



БАГАЧЕВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

просп. Дружби, 8, м. Багачеве, Звенигородський р-н, Черкаська обл., 20251,  
тел. (04740) 2-09-22, 2-09-15  
e-mail: bagachevrada@ukr.net, web: vatutine-gromada.gov.ua, код ЄДРПОУ 04060832

20.01.2025 № 144/08-21

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Державна регуляторна служба України  
вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

Виконавчий комітет Ватутінської міської ради направляє для розгляду та погодження проект рішення "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади".

Додатки:

- Проект рішення "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади";
- Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Ватутінської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади";
- Копія рішення "Про план діяльності виконавчого комітету Ватутінської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2024 рік" від 17.07.2024 № 227.

Міський голова

Олександр ЗАБОРОВЕЦЬ

Руслана Коваленко  
(097)265-66-79

Державна регуляторна служба України



№ 859/0/19-25 від 28.01.2025



БАГАЧЕВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**  
**Р І Ш Е Н Н Я**

\_\_\_\_\_ 2024 р.

м. Багачеве

№ \_\_\_\_\_

Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади

Відповідно до підпункту 1 пункту б статті 27, підпункту 13 пункту а статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", статті 5 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", частини першої статті 16 Закону України "Про рекламу", "Типових правил розміщення зовнішньої реклами", затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та з метою впорядкування механізму обрахування плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади виконавчий комітет

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади, що додається.
2. Внести зміни до укладених Договорів на тимчасове користування місцем (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), яке перебуває у комунальній власності Ватутінської міської територіальної громади в частині розрахунків плати за користування, шляхом укладання додаткових угод.
3. Визнати таким, що втратили чинність, рішення виконавчого комітету Ватутінської міської ради від 24.07.2014 № 252 "Про затвердження Положення про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у м. Ватутіне".
4. Рішення набирає чинності з дня його опублікування.
5. Контроль покласти на першого заступника міського голови.

Міський голова

Олександр ЗАБОРОВЕЦЬ



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення виконавчого комітету  
Багачевської міської ради  
\_\_\_\_\_ 2024 р. №

**Порядок  
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для  
розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах  
Ватутінської міської територіальної громади**

**1. Загальні положення**

1.1. Цей Порядок розроблений відповідно до пункту 32, 33 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" та Закону України "Про рекламу".

1.2. Дія Порядку поширюється на територію населених пунктів Ватутінської міської територіальної громади.

**2. Визначення площі місця для розташування об'єктів зовнішньої  
реклами**

2.1. Площа місця розташування об'єктів зовнішньої реклами, яка визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та площі прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

2.2. Площа місця для розташування для не наземних та не дахових об'єктів зовнішньої реклами дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну йому площину.

2.3. При підрахунку площі рекламної конструкції плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

**3. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями  
для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

3.1. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Ватутінської міської територіальної громади здійснюється згідно цього Порядку, а місцями, що перебувають у державній або приватній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (собою).

3.2. Розмір **місячної плати** за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності розраховується за наступною формулою:

$$П = В \times S \times Км, \text{ де}$$

П – розмір місячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що знаходиться у комунальній власності на території Ватутінської міської територіальної громади, грн;

В – базовий розмір плати за 1 кв. м площі користування місцем розташування становить – 0,5 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати (встановлений на день видачі дозволу);

S – площа місця розташування рекламного засобу, кв.м;

Км – коефіцієнт, який в залежності від місця розташування (вулиці) рекламного засобу становить:

- ядро міста (Площа Соборності, вул. Паркова) – Км – 0.95;

- центральна частина (вул. Ювілейна, проспект Незалежності, проспект Дружби, вул. Миру, вул. Захисників України, вул. Звенигородська, вул. Зоряна, вул. Євгена Іванченка, вул. Франка) – Км – 0.9;

- інші вулиці міста – Км – 0.85.

#### **4. Порядок здійснення оплати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами**

4.1. Плата за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами нараховується з моменту укладання відповідного договору, після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.2. Плата за використання місць розташування об'єктів зовнішньої реклами зараховується до бюджету Ватутінської міської територіальної громади щомісячно до 10 числа поточного місяця за попередній місяць або авансом за рік.

4.3. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати.

4.4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єкту зовнішньої реклами у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами на вказаному місці.

4.5. Виконавчий комітет Багачевської міської ради може переглядати базові тарифи, встановлені цим Порядком, залежно від умов розвитку рекламного ринку, але не частіше одного разу на рік.

Начальник Багачевського фінуправління

Валерій ПІНЬКАС

Керуючий справами виконавчого комітету

Лариса ГУРЦАК



## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Багачевської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади".

