в межах червоних ліній.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника.

Для здійснення погодження Робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в пункті 2.6, та встановлює строк розгляду зазначених документів 10 робочих днів.

2.7. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в пункті 2.6, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються Робочому органу.

2.8. У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 2.6, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видача дозволу погоджена.

2.9. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

2.10. Після перевірки місця розташування ОЗР Робочий орган приймає рішення про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету та надсилає заявникові відповідь з встановленням строку пріоритету.

2.11. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути встановлений строком на три місяці з дати прийняття Робочим органом відповідного рішення.

2.12. Встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу не дає заявнику права на розташування рекламного засобу на заявленому місці.

2.13. У разі прийняття рішення про відмову в установленні такого пріоритету Робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

2.14. У разі прийняття Робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявник подає до ЦНАП заяву на ім'я міського голови за формою, наведеною у Додатку 2 до цього Порядку, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування ОЗР;

- ескіз ОЗР з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики з дотриманням встановлених вимог нормативних документів, разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);

- копії документів, що посвідчують право власності на об'єкт нерухомого майна, право власності або користування земельною ділянкою, в разі розміщення ОЗР на об'єкті нерухомого майна, що перебуває у власності;

- згода від власника земельної ділянки, будинку, споруди, в разі орендованого об'єкту нерухомого майна;

- документ, що підтверджує правовий захист, в разі використання у рекламі об'єктів права власності (товарні знаки, фірмові найменування, об'єкти патентних прав), мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).

2.15. У разі, якщо заяву подано з порушенням встановлених законодавством вимог, Робочий орган, який розглядає справу, приймає рішення про залишення заяви без руху, з подальшим письмовим повідомленням заявника.

2.16. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає

виконавчому комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області пропозиції та проект відповідного рішення.

2.17. Виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області з дотриманням регламенту підготовки рішень приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

2.18. Дозвіл або відмова у його видачі видається в ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

2.19. Договори на право користування місцями розташування ОЗР, незалежно від форми власності чи користування, для укладання між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Броварської міської ради Броварського району Київської області, готуються Робочим органом та видаються в ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного дня з дати прийняття рішення виконавчим комітетом Броварської міської ради Броварського району Київської області, наведені в Додатках 4 та 5 до цього Порядку.

2.20. Строк видачі дозволу або надання відмови у його видачі становить 10 робочих днів.

2.21. Робочий орган з дати реєстрації дозволу надає Фінансовому управлінню Броварської міської ради Броварського району Київської області інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, з якими укладено договори на підставі виданих дозволів.

2.22. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

2.23. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

2.24. Підставою для проведення робіт по встановленню спеціальних конструкцій, пов'язаних з порушенням благоустрою, є дозвіл на порушення об'єктів благоустрою, виданий відділом контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області.

2.25. Після розміщення ОЗР розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк подає до робочого органу фотокартку місця розміщення ОЗР (розміром не менше як 6 x 9 сантиметрів), про що Робочий орган робить відмітку в обох примірниках дозволу із скріпленням її підписом уповноваженої посадової особи і печаткою робочого органу. Після цього дозвіл вважається повністю оформленим.

3. Вимоги до розміщення об'єктів зовнішньої реклами та інформаційних вивісок

3.1. Розміщення ОЗР повинно відповідати таким законодавчим та нормативним вимогам:

- Закону України «Про рекламу»;

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
- Закону України «Про архітектурну діяльність»;
- Закону України «Про адміністративну процедуру»;
- Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
- Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»;
- Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2023 № 2067;
- Єдиним правилам ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198;
- Правилам дорожнього руху, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10.10.2001 № 1306;
- Державним будівельним нормам і стандартам та іншим нормативним актам України, рішенням міської ради, виконавчого комітету Броварської міської ради Київської області, а також цього Порядку.

3.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розміщення та експлуатацію ОЗР з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації ОЗР.

3.3. На територіях, будинках і спорудах реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-плануваних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища.

У разі встановлення (розміщення) ОЗР на стіні житлового будинку (будівлі), Розповсюджувач повинен отримати письмову згоду на розміщення від власників суміжних квартир, чиї інтереси можуть бути порушені у зв'язку з розміщенням даної конструкції.

3.4. ОЗР та інформаційні вивіски не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих проходів, переходів і проїздів, порушувати інсоляційний та аераційний режим, проектні експлуатаційні характеристики та нормативні вимоги.

3.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) ОЗР здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.6. Розміщення дахових ОЗР забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення та спеціальних конструкцій спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

3.7. Для розміщення дахових ОЗР розробляються проектні матеріали (паспорт рекламного-інформаційного оздоблення, паспорт опорядження (ремонт) архітектурного освітлення фасаду, обґрунтування можливості

розміщення ОЗР).

3.8. Підключення ОЗР до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством у сфері містобудування, з урахуванням схеми зовнішнього освітлення, необхідності архітектурного освітлення будинків, деталей фасадів, споруд та прилеглих територій.

3.9. Розміщення ОЗР на фасадах та на дахах будинків та споруд має здійснюватись із дотриманням архітектурного рішення первісного проекту, структурної побудови та стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів та деталей.

3.10. Розміщення ОЗР у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з балансоутримувачем зазначених комунікацій.

Вимоги техніки безпеки щодо розміщення ОЗР визначаються нормами чинного законодавства.

3.11. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі, шляхопроводах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну лінію з фасадами будівель або огорожами.

3.12. Забороняється розміщення ОЗР:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах територіальної громади на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

- розміщення реклами на засобах та обладнанні, опорах зовнішнього освітлення.

3.13. Розміщення ОЗР та інформаційних вивісок біля фасадів культових

будівель, безпосередньо біля пам'ятників, фонтанів, оглядових та панорамних майданчиків, скульптурних та інших елементів оздоблення будинків та декоративного благоустрою території проводиться за погодженням з балансоутримувачем та Управлінням культури, сім'ї та молоді Броварської міської ради Броварського району Київської області.

3.14. Розміщення ОЗР на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, в смугах відведення автомобільних доріг або в червоних лініях вулиць дозволяється за погодженням з уповноваженими підрозділами Національної поліції та балансоутримувачем доріг.

3.15. Розміщення ОЗР на пам'ятниках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, дозволяється за погодженням з Управлінням культури, сім'ї та молоді Броварської міської ради Броварського району Київської області.

3.16. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на ОЗР ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

3.17. Реклама об'єктів житлового будівництва (у тому числі житлових та нежитлових приміщень) з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об'єктів дозволяється лише:

- за наявності у замовника будівництва права власності або права користування земельною ділянкою, на якій споруджується об'єкт, що рекламується, крім випадків, якщо відповідно до закону виконання будівельних робіт може здійснюватися за відсутності документа, що засвідчує право власності чи право користування земельною ділянкою;

- за наявності у замовника будівництва права на виконання будівельних робіт на конкретному об'єкті, що рекламується, отриманого відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;

- за наявності у суб'єкта господарювання, що здійснює будівництво об'єктів, які за класом наслідків (відповідальності) належать до об'єктів із середніми (СС2) та значними (СС3) наслідками, ліцензії на провадження господарської діяльності з будівництва відповідних об'єктів;

- за умови що залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об'єктів здійснюється відповідно до Закону України «Про гарантування речових прав на об'єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому».

3.18. У рекламі забороняється вміщувати зображення:

- особи або використовувати її ім'я без письмової згоди цієї особи;

- зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень.

3.19. Окремо розміщені просторові рекламно-інформаційні споруди не повинні мати тильних не опоряджених сторін, можуть бути двосторонніми (або

багатосторонніми).

3.20. ОЗР повинні маркуватися із зазначенням на каркасі або окремій табличці спеціальної конструкції (а у випадках відсутності окремої таблички - на поверхні спеціальної конструкції) найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефонів, дати та номеру дозволу та строку його дії.

3.21. Для розміщення дахових установок додатково до загальної процедури визначення можливості розміщення, слід виконувати попередню технічну експертизу конструкції даху, а при необхідності - несучих конструкцій будинку, з висновками експертів спеціалізованих підприємств, установ та організацій щодо можливості розміщення цієї установки.

3.22. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

3.23. Світлове оформлення ОЗР не повинно засліплювати учасників дорожнього руху та освітлювати вікна житлових будинків.

3.24. Фундаменти наземних ОЗР не повинні виступати над поверхнею землі, у разі неможливості заглиблення фундаменту, допускається виконання фундаменту у вигляді декоративної споруди: квітника або лавок тощо, відповідно до оформленого дозволу.

3.25. У випадку проведення робіт, з метою встановлення рекламного засобу, пов'язаних з земляними роботами, порушенням цілісності асфальтового чи іншого вуличного покриття, територій зелених насаджень, засмічення території після проклейки власник конструкції або ОЗР здійснює повне відновлення порушеного об'єкта благоустрою за власні кошти. У разі відмови відновити об'єкти благоустрою на території Броварської міської територіальної громади Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за порушення об'єкту благоустрою Броварської міської територіальної громади та в установленому порядку відшкодовує завдану майну територіальної громади майнову шкоду.

3.26. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право вільно вибирати проєктувальників (з урахуванням необхідності наявності у проєктувальників та підрядників відповідних ліцензій, якщо це передбачено законодавством).

3.27. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

3.28. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих вимог здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи-підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її

розміщення, наданим у визначенні та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

3.29. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів розповсюджувачів зовнішньої реклами, якими вони були встановлені.

3.30. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

3.31. Розповсюджувач зовнішньої реклами або власник інформаційної вивіски:

- виконує роботи з розміщення ОЗР без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель), споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою, без порушення фітодизайну прилеглої ділянки та з подальшим відновленням благоустрою;

- забезпечує відповідність конструктивним рішенням конструкції ОЗР, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;

- відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу конструкції (інформаційної вивіски), експлуатацію і утримання її у належному санітарно-технічному стані;

3.32. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний до виконання робіт з розміщенням ОЗР укласти угоду з власником місця розташування або балансоутримувачем, в якій повинно бути передбачено сплату відновлювальної вартості за знесені зелені насадження, включаючи газони та відшкодування витрат, пов'язаних з відновленням благоустрою (завіз чорнозему, посів трави, експлуатаційні витрати на обслуговування території в радіусі 5 м від вертикальної проекції конструкції ОЗР, відновлення тротуарного покриття, демонтаж фундаментів після знесення щитів тощо), фасадів та дахів після демонтажу ОЗР або інформаційної вивіски.