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету Багачевської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади" підготовлено згідно з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" від 11.09.2003 № 1160-IV, Закону України "Про рекламу", "Типових правил розміщення зовнішньої реклами", затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та з метою впорядкування механізму обрахування плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади

### I. Визначення проблеми

Запропонований проект регуляторного акта "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади" націлений на вирішення проблеми:

- відсутності платіжної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;
- чітке визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади.

Зазначена проблема потребує державного регулювання господарських відносин, а саме прийняття Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами, який буде базовим документом, що сприятиме створенню сучасного правового поля для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

Неврегульованість даного питання призводить до не доотримання коштів за надання у користування місць розташування об'єктів зовнішньої реклами, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Проблема є важливою, оскільки недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, адже не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери.

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету громади коштів від плати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних



відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання вимог Закону України "Про рекламу", Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади".

**Визначення основних груп (підгруп), на які проблема справляє вплив:**

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	
Органи місцевого самоврядування	Так	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	

Впровадження даного регулювання є доцільним, оскільки регуляторний акт спрямований на досягнення чітко визначеної мети – чітко визначених умов плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами для всіх суб'єктів господарювання. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Ватутінської міської територіальної громади, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території Ватутінської міської територіальної громади.

**II. Цілі державного регулювання**

Метою проєкту рішення виконавчого комітету Багачевської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади", є врегулювання правових відносин між органами місцевого самоврядування і юридичними та фізичними особами, що виникають в процесі користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності Ватутінської міської територіальної громади.

Проєкт регуляторного акта спрямований на розв'язання проблем, визначених у першому розділі аналізу регуляторного впливу як в цілому, так і її окремих складових. Метою цього регулювання є вдосконалення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами.

Вказані вимоги впроваджуються через нормативні інструменти, а саме: через затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади.

Основні цілі регулювання:

- збільшення обсягів надходження грошових коштів до бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності;



- визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади.

### **III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

#### **1. Визначення альтернативних способів**

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Не виносити на розгляд сесії міської ради та не приймати рішення міської ради	Дана альтернатива є неприйнятною та не забезпечує досягнення цілей щодо отримання коштів до міського бюджету. Це негативно вплине на життєдіяльність міста та виконання програм економічного розвитку громади .
Альтернатива 2. Прийняття запропонованого проекту рішення	Вирішує проблеми та встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання, упорядковує відносини між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання. Забезпечує надходження платежів до міського бюджету.

#### **2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей**

##### **Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування**

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного акту	Порушення Закону України "Про рекламу". Зменшення надходжень до міського бюджету у сумі 82992,0 грн. Втрата прозорості дій влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів. Альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2	1. Виконання вимог	Розповсюдження та

	законодавства. 2.Збільшення надходжень до міського бюджету орієнтовно на 82992,0 грн в рік.	опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.
--	--	---

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які виробляють (пропонують) суб'єкти господарювання
Альтернатива 2	1. Врахування інтересів Ватутінської міської територіальної громади. 2. Відкритість процедури, прозорість дій місцевого самоврядування. 3. Вдосконалення відносин між міською владою та суб'єктами господарювання, пов'язаних зі сплатою за розміщення об'єктів зовнішньої реклами. 4. Отримання інформаційних послуг від реклами.	Відсутні

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	3	10	13
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	23,1	76,9	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні



Альтернатива 2	Відкритість процедури, прозорість дій місцевого самоврядування. Вдосконалення відносин між міською владою та суб'єктами господарювання, пов'язаних зі сплатою за розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Затрати на розміщення рекламних носіїв на території громади згідно проведеного М-тесту 8568,0 грн в рік (в середньому з одного суб'єкта господарювання) Детальна інформація щодо очікуваних витрат наведено у додатку 1 до цього АРВ
----------------	---	---

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотири бальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті.
Альтернатива 2	4	Цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1 (Відмовитись від державного регулювання)	Порушення чинного законодавства. Відсутність інформації про товари та послуги. Дозволяє не сплачувати кошти за місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади.	Зменшення надходжень у міський бюджет. Сумарні витрати - 82992,0 грн.	Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються невирішеними. При виборі цієї альтернативи не буде досягнуто цілі державного регулювання.