4. Плата за право користування місцями для розміщення ОЗР, незалежно від форми власності чи користування

4.1. Плата за право користування місцями для розміщення ОЗР, незалежно від форми власності чи користування, здійснюється протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами на окремий поточний рахунок.

4.2. У випадках встановлення об'єктів зовнішньої реклами комунальними, державними установами чи органами місцевої влади плата за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що належать до комунальної власності, не нараховується.

4.3. Розповсюджувач реклами не звільняється від сплати при відсутності ОЗР на місці, щодо якого виконавчим органом Броварської міської ради Броварського району Київської області прийнято рішення про надання дозволу.

4.4. Визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення ОЗР, що знаходяться на території територіальної громади,

незалежно від форми власності чи користування, здійснюється з урахуванням зонування території населених пунктів Броварської міської територіальної громади м. Бровари, с. Княжичі, с. Требухів, с. Сотницьке відповідно до Порядку визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, незалежно від форми власності чи користування, на території Броварської міської територіальної громади, наведеному в Додатку 4 до цього Порядку.

4.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами на звернення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області надає на безоплатній основі площини, в межах 10 відсотків своїх площ, під розміщення соціальної реклами.

4.6. Місячний розмір плати, визначений згідно цим Порядком, вказується у Договорі про надання в користування місць, незалежно від форми власності чи користування, наведеному у Додатку 5 до цього Порядку, для розташування ОЗР, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

4.7. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

4.8. Розмір плати за користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4.9. Сплата коштів за користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з дати укладання Договору, наведений у Додатку 5 до цього Порядку.

4.10. Відповідальність за підготовку, укладання та реєстрацію договорів на право користування місцем (-ями) розташування ОЗР несе Робочий орган.

4.11. Контроль за сплатою за договорами на право користування місцем (-ями) розташування ОЗР несе Фінансове управління Броварської міської ради Броварського району Київської області.

4.12. Щомісячно до 10 числа наступного за звітним періодом Фінансове управління Броварської міської ради Броварського району Київської області надає Робочому органу інформацію про надходження коштів за Договорами на право користування місцем (-ями) ОЗР через систему електронного документообігу ASKOD.

5. Умови припинення дії і скасування дозволу та демонтажу ОЗР

5.1. Дія дозволу припиняється:

- у разі закінчення терміну його дії;
- у разі закінчення терміну дії договору на право користування місцем для розміщення ОЗР або його розірвання в установленому порядку.

5.2. Дозвіл скасовується до закінчення строку його дії на підставі рішення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області:

- за письмовим зверненням розповсюджувача зовнішньої реклами;
- у разі невикористання місця розміщення ОЗР безперервно протягом

шести місяців або не переоформлення дозволу згідно з цим Порядком;

- у разі невиконання умов договору.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

5.3. Рішення про скасування дозволу надсилається Робочим органом Розповсюджувачу зовнішньої реклами.

5.4. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржено у порядку, встановленому законодавством.

5.5. Демонтажу підлягають ОЗР:

- дію дозволів на розміщення яких припинено або скасовано відповідно до цього Порядку;

- у разі, якщо минув термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами і він не продовжений;

- у разі, якщо має місце порушення вимог, вказаних у цьому Порядку та договору на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами;

- у разі повного чи часткового пошкодження рекламоносія, його інформаційної поверхні і неприйняття у визначений термін відділом контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області належних заходів по їх усуненню;

- у разі відсутності дозволу на порушення благоустрою для проведення земельних та/або ремонтних робіт на встановлення ОЗР.

5.6. У разі припинення строку дії або скасування відповідного дозволу Розповсюджувач зобов'язаний у триденний термін демонтувати ОЗР власними силами за рахунок власних коштів.

5.7. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами обов'язку щодо демонтажу ОЗР, передбаченого п. 5.5 та п. 5.6 цього Порядку, а також у разі необхідності негайного вирішення цього питання (через загрозу життю або здоров'ю людей чи інші обставини), а також у випадках неможливості встановлення розповсюджувачів зовнішньої реклами, відсутності дозволу на розміщення ОЗР, демонтаж здійснюється під контролем відділу контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області, власниками/балансоутримувачами, або організаціями, які проводять ремонт і утримання дорожніх об'єктів, чи здійснюють контроль за їх станом, Комунальним підприємством «Бровари-благоустрій» Броварської міської ради Броварського району Київської області.

5.8. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення ОЗР, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце (за наявності). У разі досягнення згоди щодо нового місця розміщення ОЗР вносяться зміни у дозвіл.

5.9. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем ОЗР на новому місці, в зв'язку із зміною містобудівної ситуації, не здійснюється, відповідно до договору з власником місця розміщення ОЗР.

5.10. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ОЗР розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розміщення ОЗР на попередньому місці.

5.11. У разі закінчення строку дії дозволу продовження дозволів відбувається відповідно до цього Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області.

5.12. За місяць до закінчення терміну дії Дозволу на розміщення ОЗР Розповсюджувач подає заяву про продовження терміну дії Дозволу на розміщення ОЗР відповідно до цього Порядку.

6. Контроль за дотриманням цього Порядку та відповідальність за його порушення

6.1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює відділ контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області, Робочий орган, а також інші органи згідно з чинним законодавством у межах своїх повноважень.

6.2. Для забезпечення контролю за дотриманням законодавства про рекламу і про мови Робочий орган подає інформацію про порушення Порядку розповсюджувачами реклами до відділу контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області.

6.3. У разі порушення вимог цього Порядку уповноважена особа відділу контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області звертається до Розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений строк.

6.4. У разі невиконання цієї вимоги, або інших органів, які здійснюють контроль за додержанням цього Порядку, подають інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади з питань захисту прав споживачів, у порядку встановленому законодавством, щодо вжиття необхідних заходів для усунення виявлених порушень.

6.5. Після закінчення строку, встановленого для усунення порушень, здійснюється примусовий демонтаж ОЗР з наступним відшкодуванням коштів, що витрачені на демонтаж, Розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6.6. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, інших нормативно-правових актів, несе відповідальність згідно із законодавством України.

7. Заключні положення

7.1. Привести у відповідність до цього Порядку Договори на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами, в зв'язку із зміною тарифів на розміщення ОЗР, проведенням зміни оплати за місця розташування ОЗР, про що Робочий орган повідомляє Розповсюджувача (-чів) письмово у місячний термін.

7.2. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Броварської міської ради Броварського району Київської області та її виконавчих органів.

7.3. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Міський голова

Ігор САПОЖКО

ПРОЕКТ

Додаток 1
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

Керівнику виконавчого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

ЗАЯВА

про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон, електронна пошта _____

Прошу встановити пріоритет на розташування рекламного засобу за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу, вид об'єкту)

строком на

(літерами) (не більше 3 місяці)

Перелік документів, що додаються:

1. Фотографічний знімок або комп'ютерний макет місця (розміром не менше 6x9 см), на якому планується розмістити об'єкт зовнішньої реклами (2 примірники).
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (2 примірники).
3. Копії документів, що посвідчують право власності на об'єкт нерухомого майна, право власності або користування земельною ділянкою, в разі розміщення ОЗР на об'єкті нерухомого майна, що перебуває у власності;
4. Згода від власника земельної ділянки, будинку, споруди, в разі орендованого об'єкту нерухомого майна;

5. Документ, що підтверджує правовий захист, в разі використання у рекламі об'єктів права власності (товарні знаки, фірмові найменування, об'єкти патентних прав), мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Заявник або
уповноважена ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

«__» _____ 20__ р.

Міський голова

Ігор САПОЖКО

ПРОЕКТ

Додаток 2
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

Керівнику виконавчого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон, електронна пошта _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу, вид об'єкту)

строком на

(літерами) (не більше 5-ти років)

Перелік документів, що додаються:

1. Фотографічний знімок або комп'ютерний макет місця (розміром не менше 6x9 см), на якому планується розмістити об'єкт зовнішньої реклами (2 примірники).
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням (2 примірники).
3. Копії документів, що посвідчують право власності на об'єкт нерухомого майна, право власності або користування земельною ділянкою, в разі розміщення ОЗР на об'єкті нерухомого майна, що перебуває у власності;
4. Згода від власника земельної ділянки, будинку, споруди, в разі орендованого об'єкту нерухомого майна;

5. Документ, що підтверджує правовий захист, в разі використання у рекламі об'єктів права власності (товарні знаки, фірмові найменування, об'єкти патентних прав), мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Заявник або
уповноважена ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«__» _____ 20__ р.

Міський голова

Ігор САПОЖКО

Додаток 3
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500, М1:2000) схема з прив'язкою місця розташування рекламного засобу (виконано _____)



Відповідальний за топогеодезичне знімання (вкопювання)

Начальник Управління містобудування та архітектури –
головний архітектор міста

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Фотокартка місця або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) на якому планується розташування рекламного засобу

ФОТО

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

ЕСКІЗ

Фотокартка місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів)
після розташування на ньому рекламного засобу

ФОТО

Начальник Управління інспекції
та контролю Броварської міської ради
Броварського району Київської області

(підпис)

(ініціали та прізвище) М. П.

Начальник Управління
містобудування та архітектури –
головний архітектор міста

(підпис)

(ініціали та прізвище) М. П.

Міський голова

Ігор САПОЖКО

Додаток 4
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

ПОРЯДОК

Визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, незалежно від форми власності чи користування на території Броварської міської територіальної громади

1. Плата за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, незалежно від форми власності чи користування, на території Броварської міської територіальної громади (далі - плата), складаються з базових тарифів, наведених у Таблиці 1 цього Додатку та коригуючих коефіцієнтів, наведених у Таблиці 2 цього Додатку, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Підставою для нарахування плати за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, незалежно від форми власності чи користування, на території Броварської міської територіальної громади та внесення Розповсюджувачем реклами відповідної плати є договір на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами.

3. Плата визначається за формулою:

$$P_{\text{п}} = B_{\text{т}} * K_{\text{д}}, \text{ де}$$

$P_{\text{п}}$ – розмір плати (у гривнях за місяць);

$B_{\text{т}}$ – базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу (у гривнях), наведений у Таблиці 1 цього Додатку;

$K_{\text{д}}$ – коефіцієнт диференціації базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, наведений у Таблиці 2 цього Додатку.