Альтернатива 2 (Прийняття запропонованого регуляторного акта)	Наповнення міського бюджету та спрямування фінансового ресурсу на соціально-економічний розвиток громади (82992,0 грн).	Витрати пов'язані з організацією контролю за дотриманням затвердженого порядку (48,0 грн/год. – середня заробітна плата відповідальної особи) 2496,0 грн в рік. Витрати суб'єктів господарювання на виконання обов'язків відповідно до затверджених правил - 82992,0 грн.	Наповнення міського бюджету, збереження кількості суб'єктів господарювання та робочих місць
--	---	---	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1 (Відмовитись від державного регулювання)	Альтернатива є неприйнятною. У разі не прийняття регуляторного акту, сплата за розміщення об'єктів зовнішньої реклами не буде надходити, що спричинить втрати доходної частини бюджету і відповідно невиконання бюджетних програм.	Відсутність надходжень до бюджету
Альтернатива 2 (Прийняття запропонованого регуляторного акта)	Альтернатива є доцільною. Прийняття рішення забезпечить наповнення міського бюджету. Наповнення бюджету зросте орієнтовно на 82992,0 грн.	Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта. Зміни до чинного законодавства: Податкового кодексу України, Бюджетного кодексу України, Земельного кодексу України та інших законів



		(зміна мінімальної заробітної плати).
--	--	---------------------------------------

Реалізація цього регуляторного акта забезпечить дотримання єдиного прозорого механізму взаємодії органів місцевого самоврядування та суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта.

## **5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Багачевської міської ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ватутінської міської територіальної громади.

Проектом регуляторного акту стане затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади, що відповідає сучасним реаліям.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- оприлюднення проекту рішення Багачевської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади" та аналізу регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій;

- затвердження проекту регуляторного акта "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутінської міської територіальної громади" на сесії міської ради;

- оприлюднення даного регуляторного акту у засобах масової інформації;

- проведення заходів з відстеження результативності регуляторного акту, прийнятого у порядку та строки, визначені законодавством (повторне, періодичне відстеження результативності).

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**



Для реалізації регуляторного акту органам виконавчої влади не потрібно додаткових витрат з міського бюджету.

Підготовка документів не потребує наявності кваліфікаційних або ліцензійних сертифікатів. Передбачаються витрати робочого часу учасників процедури.

Населення громади буде проінформовано через засоби масової інформації.

У зв'язку з тим, що питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, складає 100 відсотків, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва М-тест (Тест малого підприємства). Тест малого підприємства додається (Додаток 1).

## 7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі внесення змін до чинного законодавства України, до регуляторного акта також будуть вноситись відповідні зміни згідно з регуляторною процедурою.

## 8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до міського бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;
- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основними положеннями акта (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Багачевської міської ради), також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень;

### Прогнозні показники результативності.

п/н	Назва показника	Од. вим.	Прогнозне значення показника	
			2024	2025
1	Розмір надходжень до міського бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акту (Плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах громади)	грн	82992,0	82992,0
2	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од	13	13



3	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (на ознайомлення з рішенням)	год	2	2
4	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичних осіб, пов'язаними з виконаннями вимог акту (для розрахунку використовується мінімальна заробітна плата, яка станом на 1 квітня 2024 року становить 8000 гривні в місяць або 48,0 гривень за годину. Закон України "Про Державний бюджет України на 2024 рік)	грн	8568,0	11064,0
5	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.		Високий. Оприлюднені повідомлення, проєкт рішення, АРВ на офіційному сайті Багачевської міської ради ( <a href="https://vatutine-gromada.gov.ua">https://vatutine-gromada.gov.ua</a> )	

## 9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження дії результативності регуляторного акта

Заходи з відстеження будуть здійснюватись фінансовим управлінням Багачевської міської ради.

Відносно даного регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності".

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік у формі звіту.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Відстеження результативності будуть проводитись на основі аналізу статистичних даних.

Начальник Багачевського фінуправління



Валерій ПІНЬКАС

**Т Е С Т**  
**малого підприємництва (М-Тест)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведені розробниками у період з 01.11.2024 по 10.12.2024

№ П/п	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультації, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі зустрічі	10	Роз'яснено основну мету та зміст положення, щодо збільшення плати за розміщення зовнішньої реклами
2	Вид консультацій: в телефонному та усному режимі	6	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 13 (одиниць), у тому числі малого підприємництва - 3 (одиниць) та мікропідприємництва - 10 (одиниць),

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100,0 (відсотків)