4. Плата для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, розміщених на об'єктах приватної власності, розраховуються з застосуванням коефіцієнта $K_{\text{в}} = 0,2$ та визначається за формулою:

$$P_{\text{п}} = B_{\text{т}} * K_{\text{д}} * K_{\text{в}}, \text{ де}$$

$P_{\text{п}}$ – розмір плати (у гривнях за місяць);

$B_{\text{т}}$ – базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу (у гривнях), наведений у Таблиці 1 цього Додатку;

$K_{\text{д}}$ – коефіцієнт диференціації базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, наведений у Таблиці 2 цього Додатку.

5. У випадках встановлення об'єктів зовнішньої реклами комунальними, державними установами чи органами місцевої влади плата за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що належать до комунальної власності, Договором, наведеним у Додатку 6 до цього Порядку, не нараховується.

6. Плата нараховується Робочим органом та перераховується щомісячно Розповсюджувачем реклами згідно з умовами Договору на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами.

Таблиця 1

Базовий тариф

№	Вид об'єкта зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Плата за місяць, грн.
1.	Білборд 1. Подвійний 2. Трійний 3. Спарені подвійні	за одиницю	250 310 380
2.	Щит, плакат, панно, що розміщені на фасаді будинку, тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчику	за одиницю	50
3.	Щит, що стоїть окремо	за кв.м. рекламної площі	50
4.	Призматрон	за одиницю	300
5.	Брандмауер	за кв.м. рекламної площі	50
6.	Мегаборд	за одиницю	500
7.	Медіафасади, відеоекран	за одиницю	400
8.	Сіті-лайт (лайтпостер), що стоїть окремо	за одиницю	150
9.	Трієдр (тригранний сіті-лайт)	за одиницю	200
10.	Сіті-лайт (лайтпостер), що є складовою частиною павільйону очікування	за одиницю	150
11.	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиницю	500
12.	Телевізійний екран	за одиницю	500

13.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція (шендер)	за одиницю	50
14.	Скрол, що стоїть окремо	за одиницю	150
15.	Кронштейн, лайтбокс на стіні будівлі, на стовпі, на кіоску, електронне табло на стовпі	за одиницю	100
16.	Конструкції на даху будинку (будівлі)	за одиницю	600
17.	Конструкції на естакаді, тшляхопроводі	за одиницю	450
18.	Стела, пілон, піллар, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за одиницю	250
19.	Банер, вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за кв.м. рекламної площі	80
20.	Електронне табло, "рядок, що біжить", світлова газета, які розташовані на фасаді	за одиницю	150
21.	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносій	за одиницю	500
22.	Тимчасові споруди, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	200
23.	Урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	10
24.	Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	40
25.	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо, які використовуються як рекламоносії)	за кв.м. рекламної площі	20
26.	Транспарант-перетяжка над вулицею (трол)	за кв.м. рекламної площі	80
27.	Рекламна акція, промоакція	за 1 добу	50

28.	Стационарна або рухома надувна реклама, що складається з фігури	за одиницю	250
29.	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища: - без переміщенням містом; - з переміщенням містом	за одиницю	100 100
30.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції: - без переміщенням містом; - з переміщенням містом	за одиницю	100 100
31.	Оракал, перфоплівка на поверхні вікон, вітрин	за кв.м. реklamної площі	50
32.	Рекламний мурал, графіті, як засіб реклами	за кв.м. реklamної площі	50

Таблиця 2

Коефіцієнти диференціації базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР на території Броварської міської територіальної громади

Зона	Перелік основних вулиць	Коефіцієнт диференціації
1	2	3
Зона I	<p>м. БРОВАРИ вул. Київська, бульв. Незалежності (до вул. Січових Стрільців), вул. Петлюри Симона, вул. Чорних Запорожців, вул. Шевченка, вул. Героїв України, вул. Грушевського Михайла, вул. Ярослава Мудрого, вул. Чорновола В'ячеслава, вул. Симоненка Василя, Об'їзна дорога, вул. Онікієнка Олега, вул. Москаленка Сергія, вул. Броварської сотні, вул. Вокзальна, вул. Бандери Степана, вул. Східна</p> <p>с. КНЯЖИЧІ Автодорога Київ-Чернігів-Нові Яриловичі, автодорога Північно-східний обхід м. Києва, вул. Лагунової Марії</p> <p>с. ТРЕБУХІВ вул. Броварська, вул. Гоголівська, вул. Бориспільська</p>	3

Зона II	<p style="text-align: center;">м. БРОВАРИ</p> <p>вул. Малокиївська, вул. Героїв УПА, вул. Героїв Небесної Сотні, вул. Чубинського Павла, вул. Симоненка Василя, вул. Лагунової Марії, площа Шевченка, парк «Перемога», парк «Приозерний», парк «Сосновий» майдан Свободи та інші вулиці районного значення</p> <p style="text-align: center;">с. КНЯЖИЧІ</p> <p>вул. Київська, вул. Слави, вул. Требухівська, вул. Каденюка Леоніда</p> <p style="text-align: center;">с. ТРЕБУХІВ</p> <p>вул. Героїв Азову, вул. Шевченка</p> <p style="text-align: center;">с. СОТНИЦЬКЕ</p> <p>вул. Сотницька</p>	2
Зона III	<p>Інші житлові вулиці та провулки на території Броварської міської територіальної громади</p>	1

Міський голова

Ігор САПОЖКО

до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

ПРИМІРНИЙ ДОГОВІР № _____

на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами на платній основі

м. Бровари

« _____ » _____ р.

Виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області в особі міського голови Ігоря САПОЖКА, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», (далі – Сторона - 1), з однієї сторони, та _____, в особі _____ з другої сторони, що діє на підставі _____ (далі – Сторона - 2), у подальшому разом іменуються Сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. У відповідності до дозволу № _____ від _____ на розміщення зовнішньої реклами, виданого на підставі рішення виконавчого комітету від _____ № _____ «Про _____», Сторона 1 надає Стороні 2 у користування місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Місце (-я) розташування рекламного засобу: _____

2. Термін дії Договору

2.1. Договір діє з “ _____ ” _____ 20__ р. до “ _____ ” _____ 20__ р.

2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Сторони 2 шляхом _____.

3. Порядок розрахунків.

3.1. Плата визначається за формулою:

$$P_{п} = B_{т} * K_{д}, \text{ де}$$

P_{π} – розмір плати (у гривнях за місяць);

B_{τ} – базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу (у гривнях), наведений у Таблиці 1 Додатку 4 до цього Порядку;

$K_{\text{д}}$ – коефіцієнт диференціації базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, наведений у Таблиці 2 Додатку 4 до цього Порядку.

3.1.2. Плата для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, розміщених на об'єктах приватної власності, розраховуються з застосуванням коефіцієнта $K_{\text{в}} = 0,2$ та визначається за формулою:

$$P_{\pi} = B_{\tau} * K_{\text{д}} * K_{\text{в}}, \text{ де}$$

P_{π} – розмір плати (у гривнях за місяць);

B_{τ} – базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу (у гривнях), наведений у Таблиці 1 Додатку 4 до цього Порядку;

$K_{\text{д}}$ – коефіцієнт диференціації базового тарифу у залежності від зони розміщення ОЗР, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, наведений у Таблиці 2 Додатку 4 до цього Порядку.

Розмір плати за користування місцем (-ями), яке надано в користування за цим договором, складає: _____ грн. _____ коп. на місяць.

3.2. З дня укладання цього Договору Сторона 2 самостійно, без отримання рахунка, щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1 цього Договору за користування місцем за Договором платежем до ___ числа місяця, що є наступним за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до місцевого бюджету.

3.3. Розмір плати за право на користування місцем (-ями) розташування ОЗР встановлюється відповідно до затвердженого Порядку та сплачується Розповсюджувачем зовнішньої реклами протягом поточного календарного місяця на підставі Додатку до Договору.

3.4. Розмір плати за тимчасове користування місцем (-ями) розміщення реклами може бути змінено у випадках:

- зміни методики розрахунку;
- у випадках, передбачених порядком визначення розміру плати за користування місцем (-ями) розміщення реклами;
- в інших випадках, передбачених законодавством України.

Перерахунок плати здійснюється з моменту затвердження таких змін.

3.5. Зміна розміру плати за тимчасове користування місцем (-ями) розміщення реклами здійснюється шляхом внесення змін до даного Договору та укладанням додаткової угоди.

3.6. За неповний місяць оплата здійснюється пропорційно періоду користування місцем (-ями) розташування ОЗР.

3.7. Оплата здійснюється з дати підписання Договору.

4. Права та обов'язки сторін

4.1.Обов'язки Сторони 2:

4.1.1. Письмово повідомляти про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем (-ями) для розміщення зовнішньої реклами у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.4. Після розміщення рекламного засобу у _____ денний строк зобов'язаний подати фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.6. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.7. Використовувати місце (-я) за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади (далі – Порядок)

4.1.8. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю (-ям) розміщення зовнішньої реклами з вини Сторони 2.

4.1.9. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж і провести передачу місця (-ць) згідно з Актом приймання-передачі.

4.1.10. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.11. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданого в користування місця (-ць) та спеціальних конструкцій без письмової згоди.

4.1.12. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою.

4.1.13. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.14. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором.

4.1.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням, усунути виявлені недоліки.

4.1.16. Звільнити і повернути місце (-я) у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.17. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

4.2. Права Сторони 2:

4.2.1. Вимагати виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане йому місце (-я) для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку.

4.2.3. У випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу вносити зміни у дозвіл. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу, отримати інформацію про інше рівноцінне місце (-я) розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки Сторони 1:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Сторону 2.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Стороні 2 інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Сторону 2 про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місце (-я), передані Стороні 2, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Сторона 1 має право:

4.4.1. Вимагати від Сторони 2 додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядку.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Стороною 2 вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця (-ць) розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Скасовувати виданий Стороні 2 дозвіл у випадках, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Стороні 2, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Сторони 2 у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповдіянню шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця (-ць) його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. в разі прострочення оплати за користування місцем (-ями) для розміщення об'єкту зовнішньої реклами більше ніж за 1 (один) місяць при умові відсутності претензій у Сторони 2 щодо правильності нарахування плати за користування місцем (-ями) для розміщення рекламного засобу або відсутності у нього переплати;

4.4.5.5. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Стороною 2 самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.7. невиконання Стороною 2 вимог письмових попереджень.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі договору з Стороною 2 робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою територіальної громади на безкоштовній основі, згідно з Порядком.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Сторона 2 згідно із законодавством.