### 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання:

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	X	X	X
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	X	X	X
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	X	X	X
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	X	X	X
5	<p>Плата за розташування рекламних засобів, грн (1 суб'єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає 14 кв.м). Оплата за місце розташування об'єкту зовнішньої реклами визначається по формулі:</p> $П = В \times S \times Км, \text{ де}$ <p>П – розмір місячної плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що знаходиться у комунальній власності на території Ватутінської міської територіальної громади, грн;</p> <p>В – базовий розмір плати за 1 кв. м площі користування місцем розташування становить – 0,5 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати (встановлений на день видачі дозволу);</p> <p>S – площа місця розташування рекламного засобу, кв.м;</p> <p>Км – коефіцієнт, який в залежності від місця розташування (вулиці) рекламного засобу становить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ядро міста (Площа Соборності, вул. Паркова) – Км – 0.95;</li> <li>- центральна частина (вул. Ювілейна, проспект Незалежності, проспект Дружби, вул. Миру, вул. захисників України, вул. Звенигородська, вул. Зоряна, вул. Євгена Іванченка, вул. Франка) – Км – 0.9;</li> <li>- інші вулиці міста – Км – 0.85.</li> </ul>	6384,0	6384,0	31920,0
6	Разом, гривень	6384,0	6384,0	31920,00

7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	13		
8	Сумарно, гривень	82992,0	82992,0	414960,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування (згідно Закону України "Про Державний бюджет України на 2024 рік" мінімальна заробітна плата станом на 01.11.2024 року становить 8000 грн в місяць або 48,0 грн за годину)				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання, грн <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i> 0,5 год. (час, який витрачається суб'єктом малого підприємництва на пошук нормативно-правового акта в мережі Інтернет та ознайомлення з ним; за результатами консультацій)	0,5год *48,0=24, 0	24,0	120,0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання, грн <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	2год.*48, 0=96,0	96,0	480,0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок, грн <i>Формула:</i> витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів (1 год.) вартість часу суб'єкта малого підприємництва (48,0 грн/год.)	48,0	48,0	240,0
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень	168,0	168,0	840,0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	13		
16	Сумарно, гривень	2184,0	2184,0	10920,0



**БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ**  
на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: виконавчий комітет Багачевської міської ради, інші організації та спеціалісти, які залучені до процесу регулювання

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії* (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	2,5	48,0	1	13	1560,0
2. Поточний контроль за суб'єктами господарювання, що перебуває у сфері регулювання, тому числі:	1	48,0	1	13	624,0
камеральні перевірки					
виїзні перевірки					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог	-	-	-	-	

регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єкта господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	48,0	1	13	312,0
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік					2496,0
Сумарно за п'ять років					12480,0

#### **4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

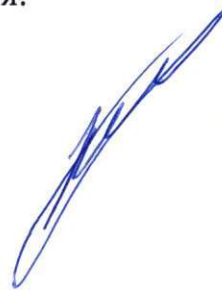
Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий) грн.	За п'ять років (включаючи перший рік регулювання)
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	6384,0	31920,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2184,0	10920,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	8568,0	42840,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	2496,0	12480,0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	11064,0	55320,0



## **5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Під час проведеного обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується.

Начальник Багачевського фінуправління



Валерій ПІНЬКАС

}





ВАТУТІНСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
РІШЕННЯ

17.07.2024 № 227  
м. Ватутіне

Про внесення змін до рішення  
виконавчого комітету  
Ватутінської міської ради від  
16.11.2023 № 394

Відповідно до підпункту 1 пункту "б" статті 27 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", статті 7 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" виконавчий комітет міської ради

ВИРШИВ:

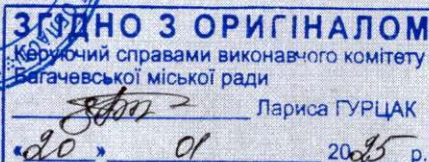
1. Внести зміни до рішення виконавчого комітету Ватутінської міської ради "Про план діяльності виконавчого комітету Ватутінської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2024 рік" від 16.11.2023 № 394, виклавши додаток в новій редакції (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови Зою ДЯПУН та сектор економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Ватутінської міської ради.

Міський голова



Олександр ЗАБОРОВЕЦЬ





Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
Ватутинської міської ради  
16.11.2023 № 394  
(в редакції рішення виконавчого комітету  
Ватутинської міської ради  
17.07.2024 № 227)

План діяльності виконавчого комітету Ватутинської міської ради  
з підготовки проєктів регуляторних актів на 2024 рік

№ з/п	Назва проєкту регуляторного акта	Цілі прийняття	Строк підготовки проєкту	Відповідальний
1.	Рішення виконавчого комітету Ватутинської міської ради "Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами у населених пунктах Ватутинської міської територіальної громади"	Наповнення бюджету Ватутинської міської територіальної громади	IV квартал 2024 року	Фінансове управління Ватутинської міської ради

Завідувач сектору економічного розвитку та інвестицій виконавчого Ватутинської міської ради

Керуючий справами виконавчого ко

Марина ТАРАРУК

Лариса ГУРЦАК