6. Внесення змін та доповнень до Договору.

Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткової угоди, яка є невід'ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Сторони 2.

6.4. Несплата платежів протягом одного місяця з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваним через 30 календарних днів з дня отримання Стороною 2 повідомлення про розірвання Договору.

6.5. У випадку порушення Стороною 2 п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого видано дозвіл, умовам дозволу, Сторона 1 надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Сторону 2. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.6. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання додаткової угоди відповідно до чинного законодавства та Порядку.

6.7. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.8. Даний Договір складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.9. Про зміну юридичної адреси та /або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в 3 – денний термін.

6.10. Даний Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою сторін;

6.10.2 У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

6.10.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.10.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з власності і Сторона 2 не отримала згоди на подальше користування цим місцем (-ями) з новим власником та відмовився від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.10.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу та відмови Сторони 2 від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.10.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору.

6.10.7. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу»;

6.10.8. Невикористання безперервно протягом шести місяців місця (-ць) розміщення об'єкту рекламного засобу;

6.10.9. Відсутність оплати коштів, передбачених розділом 3 даного Договору за користування місцем (-ями), протягом одного місяця.

6.11. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

7. Додаток до Договору

7.1. Невід'ємною частиною Договору є Додаток до Договору на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами на платній основі.

8. Адреси і Реквізити сторін

Розповсюджувач зовнішньої реклами

(підпис)

**Виконавчий комітет
Броварської міської ради
Броварського району
Київської області**

07400, Київська область
Броварський район
м. Бровари
вул. Героїв України, 15
Код ЄДРПОУ: 04054932

(підпис)

Додаток
до Договору на право користування
місцем розташування об'єктів зовнішньої
реклами на території Броварської міської
територіальної громади Броварського
району Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

Розрахунок

Адреса розташування ОЗР	№ об'єкта	Вид ОЗР	Одиниця виміру	Базовий тариф (грн.) Б _т	Коефіцієнт власності К _в	Коефіцієнт диференціації К _д	Сума за місяць, без пдв (грн.)
1	2	3	4	5	6	7	8
Всього:							

Одержувач:

ГУК у Київській обл./Броварська міська ТГ 50110000

Банк отримувача: Казначейство України (ЕАП)

Код ЄДРПОУ: 37955989

Номер рахунку (IBAN): UA898999980314111931000010784

Призначення платежу:

За розташування ОЗР, згідно з договором від « » р. №

Начальник фінансового Управління
Броварської міської ради Броварського району
Київської області

(підпис)

Начальник Управління містобудування та
архітектури виконавчого комітету Броварської
міської ради Броварського району Київської області

(підпис)

Начальник відділу містобудування та просторового
розвитку Управління містобудування та архітектури
виконавчого комітету Броварської міської ради
Броварського району Київської області

(підпис)

Міський голова

Ігор САПОЖКО

Додаток 6
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами на території
Броварської міської територіальної
громади Броварського району
Київської області
Рішення Броварської міської ради
Броварського району Київської області
від _____ № _____

ПРИМІРНИЙ ДОГОВІР № _____

на право користування місцем (-ями) розташування об'єктів зовнішньої реклами на безоплатній основі

м. Бровари

« _____ » _____ р.

Виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області в особі міського голови Ігоря САПОЖКА, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», (далі – Сторона - 1), з однієї сторони, та _____, в особі _____ з другої сторони, що діє на підставі _____ (далі – Сторона - 2), у подальшому разом іменуються Сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. У відповідності до дозволу № _____ від _____ на розміщення зовнішньої реклами, виданого на підставі рішення виконавчого комітету від _____ № _____ «Про _____», Сторона 1 надає Стороні 2 у користування місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Місце (-я) розташування рекламного засобу: _____
_____.

2. Термін дії Договору

2.1 Договір діє з “ _____ ” _____ 20__ р. до “ _____ ” _____ 20__ р..

2.2 Дія договору може бути продовжена за зверненням Сторони 2 шляхом _____.

3. Порядок розрахунків.

3.1. Встановлення об'єктів зовнішньої реклами комунальними, державними установами чи органами місцевої влади плата за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що

належать до комунальної власності, не нараховується.

4. Права та обов'язки сторін

4.1.Обов'язки Сторони 2:

4.1.1. Письмово повідомляти про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.3. Після розміщення рекламного засобу у _____ денний строк зобов'язаний подати фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.5. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.6. Використовувати місце (-я) за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади (далі – Порядок)

4.1.7. Відшкодувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю (-ям) розміщення зовнішньої реклами з вини Сторони 2.

4.1.8. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж і провести передачу місця (-ць) згідно з Актом приймання-передачі.

4.1.9. Відшкодувати у повному обсязі витрати, понесені за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.10. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданого в користування місця (-ць) та спеціальних конструкцій без письмової згоди.

4.1.11. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою.

4.1.12. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.13. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором.

4.1.14. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням, усунути виявлені недоліки.

4.1.15. Звільнити і повернути місце (-я) у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.16. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

4.2. Права Сторони 2:

4.2.1. Вимагати виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане йому місце (-я) для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку.

4.2.3. У випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу вносити зміни у дозвіл. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу, отримати інформацію про інше рівноцінне місце (-я) розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки Сторони 1:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Сторону 2.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Стороні 2 інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Сторону 2 про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місце (-я), передані Стороні 2, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Сторона 1 має право:

4.4.1. Вимагати від Сторони 2 додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Порядку.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Стороною 2 вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця (-ць) розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Скасовувати виданий Стороні 2 дозвіл у випадках, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Стороні 2, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Сторони 2 у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповдіянню шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця (-ць) його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Стороною 2 самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.5. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.6. невиконання Стороною 2 вимог письмових попереджень.

4.4.6. Використовувати на підставі договору з Стороною 2 робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою територіальної громади на безкоштовній основі, згідно з Порядком.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Сторона 2 згідно із законодавством.

6. Внесення змін та доповнень до Договору.

Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткової угоди, яка є невід'ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Сторони 2.

6.4. У випадку порушення Стороною 2 п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого видано дозвіл, умовам дозволу, Сторона 1 надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Сторону 2. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.5. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Зазначені зміни здійснюються шляхом укладання додаткової угоди відповідно до чинного законодавства та Порядку.

6.6. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.7. Даний Договір складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.8. Про зміну юридичної адреси та /або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в 3 – денний термін.

6.9. Даний Договір припиняє свою дію:

6.9.1. За згодою сторін;

6.9.2 У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

6.9.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.9.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з власності і Сторона 2 не отримала згоди на подальше користування цим місцем (-ями) з новим власником та відмовився від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.9.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу та відмови Сторони 2 від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.9.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору.

6.9.7. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу»;

6.9.8. Невикористання безперервно протягом шести місяців місця (-ць) розміщення об'єкту рекламного засобу;

6.11. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв'язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

7. Адреси і Реквізити сторін

Розповсюдjuвач зовнішньої реклами

**Виконавчий комітет
Броварської міської ради
Броварського району
Київської області**

07400, Київська область
Броварський район
м. Бровари
вул. Героїв України, 15
Код ЄДРПОУ: 04054932

(підпис)

(підпис)

Міський голова

Ігор САПОЖКО

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення регуляторного акта - проекту рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області»

На виконання Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про доступ до публічної інформації» управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради виносить на розгляд Броварської міської ради Броварського району Київської області проект рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».

Основною метою прийняття регуляторного акту є приведення у відповідність регуляторного акта в зв'язку з адміністративно-територіальною реформою та створенням Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області відповідно до рішення міської ради від 09.02.2021 №14-01-08 «Про реорганізацію Княжицької сільської ради Броварського району Київської області та Требухівської сільської ради Броварського району Київської області».

Проект регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу буде опубліковано на офіційному веб-порталі Броварської міської ради Київської області за посиланням <https://brovary-rada.gov.ua/upravlinnia-mistom/rehuliatorna-polityka/proekty-rehuliatornykh-aktiv>.

Зауваження та пропозиції щодо проекту регуляторного акту приймаються в письмовій формі протягом місяця з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу (з 26.12.2024 по 27.01.2025) за адресами:

- Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (07400, Київська область, м. Бровари, вул. Героїв України, 15, к. 412, тел. 6-16-18);
- центр обслуговування «Прозорий офіс» виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (07400, Київська область, м. Бровари, вул. Героїв України, 18, к. 114, тел. 6-49-50).

Начальник управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського Району Київської області -
головний архітектор міста



Світлана БАТИНЧУК

ПОВІДОМЛЕННЯ

про оприлюднення регуляторного акта - проекту рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області "Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області"

На виконання Законів України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про доступ до публічної інформації», з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта – проект рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області».

Основною метою прийняття регуляторного акту є приведення у відповідність регуляторного акта в зв'язку з адміністративно-територіальною реформою та створенням Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області відповідно до рішення міської ради від 09.02.2021 № 14-01-08 «Про реорганізацію Княжицької сільської ради Броварського району Київської області та Требухівської сільської ради Броварського району Київської області».

Проект регуляторного акту та аналіз регуляторного впливу буде опубліковано в розділі «Регуляторна політика» на офіційному веб-порталі Броварської міської ради Київської області за посиланням <https://brovary-rada.gov.ua/upravlinnia-mistom/rehuliatorna-polityka/proekty-rehuliatornykh-aktiv>.

Зауваження та пропозиції щодо проекту регуляторного акту приймаються в письмовій формі протягом одного місяця з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу (з 26.12.2024 по 27.01.2025) за адресами:

- Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (07400, Київська область, м. Бровари, вул. Героїв України, 15, к. 412, тел. 6-16-18);
- Центр обслуговування "Прозорий офіс" виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (07400, Київська область, м. Бровари, вул. Героїв України, 18, к. 114, тел. 6-49-50).

Начальник управління містобудування
та архітектури виконавчого комітету
Броварської міської ради Броварського
району Київської області –
головний архітектор міста

Світлана БАТИНЧУК



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3ED5083160DBC59B04000000B9CD05001B32D000](#)

Підписувач [Батинчук Світлана Миколаївна](#)

Дійсний з [17.02.2023 10:52:39](#) по [17.02.2025 10:52:39](#)



№ 1.12.4-21/1.5/23731 від 25.12.2024